



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CAMPUS ARARANGUÁ - ARA

PLANO DE ENSINO

SEMESTRE 2013.1

I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	Nº DE HORAS-AULA SEMANAIS		TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
		TEÓRICAS	PRÁTICAS	
ARA7206	Sistemas Multimídia I	4	-	72

HORÁRIO		MÓDULO
TURMAS TEÓRICAS	TURMAS PRÁTICAS	Semi-presencial
02652 - 5-1620-2 e 6-2020-2		

II. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)

Marcio Vieira de Souza

E-mail: marcio.vieira@ararangua.ufsc.br ; marciovieiradesouza@gmail.com ; f. 99822737

III. PRÉ-REQUISITO(S)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
	Não possui pré-requisitos

IV. CURSO(S) PARA O(S) QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA

Bacharelado em Tecnologias da Informação e Comunicação

V. JUSTIFICATIVA

Importante disciplina para o curso de Tecnologia da Informação e Comunicação, pois introduz os acadêmicos aos conceitos básicos de multimídia e suas aplicações, fundamentais para a continuação do curso.

VI. EMENTA

Introdução à multimídia, conceitos e aplicações de hipertexto e hiperímia. Ferramentas de desenvolvimento para multimídia. Conceitos básicos de imagem, textos, desenhos, animações e áudio. Exemplos de aplicações multimídia.

VII. OBJETIVOS

Objetivo Geral

Fornecer ao aluno o contato, a compreensão inicial e apresentar uma visão geral de Sistemas Multimídia e suas aplicações.

Objetivos Específicos

- Definir e conceituar sistemas multimídia.
- Contextualizar a multimídia.
- Definir hipertexto e hipermídia e suas aplicações.
- Apresentar conceitos iniciais de interfaces ergonômicas em multimídia e hipermídia.
- Propiciar acesso aos conceitos básicos de imagem, textos, desenhos, animações e áudio.
- Propiciar o contato inicial com aplicações multimídia e ambientes virtuais.
- Apresentar e refletir sobre a Multimídia e a Internet.
- Apresentar os conceitos básicos de linguagem audiovisual e roteiro para as novas mídias.

M.

VIII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE 1: Introdução à multimídia, conceitos e aplicações.

Introdução Geral a Sistemas Multimídia.

- Definições Multimídia, Hipertexto e Hipermídia
- Aplicações multimídia
- Linguagens, convergência e multimídia

UNIDADE 2: Ferramentas de desenvolvimento para multimídia.

- Tipos de produtos multimídia
- As plataformas
- A autoria
- Os projetos

UNIDADE 3: Conceitos básicos de imagem, textos, desenhos, animações e áudio.

- Noções sobre representação de textos, desenhos e animações.
- As imagens, Os desenhos, a terceira dimensão.
- Noções de web design
- O áudio, a música e a voz, sistemas Midi
- O vídeo

UNIDADE 4: Exemplos de aplicações multimídia.

- Exemplos de aplicações multimídia
- Noção de roteiro para as novas mídias
- Conceitos básicos de compressão de dados multimídia
- Formação de pessoal multimídia e aplicações

IX. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

A disciplina será trabalhada com aulas expositivas, sempre com discussão e participação dos alunos. Serão organizados seminários e apresentação com os alunos sobre as temáticas. Estudos dirigidos (leitura e discussão de textos) e exercícios, sempre como forma de estimular a participação dos alunos. Participação no AVA (ambiente Virtual de Aprendizagem). Aulas práticas em laboratório de informática. Será também desenvolvido um projeto básico, prático de multimídia, com a participação direta dos alunos e orientação do professor.

X. METODOLOGIA E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

Serão feitas (4) avaliações: uma prova individual e uma avaliação individual da participação no AVA (ambiente virtual de aprendizagem) e dois trabalhos em grupo (seminário e projeto prático de multimídia).

(N1 = prova, N2 = AVA, N3 = seminário, N4 = projeto).

A média final (MF) será a média aritmética simples das quatro avaliações.

$MF = (N1 + N2 + N3 + N4) / 4.$

Conforme parágrafo 2º do artigo 70 da Resolução 17/CUn/97, o aluno com frequência suficiente (FS) e média final no semestre (MF) entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação ao final do semestre (REC), sendo a nota final (NF) calculada conforme parágrafo 3º do artigo 71 desta resolução, ou seja: $NF = (MF + REC) / 2$.
 Critério para aprovação: Média Final (MF) $\geq 6,0$.

