



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CAMPUS ARARANGUÁ - ARA

PLANO DE ENSINO

SEMESTRE 2012.2

I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	Nº DE HORAS-AULA SEMANAIS		TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
		TEÓRICAS	PRÁTICAS	
ARA7202	Introdução a Economia	4	-	72

HORÁRIO		MÓDULO
TURMAS TEÓRICAS	TURMAS PRÁTICAS	Semi-presencial
01652 - 4.1620- 2 e 6.1830-2	-	

II. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)

Prof. Dr. Giovanni M. Lunardi
Email: giovaniunir@gmail.com

III. PRÉ-REQUISITO(S)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
	Esta disciplina não possui pré-requisitos

IV. CURSO(S) PARA O(S) QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA

Bacharelado em Tecnologias da Informação e Comunicação

V. JUSTIFICATIVA

Esta disciplina é necessária para uma complementação da formação do profissional de Tecnologia da Informação e Comunicação. Fornece conceitos e desenvolve trabalhos que buscam contextualizar a importância da economia nos diversos campos de atuação do bacharel em TIC.

VI. EMENTA

Ciência Econômica: Objeto que caracteriza as teorias econômicas. A escola clássica: objeto e método. A escola marxista: objeto e método. A escola neoclássica: objeto e método; equilíbrio parcial e geral. Valor de preço nas teorias econômicas. Análise Keynesiana: princípio da demanda efetiva. Macro e microeconomia. Contexto da economia brasileira.

VII. OBJETIVOS

Objetivos Gerais:

Capacitar o aluno para conhecer as diversas abordagens e perspectivas acerca da Economia a partir da apreensão dos conceitos e fundamentos básicos de microeconomia, escolas do Pensamento Econômico e Macroeconomia.

Objetivos Específicos:

- Desenvolver uma visão ampla da ciência econômica, do seu processo formativo, de sua constituição, evolução e estruturação;
- Identificar um corpo de conhecimentos sistematizados, de modo a desenvolver uma compreensão crítica do pensamento econômico, sua evolução, seu significado para a empresa e para o aprendizado das demais disciplinas, além de sua importância no cotidiano da administração nas organizações;
- Conhecer a evolução do pensamento econômico e, à luz dos enfoques, ter a capacidade de diferenciar e identificar as diversas correntes e a importância de cada uma, compreendendo e distinguindo as teorias econômicas.

VIII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE 1. CONCEITOS BÁSICOS DE ECONOMIA

- 1.1. O que é Economia.
 - 1.1.1. Conceitos
- 1.2. Problemas Econômicos Fundamentais
 - 1.2.1. Trade Off
- 1.3. Hierarquia das Necessidades
- 1.4. Bens e suas Classificações
 - 1.4.1. Quanto a Natureza
 - 1.4.2. Quanto a Obtenção

UNIDADE 2. PRINCIPAIS ESCOLAS DO PENSAMENTO ECONÔMICO

- 4.1. Formação do Estado Moderno.
- 4.2. As Teorias Econômicas.
- 4.3. Escola Clássica;
- 4.4. Escola Marxista;
- 4.5. Escola Neoclássica;
- 4.6. Escola Histórica;
- 4.7. Escola Keynesiana;
- 4.8. Teoria do Crescimento e Desenvolvimento;
- 4.9. Escola Pós-Keynesiana;
- 4.10. Escola Neoliberal.

UNIDADE 3. ORGANIZAÇÃO ECONÔMICA

- 2.1. Organização Econômica
- 2.2. Elementos dos Sistemas Econômicos
 - 2.2.1. Mercado
 - 2.2.2. Preços
 - 2.2.3. Renda e Riquezas
- 2.3. Agentes Econômicos
 - 2.3.1. Empresas
 - 2.3.2. Governo
 - 2.3.3. Famílias
- 2.4. Fatores de Produção
 - 2.4.1. Recursos Naturais
 - 2.4.2. Mão de Obra
 - 2.4.3. Capital
 - 2.4.4. Capacidade Empresarial – Know How
- 2.5. Economia de Mercado
 - 2.5.1. Sistema de Concorrência Pura
 - 2.5.2. Sistema de Mercado Misto
- 2.6. Economia Planificada

UNIDADE 4. ESTRUTURAS DE MERCADO

- 3.1. Mercado em Concorrência Perfeita
- 3.2. Monopólio
- 3.3. Oligopólio
- 3.4. Concorrência Monopolística
- 3.5. Síntese das Estruturas de Mercado

