



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA  
CAMPUS ARARANGUÁ-ARA

PLANO DE ENSINO

SEMESTRE 2013.1

**I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA**

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	Nº DE HORAS-AULA SEMANAIS	TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
ARA7201	Inovação e Criatividade na Era do Conhecimento	04	72

HORÁRIO		MODALIDADE
TURMAS TEÓRICAS	TURMAS PRÁTICAS	
01652 - 3.18:30-2 e 4.20:20-2		Presencial

**II. PROFESSORA MINISTRANTE**

Profª. Solange Maria da Silva, Drª.  
Email: Solange.silva@ufsc.br

**III. PRÉ-REQUISITO(S)**

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
	Esta disciplina não possui pré-requisitos

**IV. CURSO(S) PARA O(S) QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA**

Bacharelado em Tecnologias da Informação e Comunicação

**V. JUSTIFICATIVA**

Contribuir para que o discente compreenda e identifique os conceitos relacionados a inovação e criatividade com a utilização da TICs no âmbito das organizações econômicas e da sociedade em geral.

**VI. EMENTA**

Origens Econômica e Sociológica do Processo de Inovação (Pensamento de Schumpeter). Visões da Inovação e da Evolução Tecnológica. Métodos e estratégias de Gestão de Inovação. Conceito em criatividade, o papel da criatividade nas modernas organizações, bloqueios, técnicas do desenvolvimento da criatividade.

**VII. OBJETIVOS**

**Objetivos Gerais:**

- Fornecer ao aluno o instrumental teórico-prático a compreensão dos conceitos de inovação e criatividade e seus impactos com as novas tecnologias.

**Objetivos Específicos:**

- Compreender os conceitos de Inovação e Criatividade.
- Identificar os principais aspectos econômicos, sociais e tecnológicos da Inovação e Criatividade com a utilização das TICs.
- avaliar os impactos da inovação e da criatividade com a utilização das TICs na sociedade contemporânea.

## VIII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### Conteúdo Teórico:

#### Unidade I - Criatividade

- Introdução à criatividade
- Evolução do conceito de criatividade
- Definições de criatividade
- Dimensões da criatividade
- Criatividade e empreendedorismo

#### Unidade II – A Gestão da Criatividade no Contexto Organizacional

- Criatividade e visão estratégica da empresa
- Seleção e gestão do capital humano orientado para a criatividade
- Mensuração da criatividade
- Estímulos e barreiras à criatividade
- O processo criativo
- Criatividade no contexto das organizações

#### Unidade III – Inovação

- Conceitos de inovação
- Evolução histórica da inovação
- O processo de inovação
- Inovação nas micro e pequenas empresas
- Políticas de inovação
- Sistemas regionais de inovação

#### Unidade IV – Gestão da Inovação nas organizações

- Ferramentas de apoio à gestão da inovação
- Modelos de gestão da Inovação
- Mensuração da inovação
- Inovação tecnológica
- Inovação tecnológica no contexto das TICs

#### Unidade V – Inovação, a partir do Manual de Oslo

- Manual de Oslo: Conceitos e Tipos de Inovação
- Manual de Oslo: Inovação de Produto
- Manual de Oslo: Inovação de Processos
- Manual de Oslo: Inovação de Marketing
- Manual de Oslo: Inovação Organizacional

## IX. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

- Aula expositiva e dialogada com dinâmicas em grupos; seminários; debates, palestras.
- Utilização do Ambiente Virtual de Aprendizagem (Plataforma Moodle).
- Desenvolvimento de atividades em grupo.

## X. METODOLOGIA E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

- A verificação do rendimento escolar compreenderá **frequência e aproveitamento** nos estudos, os quais deverão ser atingidos conjuntamente. Será obrigatória a frequência às atividades correspondentes a disciplina, com no mínimo 75% das aulas (Frequência Suficiente - FS), ficando reprovado o aluno com mais de 25% de faltas (Frequência Insuficiente - FI).
- Serão realizadas duas (02) provas escritas e um (01) trabalho:
  - Prova Escrita 1 será referente aos conteúdos das Unidades 1 e 2: P1
  - Prova Escrita 2 será referente aos conteúdos das Unidades 3 e 4: P2
  - A média das Provas (MP) será calculada da seguinte forma:
    - $MP = \frac{(P1+P2)}{2}$
  - A média das provas (MP) terá peso 7 (sete) para cálculo da média final da disciplina.
  - O trabalho referente à Unidade 5 terá peso 3 (três) para cálculo da média final da disciplina
  - $Media\ Final(MF) = 0,7 \cdot MP + 0,3 \cdot Trabalho$
- A nota mínima para aprovação na disciplina será  $MF \geq 6,0$  (seis) e Frequência Suficiente (FS). (Art. 69 e

72 da Res. nº 17/CUn/1997).

O aluno com Frequência Suficiente (FS) e média das notas de avaliações do semestre MF entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação no final do semestre (REC), exceto as atividades constantes no art.70, § 2º. A Nota Final (NF) será calculada por meio da média aritmética entre a média das notas das avaliações parciais (MF) e a nota obtida na nova avaliação (REC). (Art. 70 e 71 da Res. nº 17/CUn/1997).

$$NF = \frac{(MF + REC)}{2}$$

- Ao aluno que não comparecer às avaliações ou não apresentar trabalhos no prazo estabelecido será atribuída nota 0 (zero). (Art. 70, § 4º da Res. nº 17/CUn/1997)

**Observações:**

**Nova avaliação**

- Pedidos de segunda avaliação somente para casos em que o aluno, por motivo de força maior e plenamente justificada, deixar de realizar avaliações previstas no plano de ensino, e deverá ser formalizado via requerimento de avaliação à Secretaria Acadêmica do Campus Araranguá dentro do prazo de 3 dias úteis apresentando comprovação. (Ver formulário)

