



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CAMPUS ARARANGUÁ - ARA

PLANO DE ENSINO

SEMESTRE 2012.2

I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	Nº DE HORAS-AULA SEMANAIS		TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
		TEÓRICAS	PRÁTICAS	
ARA7226	Plano de Negócios	4		72

HORÁRIO		MÓDULO
TURMAS TEÓRICAS	TURMAS PRÁTICAS	Semi-presencial
06651 – 3-0820-2 e 5-1010-2 06652 – 3-1830-2 e 5-2020-2		

II. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)

Dr. Jf. Wilson Gruber

III. PRÉ-REQUISITO(S)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
	Esta disciplina não possui pré-requisitos

IV. CURSO(S) PARA O(S) QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA

Bacharelado em Tecnologias da Informação e Comunicação

V. JUSTIFICATIVA

Esta disciplina é necessária para uma complementação da formação do profissional de Tecnologia da Informação e Comunicação. Fornece conceitos e desenvolve trabalhos que buscam contextualizar a importância do Plano de Negócios nos diversos campos de atuação do bacharel em TIC.

VI. EMENTA

Conceito de Plano de Negócios. Benefícios. Aplicações. Estrutura. Sumário executivo. Descrição da empresa e características do empreendimento. Funções fundamentais do negócio. Planejamento estratégico. Análise do mercado e fatores de competitividade. Produtos e serviços. Estratégias competitivas. Marketing. Gestão e estrutura organizacional. Plano operacional. Plano financeiro de custeio e de investimentos. Fontes de financiamento.

VII. OBJETIVOS

Objetivo Geral:

- Capacitar o aluno para conhecer as diversas abordagens e perspectivas acerca da necessidade, aplicação e utilidade e benefícios da elaboração de um Plano de Negócios a partir da apreensão dos conceitos e fundamentos básicos de caracterização da empresa e do empreendimento, assim como de uma análise estratégica do mercado, das fontes de financiamento e dos fatores de competitividade.

Objetivos Específicos:

- Desenvolver uma visão ampla da aplicação e benefícios da elaboração de um Plano de Negócios, do seu processo de caracterização da empresa, do empreendimento, estratégia e financiamento;
- Identificar um corpo de conhecimentos sistematizados, de modo a desenvolver uma compreensão crítica da elaboração de um Plano de Negócios, sua utilidade, seu significado para a empresa e para o aprendizado das demais disciplinas, além de sua importância no cotidiano da administração nas organizações;
- Conhecer a evolução estratégica do mercado e das fontes de financiamento e, à luz dos enfoques, ter a capacidade de diferenciar e identificar as diversas correntes e a importância de cada uma, compreendendo e distinguindo os fatores de competitividade.

VIII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE 01:
UNIDADE 02: Apresentação de Plano de Ensino e Planos de Aulas. Introdução.
UNIDADE 03: Conceitos e Benefícios dos Planos de Negócios. Aplicações dos Planos de Negócios.
UNIDADE 04: Estrutura e Sumário Executivo do Plano de Negócios. Elaborando um Plano de Negócios.
UNIDADE 05: Descrição da empresa e características do empreendimento.
UNIDADE 06: Funções fundamentais do negócio.
UNIDADE 07: Planejamento estratégico.
UNIDADE 08: Revisão do conteúdo e sua aplicação na 1ª Avaliação.
UNIDADE 09: Análise do mercado e fatores de competitividade.
UNIDADE 10: Produtos e serviços. Exercícios em classe.
UNIDADE 11: Estratégias competitivas.
UNIDADE 12: Marketing.
UNIDADE 13: Gestão e estrutura organizacional.
UNIDADE 14: Plano operacional.
UNIDADE 15: Plano financeiro de custeio e de investimentos.
UNIDADE 16: Fontes de financiamento. Revisão do conteúdo. Exercícios em classe.
UNIDADE 17: Segunda Avaliação.
UNIDADE 18: Apresentações e entrega dos trabalhos.

METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

1. Aulas expositivas intercaladas com discussões. Material de apoio postado no Moodle. Desenvolvimento de trabalhos e exercícios;
2. Aulas à distância com uso de material disponibilizado no Moodle. Desenvolvimento de um artigo científico/técnico aplicando os conceitos desenvolvidos nas aulas expositivas.

X. METODOLOGIA E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

- A verificação do rendimento escolar compreenderá **frequência e aproveitamento** nos estudos, os quais deverão ser atingidos conjuntamente. Será obrigatória a frequência às atividades correspondentes a disciplina, com no mínimo 75% das aulas (Frequência Suficiente - FS), ficando reprovado o aluno com mais de 25% de faltas (Frequência Insuficiente - FI).
- Serão realizadas quatro provas escritas:
 - Prova Escrita 1 será referente aos conteúdos das unidades 01 a 08: P1
 - Prova Escrita 2 será referente aos conteúdos das unidades 09 a 18: P2
 - A média das Provas (MP) será calculada da seguinte forma:
$$MP = \frac{(P1+P2)}{2}$$
 - A média das provas (MP) terá peso 6 (seis) para cálculo da média final da disciplina.
 - A média dos trabalhos (MT) terá peso 4 (quatro) para cálculo da média final da disciplina.
 - Média Final(MF) = $0,6 \cdot MP + 0,4 \cdot MT$
 - A nota mínima para aprovação na disciplina será $MF \geq 6,0$ (seis) e Frequência Suficiente (FS). (Art. 69 e 72 da Res. nº 17/CUn/1997).

O aluno com Frequência Suficiente (FS) e média das notas de avaliações do semestre MF entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação no final do semestre (REC), exceto as atividades constantes no art.70, § 2º. A Nota Final (NF) será calculada por meio da média aritmética entre a média das notas das avaliações parciais (MF) e a nota obtida na nova avaliação (REC). (Art. 70 e 71 da Res. nº 17/CUn/1997).

$$NF = \frac{(MF + REC)}{2}$$

- Ao aluno que não comparecer às avaliações ou não apresentar trabalhos no prazo estabelecido será atribuída nota 0 (zero). (Art. 70, § 4º da Res. nº 17/CUn/1997)

Observações:

Nova avaliação

- Pedidos de segunda avaliação somente para casos em que o aluno, por motivo de força maior e plenamente justificada, deixar de realizar avaliações previstas no plano de ensino, e deverá ser formalizado via requerimento de avaliação à Secretaria Acadêmica do Campus Araranguá dentro do prazo de 3 dias úteis apresentando comprovação. (Ver formulário)

XI. CRONOGRAMA TEÓRICO		
AULA	DATA	ASSUNTO
1ª	03/09/12 a 08/09/12	• UNIDADE 01:
2ª	10/09/12 a 15/09/12	• UNIDADE 02: Apresentação de Plano de Ensino e Planos de Aulas.
3ª	17/09/12 a 22/09/12	• UNIDADE 03: Conceitos e Benefícios dos Planos de Negócios. Aplicações dos Planos de Negócios.
4ª	24/09/12 a 29/09/12	• UNIDADE 04: Estrutura e Sumário Executivo do Plano de Negócios. Elaborando um Plano de Negócios.
5ª	01/10/12 a 06/10/12	• UNIDADE 05: Descrição da empresa e características do empreendimento.
6ª	08/10/12 a 13/10/12	• UNIDADE 06: Funções fundamentais do negócio.
7ª	15/10/12 a 20/10/12	• UNIDADE 07: Planejamento estratégico.
8ª	22/10/12 a 27/10/12	• UNIDADE 08: Revisão do conteúdo e sua aplicação na 1ª Avaliação. • PRIMEIRA AVALIAÇÃO
9ª	29/10/12 a 03/11/12	• UNIDADE 09: Análise do mercado e fatores de competitividade.
10ª	05/11/12 a 10/11/12	• UNIDADE 10: Produtos e serviços.
11ª	12/11/12 a 17/11/12	• UNIDADE 11: Estratégias competitivas. • UNIDADE 12: Marketing.
12ª	19/11/12 a 24/11/12	• UNIDADE 13: Gestão e estrutura organizacional.
13ª	26/11/12 a 01/12/12	• UNIDADE 14: Plano operacional. • UNIDADE 15: Plano financeiro de custeio e de investimentos. • Orientação sobre o trabalho (Artigo Científico)
14ª	03/12/12 a 08/12/12	• UNIDADE 16: Fontes de financiamento. • Revisão do conteúdo. • Exercícios em classe.
15ª	10/12/12 a 15/12/12	• UNIDADE 17: SEGUNDA AVALIAÇÃO • Discussão sobre conteúdo e entrega da prova da 2ª Avaliação. • Revisão para prova de recuperação entrega do trabalho final. • Divulgação de Notas da 2ª Avaliação.
16ª	17/12/12 a 22/12/12	• UNIDADE 18: Apresentações dos trabalhos (Artigo Científico). • Entrega de Trabalhos.
17ª	18/02/13 a 23/02/13	• Nova Avaliação (Prova de recuperação).
18ª	25/02/13 a 28/02/13	• Divulgação de Notas Finais • Publicação de Notas.

