



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

Campus Araranguá
Rua Pedro João Pereira, 150 Bairro Mato Alto
Araranguá - Santa Catarina – Brasil / CEP 88900-000
www.ararangua.ufsc.br / +55 (48) 3721.6448

PROGRAMA DE DISCIPLINA

1. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

| | |
|--|----------------------------------|
| Disciplina: Inovação e Criatividade na Era do Conhecimento Números de créditos: 02 Carga horária total: 36 ha (horas-aula) - Teórica: 36 ha - Prática: -- | Identificação: TIC 7124 |
| | Período de oferta: 2010.1 |
| | Turmas: 1651 e 1652 |
| Professor(a) : Juarez Bento da Silva | |
| Cursos: Bacharelado em Tecnologias da Informação e Comunicação Diurno (1651) Bacharelado em Tecnologias da Informação e Comunicação Noturno (1652) | |
| Requisitos: n/a | |

2. EMENTA:

Origem Econômica e Sociológica do Processo de Inovação (Pensamento de Schumpeter). Visões da Inovação e da Evolução Tecnológica. Métodos e estratégias de Gestão de Inovação. Conceito em criatividade, o papel da criatividade nas modernas organizações, bloqueios, técnicas do desenvolvimento da criatividade..

3. JUSTIFICATIVA

Fornecer aos alunos, elementos conceituais que facilitem o processo de identificação dos conceitos e processos da Gestão de Conhecimento, inovação e criatividade. Capacitar os alunos a compreensão do mecanismo criativo, com vistas a instrumentalizá-lo para a lide empresarial, desenvolvendo sua capacidade crítica, para julgamento, e poder de síntese, para solução, a partir dos atuais cenários competitivos.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

Campus Araranguá
Rua Pedro João Pereira, 150 Bairro Mato Alto
Araranguá - Santa Catarina – Brasil / CEP 88900-000
www.ararangua.ufsc.br / +55 (48) 3721.6448

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo Geral

Compreender os conceitos de Inovação Tecnológica e Criatividade e as estratégias e técnicas para sua gestão e aprimoramento, desenvolvendo um comportamento criativo.

4.2 Objetivos Específicos

- Contextualizar a inovação tecnológica nas empresas;
- Compreender os conceitos de inovação tecnológica;
- Sensibilizar para a importância da inovação tecnológica e da criatividade;
- Conhecer técnicas de criatividade;
- Conhecer a teoria e prática do pensamento lateral;
- Desenvolver um comportamento criativo.

5. CONTEÚDO

1. Origens Econômica e Sociológica do Processo de Inovação [8 horas-aula]
 - 1.1. Teorias Econômicas Clássicas da Tecnológica
 - 1.2. A tecnologia nas visões marxista e neoclássica
 - 1.3. A era Fordista e a Concorrência Oligopolista
2. Métodos e Estratégias de Gestão da Inovação. [8 horas-aula]
 - 2.1. Inovação e Difusão Tecnológica
 - 2.2. Gestão da Inovação e Estratégia Competitiva
 - 2.3. Integração entre estratégia competitiva e capacitação tecnológica
3. O perfil de uma organização criativa [4 horas-aula]



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

Campus Araranguá
Rua Pedro João Pereira, 150 Bairro Mato Alto
Araranguá - Santa Catarina – Brasil / CEP 88900-000
www.ararangua.ufsc.br / +55 (48) 3721.6448

- 3.1. Criatividade nos negócios
4. Conceitos em criatividade [4 horas-aula]
5. Sensibilização [8 horas-aula]
6. Fluência criativa [4 horas-aula]
7. Flexibilidade criativa [2 horas-aula]
8. Aberturas [6 horas-aula]
9. Bloqueios [4 horas-aula]
10. Geração de alternativas [4 horas-aula]
11. Pensamento Lateral [6 horas-aula]
12. Técnicas do desenvolvimento da criatividade, [12 horas-aula]
 - 12.1. Brainstorm
 - 12.2. Quadro morfológico
 - 12.3. SCAMDAR
 - 12.4. Análise de atributos
13. Matriz de priorização [2 horas-aula]

