



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

Campus Araranguá
Curso de Tecnologias de Informação e Comunicação
Rua Pedro João Pereira, 150
Bairro Mato Alto – Araranguá - Santa Catarina – Brasil / CEP 88900-000
www.ararangua.ufsc.br / +55 (48) 3721.6448

Identificação: TIC 7124

Disciplina: Inovação e Criatividade na Era do Conhecimento

Carga horária: 36 horas-aula. Teóricas: 18. Práticas: 18

Período: 2º semestre de 2010

Professor: Dr. Giovani M. Lunardi

Email: giovaniunir@gmail.com - Home page: www.reitoria.ufsc.br/~giovani.lunardi

Programa de Ensino

Código:	TIC 7124
Nome:	Inovação e Criatividade na Era do Conhecimento
Cursos:	- Bacharelado em Tecnologias da Informação e Comunicação Diurno (651) - Bacharelado em Tecnologias da Informação e Comunicação Noturno (652)
Semestre:	2010.2
Requisitos:	não
Ementa:	Origens Econômica e Sociológica do Processo de Inovação (Pensamento de Schumpeter). Visões da Inovação e da Evolução Tecnológica. Métodos e estratégias de Gestão de Inovação. Conceito em criatividade, o papel da criatividade nas modernas organizações, bloqueios, técnicas do desenvolvimento da criatividade.
Horas teóricas:	18
Horas práticas:	18
Horas totais:	36
Objetivo geral	Fornecer ao aluno o instrumental teórico-prático para compreensão dos processos de Inovação e Criatividade.
Objetivos específicos	- Compreender o processo de inovação na era do conhecimento. - Identificar os processos de inovação e criatividade. - relacionar e aplicar as técnicas e dinâmicas para desenvolvimento da inovação e criatividade.
Conteúdo programático	1.Origens Econômica e Sociológica do Processo de Inovação (Pensamento de Schumpeter).

	<p>2. Visões da Inovação e da Evolução Tecnológica.</p> <p>3. Métodos e estratégias de Gestão de Inovação.</p> <p>4. Conceito em criatividade, o papel da criatividade nas modernas organizações, bloqueios, técnicas do desenvolvimento da criatividade.</p>
Bibliografia básica	<p>Wechsler, S.M. <i>Criatividade: Descobrimdo e Encorajando</i>, Ed. Psy, Campinas/SP, 1993;</p> <p>ALBIGENOR & MILITÃO, Rose. S. O S. <i>Dinâmica de Grupo</i>. Rio de Janeiro: Dunya, ed., 1999.</p> <p>ALENCAR, Eunice Soriano de. <i>Criatividade</i>. Brasília: Ed. UnB, 1993. (BU UFSC ARARANGUÁ)</p> <p>GAUTHIER, F. A. O. ; MACEDO, M. . <i>Criando e Organizando uma Empresa de Tecnologia da Informação</i>. Florianópolis: Ed. do Autor, 2007. v. 1. 152 p.</p> <p><i>Managing Creativity and Innovation</i>. Harvard Business essentials, Massachusetts, HB School Press, 2003;</p> <p>BARRETO, Roberto Mena. <i>Criatividade no Trabalho e na Vida</i>. São Paulo: Summus, 1997. (BU UFSC ARARANGUÁ)</p> <p>BEAL, George; BOHLEN, Joe M. <i>Liderança e Dinâmica de Grupo</i>.</p> <p>GRAMINGA, Maria Rita Miranda. <i>Jogos de Empresa</i>. São Paulo: MAKRONBooks, 1993.</p> <p>PREDEBON, José. <i>Criatividade: abrindo o lado inovador da Mente</i>. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1998. (BU UFSC ARARANGUÁ)</p> <p>TIGRE, Paulo Bastos. <i>Gestão da Inovação: a economia da tecnologia no Brasil</i>, Rio de Janeiro, Elsevier, 2006.</p>
Bibliografia complementar:	<p>BRAUDRILLARD, Jean. <i>Simulacros e Simulação</i>. Lisboa: Relógio d'Água Editora, 1991.</p> <p>CASTELLS, Manuel. <i>A sociedade em Rede</i>. (9 ed.). São Paulo: PAZ e TERRA, 2006.</p> <p>KUHN, Thomas S. <i>A Estrutura das revoluções científicas</i>. (5</p>

Observações:	<p>ED.) São Paulo: PERSPECTIVA, 2000.</p> <p>LÉVY, Pierre. <i>As tecnologias da Inteligência.</i> (15 reimpressão) São Paulo: Editora 34, 2008. (BU UFSC ARARANGUA).</p> <p>SILVER, Brian L. <i>A Escalada da Ciência.</i> (2 ED.) Florianópolis: EDUFSC, 2008.</p>
--------------	---

7) METODOLOGIA

Os assuntos serão apresentados em aulas expositivas, sempre com discussão e participação dos alunos. Estudos dirigidos (leitura e discussão de textos) e exercícios, sempre como forma de estimular à participação dos alunos.

8) AVALIAÇÃO

Critério para aprovação: **Média Final (MF) >= 6.**

A média final será composta pelas seguintes avaliações:

1. uma (01) prova individual (N1);
2. um trabalho em grupo no qual serão avaliados **o trabalho escrito** (artigo científico) (N2);
3. a **apresentação** do grupo (N3);
4. Atividades e participações na aula durante o semestre (N4).

A média final (MF) será a média aritmética simples das QUATRO avaliações.

$$MF = (N1 + N2 + N3 + N4) / 4.$$

Conforme parágrafo 2º do artigo 70 da Resolução 17/CUn/97, o aluno com frequência suficiente (FS) e média final no semestre (MF) entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação ao final do semestre (REC), sendo a nota final (NF) calculada conforme parágrafo 3º do artigo 71 desta resolução, ou seja:

$$NF = (MF + REC) / 2.$$

9) CRONOGRAMA

VER PLANO DE UNIDADE DIDÁTICA DA DISCIPLINA.