



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CAMPUS ARARANGUÁ - ARA

PLANO DE ENSINO

SEMESTRE 2012.2

I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	Nº DE HORAS-AULA SEMANAIS		TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
		TEÓRICAS	PRÁTICAS	
ARA7224	Gestão do Conhecimento	4	-	72

HORÁRIO

MÓDULO

TURMAS TEÓRICAS

TURMAS PRÁTICAS

Presencial

06652 – 3-2020-2/5-1830-2

II. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)

Prof.ª Simone Meister Sommer Bilessimo
Email: simone.bilessimo@ufsc.br

III. PRÉ-REQUISITO(S)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
	Esta disciplina não possui pré-requisitos

IV. CURSO(S) PARA O(S) QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA

Bacharelado em Tecnologias da Informação e Comunicação

V. JUSTIFICATIVA

Esta disciplina é necessária para uma complementação da formação do profissional de Tecnologia da Informação e Comunicação. Fornece conceitos e desenvolve trabalhos que buscam contextualizar a importância da Organização e Gestão do Conhecimento nos diversos campos de atuação do bacharel em TIC (com ênfase em sistemas de informação, negócios digitais ou aspectos ligados à educação e cultura digital). O profissional da área de TIC, na Era digital e na Era do Conhecimento, necessita preparar-se para aplicar seus conhecimentos e habilidades em negócios criativos, na convergência digital, que venham a disponibilizar soluções à sociedade e suas organizações, nas áreas de formação e especialização escolhidas.

VI. EMENTA

Era digital e Era do Conhecimento. Organização do conhecimento. Princípios e processos da gestão do conhecimento. Desenvolvimento de um ambiente para a gestão do conhecimento. Desenvolvimento de uma estratégia de gestão do conhecimento. Auditoria de conhecimento. Memória organizacional. Técnicas e tecnologias de suporte a gestão do conhecimento nas empresas.

VII. OBJETIVOS

Objetivo Geral:

Ao término do curso desta disciplina, os alunos deverão estar capacitados para lidar com os diversos elementos que estão inseridos em diferentes princípios e processos da gestão do conhecimento, assim como estimular a criatividade e técnicas e tecnologias de suporte a gestão do conhecimento nas organizações.

Objetivos Específicos:

- Entender os fundamentos conceituais do conhecimento organizacional, além de desenvolver uma visão ampla da gestão do conhecimento nas empresas;
- Levantar, na bibliografia, as bases teóricas e desenvolver práticas que permitam aos acadêmicos conhecer e gerir negócios baseados em Tecnologias da Informação e Comunicação e contribuir para a implantação de um ambiente para a gestão do conhecimento;
- Descrever e interpretar os fundamentos conceituais da gestão estratégica do conhecimento;
- Compreender os conceitos relacionados ao processo de auditoria de conhecimento e de constituição da Memória organizacional;
- Desenvolver uma compreensão crítica do desenvolvimento de uma estratégia de gestão do conhecimento no cotidiano nas organizações.

VIII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE 01: Evolução histórica da Gestão do Conhecimento.

- 1.1. Era Agrária
- 1.2. Era Industrial
- 1.3. Era digital
- 1.4. Era do Conhecimento

UNIDADE 02: Fundamentos Conceituais da Gestão do Conhecimento.

- 2.1. Dado, Informação e Conhecimento
- 2.2. Gestão da Informação e Gestão do Conhecimento
- 2.3. Processo Decisório
- 2.4. Conhecimentos: Tácito e Explícito

UNIDADE 03: Organização do conhecimento.

- 3.1. Organização do Conhecimento
- 3.2. Dimensões do Conhecimento: pessoas, processos e tecnologia.
- 3.3. Fontes do Conhecimento Organizacional

UNIDADE 04: Princípios e processos da gestão do conhecimento.

- 4.1. Processo de Aquisição do Conhecimento
- 4.2. Processo de Criação do Conhecimento
- 4.3. Processo de Compartilhamento do Conhecimento
- 4.4. Processo de Armazenamento do Conhecimento
- 4.5. Processo de Utilização do Conhecimento
- 4.6. Processos de Conversão do Conhecimento

UNIDADE 05: Desenvolvimento de um ambiente para a gestão do conhecimento.

- 5.1. Modelo de organização do Conhecimento
- 5.2. Infra-estrutura Organizacional para a Gestão do Conhecimento
- 5.3. Estrutura em Hipertexto
- 5.4. Organização Inovadora

UNIDADE 06: Desenvolvimento de uma estratégia de gestão do conhecimento.

