



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CAMPUS ARARANGUÁ - ARA

PLANO DE ENSINO

SEMESTRE 2012.1

I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	Nº DE HORAS-AULA SEMANAIS		TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
		TEÓRICAS	PRÁTICAS	
ARA7224	Gestão do Conhecimento	4	-	72

HORÁRIO		MÓDULO
TURMAS TEÓRICAS	TURMAS PRÁTICAS	Semi-presencial
06651 – 4-1010-2/5-1010-2 06652 – 4-2020-2/5-2020-2		

.. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)

Prof. Giovani Ehrhardt
Email: giovani.ehrhardt@ararangua.ufsc.br
Telefone: (48) 9630 7866

III. PRÉ-REQUISITO(S)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
	Esta disciplina não possui pré-requisitos

IV. CURSO(S) PARA O(S) QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA

Bacharelado em Tecnologias da Informação e Comunicação

V. JUSTIFICATIVA

Esta disciplina é necessária para uma complementação da formação do profissional de Tecnologia da Informação e Comunicação. Fornece conceitos e desenvolve trabalhos que buscam contextualizar a importância da Organização e Gestão do Conhecimento nos diversos campos de atuação do bacharel em TIC (com ênfase em sistemas de informação, negócios digitais ou aspectos ligados à educação e cultura digital). O profissional da área de TIC, na Era digital e na Era do Conhecimento, necessita preparar-se para aplicar seus conhecimentos e habilidades em negócios criativos, na convergência digital, que venham a disponibilizar soluções à sociedade e suas organizações, nas áreas de formação e especialização escolhidas.

VI. EMENTA

Era digital e Era do Conhecimento. Organização do conhecimento. Princípios e processos da gestão do conhecimento. Desenvolvimento de um ambiente para a gestão do conhecimento. Desenvolvimento de uma estratégia de gestão do conhecimento. Auditoria de conhecimento. Memória organizacional. Técnicas e tecnologias de suporte a gestão do conhecimento nas empresas.

VII. OBJETIVOS

Objetivo Geral:

Ao término do curso desta disciplina, os alunos deverão estar capacitados para lidar com os diversos elementos que estão inseridos em diferentes princípios e processos da gestão do conhecimento, nomeadamente os associados com: os Negócios Digitais, as Tecnologias Digitais e a Educação e Cultura Digital, assim como estimular a criatividade e técnicas e tecnologias de suporte a gestão do conhecimento nas empresas..

Objetivos Específicos:

- Desenvolver uma visão ampla da gestão do conhecimento nas empresas;
- Capacitar tecnicamente os alunos para atuar nas organizações na Era digital e Era do Conhecimento nomeadamente nos temas associados com: os Negócios Digitais, as Tecnologias Digitais e a Educação e Cultura Digital.
- Desenvolver as bases teóricas e práticas que permitam aos egressos conhecer, desenvolver e gerir negócios baseados em Tecnologias da Informação e Comunicação e contribuir para o desenvolvimento de um ambiente para a gestão do conhecimento.
- Aprofundar o desenvolvimento dos conceitos de Auditoria de conhecimento e de constituição da Memória organizacional.
- Identificar um corpo de conhecimentos sistematizados, de modo a desenvolver uma compreensão crítica do desenvolvimento de uma estratégia de gestão do conhecimento no cotidiano nas organizações.

VIII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE 01: Era digital e Era do Conhecimento.

- 1.1. Era digital
- 1.2. Era do Conhecimento

UNIDADE 02: Organização do conhecimento.

- 2.1. Organização
- 2.2. Organização do Conhecimento

UNIDADE 03: Princípios e processos da gestão do conhecimento.

- 3.1. Princípios da gestão do conhecimento
- 3.2. Processos da gestão do conhecimento

UNIDADE 04: Desenvolvimento de um ambiente para a gestão do conhecimento.

- 4.1. Desenvolvimento de um ambiente organizacional
- 4.2. Ambiente organizacional para a gestão do conhecimento

UNIDADE 05: Desenvolvimento de uma estratégia de gestão do conhecimento.

- 5.1. Desenvolvimento de uma estratégia
- 5.2. Uma estratégia de gestão do conhecimento

UNIDADE 06: Auditoria de conhecimento.

- 6.1. Princípios da auditoria de conhecimento
- 6.2. Processos da auditoria de conhecimento

UNIDADE 07: Memória organizacional.