**.I. CRONOGRAMA TEÓRICO**

AULA (semana)	DATA	ASSUNTO
1ª	18/03/13 a 23/03/13	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apresentação da disciplina e do plano de ensino</li> <li>• Introdução ao conteúdo</li> </ul>
2ª	25/03/13 a 30/03/13	CRIATIVIDADE: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introdução à criatividade</li> <li>• Evolução do conceito de criatividade</li> <li>• Definições de criatividade</li> </ul>
3ª	01/04/13 a 06/04/13	CRIATIVIDADE: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dimensões da criatividade</li> <li>• Criatividade e empreendedorismo</li> </ul>
4ª	08/04/13 a 13/04/13	A GESTÃO DA CRIATIVIDADE NO CONTEXTO ORGANIZACIONAL: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Criatividade e visão estratégica da empresa</li> </ul>
5ª	15/04/13 a 20/04/13	A GESTÃO DA CRIATIVIDADE NO CONTEXTO ORGANIZACIONAL: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seleção e gestão do capital humano orientado para a criatividade</li> </ul>
6ª	22/04/13 a 27/04/13	A GESTÃO DA CRIATIVIDADE NO CONTEXTO ORGANIZACIONAL: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mensuração da criatividade</li> <li>• Estímulos e barreiras à criatividade</li> </ul>
7ª	29/04/13 a 04/05/13	A GESTÃO DA CRIATIVIDADE NO CONTEXTO ORGANIZACIONAL: <ul style="list-style-type: none"> <li>• O processo criativo</li> <li>• Criatividade no contexto das organizações</li> </ul>
8ª	06/05/13 a 11/05/13	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO</li> <li>• PRIMEIRA AVALIAÇÃO</li> </ul>
9ª	13/05/13 a 18/05/13	INOVAÇÃO: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceitos de inovação</li> <li>• Evolução histórica da inovação</li> </ul>
10ª	20/05/13 a 25/05/13	INOVAÇÃO: <ul style="list-style-type: none"> <li>• O processo de inovação</li> </ul>
11ª	27/05/13 a 01/06/13	INOVAÇÃO: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inovação nas micro e pequenas empresas</li> </ul>
12ª	03/06/13 a 08/06/13	INOVAÇÃO: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Políticas de inovação</li> <li>• Sistemas regionais de inovação</li> </ul>
13ª	10/06/13 a 15/06/13	GESTÃO DA INOVAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ferramentas de apoio à gestão da inovação</li> <li>• Modelos de gestão da Inovação</li> </ul>
14ª	17/06/13 a 22/06/13	GESTÃO DA INOVAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mensuração da inovação</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inovação tecnológica</li> <li>• Inovação tecnológica no contexto das TICs</li> </ul>
15ª	24/06/13 a 29/06/13	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SEGUNDA AVALIAÇÃO</li> <li>• MANUAL DE OSLO: Conceitos e Tipos de Inovação e preparação para apresentação dos trabalhos em grupo</li> </ul>
16ª	01/07/13 a 06/07/13	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manual de Oslo: Inovação de Produto – Apresentação de trabalho</li> <li>• Manual de Oslo: Inovação de Processos - Apresentação de trabalho</li> <li>• Manual de Oslo: Inovação de Marketing - Apresentação de trabalho</li> <li>• Manual de Oslo: Inovação Organizacional -Apresentação de trabalho</li> </ul>
17ª	08/07/13 a 13/07/13	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisão para prova de recuperação</li> <li>• PROVA DE RECUPERAÇÃO.</li> </ul>
18ª	15/07/13 a 18/07/13	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Divulgação da nota e devolutiva da prova de recuperação.</li> <li>• Publicação e divulgação das notas finais</li> </ul>

## XII - Feriados previstos para o semestre 2013.1:

DATA	
29/03/2013	Sexta-Feira Santa
03/04/2013	Aniversário de Araranguá
01/05/2013	Dia do Trabalho – Feriado Nacional (Lei nº 662/49)
04/05/2013	Dia não letivo (Campus de Araranguá - Dia da Padroeira da Cidade)
30/05/2013	Corpus Christi
31/05/2013	Dia não letivo

## XIII. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- ALENCAR, Eunice S., FLEITH, Denise de S. **Criatividade: múltiplas perspectivas.** (3 ed.) Brasília: Ed. UnB, 2003.
- CASTELLS, Manuel. **A era da informação.** (10 ed.) São Paulo: Paz e Terra, 2007. (v. 1, v. 2 e v.3).
- TIGRE, Paulo Bastos. **Gestão da inovação: a economia da tecnologia no Brasil.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

## XIV. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- CORAL, E. *et al.* **Gestão integrada da inovação: estratégia, organização e desenvolvimento de produtos.** São Paulo: Atlas, 2008.
- FIGUEIREDO, P. **Gestão da Inovação: conceitos, métricas e experiências de empresas no Brasil.** RJ: LTC, 2009.
- LÉVY, Pierre. **As tecnologias da inteligência: o futuro do pensamento na era da informática.** (15 reimp., 2008) São Paulo: Editora 34, 1997.
- MATTOS, J.; GUIMARÃES, L. **Gestão da tecnologia e inovação: uma abordagem prática.** São Paulo: Saraiva, 2005
- PREDEBON, José. **Criatividade: abrindo o lado inovador da Mente.** (7. ed.) São Paulo: Atlas, 2010.

  
 Profª. Solange Maria da Silva, Drª.

Aprovado na Reunião do Colegiado do Curso     /    /    

  
 Coordenador do Curso