



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CAMPUS ARARANGUÁ-ARA

PLANO DE ENSINO

SEMESTRE 2014.1

I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	Nº DE HORAS-AULA SEMANAIS	TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
ARA7201	Inovação e Criatividade na Era do Conhecimento	04	72

HORÁRIO		MODALIDADE
TURMAS TEÓRICAS	TURMAS PRÁTICAS	Presencial
01652 - 3.1830-2 e 4.2020-2		

II. PROFESSORA MINISTRANTE

Prof^a. Solange Maria da Silva, Dr^a.
Email: Solange.silva@ufsc.br

III. PRÉ-REQUISITO(S)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
	Esta disciplina não possui pré-requisitos

IV. CURSO(S) PARA O(S) QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA

Bacharelado em Tecnologias da Informação e Comunicação

V. JUSTIFICATIVA

Contribuir para que o discente compreenda e identifique os conceitos relacionados a inovação e criatividade com a utilização da TICs no âmbito das organizações econômicas e da sociedade em geral.

VI. EMENTA

Origens Econômica e Sociológica do Processo de Inovação (Pensamento de Schumpeter). Visões da Inovação e da Evolução Tecnológica. Métodos e estratégias de Gestão de Inovação. Conceito em criatividade, o papel da criatividade nas modernas organizações, bloqueios, técnicas do desenvolvimento da criatividade.

VII. OBJETIVOS

Objetivos Gerais:

- Fornecer ao aluno o instrumental teórico-prático a compreensão dos conceitos de inovação e criatividade e seus impactos com as novas tecnologias.

Objetivos Específicos:

- Compreender os conceitos de Inovação e Criatividade. .
- Identificar os principais aspectos econômicos, sociais e tecnológicos da Inovação e Criatividade com a utilização das TICs.
- avaliar os impactos da inovação e da criatividade com a utilização das TICs na sociedade contemporânea.

VIII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Conteúdo Teórico:

Unidade I - Criatividade

- Introdução à criatividade
- Evolução do conceito de criatividade
- Definições de criatividade
- Dimensões da criatividade
- Criatividade e empreendedorismo

Unidade II – A Gestão da Criatividade no Contexto Organizacional

- Criatividade e visão estratégica da empresa
- Seleção e gestão do capital humano orientado para a criatividade
- Mensuração da criatividade
- Estímulos e barreiras à criatividade
- O processo criativo
- Criatividade no contexto das organizações

Unidade III – Inovação

- Conceitos de inovação
- Evolução histórica da inovação
- Gestão da mudança e o processo de inovação
- Inovação nas micro e pequenas empresas
- Políticas de inovação
- Sistemas regionais de inovação

Unidade IV – Gestão da Inovação nas organizações

- Ferramentas de apoio à gestão da inovação
- Modelos de gestão da Inovação
- Mensuração da inovação
- Inovação tecnológica
- Inovação tecnológica no contexto das TICs

Unidade V – Inovação, a partir do Manual de Oslo

- Manual de Oslo: Conceitos e Tipos de Inovação
- Manual de Oslo: Inovação de Produto
- Manual de Oslo: Inovação de Processos
- Manual de Oslo: Inovação de Marketing
- Manual de Oslo: Inovação Organizacional

IX. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

- Aula expositiva e dialogada com dinâmicas em grupos; seminários; debates, palestras.
- Utilização do Ambiente Virtual de Aprendizagem (Plataforma Moodle).
- Desenvolvimento de atividades em grupo.

X. METODOLOGIA E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

- A verificação do rendimento escolar compreenderá **frequência e aproveitamento** nos estudos, os quais deverão ser atingidos conjuntamente. Será obrigatória a frequência às atividades correspondentes a disciplina, com no mínimo 75% das aulas (Frequência Suficiente - FS), ficando reprovado o aluno com mais de 25% de faltas (Frequência Insuficiente - FI).
- Serão realizadas duas (02) provas escritas e um (01) trabalho:
 - Prova Escrita 1 será referente aos conteúdos das Unidades 1 e 2: P1
 - Prova Escrita 2 será referente aos conteúdos das Unidades 3 e 4: P2
 - A média das Provas (MP) será calculada da seguinte forma:
 - $MP = \frac{(P1+P2)}{2}$
 - A média das provas (MP) terá peso 7 (sete) para cálculo da média final da disciplina.
 - O trabalho terá peso 3 (três) para cálculo da média final da disciplina
 - $Media\ Final(MF) = 0,7 \cdot MP + 0,3 \cdot Trabalho$
- A nota mínima para aprovação na disciplina será $MF \geq 6,0$ (seis) e Frequência Suficiente (FS). (Art. 69 e 72 da Res. nº 17/CUn/1997).