6. METODOLOGIA:

- Aulas teóricas: desenvolvidas em sala e com emprego de meios audiovisuais tais como transparências e apresentações sobre PC portátil de produção própria expostas com projetor. Todas elas estarão disponíveis “a priori” para os alunos em uma página web da disciplina atualizada de maneira progressiva ao longo do semestre.
- Problemas e Atividades: enunciados e atividades nos dias anteriores para que o aluno pense possíveis soluções, seguida da resolução total ou parcial do exercício em sala. Em alguns casos se apresenta a solução na web dos exercícios.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

Campus Araranguá
Rua Pedro João Pereira, 150 Bairro Mato Alto
Araranguá - Santa Catarina – Brasil / CEP 88900-000
www.ararangua.ufsc.br / +55 (48) 3721.6448

- Aulas práticas: a descrição das práticas se distribui com antecedência ao desenvolvimento da mesma. Nas atividades práticas serão utilizados simuladores e softwares de diagnóstico e benchmark.

7. RECURSOS MATERIAIS UTILIZADOS:

Quadro branco, marcador, notebook e projetor multimídia.

7. AVALIAÇÃO

- 2 provas (P1 e P2) e listas de exercícios e demais atividades (AP).

$$MF = \frac{(P1 + P2 + AP)}{3}$$

- Conforme parágrafo 2º do artigo 70 da Resolução 17/CUn/97, o aluno com frequência suficiente (FS) e média final no semestre (MF) entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação ao final do semestre (REC), sendo a nota final (NF) calculada conforme parágrafo 3º do artigo 71 desta resolução, ou seja:

$$NF = \frac{(MF+REC)}{2}$$

8. CRONOGRAMA

- Aulas expositivas e exercícios em sala [Semanas 1-4]
- Primeira prova e comentário da prova em sala [Semana 5]
- Aulas expositivas e exercícios em sala [Semanas 6-10]



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

Campus Araranguá
Rua Pedro João Pereira, 150 Bairro Mato Alto
Araranguá - Santa Catarina – Brasil / CEP 88900-000
www.ararangua.ufsc.br / +55 (48) 3721.6448

- Segunda prova e comentários da prova em sala [Semana 11]
- Aulas expositivas e exercícios em sala [Semanas 12-16]
- Terceira prova e comentários da prova em sala [Semana 17]
- Atividades de recuperação e prova de recuperação [Semana 18]

9. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

9.1 Bibliografia Básica

- TIGRE, Paulo Bastos. Gestão da Inovação: a economia da tecnologia no Brasil, Rio de Janeiro, Elsevier, 2006.
- PREDEBON, José. Criatividade Hoje. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2003
- ALENCAR, Eunice Soriano de. Criatividade. Brasília: Ed. UnB, 1993.

9.2 Bibliografia Complementar

- Managing Creativity and Innovation. Harvard Business essentials, Massachusetts, HB School Press, 2003;
- BARRETO, Roberto Mena. Criatividade no Trabalho e na Vida. São Paulo: Summus, 1997.
- BEAL, George; BOHLEN, Joe M. Liderança e Dinâmica de Grupo.
- GRAMINGA, Maria Rita Miranda. Jogos de Empresa. São Paulo: MAKRON Books, 1993.
- PREDEBON, José. Criatividade: abrindo o lado inovador da Mente. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1998
- WECHSLER, S.M. Criatividade: Descobrendo e Encorajando, Ed. Psy, Campinas/SP, 1993;



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

Campus Araranguá
Rua Pedro João Pereira, 150 Bairro Mato Alto
Araranguá - Santa Catarina – Brasil / CEP 88900-000
www.ararangua.ufsc.br / +55 (48) 3721.6448

- ALBIGENOR & MILITÃO, Rose. S. O S. Dinâmica de Grupo. Rio de Janeiro: Dunya, ed.,1999