- 7.1. Memória organizacional
- 7.2. Memória organizacional para a gestão do conhecimento

UNIDADE 08: Técnicas e tecnologias de suporte a gestão do conhecimento nas empresas.

- 8.1. Técnicas de suporte a gestão do conhecimento nas empresas
- 8.2. Tecnologias de suporte a gestão do conhecimento nas empresas

IX. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

1. Aulas expositivas intercaladas com discussões. Material de apoio postado no Moodle. Desenvolvimento de trabalhos e exercícios;
2. Aulas à distância com uso de material disponibilizado no Moodle. Desenvolvimento de um artigo científico aplicando os conceitos desenvolvidos nas aulas expositivas.

X. METODOLOGIA E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

- A verificação do rendimento escolar compreenderá **frequência e aproveitamento** nos estudos, os quais deverão ser atingidos conjuntamente. Será obrigatória a frequência às atividades correspondentes a

disciplina, com no mínimo 75% das aulas (Frequência Suficiente - FS), ficando reprovado o aluno com mais de 25% de faltas (Frequência Insuficiente - FI).

- Serão realizadas quatro provas escritas:
 - Prova Escrita 1 será referente aos conteúdos da Parte 1 e 2: P1
 - Prova Escrita 2 será referente aos conteúdos da Parte 3 e 4: P2
 - A média das Provas (MP) será calculada da seguinte forma:
 - $MP = \frac{(P1+P2)}{2}$
 - A média das provas (MP) terá peso 7 (sete) para cálculo da média final da disciplina.
 - A média dos trabalhos (MT) terá peso 3 (três) para cálculo da média final da disciplina.
 - $Media\ Final(MF) = 0,7 \cdot MP + 0,3 \cdot MT$
 - A nota mínima para aprovação na disciplina será $MF \geq 6,0$ (seis) e Frequência Suficiente (FS). (Art. 69 e 72 da Res. nº 17/CUn/1997).

O aluno com Frequência Suficiente (FS) e média das notas de avaliações do semestre MF entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação no final do semestre (REC), exceto as atividades constantes no art.70, § 2º. A Nota Final (NF) será calculada por meio da média aritmética entre a média das notas das avaliações parciais (MF) e a nota obtida na nova avaliação (REC). (Art. 70 e 71 da Res. nº 17/CUn/1997).

$$NF = \frac{(MF + REC)}{2}$$

- Ao aluno que não comparecer às avaliações ou não apresentar trabalhos no prazo estabelecido será atribuída nota 0 (zero). (Art. 70, § 4º da Res. nº 17/CUn/1997)

Observações:

Nova avaliação

- Pedidos de segunda avaliação somente para casos em que o aluno, por motivo de força maior e plenamente justificada, deixar de realizar avaliações previstas no plano de ensino, e deverá ser formalizado via requerimento de avaliação à Secretaria Acadêmica do Campus Araranguá dentro do prazo de 3 dias úteis apresentando comprovação. (Ver formulário)

XI. CRONOGRAMA TEÓRICO

AULA (semana)	DATA	ASSUNTO
1ª	05/03/2012 a 10/03/2012	UNIDADE 01: Era digital e Era do Conhecimento. 1.3. Era digital 1.4. Era do Conhecimento
2ª	12/03/2012 a 17/03/2012	UNIDADE 02: Organização do conhecimento. 2.1. Organização 2.2. Organização do Conhecimento
3ª	19/03/2012 a 24/03/2012	
4ª	26/03/2012 a 31/03/2012	UNIDADE 03: Princípios e processos da gestão do conhecimento. 3.1. Princípios da gestão do conhecimento 3.2. Processos da gestão do conhecimento
5ª	02/04/2012 a 07/04/2012	
6ª	09/04/2012 a 14/04/2012	UNIDADE 04: Desenvolvimento de um ambiente para a gestão do conhecimento. 4.1. Desenvolvimento de um ambiente organizacional 4.2. Ambiente organizacional para a gestão do conhecimento
7ª	16/04/2012 a 21/04/2012	
8ª	23/04/2012 a 28/04/2012	EaD – Revisão do conteúdo e sua aplicação na primeira prova PRIMEIRA PROVA (N1 – 26/04/2012)
9ª	30/04/2012 a 05/05/2012	UNIDADE 05: Desenvolvimento de uma estratégia de gestão do conhecimento. 5.1. Desenvolvimento de uma estratégia 5.2. Uma estratégia de gestão do conhecimento
10ª	07/05/2012 a 12/05/2012	
11ª	14/05/2012 a 19/05/2012	UNIDADE 06: Auditoria de conhecimento. 6.3. Princípios da auditoria de conhecimento 6.4. Processos da auditoria de conhecimento
12ª	21/05/2012 a 26/05/2012	
13ª	28/05/2012 a 02/06/2012	UNIDADE 07: Memória organizacional. 7.3. Memória organizacional
14ª	04/06/2012 a 09/06/2012	