O aluno com Frequência Suficiente (FS) e média das notas de avaliações do semestre MF entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação no final do semestre (REC), exceto as atividades constantes no art.70, § 2º. A Nota Final (NF) será calculada por meio da média aritmética entre a média das notas das avaliações parciais (MF) e a nota obtida na nova avaliação (REC). (Art. 70 e 71 da Res. nº 17/CUn/1997).

$$NF = \frac{(MF + REC)}{2}$$

- Ao aluno que não comparecer às avaliações ou não apresentar trabalhos no prazo estabelecido será atribuída nota 0 (zero). (Art. 70, § 4º da Res. nº 17/CUn/1997)

Observações:

Nova avaliação

• Pedidos de segunda avaliação somente para casos em que o aluno, por motivo de força maior e plenamente justificada, deixar de realizar avaliações previstas no plano de ensino, e deverá ser formalizado via requerimento de avaliação à Secretaria Acadêmica do Campus Araranguá dentro do prazo de 3 dias úteis apresentando comprovação. (Ver formulário)

XI. CRONOGRAMA TEÓRICO

AULA (semana)	DATA	ASSUNTO
1	17/03/2014 a 21/03/2014	<ul style="list-style-type: none"> • Apresentação da disciplina e do plano de ensino • Introdução ao conteúdo
2	24/03/2014 a 28/03/2014	CRIATIVIDADE: <ul style="list-style-type: none"> • Introdução à criatividade • Evolução do conceito de criatividade • Definições de criatividade
3	31/03/2014 a 04/04/2014	CRIATIVIDADE: <ul style="list-style-type: none"> • Dimensões da criatividade • Criatividade e empreendedorismo
4	07/04/2014 a 11/04/2014	A GESTÃO DA CRIATIVIDADE NO CONTEXTO ORGANIZACIONAL: <ul style="list-style-type: none"> • Criatividade e visão estratégica da empresa
5	14/04/2014 a 18/04/2014	A GESTÃO DA CRIATIVIDADE NO CONTEXTO ORGANIZACIONAL: <ul style="list-style-type: none"> • Seleção e gestão do capital humano orientado para a criatividade
6	21/04/2014 a 25/04/2014	A GESTÃO DA CRIATIVIDADE NO CONTEXTO ORGANIZACIONAL: <ul style="list-style-type: none"> • Mensuração da criatividade • Estimulos e barreiras à criatividade
7	28/04/2014 a 02/05/2014	A GESTÃO DA CRIATIVIDADE NO CONTEXTO ORGANIZACIONAL: <ul style="list-style-type: none"> • O processo criativo • Criatividade no contexto das organizações
8	05/05/2014 a 09/05/2014	<ul style="list-style-type: none"> • CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO • PRIMEIRA AVALIAÇÃO
9	12/05/2014 a 16/05/2014	INOVAÇÃO: <ul style="list-style-type: none"> • Conceitos de inovação • Evolução histórica da inovação
10	19/05/2014 a 23/05/2014	INOVAÇÃO: <ul style="list-style-type: none"> • Gestão da mudança e o processo de inovação
11	26/05/2014 a 30/05/2014	INOVAÇÃO: <ul style="list-style-type: none"> • Inovação nas micro e pequenas empresas
12	02/06/2014 a 06/06/2014	INOVAÇÃO: <ul style="list-style-type: none"> • Políticas de inovação e Sistemas regionais de inovação. • Ferramentas de apoio à gestão da inovação e Modelos de gestão da Inovação
13	09/06/2014 a 13/06/2014	GESTÃO DA INOVAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES: <ul style="list-style-type: none"> • Mensuração da inovação • Inovação tecnológica no contexto das TICs
14	16/06/2014 a 20/06/2014	<ul style="list-style-type: none"> • Ajuste final do trabalho escrito e preparação para apresentação dos trabalhos em grupo

15	23/06/2014 a 27/06/2014	<ul style="list-style-type: none"> • MANUAL DE OSLO: Conceitos e Tipos de Inovação: produto, processo, marketing e organizacional. • SEGUNDA AVALIAÇÃO.
16	30/06/2014 a 04/07/2014	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega e apresentação dos trabalhos
17	07/07/2014 a 11/07/2014	<ul style="list-style-type: none"> • Devolutiva das notas parciais. • PROVA DE RECUPERAÇÃO.
18	14/07/2014 a 18/07/2014	<ul style="list-style-type: none"> • Divulgação da nota e devolutiva da prova de recuperação. • Publicação e divulgação das notas finais

XII - Feriados previstos para o semestre 2013.2:

DATA	
03/04/2014	Campus de Araranguá: aniversário da Cidade
18/04/2014	Paixão de Cristo
21/04/2014	Tiradentes
01/05/2014	Dia do Trabalhador
19/06/2014	Corpus Christi

XIII. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ALENCAR, Eunice S., FLEITH, Denise de S. **Criatividade: múltiplas perspectivas**. (3 ed.) Brasília: Ed. UnB, 2003.

CASTELLS, Manuel. **A era da informação**. (10 ed.) São Paulo: Paz e Terra, 2007. (v. 1, v. 2 e v.3).

TIGRE, Paulo Bastos. **Gestão da inovação: a economia da tecnologia no Brasil**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

XIV. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CORAL, E. *et al.* **Gestão integrada da inovação: estratégia, organização e desenvolvimento de produtos**. São Paulo: Atlas, 2008.

FIGUEIREDO, P. **Gestão da Inovação: conceitos, métricas e experiências de empresas no Brasil**. RJ: LTC, 2009.

LÉVY, Pierre. **As tecnologias da inteligência: o futuro do pensamento na era da informática**. (15 reimp., 2008) São Paulo: Editora 34, 1997.

MATTOS, J.; GUIMARÃES, L. **Gestão da tecnologia e inovação: uma abordagem prática**. São Paulo: Saraiva, 2005

PREDEBON, José. **Criatividade: abrindo o lado inovador da Mente**. (7. ed.) São Paulo: Atlas, 2010.


 Prof^a. Solange Maria da Silva, Dr^a.

Aprovado na Reunião do Colegiado do Curso ___/___/___


 Coordenador do Curso