

Nathalia Vieira Carlesso

**AIRBUS, PARA A SUA CARREIRA DECOLAR**

Relatório do Trabalho de Conclusão de Curso apresentado à disciplina Projetos Experimentais do curso de Jornalismo da Universidade Federal de Santa Catarina, ministrada pela Prof. Gislene Silva no primeiro semestre de 2013.

Orientador: Prof. Carlos Locatelli

Florianópolis  
2013



## **AGRADECIMENTOS**

Meus sinceros agradecimentos à Françoise Maenhaut, por ter me dado a oportunidade de realizar um estágio na Airbus, e a Carlos Locatelli, por apoiar e permitir que eu aproveitasse essa oportunidade para fazer meu Trabalho de Conclusão de Curso de Jornalismo à distância.



*“Acima do homem que corre está o homem que voa.”*

***Autor desconhecido***



## SUMÁRIO

RESUMO.....	9
<b>1. INTRODUÇÃO.....</b>	<b>  11</b>
<b>2. PROCESSO DE PRODUÇÃO.....</b>	<b>  13</b>
2.1 PESQUISA.....	13
2.2 ENTREVISTAS.....	14
2.3 PERFIS.....	15
2.4 REDAÇÃO E EDIÇÃO.....	17
2.5 DIAGRAMAÇÃO.....	17
<b>3. FORMATO E CONTEÚDO.....</b>	<b>  19</b>
<b>4. DESAFIOS E APRENDIZADO.....</b>	<b>  23</b>
<b>4. CRONOGRAMA.....</b>	<b>  25</b>
REFERÊNCIAS.....	27
FICHA DO TCC.....	28





## RESUMO

A edição especial “Airbus, para sua carreira decolar” foi idealizada para a revista Você S/A, publicada pela Editora Abril e direcionada aos assuntos de gestão de carreiras, finanças e mercado profissional. O Trabalho de Conclusão de Curso se propõe a desenvolver a primeira edição de uma série de cinco Edições Especiais, cujo objetivo é apresentar empresas globalmente relevantes em sua indústria e as oportunidades que a mesma apresenta para jovens em busca de uma carreira internacional. A reportagem de capa retrata a experiência, as motivações e trajetória profissional de estagiários e jovens talentos na empresa Airbus, a maior fabricante de aviões da Europa, cuja matriz está localizada em Toulouse, na França. Além disso, apresenta os bastidores da Airbus oferecendo dados relevantes sobre a empresa, o mercado brasileiro e latino americano, além de retratar como é o processo de recrutamento e seleção dentro da multinacional.



## 1. INTRODUÇÃO

Este projeto foi criado a partir de uma oportunidade de estágio na empresa Airbus, localizada em Toulouse, na França. Como parte da minha formação universitária em Administração Empresarial realizei um estágio de seis meses nesta empresa que é a maior fabricante de aviões europeia e, durante esse período, desenvolvi simultaneamente a reportagem especial “Airbus, para a sua carreira decolar”, idealizada para a revista Você S/A da Editora Abril, como meu Trabalho de Conclusão de Curso de Jornalismo da Universidade Federal de Santa Catarina.

O TCC consiste no primeiro volume de cinco edições especiais da revista Você S/A, tratando, cada uma delas, de uma multinacional que seja referência em sua atuação no quesito recrutamento global. A reportagem de capa mostra a empresa Airbus como um estudo de caso, mostrando as diferentes oportunidades que ela oferece para jovens estrangeiros, como fazer para participar dos processos seletivos e outras informações relevantes sobre a empresa. Além disso, apresenta a experiência de seis jovens que vivem uma carreira internacional na Airbus, contando suas motivações e a trajetória que percorreram até chegar na empresa.

A Você S/A, publicação escolhida para veicular a reportagem, é uma revista mensal focada em carreira e negócios. A publicação traz reportagens sobre o dia a dia no mercado de trabalho, apresentando temas importantes para uma carreira bem-sucedida, como o poder das conexões no mundo digital, o que é preciso para conquistar a realização profissional e quais as competências e comportamentos que o mercado está procurando, entre outros temas relacionados.

O leitor, de acordo com o site institucional da revista, tem forte presença no mercado de trabalho. Ele busca crescimento profissional, possui grande interesse em novos conhecimentos e está sempre disposto a investir em si mesmo. Preocupa-se com o futuro e busca manter-se informado a respeito das tendências do mercado. Para citar alguns dados relevantes, 78% dos leitores de Você S/A possuem entre 20 e 39 anos, ou seja, estão na segunda metade de sua graduação ou no início de sua carreira dentro do mercado de trabalho. Dos leitores, 84% exercem alguma atividade remunerada e 82% desejam conquistar o sucesso profissional. Sobre o nível de renda, 88% pertencem às classes A ou B.

