



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA  
CAMPUS ARARANGUÁ-ARA

PLANO DE ENSINO

SEMESTRE 2012.2

I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	Nº DE HORAS-AULA SEMANAIS	TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
ARA7201	Inovação e Criatividade na Era do Conhecimento	04	72

HORÁRIO

MODALIDADE

TURMAS TEÓRICAS	TURMAS PRÁTICAS	Presencial
01652 - 3.18:30-2 e 4.20:20-2		

II. PROFESSOR(ES) MINISTRANTES

Prof. Giovani Mendonça Lunardi  
Email: [giovani.lunardi@ufsc.br](mailto:giovani.lunardi@ufsc.br)

III. PRÉ-REQUISITO(S)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
	Esta disciplina não possui pré-requisitos

IV. CURSO(S) PARA O(S) QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA

Bacharelado em Tecnologias da Informação e Comunicação

V. JUSTIFICATIVA

Contribuir para que o discente compreenda e identifique os conceitos relacionados a inovação e criatividade com a utilização da TICs no âmbito das organizações econômicas e da sociedade em geral.

VI. EMENTA

Origens Econômica e Sociológica do Processo de Inovação (Pensamento de Schumpeter). Visões da Inovação e da Evolução Tecnológica. Métodos e estratégias de Gestão de Inovação. Conceito em criatividade, o papel da criatividade nas modernas organizações, bloqueios, técnicas do desenvolvimento da criatividade.

VII. OBJETIVOS

**Objetivos Gerais:**

- Fornecer ao aluno o instrumental teórico-prático a compreensão dos conceitos de inovação e criatividade e seus impactos com as novas tecnologias.

**Objetivos Específicos:**

- Compreender os conceitos de Inovação e Criatividade.
- Identificar os principais aspectos econômicos, sociais e tecnológicos da Inovação e Criatividade com a utilização das TICs.
- avaliar os impactos da inovação e da criatividade com a utilização das TICs na sociedade contemporânea.

## VIII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### Conteúdo Teórico:

#### Unidade I – Fundamentos da Inovação

- Teorias econômicas Clássicas das Tecnologias
- Bases técnicas e institucionais da revolução industrial.
- A tecnologia nas visões marxista e neoclássica.
- Marx e o papel da tecnologia na dinâmica econômica.
- As Inovações da Era Fordista.
- O pós Fordismo e as novas tecnologias.
- Impactos Organizacionais das TICs.

#### Unidade II - Criatividade

- O que é criatividade?
- O processo criativo
- Criatividade: abordagens teóricas
- Influências Sociais na Criatividade
- Criatividade no contexto educacional
- Criatividade no contexto das organizações

#### Unidade III – Políticas para a Inovação

- Manual de Oslo: Conceitos e Tipos de Inovação
- Manual de Oslo: Inovação de Produto
- Manual de Oslo: Inovação de Processos
- Manual de Oslo: Inovação de Marketing
- Manual de Oslo: Inovação Organizacional

## IX. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

- Aula expositiva e dialogada com dinâmicas em grupos; seminários; debates, palestras.
- Utilização do Ambiente Virtual de Aprendizagem (Plataforma Moodle).
- Desenvolvimento de atividades em grupo.

## X. METODOLOGIA E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

- A verificação do rendimento escolar compreenderá **frequência e aproveitamento** nos estudos, os quais deverão ser atingidos conjuntamente. Será obrigatória a frequência às atividades correspondentes a cada disciplina, ficando nela reprovado o aluno que não comparecer, no mínimo a 75% das mesmas.
- A nota mínima para aprovação na disciplina será 6,0 (seis). ( Art. 69 e 72 da Res. nº 17/CUn/1997).
  - O aluno com frequência suficiente (FS) e média das notas de avaliações do semestre entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação no final do semestre (REC), exceto as atividades constantes no art.70.§ 2º. A nota será calculada por meio da média aritmética entre a média das notas das avaliações parciais (MF) e a nota obtida na nova avaliação (REC). (Art. 70 e 71 da Res. nº 17/CUn/1997).

$$NF = \frac{MF + REC}{2}$$

- Ao aluno que não comparecer às avaliações ou não apresentar trabalhos no prazo estabelecido será atribuída nota 0 (zero). (Art. 70, § 4º da Res. nº 17/CUn/1997)

Descrição da avaliação da disciplina:

### **1. Avaliação escrita e individual – Nota 1**

\* A avaliação poderá conter questões objetivas, objetivas mistas e dissertativas.

### **2. Atividades realizadas no Ambiente virtual de Aprendizagem (AVA) – Plataforma Moodle - NOTA 2**

### **3. Elaboração e apresentação de trabalho em grupo – Nota 3**

**Média Final da disciplina (MF): (Nota 1 + nota 2 + nota 3)/3**

### **Nova avaliação**

- Para pedido de segunda avaliação somente em casos em que o aluno, por motivo de força maior e plenamente justificado, deixar de realizar avaliações previstas no plano de ensino, deverá formalizar pedido de avaliação à Direção do Campus Araranguá dentro do prazo de 3 dias úteis apresentando comprovação. ([Ver formulário](#)).