- 6.1. Fundamentos do Planejamento Estratégico
- 6.2. Técnicas para elaboração de estratégias voltadas à Gestão do Conhecimento

UNIDADE 07: Auditoria de conhecimento.

- 7.1. Princípios da auditoria de conhecimento
- 7.2. Processos da auditoria de conhecimento

UNIDADE 08: Memória organizacional.

- 8.1. Motivação à construção de memórias organizacionais
- 8.2. Métodos de Armazenamento do Conhecimento

UNIDADE 09: Técnicas e tecnologias de suporte a gestão do conhecimento nas empresas.

- 9.1. Tecnologias de suporte a gestão do conhecimento nas empresas.
- 9.2. Inteligência Competitiva

IX. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

1. Aulas expositivas intercaladas com discussões.
2. Material de apoio postado no Moodle.
3. Aplicação de trabalhos e exercícios;
4. Desenvolvimento de artigo a partir dos conceitos desenvolvidos nas aulas expositivas.

X. METODOLOGIA E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

- A verificação do rendimento escolar compreenderá **frequência e aproveitamento** nos estudos, os quais deverão ser atingidos conjuntamente. Será obrigatória a frequência às atividades correspondentes a disciplina, com no mínimo 75% das aulas (Frequência Suficiente - FS), ficando reprovado o aluno com mais de 25% de faltas (Frequência Insuficiente - FI).
 - Será realizada uma prova escrita (PE) referente aos conteúdos das Unidades 1 a 6.
 - A nota da prova (PE) terá peso 4 (quatro) para cálculo da média final da disciplina.
 - A média dos trabalhos (MT) terá peso 3 (três) para cálculo da média final da disciplina.
 - O artigo (A) na área de Gestão do Conhecimento terá peso 3 (três) para cálculo da média final da disciplina.
 - Média Final (MF) = 0,4. PE + 0,3. MT + 0,3.A
 - A nota mínima para aprovação na disciplina será $MF \geq 6,0$ (seis) e Frequência Suficiente (FS). (Art. 69 e 72 da Res. nº 17/CUn/1997).

O aluno com Frequência Suficiente (FS) e média das notas de avaliações do semestre MF entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação no final do semestre (REC), exceto as atividades constantes no art.70, § 2º. A Nota Final (NF) será calculada por meio da média aritmética entre a média das notas das avaliações parciais (MF) e a nota obtida na nova avaliação (REC). (Art. 70 e 71 da Res. nº 17/CUn/1997).

$$NF = \frac{(MF + REC)}{2}$$

- Ao aluno que não comparecer às avaliações ou não apresentar trabalhos no prazo estabelecido será atribuída nota 0 (zero). (Art. 70, § 4º da Res. nº 17/CUn/1997)

Observações:

nova avaliação

• Pedidos de segunda avaliação somente para casos em que o aluno, por motivo de força maior e plenamente justificada, deixar de realizar avaliações previstas no plano de ensino, e deverá ser formalizado via requerimento de avaliação à Secretaria Acadêmica do Campus Araranguá dentro do prazo de 3 dias úteis apresentando comprovação.

XI. CRONOGRAMA TEÓRICO

AULA (semana)	DATA	ASSUNTO
1ª	03/09/12 a 08/09/12	
2ª	10/09/12 a 15/09/12	Apresentação da disciplina – Plano de Ensino UNIDADE 01: Evolução histórica da Gestão do Conhecimento. 1.1. Era Agrária 1.2. Era Industrial 1.3. Era digital 1.4. Era do Conhecimento
3ª	17/09/12 a 22/09/12	UNIDADE 02: Fundamentos Conceituais da Gestão do Conhecimento. 2.1. Dado, Informação e Conhecimento 2.2. Gestão da Informação e Gestão do Conhecimento 2.3. Processo Decisório 2.4. Conhecimentos: Tácito e Explícito

