



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA  
CAMPUS ARARANGUÁ - ARA

PLANO DE ENSINO

SEMESTRE 2013.2

I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	Nº DE HORAS-AULA SEMANAIS		TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
		TEÓRICAS	PRÁTICAS	
ARA7212	Empreendedorismo	4	-	72

HORÁRIO		MÓDULO
TURMAS TEÓRICAS	TURMAS PRÁTICAS	Semi-presencial
05652 - 4-1620-2 e 5-2020-2		

II. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)

Prof. Wilson Gruber  
Email: [wilson\\_gruber@ufsc.br](mailto:wilson_gruber@ufsc.br)

III. PRÉ-REQUISITO(S)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
	Esta disciplina não possui pré-requisitos

IV. CURSO(S) PARA O(S) QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA

Bacharelado em Tecnologias da Informação e Comunicação

V. JUSTIFICATIVA

Esta disciplina é necessária para uma complementação da formação do profissional de Tecnologia da Informação e Comunicação. Fornece conceitos e desenvolve trabalhos que buscam contextualizar a importância da ação empreendedora nos diversos campos de atuação do bacharel em TIC (com ênfase em sistemas de informação, negócios digitais ou aspectos ligados à educação e cultura digital). O profissional da área de TIC necessita preparar-se para aplicar seus conhecimentos e habilidades em negócios criativos, na convergência digital, que venham a disponibilizar soluções à sociedade e suas organizações, nas áreas de formação e especialização escolhidas.

VI. EMENTA

Conceito de empreendimento, empreendedorismo e intra empreendedorismo. Ambientes da inovação: incubadoras e parques tecnológicos. Perfil do empreendedor. Geração de idéias. Análises e oportunidades. Mecanismos e procedimentos para criação de empresas. Qualidade e competitividade. Marketing pessoal e empresarial. Gestão do empreendimento. Fundamentos e componentes do Plano de Negócios. Estudo de Casos e desenvolvimento de protótipo de plano de negócios.

6

## VII. OBJETIVOS

### Objetivo Geral:

Ao término do curso desta disciplina, os alunos deverão estar capacitados para lidar com os diversos elementos que estão inseridos em diferentes tipos de empreendimentos, nomeadamente os associados com: os Negócios Digitais, as Tecnologias Digitais e a Educação e Cultura Digital, assim como estimular a criatividade e o empreendedorismo dos alunos, dotando-os de espírito crítico, ético e social.

### Objetivos Específicos:

- Desenvolver uma visão ampla do empreendedorismo, do seu processo, da estruturação de novos projetos, ou o planejamento, a implantação e o gerenciamento de infra-estrutura de TI de empresas e organizações.
- Capacitar tecnicamente os alunos para atuar na criação, implantação, administração e revitalização de empreendimentos, antecipando-se aos fatos, implementando ideias, buscando oportunidades e assumindo riscos calculados de forma a gerar valor agregado e satisfazer as necessidades dos clientes.
- Aprofundar o desenvolvimento do espírito criativo e empreendedor dos alunos, estimulando-os a criar negócios próprios e inovadores.
- Identificar um corpo de conhecimentos sistematizados, de modo a desenvolver uma compreensão crítica do empreendedorismo, sua evolução, seu significado para a sociedade e para as organizações e para o aprendizado das demais disciplinas, além de sua importância no cotidiano nas organizações.

## VIII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE 01: Apresentação do Plano de Ensino e Planos de Aulas: Fundamentos Conceituais.

UNIDADE 02: Introdução. Empreendedorismo, Empreendedor, Empreendimento, Intraempreendedorismo, Perfil do Empreendedor, Processo Empreendedor

UNIDADE 03: Ambientes da Inovação

UNIDADE 04: Inovação: conceitos. Tipos de Inovação. Inovação e Criatividade. Inovação e Espírito Empreendedor.

UNIDADE 05: Incubadoras.

UNIDADE 06: Parques Tecnológicos

UNIDADE 07: Identificação de Ideias de Negócios. Ideia x Oportunidade. Técnicas de Geração de Ideias.

Avaliação de uma Oportunidade.

UNIDADE 08: Revisão do conteúdo e sua aplicação na 1ª Avaliação.

