

**III Coloquio Internacional sobre Gestión
Universitaria en América del Sur**

LA UNIVERSIDAD SUDAMERICANA FRENTE A LA CRISIS,
LA INTEGRACIÓN REGIONAL Y EL FUTURO
Buenos Aires; 7, 8 y 9 de mayo de 2003

III Coloquio Internacional Sobre Gestión Universitaria En América Del Sur

TITULO DEL TRABAJO:

La universidad: factor decisivo en la producción de personas emprendedoras.

AREA:

Interacciones entre la Universidad, la sociedad y el sistema productivo.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INTERCONTINENTAL - PARAGUAY

Lic. Bernardino Huerta

ABSTRACT

La tarea educativa de la universidad conlleva la formación de personas capaces de establecer líneas de acción acordes a sus necesidades y a las realidades sociales de manera creativa y emprendedora.

El planteamiento del presente material establece un análisis situacional respecto de los siguientes puntos:

- a- Consideraciones generales sobre el rol de la universidad en el contexto actual
- b- La incidencia del quehacer educativo en la relación docente – alumno
- c- La influencia del producto universitario en la sociedad
- d- Los trabajos realizados por la UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INTERCONTINENTAL en connivencia con los objetivos establecidos en el Proyecto Educativo Institucional.

Es propósito de este planteamiento el de propugnar, a partir del análisis establecido, la inserción de manera concreta y eficiente de la universidad, a través de la extensión universitaria, siendo esta la columna vertebral de un factor de cambio y de incidencia en la sociedad que cada día está necesitando de nuevos hombres, con una mentalidad abierta, creadora, emprendedora y preocupado por su comunidad.

III Coloquio Internacional sobre Gestión
Universitaria en América del Sur

LA UNIVERSIDAD SUDAMERICANA FRENTE A LA CRISIS,
LA INTEGRACIÓN REGIONAL Y EL FUTURO
Buenos Aires; 7, 8 y 9 de mayo de 2003

En la actualidad los actores sociales se debaten entre el sentido de la existencia de un estado de derecho fundado en los valores de la democracia y en el de los postulados impuestos por sociedades con un alto poder económico-militar y de conocimiento, obteniendo con ello el control de las acciones y de los beneficios de manera particular.

En este contexto, la sociedad actual resiente las consecuencias de los embates generados por el neoliberalismo y la globalización, síntomas característicos del postmodernismo, siendo imperiosa la necesidad de contar con personas que trasversalicen sus acciones y sus relaciones con: una sólida escala de valores, un sentido de cohesión social, potenciando las estrategias que generen la gobernabilidad, pero con un alto sentido o capacidad de competitividad; y todo ello con una toma de conciencia de la necesidad de un equilibrio ecológico y de la gestión personal que genere una sustentabilidad económica en el ámbito familiar y social.

En este panorama surge, convive y se proyecta la Universidad. Los desafíos son cada vez más exigentes, complejos y ambiguos, imponiéndose metas estrictamente relacionadas con la CULTURA DEL ÉXITO, donde cada miembro debe destacarse o liderar en cuanto al conocimiento, entendido como “saber conocer”. Lo cual implica una tarea bien concreta que es la de establecer mecanismos de concreción partiendo de la experiencia personal nutriéndolo del conocimiento científico y de las herramientas que le permitan “saber aprender” para lograr una comprensión de su realidad, logrando así establecer una línea definida y permanente de acción y renovación que le conduzca al éxito a través del “saber emprender”, lo cual es justamente lo que la sociedad requiere para un cambio real.

Para generar los cambios sociales, las universidades deberán establecer una política de revisión a fondo de lo hasta ahora realizado y considerar en qué medida su aporte es pertinente con la satisfacción de las necesidades de nuestra sociedad. Al



Universidad Nacional
de Mar del Plata



Universidad Nacional
de Tres de Febrero



Universidade Federal
de Santa Catarina

III Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria en América del Sur

LA UNIVERSIDAD SUDAMERICANA FRENTE A LA CRISIS,
LA INTEGRACIÓN REGIONAL Y EL FUTURO
Buenos Aires; 7, 8 y 9 de mayo de 2003

respecto, no hay duda de que la Universidad requerirá modificar sus estructuras, sus formas de gobierno y sus visiones educativas y académicas. Este planteamiento es inexplicable sin la presencia profunda, aunque muchas veces oculta en el anecdotario y la acción irracional, de una crisis educativa de la Universidad y del país.