As informações sobre o perfil do leitor de Você S/A desenham um público em busca constante de capacitação, que possui recursos

disponíveis para tal e que se interessa pela sua carreira profissional. A pauta da reportagem mostra-se relevante ao público a que se dirige, visto que a representatividade de estudantes é alta e o foco de interesse dos mesmos está de acordo com a proposta da reportagem.

É importante ressaltar que este trabalho se propôs a desenvolver apenas a reportagem de capa que compõe a Edição Especial Airbus. O produto editorial prevê, entretanto, que a revista apresente as demais sessões que normalmente integram a *Você S/A*, que não fazem parte do escopo deste Trabalho de Conclusão de Curso.

## 2. PROCESSO DE PRODUÇÃO

### 2.1 PESQUISA

Como toda reportagem, este trabalho partiu de pesquisas documentais ainda quando eu estava no Brasil me preparando para a viagem. Usando a internet e o site institucional da Airbus como principal ferramenta, organizei as informações disponíveis sobre os diferentes programas oferecidos para estudantes e jovens estrangeiros, criando uma visão geral das portas de entrada para a empresa. Desde o princípio, a questão da diversidade na força de trabalho chamou a minha atenção por fazer parte dos objetivos estratégicos da multinacional, e a facilidade de participar de processos seletivos internacionais apesar das barreiras geográficas.

A minha posição na área de Comunicação Estratégica abriu novas portas para o desenvolvimento do projeto, pois permitiu o acesso a informações internas, como os dados da força de trabalho nos diferentes países, suas características e o embasamento estratégico adotado pelo departamento de Recursos Humanos no recrutamento e seleção de candidatos. Françoise Maenhaut, tutora responsável pelo meu estágio e Gerente de Conferências Externas da Airbus, foi uma grande facilitadora na busca de materiais, dados e fontes de informação dentro da empresa. O seu conhecimento geral de quem já trabalha há oito anos na organização e a sua disponibilidade em apoiar o trabalho foi muito importante na etapa de pesquisa.

A proximidade do meu departamento com o de Relações Públicas me colocou em contato com Anne Galebert, Gerente de Mídia para Recursos Humanos a nível transnacional, que me forneceu as Diretrizes de Comunicação para Recursos Humanos e me indicou grande parte dos materiais listados nas Referências deste relatório.

As Diretrizes de Comunicação são documentos confidenciais que descrevem as mensagens que devem ser ressaltadas para a mídia em relação a tópicos importantes, criados principalmente em momentos de crise mas também usados como uma ferramenta para organizar as informações e facilitar o alinhamento das mensagens divulgadas externamente. Ele se torna ainda mais importante quando é necessário alinhar as mensagens nos diversos países em que a Airbus atua. O acesso a estes documentos no desenvolvimento da pesquisa facilitou

muito a etapa de apuração e pesquisa e também na seleção de fontes para as entrevistas.

## 2.2 ENTREVISTAS

No total, foram realizadas 12 entrevistas, sendo que seis delas se transformaram em perfis e serão descritas na próxima seção deste capítulo. Todas as entrevistas foram realizadas em inglês, com exceção do perfil de Emílio Albuquerque, brasileiro, e de Thierry Barril, que preferiu falar em Francês. A forma de contato dependeu da disponibilidade do entrevistado, podendo ocorrer pessoalmente, por telefone e e-mail.

***Anne Galebert**, Gerente de Imprensa para Recursos Humanos*

Entrevista feita pessoalmente, em dois encontros marcados que duraram em torno de uma hora cada um. Anne Galebert ofereceu informações importantes sobre os dados de Recursos Humanos na empresa e nas mensagens estratégicas que a empresa estabelece, para que sejam sempre alinhadas diante dos seus diferentes públicos quando aparecem na mídia.

***Céline Berger**, Recursos Humanos para Estagiários, nível transnacional*

Céline Berger é responsável por um projeto que tem por objetivo alinhar o processo de recrutamento e seleção em todos os países da Airbus, respeitando, é claro, as diferenças legislativas entre eles. Unificar esse processo é uma forma de facilitar a mobilidade entre as sedes e tornar os processos burocráticos de recrutamento e seleção mais eficientes. A sua entrevista ofereceu as informações de serviço para os leitores entenderem como se candidatar aos programas e oportunidades da Airbus.