UNIDADE 09: Qualidade: conceitos e evolução

UNIDADE 10: Qualidade e Competitividade

UNIDADE 11: Modelos de Gestão da Qualidade

UNIDADE 12: Marketing: princípios e conceitos. Composto de Marketing. Marketing Pessoal

UNIDADE 13: Plano de Negócios. Importância do Plano de Negócio. Estrutura do Plano de Negócio.

Desenvolvimento de um Protótipo de Plano de Negócio

UNIDADE 14: Mecanismos e Procedimentos para a Criação de Empresas.

UNIDADE 15: Etapas para a Criação de Empresas. Tributos. Marcas e Patentes.

UNIDADE 16: Gestão do Empreendimento. Estudo de Casos de Empreendedores de Sucesso. Casos de Sucesso

UNIDADE 17: Segunda Avaliação. Apresentações e entrega dos trabalhos.

UNIDADE 18: Nova Avaliação (Prova de Recuperação).

## IX. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

1. Aulas expositivas intercaladas com discussões.

2. Material de apoio postado no Moodle.

3. Desenvolvimento de trabalhos e exercícios;

4. Aulas à distância com uso de material disponibilizado no Moodle.

5. Desenvolvimento de um protótipo de Plano de Negócio aplicando os conceitos desenvolvidos nas aulas expositivas.

12

## X. METODOLOGIA E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

- A verificação do rendimento escolar compreenderá **frequência e aproveitamento** nos estudos, os quais deverão ser atingidos conjuntamente. Será obrigatória a frequência às atividades correspondentes a disciplina, com no mínimo 75% das aulas (Frequência Suficiente - FS), ficando reprovado o aluno com mais de 25% de faltas (Frequência Insuficiente - FI).
- Serão realizadas duas avaliações escritas:
  - Avaliação prova/escrita 1 será referente aos conteúdos das unidades 01 a 08: P1
  - Avaliação prova/escrita 2 será referente aos conteúdos das unidades 09 a 18: P2
  - A média das Provas (MP) será calculada da seguinte forma:
    - $MP = \frac{(P1+P2)}{2}$
    - A média das provas (MP) terá peso 6 (seis) para cálculo da média final da disciplina.
    - A média dos trabalhos (MT) terá peso 4 (quatro) para cálculo da média final da disciplina.
    - Media Final(MF) =  $0,6 \cdot MP + 0,4 \cdot MT$
    - A nota mínima para aprovação na disciplina será  $MF \geq 6,0$  (seis) e Frequência Suficiente (FS). (Art. 69 e 72 da Res. nº 17/CUn/1997).

O aluno com Frequência Suficiente (FS) e média das notas de avaliações do semestre MF entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação no final do semestre (REC), exceto as atividades constantes no art.70, § 2º. A Nota Final (NF) será calculada por meio da média aritmética entre a média das notas das avaliações parciais (MF) e a nota obtida na nova avaliação (REC). (Art. 70 e 71 da Res. nº 17/CUn/1997).

$$NF = \frac{(MF + REC)}{2}$$

- Ao aluno que não comparecer às avaliações ou não apresentar trabalhos no prazo estabelecido será atribuída nota 0 (zero). (Art. 70, § 4º da Res. nº 17/CUn/1997)

### Observações:

### Nova avaliação

- Pedidos de segunda avaliação somente para casos em que o aluno, por motivo de força maior e plenamente justificada, deixar de realizar avaliações previstas no plano de ensino, e deverá ser formalizado via requerimento de avaliação à Secretaria Acadêmica do Campus Araranguá dentro do prazo de 3 dias úteis apresentando comprovação.