Una razón que podemos dar para comprender la urgencia del cambio de enfoque de la universidad, es que esta no ha sido creada o no está preparada para atender la creciente necesidad social y del sistema productivo, creando más bien, frustraciones en la expectativa de la juventud, que tanto por su origen social como por su proyecto de vida, ven en la educación superior una preparación válida para el mundo del trabajo.

Cabe acotar que la universidad surge como medio para satisfacer las necesidades propias del campo del saber sin tener en cuenta las propuestas o las necesidades establecidas por la sociedad de producción. Con el advenimiento de los cambios industriales, la sociedad productiva o empresarial fue generando un sistema educativo interno cuyos productos respondan a sus necesidades específicas pero divorciado del ámbito investigativo. En la actualidad el interés y la meta de la universidad es la de gerenciar y de establecer líneas de acción que conjuguen las necesidades propias del campo del conocimiento y los postulados de las empresas productivas o empresariales, todo ello a través de un proyecto educativo institucional que fomenta:

- La promoción del desarrollo integral de cada persona
- El desarrollo de las mentes reflexivas, creativas y emprendedoras
- La incorporación de nuevas tecnologías de la información y comunicación como soportes de nuevos ambientes de aprendizaje.
- El fortalecimiento de una actitud crítica frente a lo dogmático y absoluto.

III Coloquio Internacional sobre Gestión
Universitaria en América del Sur

LA UNIVERSIDAD SUDAMERICANA FRENTE A LA CRISIS,
LA INTEGRACIÓN REGIONAL Y EL FUTURO
Buenos Aires; 7, 8 y 9 de mayo de 2003

En este contexto el rol del docente establece la diferencia, por que la misma, es una actividad compleja cuyo ámbito trasciende del proceso de enseñanza aprendizaje y comprende toda acción universitaria tendiente a lograr un cambio cultural en las personas, cuyo aprendizaje debe ser debidamente evaluado y acreditado por medio de un sistema establecido, que de fe publica de ello.

Cabe señalar que la mayoría de las universidades, están concebidas en función de la enseñanza, la investigación y la extensión universitaria, aunque en los dos últimos aspectos la capacidad es aún insuficiente, a pesar del importante aumento de la actividad científica y de cooperación con el entorno producido en los últimos años. Por lo que se puede distinguir los siguientes tipos de universidades:

- **Academicista**, solo realiza la transmisión de conocimientos generados fuera de ella. Su función principal es formar profesionales, sin práctica en investigación y falta de relacionamiento con el entorno.
- **Clásica**, cuyo desenvolvimiento de actividad se caracteriza por una concepción antigua de la universidad. La investigación esta dirigida a satisfacer curiosidades personales y se la realiza con el único afán de adquirir conocimientos. La interacción social esta totalmente ausente, por lo que no participa activamente del desarrollo de su región.
- **Social**, estas universidades son creadas para responder a conquistas sociales de la población, se permite que gente sin posibilidades reales de adquirir formación universitaria, puedan hacerlo. Su función principal es la de formar profesionales con un ingrediente importante de interacción social, que tengan una consciencia social grande.



Universidad Nacional
de Mar del Plata



Universidad Nacional
de Tres de Febrero



Universidade Federal
de Santa Catarina

III Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria en América del Sur

LA UNIVERSIDAD SUDAMERICANA FRENTE A LA CRISIS,
LA INTEGRACIÓN REGIONAL Y EL FUTURO
Buenos Aires; 7, 8 y 9 de mayo de 2003

- **Empresarial**, forma profesionales con entrenamiento que les permita entrar directamente al terreno empresarial y, por tanto, al área de los altos ingresos, en materia de comercialización de la tecnología y desarrollo socio económico.
- **Emprendedora**, lleva a cabo innovaciones en sus procesos educativos, y participa activamente en el desarrollo de su región. Tres son los objetivos básicos de una universidad emprendedora:
 - a- Atender mediante respuestas innovadoras a las nuevas demandas sociales de formación.
 - b- Incrementar la actividad investigadora en interacción con el entorno socioeconómico y cultural.
 - c- Participar activamente en el desarrollo de la sociedad.