***Thierry Barril**, Vice-presidente de Recursos Humanos para Airbus e EADS*

A minha ideia inicial era terminar a reportagem especial com uma entrevista ping-pong com Thierry Barril. Infelizmente, não tive a

oportunidade de entrevistá-lo diretamente durante o estágio na Airbus. Como alternativa, consegui acompanhar entrevistas do Vice-presidente de RH com outros jornalistas, e fazer minhas anotações, sem fazer perguntas ativamente ao executivo. Com isso, ele não apareceu tanto quando John Parker, que respondeu por e-mail minhas questões.

***John Parker, diretor e presidente do Comitê de Remuneração da EADS***

John Parker me respondeu por e-mail questões a respeito da estratégia de recrutamento do grupo EADS, principalmente em relação à diversidade da força de trabalho e das metas estabelecidas pela empresa para 2020.

***Riccardo Spimpolo, Analista de Marketing Sênior***

Tive a oportunidade de participar de uma visita de imprensa de jornalistas brasileiros à sede da Airbus em Toulouse, na qual Riccardo Spimpolo fez uma apresentação comercial sobre a aeronave A380 (que ainda não voa no Brasil). Durante o evento, pude conversar com o analista de marketing e buscar informações para a matéria correlata sobre o mercado brasileiro e latino americano.

***Amaya Gonzalez, Diretora de Marketing para América Latina e Caribe***

Na mesma visita de imprensa citada acima, Amaya Gonzalez fez uma apresentação aos jornalistas brasileiros sobre o mercado latino americano e o Brasil em especial, contando sobre suas potencialidades e os últimos números da pesquisa de mercado institucional realizada anualmente pela Airbus.

### 2.3 PERFIS

A reportagem conta com seis perfis de jovens profissionais e estudantes universitários cuja experiência acadêmica e profissional são relevantes do ponto de vista internacional. A escolha dos entrevistados foi feita por mim, considerando a relevância do seu histórico e procurando contemplar um representante de cada programa diferente que a Airbus oferece, explorando assim como foi o processo de recrutamento e seleção de cada um. Também foi levado em

consideração o país de origem do entrevistado, a fim de representar realidades diferentes.

### ***Emílio Alverne, do Brasil***

Representante brasileiro, Emílio é o perfil mais procurado pelas empresas multinacionais de engenheiro altamente qualificado. Ele fala um pouco de como conseguiu se diferenciar dos colegas e aproveitar suas experiências para criar novas oportunidades fora do país.

### ***Devon Summer, da Inglaterra***

Devon foi escolhida para representar o Programa de Aprendizizes da Airbus, muito popular na Europa, que alterna experiência prática dentro da empresa e aulas teóricas na universidade. A inglesa, com quem conversei por telefone e e-mail, descreveu como foi o processo seletivo e contou sua experiência em trabalhar em uma multinacional.

### ***Lynn Nguyen, do Vietnam***

A vietnamita Lynn se tornou minha amiga pessoal, e desde que a conheci, decidi que iria entrevista-la. Mesmo vindo de uma cultura asiática e conservadora, ela é extremamente multicultural e possui uma capacidade enorme de adaptação. Foi muito legal conhecer mais sobre as suas experiências anteriores, sua vida no Vietnam e seus planos de empreender no futuro.

### ***Magdalena Granda, da Polônia***

Perfil escolhido para ilustrar a capa da revista, Magdalena é integrante do programa para recém graduados da Airbus. A polonesa, formada em Sistemas de Informação, decidiu fazer a faculdade na Inglaterra pensando em aprimorar o inglês, e hoje não pensa mais em voltar para seu país de origem. Ela trabalha diariamente em equipes multiculturais e destaca o quanto isso influenciou seu desenvolvimento.

### ***Avinash Ramakrishnan, da Índia***

É grande a quantidade de indianos que trabalham na Airbus nas áreas de engenharia e tecnologia da informação. Por esse motivo,



Avinash representa a sua nacionalidade contando como chegou na Airbus e mostrando a sua visão do motivo pelo qual as empresas recrutam tantos profissionais na Índia.

### *Mai Iizuka, da França e com dupla nacionalidade japonesa*

Mai já viveu em cinco países diferentes e por mudar de país frequentemente desde sua infância sempre achou isso normal. Seu histórico internacional casou perfeitamente com as características do programa Progress da Airbus, do qual faz parte desde 2011. Ela conta como suas experiências anteriores interferem positivamente no seu trabalho diário dentro de equipes multiculturais, e chama atenção para a importância da comunicação entre os integrantes da empresa.