*As aulas referentes a semana do dia 03/09 a 08/09 serão repostas na forma de atividades extraclasse.

.. Feriados previstos para o semestre 2012-2:

DATA	
07/09/2012	Independência do Brasil – Feriado Nacional (Lei nº 662/49)
12/10/2012	Nossa Senhora Aparecida – Feriado Nacional (Lei nº 6802/80)
02/11/2012	Finados – Dia Santificado
15/11/2012	Proclamação da República – Feriado Nacional (Lei nº 662/49)

XIII. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BIZOTTO, Carlos Eduardo Negrão - Plano de Negócios para Empreendimentos Inovadores. São Paulo: Atlas 2008.

OLIVEIRA, Djalma Pinho Rebouças de. Planejamento Estratégico. São Paulo: Atlas, 1996.

SAMPAIO, C. H. Planejamento Estratégico para Pequenas Empresas. Porto Alegre: SEBRAE/RS, 2004.

XIV. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

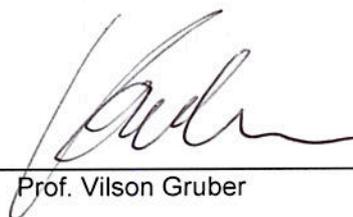
MATTOS, João Roberto Loureiro de; GUIMARÃES, Leonam dos Santos. Gestão da Tecnologia e Inovação. Uma Abordagem Prática. São Paulo: Saraiva, 2005.

Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico – OCDE. Manual de Oslo – Diretrizes para Coleta e Interpretação de Dados sobre Inovação. 3ª Edição, Rio de Janeiro: ARTI/FINEP, 2005.

RUY M.; ALLIPRANDINI, D.H. Aprendizagem Organizacional no Processo de Desenvolvimento de Produtos - *Uma Revisão da Bibliografia*. 2º Congresso Brasileiro de Gestão do Desenvolvimento de Produtos. São Carlos, agosto, 2000.

SBRAGIA, Roberto (Coord.), ANDREASSI, Milton de Abreu Campanário Tales. Inovação: Como vencer esse desafio empresarial. São Paulo: Clío, 2006.

Os livros acima citados constam na Biblioteca Universitária e Setorial de Araranguá. Algumas bibliografias também podem ser encontradas no acervo da disciplina, via sistema Moodle.



Prof. Wilson Gruber

Aprovado na Reunião do Colegiado do Curso 11/109/2012



Coordenador do Curso

Prof. Dr. Alexandre Leopoldo Gonçalves
Coordenador do Curso de Tecnologias da
Informação e Comunicação
SIAPE: 1805747 Portaria nº 746/GR/2012