En los últimos tiempos ha existido un importante avance, tanto en las universidades públicas como privadas, en donde cada persona llega a tomar conciencia del saber-conocer, saber-hacer, saber-ser, saber-estar, y saber-emprender; y con el apoyo de la universidad pueda obtener las herramientas necesarias para la producción de beneficios para los demás miembros de su comunidad. Por lo tanto, la formación de líderes emprendedores debe estar centrado en el hombre, es decir, humanizar la tecnología y no tecnificar lo humano.

Es allí donde la incidencia de la función docente en la educación superior, se convierte en una herramienta clave y estratégica para la diferenciación de las instituciones formadoras, en virtud de apuntar hacia el logro de altos estándares de calidad. Sin lugar a dudas, que no es lo único importante o relevante en el quehacer académico pero la sociedad hoy está mirando con mejores ojos esta función y esta requiriendo de ella un desempeño acorde con los tiempos. Una mirada general a la problemática permite señalar que esta función eminentemente humanizadora está sufriendo los embates de la



Universidad Nacional
de Mar del Plata



Universidad Nacional
de Tres de Febrero



Universidade Federal
de Santa Catarina

III Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria en América del Sur

LA UNIVERSIDAD SUDAMERICANA FRENTE A LA CRISIS,
LA INTEGRACIÓN REGIONAL Y EL FUTURO
Buenos Aires; 7, 8 y 9 de mayo de 2003

acelerada búsqueda de la productividad y rentabilidad, relegando a lugares muy secundarios las dimensiones humanas que la deben caracterizar. La formación para ejercer la docencia en la educación superior está adquiriendo mucha importancia en el sistema y su efectividad radica en ser considerada como una línea de desarrollo estratégico anclada coherentemente en el Proyecto Educativo Institucional.

La relación entre cada tipo de universidad y los diversos tipos de empresas es diferente. Así, una universidad emprendedora, se relaciona sin dificultades con una PYME de sectores avanzados, ya que estas empresas poseen recursos humanos con formación superior y media, por tanto no hay barreras con los investigadores y, lo más importante, la innovación en general, y las actividades de Investigación y Desarrollo en particular, forman parte de sus preocupaciones y de su estrategia como empresa.

Con las grandes empresas de sectores de alta tecnología el diálogo también es sencillo; generalmente la dificultad puede provenir de que sus conocimientos en áreas estratégicas estén por delante de los de la Universidad y, por lo tanto sólo acudan a ésta para temas complementarios o para actividades de formación.

Por el contrario, incluso una universidad emprendedora tiene serias dificultades para relacionarse con una PYME tradicional. Estas empresas no suelen disponer de personal técnico, con formación universitaria e incluso, los empresarios carecen de formación superior; adicionalmente, estas empresas suelen basar su éxito en factores como: Mano de obra barata, capacidad comercial, etc. (pequeñas curtiembres, algunas pequeñas empresas de plásticos y alimentos).

Con las grandes empresas de los sectores maduros, el diálogo puede ser fluido, pues sus directivos, tienen alta cualificación, pero si no tiene formación tecnológica suelen carecer de sensibilidad para la citada relación y por lo tanto, si esta se llega a desarrollar lo hacen con grandes dificultades. Si estas empresas centran en la tecnología su



Universidad Nacional
de Mar del Plata



Universidad Nacional
de Tres de Febrero



Universidade Federal
de Santa Catarina

III Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria en América del Sur

LA UNIVERSIDAD SUDAMERICANA FRENTE A LA CRISIS,
LA INTEGRACIÓN REGIONAL Y EL FUTURO
Buenos Aires; 7, 8 y 9 de mayo de 2003

desarrollo futuro, sus necesidades tecnológicas exceden con mucho las capacidades de las universidades (Cervecerías, Industrias de Aceites Comestibles, Fábricas de Cemento).