## 2.4 REDAÇÃO E EDIÇÃO

O processo de produção textual ocorreu em paralelo às entrevistas, conforme fui acumulando materiais de pesquisa e estabelecendo o formato do material. Após cada entrevista gravada, eu fazia a transcrição do material e os organizava de acordo com o tema e a seção em que seriam abordados, o que facilitou bastante a criação do texto.

Quando já tinha o conteúdo estruturado, repassei para correção e avaliação do professor orientador, Carlos Locatelli, que sempre me orientou virtualmente e foi muito importante para auxiliar na edição do material. A edição final, incluindo títulos, legendas e destaques, foi feita após o material estar diagramado.

## 2.5 DIAGRAMAÇÃO

A diagramação seria, inicialmente, feita por mim. Ao ver o material pronto, entretanto, Carlos Locatelli me orientou a procurar uma pessoa capaz de transformar a revista em um material com uma cara mais profissional, aumentando o valor do projeto como produto editorial e o resultado como um todo. Seguindo seu conselho, eu fui em busca de um designer e conheci a Andrezza Nascimento, que aceitou fazer parte deste projeto comigo.

A partir daí, o trabalho final deu um salto de qualidade. Não apenas a diagramação deu um ar de “revista” para o que seria apenas uma reportagem especial, como pude criar novos conteúdos em forma de infográficos e boxes que não estavam previstos.

O projeto gráfico foi inspirado e baseado no modelo usado pela revista *Você S/A*, usando o mesmo formado do Editorial (Para você), os subtítulos em caixa alta e os elementos da capa. Andrezza também teve espaço para criar, principalmente nos infográficos e nos boxes de conteúdo.

### 3. FORMATO E CONTEÚDO

A reportagem especial é apresentada em formato de revista A4, possui 32 páginas diagramadas e impressas em cor.

O aproveitamento comercial desta sessão da revista é de 7 páginas inteiras, o que corresponde a quase 22% do seu conteúdo. Considerando que os anúncios ocupam a segunda capa e a página 3, a terceira e a quarta capa, mais três páginas indeterminadas, o valor tabela deste produto editorial é de R\$ 655.200,00.

LISTA GERAL DE PREÇOS	LISTA DE PREÇOS DE GUIAS						
REVISTA	1 PÁGINA INDETERMINADA	2/3 PÁGINA	1/2 PÁGINA	1/3 PÁGINA	2ª CAPA + PÁGINA 3	3ª CAPA	4ª CAPA
Você S/A	R\$ 81.400,00	R\$ 65.100,00	R\$ 48.800,00	R\$ 32.800,00	R\$ 203.500,00	R\$ 89.500,00	R\$ 118.000,00

Fonte: <http://www.publiabril.com.br/tabelas-gerais/revistas/tabela-de-precos>, acessado em Junho de 2013.

Vale ressaltar que a edição especial foi idealizada contendo as demais sessões da revista Você S/A, além da reportagem de capa que este TCC se propôs a desenvolver, seguindo o padrão das demais edições especiais que a revista publica normalmente.

O conteúdo editorial compreende:

#### *Texto principal*

A reportagem especial inicia com um texto principal, que acompanha a matéria até o fim. O texto descreve a Airbus e as características da sua força de trabalho, suas estratégias de recrutamento e divulga os números relacionados à área de Recursos Humanos. Fala sobre as portas de entrada para a empresa e as etapas do processo seletivo, além dos perfis mais procurados e como se candidatar.

#### *Perfis*

Seis jovens talentos contam como chegaram na Airbus, suas motivações profissionais e características pessoais para seguir uma carreira internacional. Os perfis vêm acompanhados de uma foto do entrevistado.

### *Box de informações ao longo da matéria*

Os seguintes boxes adicionaram informação e dinamismo à matéria: ‘O jeito de ser Airbus’, sobre os princípios valorizados pela empresa; ‘Os quatro pilares da estratégia da Airbus’; ‘O processo de recrutamento e seleção’; ‘Porque começar a carreira aqui’, descrevendo os prêmios que a empresa acumula; ‘As competências chaves’, que lista os campos de conhecimento das oportunidades da Airbus; ‘Qual caminho você prefere?’, sobre os planos de carreira gerenciais e técnicos; e, por fim, ‘Dicas de quem entende’, com conselhos para quem quer seguir uma carreira internacional.

