



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CAMPUS ARARANGUÁ - ARA

PLANO DE ENSINO

SEMESTRE 2011.2

I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	Nº DE HORAS-AULA SEMANAIS		TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
		TEÓRICAS	PRÁTICAS	
ARA7212	Empreendedorismo	4	-	72

HORÁRIO		MODALIDADE
TURMAS TEÓRICAS	TURMAS PRÁTICAS	Semi-presencial
05651 – 5.1620-2 e 6.1020-2 05652 – 4.1620-2 e 6.2020-2		

II. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)

Dr. f. Giovani Ehrhardt
E-mail: giovani.ehrhardt@ararangua.ufsc.br
Telefone: (48) 9630-7866

III. PRÉ-REQUISITO(S)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
	Esta disciplina não possui pré-requisitos

IV. CURSO(S) PARA O(S) QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA

Bacharelado em Tecnologias da Informação e Comunicação

V. JUSTIFICATIVA

Esta disciplina é necessária para uma complementação da formação do profissional de Tecnologia da Informação e Comunicação. Fornece conceitos e desenvolve trabalhos que buscam contextualizar a importância da ação empreendedora nos diversos campos de atuação do bacharel em TIC (com ênfase em sistemas de informação, negócios digitais ou aspectos ligados à educação e cultura digital). O profissional da área de TIC necessita preparar-se para aplicar seus conhecimentos e habilidades em negócios criativos, na convergência digital, que visam a disponibilizar soluções à sociedade e suas organizações, nas áreas de formação e especialização escolhidas.

VI. EMENTA

Conceito de empreendimento, empreendedorismo e intra empreendedorismo. Ambientes da inovação: incubadoras e parques tecnológicos. Perfil do empreendedor. Geração de idéias. Análises e oportunidades. Mecanismos e procedimentos para criação de empresas. Qualidade e competitividade. Marketing pessoal e empresarial. Gestão do empreendimento. Fundamentos e componentes do Plano de Negócios. Estudo de Casos e desenvolvimento de protótipo de plano de negócios.

VII. OBJETIVOS

Objetivo Geral:

Ao término do curso desta disciplina, os alunos deverão estar capacitados para lidar com os diversos elementos que estão inseridos em diferentes tipos de empreendimentos, nomeadamente os associados com: os Negócios Digitais, as Tecnologias Digitais e a Educação e Cultura Digital, assim como estimular a criatividade e o empreendedorismo dos alunos, dotando-os de espírito crítico, ético e social.

Objetivos Específicos:

- Desenvolver uma visão ampla do empreendedorismo, do seu processo, da estruturação de novos projetos, ou o planejamento, a implantação e o gerenciamento de infra-estrutura de TI de empresas e organizações.
- Capacitar tecnicamente os alunos para atuar na criação, implantação, administração e revitalização de empreendimentos, nomeadamente os associados com: os Negócios Digitais, as Tecnologias Digitais e a Educação e Cultura Digital, fazendo diferente, antecipando-se aos fatos, implementando idéias, buscando oportunidades e assumindo riscos calculados de forma a gerar valor agregado e satisfazer das necessidades dos clientes.
- Desenvolver as bases teóricas e práticas que permitam aos egressos conhecer, desenvolver e gerir negócios baseados em Tecnologias da Informação e Comunicação, como: gestão apoiada em sistemas da Informação, *e-Business*, *e-Commerce*, *Business Intelligence (BI)*, gestão do conhecimento, etc.
- Aprofundar o desenvolvimento do espírito criativo e empreendedor dos alunos, estimulando-os a criar negócios próprios e inovadores.
- Identificar um corpo de conhecimentos sistematizados, de modo a desenvolver uma compreensão crítica do empreendedorismo, sua evolução, seu significado para a sociedade e para as organizações e para o aprendizado das demais disciplinas, além de sua importância no cotidiano nas organizações.

VIII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE 01: Conceito de Empreendimento.

- 1.1. O que é Empreendimento.
- 1.2. Conceitos.
- 1.3. Tipos de Empreendimentos.
- 1.4. Entender Empreendedorismo: Uma Questão de Atitude
- 1.5. Definir Empreendedorismo.

UNIDADE 02: Empreendedorismo e Intra Empreendedorismo.

- 2.1. O que é Empreendedorismo.
- 2.2. Conceito - Empreendedorismo.
- 2.3. Tipos de Empreendedorismo.
- 2.4. O que é Intra Empreendedorismo.
- 2.5. Conceito - Intra Empreendedorismo.
- 2.6. Tipos de Intra Empreendedorismo.

UNIDADE 03: Ambientes da Inovação

- 3.1. A inovação.
- 3.2. Ambientes da Inovação.
- 3.3. Inovação, Criatividade, Capacidade de Adaptação a Ambientes.
- 3.4. Inovação e Espírito Empreendedor.

UNIDADE 04: Incubadoras e Parques Tecnológicos.