Sin embargo, en general las relaciones de la Universidad con su entorno socioeconómico dependen, en primer lugar, de su propia actitud hacia el entorno y de sus capacidades. Con respecto a las empresas, como se dijo anteriormente, no todas pueden relacionarse con idéntica facilidad, profundidad y eficacia con las universidades.

La sociedad del conocimiento, la discusión, el debate y la crítica social, así como la formación del sector social de la cultura, requieren de centros referenciales, de instituciones que las organicen. Esto, es, en parte, tarea de la educación superior. La institución que sepa leer los hechos de sociales de la época, podrá subsistir y a la vez podrá ser un centro referencial del mundo de la cultura, del debate y de la crítica, con la consecuente intensidad de vida y conflictividad política en que se vio inmersa.

Finalmente, las relaciones Universidad-Empresas pueden ser afectadas o favorecidas por la acción gubernamental, que no solo permita estas relaciones sino que las facilite, que otorgue una política de innovación que contemple la realidad de nuestro país y de apoyo a las estructuras de innovación.

Pasando a enumerar los elementos interactuantes y necesarias para una Innovación radical para engendrar Emprendedores se debe implementar una universidad con la misión neta de una **forestación mental** en sus autoridades, docentes y educandos, reconociendo como única herramienta generadora “**el arma dormida**” el desarrollo de la inteligencia. Esto reconociendo que en la humanidad nunca hubo cambio mental, sino que simplemente, en todas civilizaciones hubo imitaciones o cambios tecnológicos favoreciendo siempre la solución a problemáticas desarraigadas de la realidad ocasionando una verdadera depredación mental. Para ello es importante tener en cuenta



Universidad Nacional
de Mar del Plata



Universidad Nacional
de Tres de Febrero



Universidade Federal
de Santa Catarina

III Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria en América del Sur

LA UNIVERSIDAD SUDAMERICANA FRENTE A LA CRISIS,
LA INTEGRACIÓN REGIONAL Y EL FUTURO
Buenos Aires; 7, 8 y 9 de mayo de 2003

los siguientes planteamientos orientadores para un análisis de los siguientes estamentos, componentes de la comunidad educativa: UNIVERSIDAD – DOCENTES – EDUCANDOS.

a- LA UNIVERSIDAD:

- Producir elementos capaces de romper paradigmas que aprisiona a la sociedad en un ambiente netamente tecnificada.
- Enseñar a partir de la experiencia personal, nutrirlo de conocimientos científicos aplicables a una sociedad, con un alto espíritu creativo y emprendedor.
- Fomentar la inserción y la intervención de personas que saben que hacer con los conocimientos adquiridos y con ello evidenciar su nivel de aprendizaje, para no dejar archivado todo lo aprendido en sectores no recuperables de la memoria.

b- DOCENTES

- Para esta misión la universidad debe contar con docentes capaces de aceptar sus limitaciones paradigmáticas, capaces de engendrar un nuevo formato mental partiendo de su misma estructura parametral, conscientes que deben ser autores del cambio y no actores.
- Es hora de que el docente deje de creer que es un parámetro imitable; de lo contrario seguirá produciendo imitadores y no emprendedores.
- La educación debe cambiar sus productores (Universidad-Docente) para cambiar el producto para que este pueda cambiar la sociedad con la que se vincula.

c- EDUCANDO

- Es el tercer elemento de esta misión en que todas deben ganar es el educando (humano – persona) quien debe aprender a pensar sin contar con un modelo, consciente de que partir a pensar desde un modelo es limitar la capacidad de la



Universidad Nacional
de Mar del Plata



Universidad Nacional
de Tres de Febrero



Universidade Federal
de Santa Catarina

III Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria en América del Sur

LA UNIVERSIDAD SUDAMERICANA FRENTE A LA CRISIS,
LA INTEGRACIÓN REGIONAL Y EL FUTURO
Buenos Aires; 7, 8 y 9 de mayo de 2003

mente, siendo un ser inteligente y autónomo en su pensamiento o de lo contrario sería un robot.