### *Infográfico com as oportunidades da Airbus*

Em página dupla, o infográfico mostra a descrição, as características e requerimentos dos diferentes programas que a Airbus oferece para jovens universitários ou no início de sua carreira, pontuando os pontos positivos e negativos de cada um.

### *Infográfico com a trajetória da Airbus*

Destacando os principais marcos da Airbus, desde sua criação até o ano de 2012, o infográfico resume a trajetória da empresa por meio de textos curtos e imagens.

### *Infográfico sobre a Airbus no mundo*

Em um mapa que ocupa uma página dupla, são marcadas as regiões em que a Airbus está presente no mundo. O infográfico também apresenta fotos de sedes em diferentes países e apresenta o número de funcionários nos principais países da empresa.

### *Matéria correlata - Mercado*

Apresenta informações atuais sobre o mercado aéreo no Brasil e na América Latina, oferecendo uma visão geral do seu crescimento e relevância.

## *Fotos*

A ideia original era fazer um trabalho de fotojornalismo que complementasse a matéria, com fotos minhas, principalmente para ilustrar os perfis. Entretanto, ao optar por entrevistar jovens da Airbus de outros países, esse plano acabou ficando de lado. A maioria das fotos foi selecionada do banco de imagens da Airbus, da agência Masterimagens, como pode ser observado pelos créditos de foto. As legendas adicionam informação às imagens e conferem caráter jornalístico as mesmas.



#### 4. DESAFIOS E APRENDIZADO

O desenvolvimento deste Trabalho de Conclusão de Curso acompanhou a realização de um sonho pessoal de fazer parte de uma empresa multinacional dentro da área de comunicação estratégica, domínio que sempre me interessou desde o início do curso de Jornalismo.

A primeira e principal dificuldade encontrada no desenvolvimento do trabalho foi a minha instalação na cidade de Toulouse, fator responsável pelo atraso no início das atividades do projeto. Toulouse é a segunda maior cidade universitária da França e recebe mais de 110 mil estudantes durante o período letivo, que começa no mês de agosto. Quando cheguei à cidade, no final de agosto, todos os imóveis estavam ocupados e aqueles que ficavam livres eram disputados por estudantes desesperados. Demorei mais de um mês para encontrar um lugar pra morar, o que impossibilitou que eu me preocupasse com outra coisa que não fosse achar um lar durante este período.

Depois de apresentar o meu projeto para a minha tutora do estágio, Françoise Maenhaut, tive todo o apoio interno que pudesse desejar. Françoise achou o projeto muito interessante e o acompanhou de perto, indicando fontes dentro da empresa, materiais para pesquisa, trabalhos de estagiários anteriores, notícias sobre a indústria que julgava pertinente. Ela foi uma facilitadora quando precisei abordar profissionais da Airbus, que na maioria das vezes não disponibilizariam seu tempo para entrevista ou não respondiam e-mails.

Um desafio importante também foi a necessidade de usar o inglês ou francês para as entrevistas, como também nos materiais de pesquisa. A necessidade de tradução constante e a transcrição das entrevistas em língua estrangeira desacelerou o ritmo do trabalho, e algumas vezes senti que o “sentido original” das frases dos entrevistados sofreu alterações.

Por desenvolver o projeto em outro país o meu contato com os professores e a Universidade foi esporádico, o que pode ter influenciado a qualidade do produto final, já que uma orientação mais próxima é também uma orientação mais exigente.

Quanto aos aprendizados, posso garantir que esta foi a principal experiência que vivi durante a Universidade. Consegui colocar em prática diferentes habilidades que o curso de Jornalismo me ensinou e consegui ultrapassar muitos limites que não sabia que era capaz, e que com certeza serão importantes na minha carreira profissional.