- 4.1. O que são Incubadoras.
- 4.2. Conceito - Incubadoras.
- 4.3. Tipos de Incubadoras.
- 4.4. O que são Parques Tecnológicos.
- 4.5. Conceito - Parques Tecnológicos.
- 4.6. Tipos de Parques Tecnológicos.

UNIDADE 05: Perfil do Empreendedor.

- 5.1. Qual o Perfil do Empreendedor.
- 5.2. Conceitos - Perfil do Empreendedor.
- 5.3. Empreendedores e Inovação: Contribuições para a Estratégia do Empreendimento.

UNIDADE 06: Geração de Idéias.

- 6.1. Quais os Processos de Geração de idéias.
- 6.2. Conceitos - Geração de Idéias.
- 6.3. Tipos de Geração de Idéias.

UNIDADE 07: Análises e Oportunidades.

- 7.1. Processo de Análises e Oportunidades.
- 7.2. Conceitos - Análises e Oportunidades.
- 7.3. Análises e oportunidades em empreendedorismo.
- 7.4. Gestão de Idéias e Identificação de Oportunidades

UNIDADE 08: Mecanismos e Procedimentos para Criação de Empresas.

- 8.1. Processo, Mecanismos e Procedimentos para Criação de Empresas.
- 8.2. Conceitos - Criação de Empresas.
- 8.3. Atitudes e Competências Empreendedoras

UNIDADE 09: Qualidade e Competitividade.

- 9.1. Processos de Geração de Qualidade e Competitividade.
- 9.2. Conceitos - Qualidade e Competitividade.
- 9.3. Tipos de Qualidade e Competitividade.

UNIDADE 10: Marketing Pessoal e Empresarial.

- 12.1. Processos de Marketing Pessoal e Empresarial.
- 12.2. Conceitos - Marketing Pessoal e Empresarial.
- 12.3. Tipos de Marketing Pessoal e Empresarial.

UNIDADE 11: Gestão do Empreendimento.

- 11.1. Processos de Gestão do Empreendimento.
- 11.2. Conceitos - Gestão do Empreendimento.
- 11.3. Tipos de Gestão do Empreendimento: Negócios Digitais, Tecnologias Digitais e Educação e Cultura Digital.

UNIDADE 12: Fundamentos e Componentes do Plano de Negócios.

- 12.1. Fundamentos do Plano de Negócios.
- 12.2. Componentes do Plano de Negócios.
- 12.3. Elaborar Plano de Marketing.
- 12.4. Conhecer Estratégia de Marketing
- 12.5. Conhecer a Preparação do Empreendedor
- 12.6. Elaborar o Plano Financeiro
- 12.7. Tipos de Plano de Negócios - Exemplos: Negócios Digitais, Tecnologias Digitais e Educação e Cultura Digital.

UNIDADE 13: Estudo de Casos e Desenvolvimento de Protótipo de Plano de Negócios.

- 13.1. Estudo de Casos em Empreendimento.
- 13.2. Conceitos - Desenvolvimento de Protótipo de Plano de Negócios.
- 13.3. O Planejamento como parte da Operação do Negócio.
- 13.4. Tipos de Protótipo de Plano de Negócios - Exemplos: Negócios Digitais, Tecnologias Digitais e Educação e Cultura Digital.

IX. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

Aulas expositivas intercaladas com discussões. Material de apoio postado no Moodle. Desenvolvimento de trabalhos e exercícios;

2. Aulas à distância com uso de material disponibilizado no Moodle. Desenvolvimento de um artigo científico aplicando os conceitos desenvolvidos nas aulas expositivas.

X. METODOLOGIA E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

- A verificação do rendimento escolar compreenderá **frequência e aproveitamento** nos estudos, os quais deverão ser atingidos conjuntamente. Será obrigatória a frequência às atividades correspondentes a disciplina, com no mínimo 75% de participação na parte presencial (Frequência Suficiente - FS), ficando reprovado o aluno com mais de 25% de faltas (Frequência Insuficiente - FI) na parte presencial.
- Serão realizadas quatro provas escritas:
 - Prova Escrita 1 será referente aos conteúdos da Parte 1 e 2: P1
 - Prova Escrita 2 será referente aos conteúdos da Parte 3 e 4: P2
 - A média das Provas (MP) será calculada da seguinte forma:
 - $MP = \frac{(P1+P2)}{2}$
 - A média das provas (MP) terá peso 7 (sete) para cálculo da média final da disciplina.
 - A média dos trabalhos (MT) terá peso 3 (três) para cálculo da média final da disciplina.
 - $Media\ Final(MF) = 0.7 \cdot MP + 0.3 \cdot MT$

- A nota mínima para aprovação na disciplina será MF ≥ 6,0 (seis) e Frequência Suficiente (FS). (Art. 69 e 72 da Res. nº 17/CUn/1997).