UNIDADE 5. TEORIA ECONÔMICA

- 5.1. Análise Positiva e Análise Normativa
- 5.2. Economia e as demais Ciências
- 5.3. O Estudo Econômico
- 5.4. Microeconomia
- 5.5. Macroeconomia
- 5.6. Curva de Possibilidade de Produção
 - 5.6.1. Custos de Oportunidade

UNIDADE 6. MICROECONOMIA – DEMANDA OFERTA E EQUILÍBRIO DE MERCADO

- 6.1. Fundamentos de Microeconomia ou Teoria dos Preços
- 6.2. Tópicos de Microeconomia
- 6.3. Análise da Demanda de Mercado
 - 6.3.1. Demanda
 - 6.3.2. Fundamentos da Teoria da Demanda
 - 6.3.3. Variáveis que afetam a Demanda
- 6.4. Análise da Oferta de Mercado
 - 6.4.1. Oferta
 - 6.4.2. Variáveis que afetam a Oferta

UNIDADE 7 – ELASTICIDADE

- 7.1. Conceito
- 7.2. Elasticidade-Preço da Demanda
- 7.3. Elasticidade-Preço Cruzada da Demanda
- 7.4. Elasticidade-Renda da Demanda
- 7.5. Elasticidade-Preço da Oferta

UNIDADE 8 – MACROECONOMIA

- 8.1. Conceito
- 8.2. Produto Interno Bruto
- 8.3. Emprego
- 8.4. Inflação
- 8.5. Juros

IX. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

1. Aulas expositivas intercaladas com discussões. Material de apoio postado no Moodle. Desenvolvimento de trabalhos e exercícios;
2. Aulas à distância com uso de material disponibilizado no moodle. Desenvolvimento de atividades utilizando o ambiente virtual.

X. METODOLOGIA E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

- A verificação do rendimento escolar compreenderá **frequência e aproveitamento** nos estudos, os quais deverão ser atingidos conjuntamente. Será obrigatória a frequência às atividades correspondentes a disciplina, com no mínimo 75% das aulas (Frequência Suficiente - FS), ficando reprovado o aluno com mais de 25% de faltas (Frequência Insuficiente - FI).

A avaliação do aluno será composta das seguintes notas:

Nota 1 - Prova Escrita será referente aos conteúdos das Unidades 1 e 2.

Nota 2 – Atividades executadas no moodle – Unidades 1 à 8

Nota 3 – Trabalho em grupo – Unidades 6 à 8

- Média final- MF: $(N1 + N2 + N3)/3$
- A nota mínima para aprovação na disciplina será **MF \geq 6,0 (seis) e Frequência Suficiente (FS)**. (Art. 69 e 72 da Res. nº 17/CUn/1997).

O aluno com Frequência Suficiente (FS) e média das notas de avaliações do semestre MF entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação no final do semestre (REC), exceto as atividades constantes no art.70, § 2º. A Nota Final (NF) será calculada por meio da média aritmética entre a média das notas das avaliações parciais (MF) e a nota obtida na nova avaliação (REC). (Art. 70 e 71 da Res. nº 17/CUn/1997).

$$NF = \frac{(MF + REC)}{2}$$

- Ao aluno que não comparecer às avaliações ou não apresentar trabalhos no prazo estabelecido será atribuída nota 0 (zero). (Art. 70, § 4º da Res. nº 17/CUn/1997)

Observações:

Avaliação de recuperação - Nova avaliação

- Pedidos de segunda avaliação somente para casos em que o aluno, por motivo de força maior e plenamente justificada, deixar de realizar avaliações previstas no plano de ensino, e deverá ser formalizado via requerimento de avaliação à Secretaria Acadêmica do Campus Araranguá dentro do prazo de 3 dias úteis apresentando comprovação. (Ver formulário)