## XI. CRONOGRAMA TEÓRICO

AULA	DATA	ASSUNTO
1	12/08/13 a 16/08/13	UNIDADE 01: Apresentação Plano de Ensino/Aulas: Fundamentos Conceituais.
2	19/08/13 a 23/08/13	UNIDADE 02: Introdução. Empreendedorismo, Empreendedor, Empreendimento, Intraempreendedorismo, Perfil do Empreendedor, Processo Empreendedor
3	26/08/13 a 30/08/13	UNIDADE 03: Ambientes da Inovação
4	02/09/13 a 06/09/13	UNIDADE 04: Inovação: conceitos. Tipos de Inovação. Inovação e Criatividade. Inovação e Espírito Empreendedor.
5	09/09/13 a 13/09/13	UNIDADE 05: Incubadoras.
6	16/09/13 a 20/09/13	UNIDADE 06: Parques Tecnológicos
7	23/09/13 a 27/09/13	UNIDADE 07: Identificação de Ideias de Negócios. Ideia x Oportunidade. Técnicas de Geração de Ideias. Avaliação de uma Oportunidade.
8	30/09/13 a 04/10/13	UNIDADE 08: Revisão do conteúdo e sua aplicação na 1ª Avaliação.
9	07/10/13 a 11/10/13	UNIDADE 09: Qualidade: conceitos e evolução
10	14/10/13 a 18/10/13	UNIDADE 10: Qualidade e Competitividade
11	21/10/13 a 25/10/13	UNIDADE 11: Modelos de Gestão da Qualidade
12	28/10/13 a 01/11/13	UNIDADE 12: Marketing: princípios e conceitos. Composto de Marketing. Marketing Pessoal
13	04/11/13 a 08/11/13	UNIDADE 13: Plano de Negócios. Importância do Plano de Negócio. Estrutura do Plano de Negócio. Desenvolvimento de um Protótipo de Plano de Negócio
14	11/11/13 a 15/11/13	UNIDADE 14: Mecanismos e Procedimentos para a Criação de Empresas.
15	18/11/13 a 22/11/13	UNIDADE 15: Etapas para a Criação de Empresas. Tributos. Marcas e Patentes.
16	25/11/13 a 29/11/13	UNIDADE 16: Gestão do Empreendimento. Estudo de Casos de Empreendedores de Sucesso. Casos de Sucesso.
17	02/12/13 a 06/12/13	UNIDADE 17: Segunda Avaliação. Apresentações e entrega dos trabalhos.
18	09/12/13 a 11/12/13	UNIDADE 18: Nova Avaliação (Prova de Recuperação)

## XII. Feriados previstos para o semestre 2013-2:

DATA	
07/09/2013	Independência do Brasil – Feriado Nacional(Lei nº 662/49)
12/10/2013	Nossa Senhora Aparecida – Feriado Nacional (lei nº 6802/80)
02/11/2013	Finados – Dia Santificado
15/11/2013	Proclamação da República – Feriado Nacional (Lei nº 662/49)
20/11/2013	Dia da Consciência negra (Lei 10.639/03)
25/12/2013	Natal – Feriado Nacional (lei nº 662/49)

## XIII. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BIZZOTTO, Carlos Eduardo N. **Plano de Negócios para Empreendimentos Inovadores**. São Paulo: Atlas, 2008.

DEGEN, Ronald Jean. **O empreendedor: empreender como opção de carreira**. reimpr.. Sao Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009. 440 p.

DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

AXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006. (consta na BU Virtual)

## XIV. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

CARVALHO Mary; LAURINDO Fernando. **Estratégia para competitividade**. São Paulo: Futura, 2003.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando idéias em negócios**. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.


DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo na prática: mitos e verdades do empreendedor de sucesso**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

HASHIMOTO, M. **Espírito empreendedor nas organizações: aumentando a competitividade através do intra-empreendedorismo**. São Paulo: Saraiva, 2006.


MARCONDES, R. C.; BERNARDES, C. **Criando empresas para o sucesso: Empreendedorismo na prática**. São Paulo: Saraiva, 2004.

MONTIBELLER FILHO. G.; MACEDO M.; FIALHO. F. A. P. **Empreendedorismo na era do conhecimento**. Florianópolis: Visual Books, 2006.

Os livros acima citados constam na Biblioteca Universitária e Setorial de Araranguá.  
Algumas bibliografias também podem ser encontradas na Biblioteca Virtual da UFSC.

  
Prof. Wilson Gruber, Dr.  
Prof. Wilson Gruber / SIAPE: 1926214  
UFSC/ Campus Araranguá

Aprovado na Reunião do Colegiado do Curso \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

  
Coordenador do Curso de graduação  
em Tecnologias da Informação e Comunicação  
SIAPE: 1926214 Portaria nº 258/2013/GF