O aluno com Frequência Suficiente (FS) e média das notas de avaliações do semestre MF entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação no final do semestre (REC), exceto as atividades constantes no art. 70, § 2º. A Nota Final (NF) será calculada por meio da média aritmética entre a média das notas das avaliações parciais (MF) e a nota obtida na nova avaliação (REC). (Art. 70 e 71 da Res. nº 17/CUn/1997).

$$NF = \frac{(MF + REC)}{2}$$

- Ao aluno que não comparecer às avaliações ou não apresentar trabalhos no prazo estabelecido será atribuída nota 0 (zero). (Art. 70, § 4º da Res. nº 17/CUn/1997)

Observações:

Nova avaliação

- Pedidos de segunda avaliação somente para casos em que o aluno, por motivo de força maior e plenamente justificada, deixar de realizar avaliações previstas no plano de ensino, e deverá ser formalizado via requerimento de avaliação à Secretaria Acadêmica do Campus Araranguá dentro do prazo de 3 dias úteis apresentando comprovação. (Ver formulário)

XI. CRONOGRAMA TEÓRICO

AULA (semana)	DATA	ASSUNTO
1ª	08/08/2011 a 13/08/2011	I. Conceito de Empreendimento.
2ª	15/08/2011 a 20/08/2011	II. Empreendedorismo e Intra Empreendedorismo.
3ª	22/08/2011 a 27/08/2011	III. Ambientes da Inovação.
4ª	29/08/2011 a 03/09/2011	IV. Incubadoras e Parques Tecnológicos.
5ª	05/09/2011 a 10/09/2011	V. Perfil do Empreendedor.
6ª	12/09/2011 a 17/09/2011	VI. Geração de Idéias.
7ª	19/09/2011 a 24/09/2011	VII. Análises e Oportunidades.
8ª	26/09/2011 a 01/10/2011	EaD – Revisão do conteúdo e sua aplicação na primeira prova PRIMEIRA PROVA
9ª	03/10/2011 a 08/10/2011	VIII. Mecanismos e procedimentos para criação de empresas.
10ª	10/10/2011 a 15/10/2011	IX. Qualidade e Competitividade.
11ª	17/10/2011 a 22/10/2011	X. Marketing Pessoal e Empresarial.
12ª	24/10/2011 a 29/10/2011	XI. Gestão do Empreendimento.
13ª	31/10/2011 a 05/11/2011	XII. Fundamentos e Componentes do Plano de Negócios.
14ª	07/11/2011 a 12/11/2011	XIII. Estudo de Casos.
15ª	14/11/2011 a 19/11/2011	XIV. Desenvolvimento de Protótipo de Plano de Negócios.
16ª	21/11/2011 a 26/11/2011	Revisão Do Conteúdo E Sua Aplicação No Desenvolvimento Do Trabalho Apresentação do Trabalho (Artigo Científico)

17ª	28/11/2011 a 03/12/2011	EaD – Revisão do conteúdo e sua aplicação na segunda prova SEGUNDA PROVA
18ª	05/12/2011 a 10/12/2011	EaD – Revisão para Prova. PROVA DE RECUPERAÇÃO FINAL
19ª	12/12/2011 a 15/12/2011	Discussão sobre conteúdo e entrega da prova de recuperação final. Divulgação das notas recuperação e média final – Publicação de Notas.

XII. Feriados previstos para o semestre 2011-2:

DATA	
07/09/2011	Independência do Brasil
12/10/2011	Nossa Senhora Aparecida
02/11/2011	Finados
14/11/2011	Dia não letivo
15/11/2011	Proclamação da República – Feriado Nacional (Lei nº 662/49)
20/11/2011	Dia da Consciência negra (Lei 10.639/03)

XIII. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BIZZOTTO, Carlos Eduardo N. **Plano de Negócios para Empreendimentos Inovadores**. São Paulo: Atlas, 2008.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando idéias em negócios. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

XIV. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

CARVALHO Mary; LAURINDO Fernando. **Estratégia para competitividade**. São Paulo: Futura, 2003.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo na prática**: mitos e verdades do empreendedor de sucesso. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

HALLORAN, James W. **Por que os empreendedores falham**. São Paulo: Makron Books, 1994.

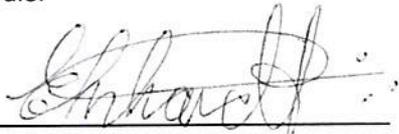
HASHIMOTO, M. **Espírito empreendedor nas organizações**: aumentando a competitividade através do intrapreneurismo. São Paulo: Saraiva, 2006.

HBR. **Empreendedorismo e estratégia**. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

MARCONDES, R. C.; BERNARDES, C. **Criando empresas para o sucesso**: Empreendedorismo na prática. São Paulo: Saraiva, 2004.

MONTIBELLER FILHO. G.; MACEDO M.; FIALHO. F. A. P. **Empreendedorismo na era do conhecimento**. Florianópolis: Visual Books, 2006.

Os livros acima citados constam na Biblioteca Universitária e Setorial de Araranguá. Algumas bibliografias também podem ser encontradas no acervo da disciplina, via sistema Moodle.


Prof. Giovanni Ehrhardt

Aprovado na Reunião do Colegiado do Curso 13/10/2011


Coordenador do Curso

Anderson Luiz Fernandes Perez, Dr
Prof. Adjunto/SIAPE: 1635680
UFSC/Campus Araranguá