4ª	24/09/12 a 29/09/12	UNIDADE 03: Organização do conhecimento; Dimensões do Conhecimento: pessoas, processos e tecnologia.
5ª	01/10/12 a 06/10/12	UNIDADE 03: Organização do conhecimento: Fontes do Conhecimento Organizacional
6ª	08/10/12 a 13/10/12	UNIDADE 04: Princípios e processos da gestão do conhecimento. 4.1. Processo de Aquisição do Conhecimento 4.2. Processo de Criação do Conhecimento 4.3. Processo de Compartilhamento do Conhecimento 4.4. Processo de Armazenamento do Conhecimento 4.5. Processo de Utilização do Conhecimento
7ª	15/10/12 a 20/10/12	UNIDADE 04: Princípios e processos da gestão do conhecimento. 4.6. Processos de Conversão do Conhecimento
8ª	22/10/12 a 27/10/12	UNIDADE 05: Desenvolvimento de um ambiente para a gestão do conhecimento. 5.1. Modelo de organização do Conhecimento 5.2. Infra-estrutura Organizacional para a Gestão do Conhecimento 5.3. Estrutura em Hipertexto 5.4. Organização Inovadora
9ª	29/10/12 a 03/11/12	UNIDADE 06: Desenvolvimento de uma estratégia de gestão do conhecimento. 6.1. Fundamentos do Planejamento Estratégico 6.2. Técnicas para elaboração de estratégias voltadas à Gestão do Conhecimento
10ª	05/11/12 a 10/11/12	Seminários (artigos da área de Gestão do Conhecimento) PROVA (PE)
11ª	12/11/12 a 17/11/12	UNIDADE 08: Memória organizacional. 8.1. Motivação à construção de memórias organizacionais 8.2. Métodos de Armazenamento do Conhecimento
12ª	19/11/12 a 24/11/12	Desenvolvimento do Trabalho
13ª	26/11/12 a 01/12/12	UNIDADE 08: Memória organizacional. 8.1. Motivação à construção de memórias organizacionais 8.2. Métodos de Armazenamento do Conhecimento
14ª	03/12/12 a 08/12/12	UNIDADE 09: Técnicas e tecnologias de suporte a gestão do conhecimento nas empresas: Tecnologias de suporte a gestão do conhecimento nas empresas. Entrega do Trabalho – versão 1
15ª	10/12/12 a 15/12/12	UNIDADE 09: Técnicas e tecnologias de suporte a gestão do conhecimento nas empresas. 9.2 Inteligência Competitiva
16ª	17/12/12 a 22/12/12	Entrega do Trabalho – versão final Apresentação do Trabalho (Artigo)
17ª	18/02/13 a 23/02/13	Nova Avaliação (Prova de recuperação)
18ª	25/02/13 a 28/02/13	Publicação de Notas.

*As aulas referentes a semana do dia 03/09 a 08/09 serão repostas na forma de atividades extraclasse.

XII. Feriados previstos para o semestre 2012-2:

DATA	
07/09/2012	Independência do Brasil – Feriado Nacional (Lei nº 662/49)
12/10/2012	Nossa Senhora Aparecida – Feriado Nacional (Lei nº 6802/80)
02/11/2012	Finados – Dia Santificado
15/11/2012	Proclamação da República – Feriado Nacional (Lei nº 662/49)

XIII. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ANGELONI, Maria Terezinha. **Organizações do Conhecimento**. São Paulo: Saraiva, 2008.

NONAKA, I.; TAKEUSHI, H. **Gestão do Conhecimento**. Porto Alegre: Bookman, 2008.

POLIZELLI, D. L.; OZAKI, A. M. (Org.) **Sociedade da informação: os desafios da era da colaboração e da gestão do conhecimento**. São Paulo: Saraiva, 2008.

XIV. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ANGELONI, Maria Terezinha. **Gestão do Conhecimento no Brasil: casos, experiências e práticas de empresas**

privadas. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2008.

BUKOWITZ, W.R.; WILLIAMS, R.L. **Manual de Gestão do Conhecimento**. Porto Alegre: Bookman, 2002. (*consta na BU Virtual*)

POSSOLLI, Gabriela Eyng. **Gestão da inovação e do conhecimento**. Curitiba: Ibpex, 2011. (*consta na BU Virtual*)

TAYLOR, W.; LABARRE, P. **Inovadores em ação**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

TERRA, José Cláudio Cyrineu. **Gestão do conhecimento: o grande desafio empresarial**. São Paulo: Negócio Editora, 2000.

Os livros acima citados constam na Biblioteca Universitária e Setorial de Araranguá.
Algumas bibliografias também podem ser encontradas na Biblioteca Virtual da UFSC.



Prof. Simone Meister Sommer-Bilessimo

Aprovado na Reunião do Colegiado do Curso 11/10/2012



Coordenador do Curso

Prof. Dr. Alexandre Leopoldo Gonçalves
Coordenador do Curso de Tecnologias da
Informação e Comunicação
SIAPE: 1805747 Portaria nº 746/CP/2012