		7.1. Memória organizacional para a gestão do conhecimento
15 ^a	11/06/012 a 16/06/2012	UNIDADE 08: Técnicas e tecnologias de suporte a gestão do conhecimento nas empresas. 8.1. Técnicas de suporte a gestão do conhecimento nas empresas 8.2. Tecnologias de suporte a gestão do conhecimento nas empresas
16 ^a	18/06/012 a 23/06/2012	Revisão do Conteúdo e sua Aplicação no Desenvolvimento do Trabalho Apresentação do Trabalho (Artigo Científico) (21/06/2012)
17 ^a	25/06/012 a 30/06/2012	EaD – Revisão do conteúdo e sua aplicação na segunda prova SEGUNDA PROVA (N2 – 28/06/2012)
18 ^a	02/07/012 a 07/07/2012	EaD – Revisão para Prova. Prova de reposição Nova avaliação
19 ^a	09/07/012 a 11/07/2012	Publicação de Notas.

XII. Feriados previstos para o semestre 2012-1:

DATA	
02/04/2012	Dia não letivo - Araranguá
03/04/2012	(campus de Araranguá – aniversário da Cidade)
06/04/2012	Sexta-Feira Santa
07/04/2012	Dia não letivo
21/04/2012	Tiradentes – Feriado Nacional (Lei nº 1266/50)
30/04/2012	Dia não letivo
01/05/2012	Dia do Trabalho – Feriado Nacional (Lei nº 662/49)
04/05/2012	Dia não letivo (campus de Araranguá - Dia da Padroeira da Cidade)
05/05/2012	Dia não letivo (campus de Araranguá)
07/06/2012	Corpus Christi
08/06/2012	Dia não Letivo
09/06/2012	Dia não Letivo

XIII. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

POLIZELLI, D. L.; OZAKI, A. M. (Org.) Sociedade da informação: os desafios da era da colaboração e da gestão do conhecimento. São Paulo: Saraiva, 2008.

SVEIBY, Karl Erik. *A nova riqueza das organizações*: gerenciando e avaliando patrimônios de conhecimento. Rio de Janeiro: Campus, 1985.

TAYLOR, W.; LABARRE, P. *Inovadores em ação*. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

TERRA, José Cláudio Cyrineu. *Gestão do conhecimento*: o grande desafio empresarial. São Paulo: Negócio Editora, 2000.

TERRA, José Cláudio Cyrineu. Gestão 2.0: como integrar a colaboração e participação em massa nos negócios. 1. ed. São Paulo: Elsevier, 2009. v. 1. 173 p.

XIV. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

SARVARY, M. Knowledge management and competition in the consulting industry. *California Management Review*; Winter ; 41, 2; ABI/INFORM Global. p. 95, 1999.

TEIXEIRA FILHO, Jayme. *Gerenciando conhecimento*. Rio de Janeiro, SENAC, 2.000

Polanyi, M. The Tacit Dimension, in: Laurence Prusak (ed), Knowledge in Organizations. Butterworth-Heinemann, Newton, MA, 1997.

Myers, P. S. Knowledge Management and Organization design: An Introduction, in: Knowledge Management and Organization design, Myers, P.S. (ed.) Butterworth-Heinemann, 1996

Os livros acima citados constam na Biblioteca Universitária e Setorial de Araranguá. Algumas bibliografias também podem ser encontradas no acervo da disciplina, via sistema Moodle.


Prof. Giovani Ehrhardt

Aprovado na Reunião do Colegiado do Curso 03/10/12


Coordenador do Curso

Anderson Luiz Fernandes Perez, Dr.
Prof. Adjunto/SIAPE: 1635680
UFSC/Campus Araranguá