XI. CRONOGRAMA TEÓRICO

AULA (semana)	DATA	ASSUNTO
1ª	18/03/13 a 23/03/13	Apresentação da disciplina
2ª	25/03/13 a 30/03/13	Introdução à multimídia, conceitos e aplicações.
3ª	01/04/13 a 06/04/13	Introdução à multimídia, conceitos e aplicações.
4ª	08/04/13 a 13/04/13	Introdução à multimídia, conceitos e aplicações.
5ª	15/04/13 a 20/04/13	Ferramentas de desenvolvimento para multimídia.
6ª	22/04/13 a 27/04/13	Ferramentas de desenvolvimento para multimídia.
7ª	29/04/13 a 04/05/13	Ferramentas de desenvolvimento para multimídia.
8ª	06/05/13 a 11/05/13	Ferramentas de desenvolvimento para multimídia.
9ª	13/05/13 a 18/05/13	Avaliação- prova
10ª	20/05/13 a 25/05/13	Conceitos básicos de imagem, textos, desenhos, animações e áudio.
11ª	27/05/13 a 01/06/13	Conceitos básicos de imagem, textos, desenhos, animações e áudio.
12ª	03/06/13 a 08/06/13	Conceitos básicos de imagem, textos, desenhos, animações e áudio.
13ª	10/06/13 a 15/06/13	Exemplos de aplicações multimídia.
14ª	17/06/13 a 22/06/13	Exemplos de aplicações multimídia
15ª	24/06/13 a 29/06/13	Exemplos de aplicações multimídia
16ª	01/07/13 a 06/07/13	Apresentação final dos projetos práticos
17ª	08/07/13 a 13/07/13	Apresentação final dos projetos práticos (cont.) -
18ª	15/07/13 a 18/07/13	Prova de reposição, nova avaliação
		Publicação de notas finais

M.

XII. Feriados previstos para o semestre 2013.1:

DATA	
29/03/2013	Sexta-Feira Santa
03/04/2013	Aniversário de Araranguá
01/05/2013	Dia do Trabalho – Feriado Nacional (Lei nº 662/49)
04/05/2013	Dia não letivo (Campus de Araranguá - Dia da Padroeira da Cidade)
30/05/2013	Corpus Christi
31/05/2013	Dia não letivo

XIII. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PAULA FILHO, W. P. **Multimídia: conceitos e aplicações**. Rio de Janeiro: LTC, 2000.

COSTA, Daniel Gouveia. **Comunicações multimídia na internet: da teoria a prática**. São Paulo: Ciência Moderna, 2007.

BUGAY, E. L.; ULBRICHT, V. R. **Hipermídia**. Florianópolis: Bookstore, 2000.

IV. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

CARAMELLA, E; NAKAGAWA F.S; KUTSCHAT.D; FOGLIANO,F.(Orgs.). **Mídias: multiplicação e convergências**. São Paulo: SENAC, 2009.

GOSCIOLA, V. **Roteiro para as novas mídias: do cinema às mídias interativas**. São Paulo: SENAC, 2003

JOHNSON, S. **Cultura da interface: como o computador transforma nossa maneira de criar e comunicar**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar editor, 2001.

MONTEZ, C; BECKER, V. **TV digital interativa: conceitos, desafios e perspectivas para o Brasil**. Florianópolis: UFSC, 2005.

PREECE, J.; ROGERS, Y.; SHARP, H. **Design de interação: além da interação humano-computador**. Porto Alegre: Bookman, 2005.

WILLRICH, R. **Sistemas Multimídia Distribuídos**. 1998. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - Apostila de Curso de Pós-Graduação - CPGCC/CTC/UFSC).

Os livros acima citados constam na Biblioteca Universitária e Setorial de Araranguá. Algumas bibliografias também podem ser encontradas no acervo da disciplina, via sistema Moodle.

Márcio Vieira de Souza, Dr.
Prof. Adjunto/SIAPE: 1770030
UFSC/Campus Araranguá

Márcio Vieira de Souza
Prof. Adjunto/SIAPE: 1770030
Campus Araranguá

Aprovado na Reunião do Colegiado do Curso ___/___/___

[Assinatura]
Coordenador do Curso