XI. CRONOGRAMA TEÓRICO		
AULA	DATA	ASSUNTO
1ª	03/09/12 a 08/09/12	As aulas referentes a semana do dia 03/09 a 08/09 serão repostas na forma de atividades extraclasse.
2ª	10/09/12 a 15/09/12	<ul style="list-style-type: none"> • UNIDADE 1. CONCEITOS BÁSICOS DE ECONOMIA. • UNIDADE 2. PRINCIPAIS ESCOLAS DO PENSAMENTO ECONÔMICO Formação do Estado Moderno. As Teorias Econômicas. Escola Clássica.
3ª	17/09/12 a 22/09/12	<ul style="list-style-type: none"> • Escola Marxista
4ª	24/09/12 a 29/09/12	Escola Neoclássica; Escola Histórica
5ª	01/10/12 a 06/10/12	Escola Keynesiana; Teoria do Crescimento e Desenvolvimento
6ª	08/10/12 a 13/10/12 12/10/2012 dia não letivo	Escola Pós-Keynesiana
7ª	15/10/12 a 20/10/12	<ul style="list-style-type: none"> • Escola Neoliberal.
8ª	22/10/12 a 27/10/12 29/10/12 a 03/11/12	<ul style="list-style-type: none"> • Revisão do conteúdo e sua aplicação na 1ª Avaliação. • PRIMEIRA AVALIAÇÃO
9ª	02/11/2012 – dia não letivo	<ul style="list-style-type: none"> • UNIDADE 3. ESTRUTURAS DE MERCADO • UNIDADE 4. ORGANIZAÇÃO ECONÔMICA
10ª	05/11/12 a 10/11/12	<ul style="list-style-type: none"> • UNIDADE 5. TEORIA ECONÔMICA
11ª	12/11/12 a 17/11/12 15/11/2012 dia não letivo	<ul style="list-style-type: none"> • UNIDADE 6. MICROECONOMIA – DEMANDA OFERTA E EQUILÍBRIO
12ª	19/11/12 a 24/11/12	<ul style="list-style-type: none"> • UNIDADE 7 – ELASTICIDADE
13ª	26/11/12 a 01/12/12	<ul style="list-style-type: none"> • UNIDADE 8 – MACROECONOMIA
14ª	03/12/12 a 08/12/12	<ul style="list-style-type: none"> • UNIDADE 8 – MACROECONOMIA - entrega do trabalho final
15ª	10/12/12 a 15/12/12	<ul style="list-style-type: none"> • Revisão – discussão das atividades da disciplina • Prova de reposição
16ª	17/12/12 a 22/12/12	Avaliação da disciplina - Divulgação médias finais
17ª	18/02/13 a 23/02/13	<ul style="list-style-type: none"> • Recuperação Discussão sobre conteúdo e entrega da prova de recuperação final
18ª	25/02/13 a 28/02/13	<ul style="list-style-type: none"> • Divulgação de Notas Finais • Publicação de Notas.

XII - Feriados previstos para o semestre 2012.2:

DATA	
07/09/2012	Independência do Brasil – Feriado Nacional(Lei nº 662/49
12/10/2012	Nossa Senhora Aparecida – Feriado Nacional (lei nº 6802/80)
02/11/2012	Finados – Dia Santificado
15/11/2012	Proclamação da República – Feriado Nacional (Lei nº 662/49)

XIII. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MANKIN, N. Gregory. **Introdução à economia**. 3ª Ed. São Paulo: Thomson Learning, 2006.

OLIVEIRA, R., GENNARI, A.M. **História do pensamento econômico**. São Paulo: Saraiva, 2009.

PINDYCK, R.S., RUBINFELD, D. L. **Microeconomia**. 7ª Ed. São Paulo: Pearson, 2010.

VASCONCELLOS, Marco A.S. **Economia – Micro e Macro**. São Paulo: Atlas, 2009.

XIV. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BRUE, Stanley L. **História do pensamento econômico**. São Paulo: Thomson Learning, 2006.

CARVALHO, J.L., *et al.* **Fundamentos de Economia**. São Paulo: Cengage Learning, 2008. Vol.1: Macroeconomia.

MEURER, Roberto; SAMOBYL, Robert. **Conjuntura econômica: entendendo a economia no dia-a-dia**. Campo Grande: Editora Oeste, 2001.

SECURATO, José C. **Economia: história, conceitos e atualidades**. São Paulo: Saint Paul, 2007.

TROSTER, Roberto; MOCHON, Francisco. **Introdução à economia**. São Paulo: Makron Books, 1999.

VASCONCELLOS, M.A.S.; TROSTER, Roberto L. **Economia básica**. São Paulo: Atlas, 1996.

Os livros acima citados constam na Biblioteca Universitária e Setorial de Araranguá. Algumas bibliografias também podem ser encontradas no acervo da disciplina, via sistema Moodle.

Aprovado na Reunião do Colegiado do Curso 11/09/2012

Prof. Dr. Giovanni M. Lunardi
Giovanni Lunardi, Dr.
Professor Adjunto
SIAPE: 145960-0

Coordenador do Curso

Prof. Dr. Alexandre Leopoldo Gonçalves
Coordenador do Curso de Tecnologias da
Informação e Comunicação
SIAPE: 1805747 Portaria nº 746/GR/2012