XI. CRONOGRAMA TEÓRICO		
AULA (semana)	DATA	ASSUNTO
1 <sup>a</sup>	03/09/12 a 08/09/12	
2 <sup>a</sup>	10/09/12 a 15/09/12	-Apresentação da disciplina e do plano de ensino – Introdução ao conteúdo. -Teorias econômicas Clássicas das Tecnologias -Bases técnicas e institucionais da revolução industrial -A tecnologia e o capitalismo
3 <sup>a</sup>	17/09/12 a 22/09/12	-A tecnologia nas visões marxista e neoclássica -A inovações da segunda revolução industrial
4 <sup>a</sup>	24/09/12 a 29/09/12	- Marx e o papel da tecnologia na dinâmica econômica
5 <sup>a</sup>	01/10/12 a 06/10/12	- A Era fordista e a concorrência oligopolista
6 <sup>a</sup>	08/10/12 a 13/10/12	- As Inovações da Era Fordista - Schumpeter e a destruição criadora - O pós Fordismo e as novas tecnologias
7 <sup>a</sup>	15/10/12 a 20/10/12	- Impactos Organizacionais das TIC - Revisão de Conteúdo e preparação para a prova
8 <sup>a</sup>	22/10/12 a 27/10/12	<i>Avaliação - N1</i> <i>O que é criatividade? - Atividade no AVA – N2</i>
9 <sup>a</sup>	29/10/12 a 03/11/12	<i>O processo criativo – Atividade no AVA – N2+</i>
10 <sup>a</sup>	05/11/12 a 10/11/12	<i>Criatividade: abordagens teóricas – N2</i>
11 <sup>a</sup>	12/11/12 a 17/11/12	<i>Influências Sociais na Criatividade – N2</i>
12 <sup>a</sup>	19/11/12 a 24/11/12	<i>Criatividade no contexto educacional – N2</i>
13 <sup>a</sup>	26/11/12 a 01/12/12	<i>Criatividade no contexto das organizações – N2</i>
14 <sup>a</sup>	03/12/12 a 08/12/12	- Preparação para apresentação dos trabalhos em grupo – (N3) Manual de Oslo: Conceitos e Tipos de Inovação – Apresentação de trabalho (N3)
15 <sup>a</sup>	10/12/12 a 15/12/12	Manual de Oslo: Inovação de Produto – Apresentação de trabalho – (N3)
16 <sup>a</sup>	17/12/12 a 22/12/12	Manual de Oslo: Inovação de Processos - Apresentação de trabalho – (N3) Manual de Oslo: Inovação de Marketing - Apresentação de trabalho – (N3) Manual de Oslo: Inovação Organizacional -Apresentação de trabalho – (N3) PROVA DE SEGUNDA CHAMADA
17 <sup>a</sup>	18/02/13 a 23/02/13	Notas Finais – revisão de conteúdo – (N1+N2+N3)/3 Prova de Recuperação – Cfe resolução 017 -
18 <sup>a</sup>	25/02/13 a 28/02/13	Médias finais - Encerramento
		<u>*As aulas referentes a semana do dia 03/09 a 08/09 serão repostas na forma de atividades extraclasse.</u>

## XII - Feriados previstos para o semestre 2012.2:

DATA	
07/09/2012	Independência do Brasil – Feriado Nacional(Lei nº 662/49)
12/10/2012	Nossa Senhora Aparecida – Feriado Nacional (lei nº 6802/80)
02/11/2012	Finados – Dia Santificado
15/11/2012	Proclamação da República – Feriado Nacional (Lei nº 662/49)

### XIII. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- ALENCAR, Eunice S., FLEITH, Denise de S. **Criatividade: múltiplas perspectivas**. (3 ed.) Brasília: Ed. UnB, 2003.
- CASTELLS, Manuel. **A era da informação**. (10 ed.) São Paulo: Paz e Terra, 2007. (v. 1, v. 2 e v.3).
- TIGRE, Paulo Bastos. **Gestão da inovação: a economia da tecnologia no Brasil**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

### XIV. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- PREDEBON, José. **Criatividade: abrindo o lado inovador da Mente**. (7. ed.) São Paulo: Atlas, 2010.
- BURKE, Peter. **Uma história social do conhecimento**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2003.
- LÉVY, Pierre. **As tecnologias da inteligência : o futuro do pensamento na era da informática**. (15 reimp., 2008) São Paulo: Editora 34, 1997.
- LANDES, David. **Prometeu Desacorrentado: transformação tecnológica e desenvolvimento industrial na Europa ocidental, de 1750 até os dias de hoje**. Rio de Janeiro: Campus-Elsevier, 2005.
- BROCKMAN, John. **As Maiores Invenções dos Últimos 2 Mil Anos**. São Paulo: Objetiva, 2001.

Obs.: Os livros acima citados constam na Biblioteca da UFSC. Algumas bibliografias também podem ser encontradas na plataforma MOODLE, no ambiente virtual de aprendizagem dessa disciplina.

  
Giovani Lunardi, Dr.  
Professor Adjunto  
Prof. Giovani Mendonça Lunardi

Aprovado na Reunião do Colegiado do Curso 11/10/2012

  
Coordenador do Curso

Prof. Dr. Alexandre Leopoldo Gonçalves  
Coordenador do Curso de Tecnologias da  
Informação e Comunicação  
SIAPE: 1805747 Portaria nº 744/CP/2012