#### 4. CRONOGRAMA

<b>Mês</b>	<b>Principais atividades</b>
Agosto	<ul style="list-style-type: none"><li>• Início do estágio dia 28 de agosto</li></ul>
Setembro	<ul style="list-style-type: none"><li>• Apresentação do projeto de trabalho para a empresa</li><li>• Pesquisa documental</li></ul>
Outubro	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pesquisa documental</li><li>• Entrevistas</li></ul>
Novembro	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pesquisa documental</li><li>• Entrevistas</li><li>• Produção textual</li></ul>
Dezembro	<ul style="list-style-type: none"><li>• Entrevistas</li><li>• Produção textual</li></ul>
Janeiro	<ul style="list-style-type: none"><li>• Seleção de fotos</li><li>• Entrevistas</li><li>• Produção textual</li></ul>
Fevereiro	<ul style="list-style-type: none"><li>• Diagramação (primeira versão)</li><li>• Fim do estágio dia 28 de fevereiro</li></ul>
Março	<ul style="list-style-type: none"><li>• Retorno ao Brasil dia 27 de março</li></ul>
Abril	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reuniões de orientação</li><li>• Nova proposta de diagramação e adequação de conteúdo para revista</li></ul>
Maiο	<ul style="list-style-type: none"><li>• Criação de conteúdos adaptados para revista</li><li>• Criação de infográficos</li><li>• Diagramação</li></ul>
Junho	<ul style="list-style-type: none"><li>• Edição e seleção de fotos</li><li>• Finalização do relatório</li><li>• Impressão da revista</li><li>• Apresentação do TCC</li></ul>



## REFERÊNCIAS

- Briefing Book Human Resources EADS
- Lines to Take, Human Resources Airbus UK
- Lines to Take, Human Resources Germany
- Lines to Take, Human Resources General
- Airbus Facts and Figures Human Resources Internal July 2012
- Responsibility Made by EADS
- The Corporate Presentation
- Stimulating Economies Through Fostering Talent Mobility – The Boston Consulting Group
- A Journey to your Future – Career opportunities at Airbus
- Shape the Future of Air Travel – Graduate opportunities at Airbus
- Your Future Starts Here – Apprenticeships
- A380 – Market and Product Update
- Brazilian Media & French Embassy
- Developing and Engaging our People – Cap 3 – EADS
- Welcome address por O. Cauquil (SVP Procurement)
- Aviation Benefits Beyond Borders: Regional and Group Analysis Summary – Dave Buckley, Technical Marketing
- The Socio-Economic Benefits of Aviation – Andrea Debbané, VP Public Affairs & Communications
- Airbus Media Analysis – October 2012
- Fly your career – Join Airbus
- La diversité est notre force. Airbus s’engage.
- Avec Airbus, l’apprentissage prend une autre dimension
- Shape the future of airtravel – Graduate opportunities at Airbus



<b>FICHA DO TCC</b> <b>Trabalho de Conclusão de Curso - JORNALISMO UFSC</b>		
<b>ANO</b>	2013.1	
<b>ALUNO</b>	Nathalia Vieira Carlesso	
<b>TÍTULO</b>	Airbus, para sua carreira decolar	
<b>ORIENTADOR</b>	Carlos Locatelli	
<b>MÍDIA</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Impresso	
	<input type="checkbox"/> Rádio	
	<input type="checkbox"/> TV/Vídeo	
	<input type="checkbox"/> Foto	
	<input type="checkbox"/> Web site	
	<input type="checkbox"/> Multimídia	
<b>CATEGORIA</b>	<input type="checkbox"/> Pesquisa Científica	
	<input checked="" type="checkbox"/> Produto Comunicacional	
	<input type="checkbox"/> Produto Institucional (assessoria de imprensa)	
	<input type="checkbox"/> Produto Jornalístico (inteiro)	<b>Local da apuração:</b>
	<input type="checkbox"/> Reportagem ou livro-reportagem	<input type="checkbox"/> Florianópolis <input type="checkbox"/> Brasil <input type="checkbox"/> Santa Catarina <input type="checkbox"/> Região Sul <input checked="" type="checkbox"/> Internacional <p style="text-align: right;"><b>País:</b> França</p>
<b>ÁREAS</b>	Reportagem especial, Você S/A, Airbus, multinacional, carreiras internacionais, mercado de trabalho, perfis	
<b>RESUMO</b>	<p>A edição especial “Airbus, para sua carreira decolar” foi idealizada para a revista Você S/A, publicada pela Editora Abril e direcionada aos assuntos de gestão de carreiras, finanças e mercado profissional. O TCC se propõe a desenvolver a primeira edição de uma série de cinco Edições Especiais, cujo objetivo é apresentar empresas globalmente relevantes em sua indústria e as oportunidades que a mesma apresenta para jovens em busca de uma carreira internacional. A reportagem de capa retrata a experiência, as motivações e trajetória profissional de estagiários e jovens talentos na empresa Airbus, a maior fabricante de aviões da Europa, cuja matriz esta localizada em Toulouse, na França. Além disso, apresenta os bastidores da Airbus oferecendo dados relevantes sobre a empresa, o mercado brasileiro e latino americano, além de retratar como é o processo de recrutamento e seleção dentro da multinacional.</p>	