- Es el humano ciudadano capaz de preocuparse y resolver a profundidad sus problemáticas locales antes que dejarse llevar por la compleja y lejana problemática mundial.
- Es un Ciudadano capaz de apuntalarse en lo que sabe y hace sabiendo para apoyar a una fragilizada humanidad en donde lo tecnológico cambia vertiginosamente pero lo humano queda cada vez mas rezagado porque aun no se conoce ni siquiera la herramienta para cambiarla. Es bien sabido que solamente el 10% de los problemas empresariales u organizaciones son tecnológicos y el 90% son problemas humanos.

La educación superior debe producir verdaderos autores para el cambio en el siglo XXI. En este juego el educando debe saber que la homogeneidad mental solamente debe darse en la búsqueda del bien común, que consiste en la humanización de la tecnología y no la tecnificación de lo humano.

Siguiendo con los conceptos paradigmáticos actuales la Universidad Tecnológica Intercontinental ha planteado verdaderos modelos innovadores en el quehacer educativo. Teniendo en cuenta que el perfil del producto responda a la necesidad de la sociedad paraguaya, con un rol protagónico, creativo y emprendedor.

A- Educación para todos y en todas partes (UNESCO).

- Hemos salido de las capitales para formar sedes con alta capacidad de autogestión en remotos pueblos para que todos los jóvenes tengan la misma posibilidad de estudios (30 sedes en el país).

B- Formar emprendedores- (UNESCO).



Universidad Nacional
de Mar del Plata



Universidad Nacional
de Tres de Febrero



Universidade Federal
de Santa Catarina

III Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria en América del Sur

LA UNIVERSIDAD SUDAMERICANA FRENTE A LA CRISIS,
LA INTEGRACIÓN REGIONAL Y EL FUTURO
Buenos Aires; 7, 8 y 9 de mayo de 2003

- Centro de representación en cada sede para promocionar a personas con escasos recursos para defender sus derechos mínimos. Un mecanismo de Inserción universitaria, a través de consultorías con intervención de docentes y alumnos.
- C- Crear estrategias sociales para que el factor económico no sea causal de la alta deserción estudiantil. (Creación de **“minga”** entre alumno).
- D- Crear un sistema de compensación que favorezca a los autores en general.
- Fomentar la inserción universitaria creando sedes en remotos lugares en donde los mismos ciudadanos son conscientes de la necesidad de educación comprometiendo terrenos locales para la educación de los jóvenes.
- E- Dando la propagación tecnológica produciendo programas informáticos en redes para todas las sedes vigilando siempre la calidad educativa a través de la capacitación y actualización de los docentes (Coloquio Buenos Aires – 30 directores –).
- F- Fomentar la formación permanente de sus docentes a través de cursos de PostGrados a distancia.
- G- Creando espacios de estímulos al educando fomentando premios- becas a los distinguidos en resonancia a la excelencia educativa.
- H- Desarrollar parámetros en producir líderes para el crecimiento de la sociedad en donde se encuentra cada sede, fomentando la inserción del producto formado considerado como único factor para el desarrollo.
- I- Convertirse en columna vertebral en formación de líderes para el desarrollo local, nacional y mundial.
- J- Velar por la formación de sus recursos humanos a través de la autoevaluación, el análisis de las fortalezas y debilidades, la participación en cursos de capacitación, con miras a la Acreditación y Habilitación de Universidades, realidad pendiente en nuestro país.



Universidad Nacional
de Mar del Plata



Universidad Nacional
de Tres de Febrero



Universidade Federal
de Santa Catarina

III Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria en América del Sur

LA UNIVERSIDAD SUDAMERICANA FRENTE A LA CRISIS,
LA INTEGRACIÓN REGIONAL Y EL FUTURO
Buenos Aires; 7, 8 y 9 de mayo de 2003

Ante el desafío de gestar y de insertar en la sociedad de personas emprendedoras, es importante recalcar que la Innovación Tecnológica se realizará en las Universidades emprendedoras, por lo que estas deben elaborar un marco legislativo, un plan estratégico, una oferta de conocimientos sólida y actualizada, mecanismos internos de incentivo a sus investigadores, normativa interna que regule las relaciones con sencillez, transparencia, flexibilidad y eficacia que propicie las relaciones y responda a las nuevas exigencias de la Sociedad y la Empresa.