



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

Campus Araranguá
Curso de Tecnologias de Informação e Comunicação
Rua Pedro João Pereira, 150
Bairro Mato Alto – Araranguá - Santa Catarina – Brasil / CEP 88900-000
www.ararangua.ufsc.br / +55 (48) 3721.6448

Identificação:

Disciplina: TIC 7226 - INTRODUÇÃO À ECONOMIA

Carga horária: 72 horas-aula.

Turma: 2ª Fase

Professores: Paulo C. L. Esteves e Márcio Vieira de Souza

Programa de Ensino

Código:	TIC 7226
Nome:	Introdução à Economia e Contabilidade
Cursos:	- Bacharelado em Tecnologias da Informação e Comunicação. Diurno (651) - Bacharelado em Tecnologias da Informação e Comunicação. Noturno (652)
Semestre:	2010/2
Requisitos:	-
Ementa:	Conceitos Básicos de Economia, Macroeconomia; Microeconomia. Formação do Estado Moderno. Formação do Pensamento Econômico. Escola Clássica; Escola Marxista; Escola Neoclássica; Escola Histórica; Escola Keynesiana; Teoria do Crescimento e Desenvolvimento; Escola Pós-Keynesiana; Escola Neoliberal. A Economia do Conhecimento. Conceitos Básicos de Contabilidade, Noções Preliminares; Estática Patrimonial: Balanço; Procedimentos contábeis básicos por meio de Partidas Dobradas. As variações do Patrimônio Líquido.
Horas teóricas:	72
Horas práticas:	-
Horas totais:	72
Objetivo geral	Capacitar o aluno para conhecer as diversas abordagens e perspectivas acerca da Economia e da Contabilidade, a partir da apreensão dos conceitos e fundamentos básicos das escolas do Pensamento Econômico e da atual Economia do Conhecimento, bem como dos Conceitos Básicos de Contabilidade e dos procedimentos necessários à sua implementação.
Objetivos Específicos	• Desenvolver uma visão ampla da ciência econômica, do seu processo formativo, de sua constituição, evolução e

	<p>estruturação;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar um corpo de conhecimentos sistematizados, de modo a desenvolver uma compreensão crítica do pensamento econômico, sua evolução, seu significado para a empresa e para o aprendizado das demais disciplinas, além de sua importância no cotidiano da administração nas organizações; • Conhecer a evolução do pensamento econômico e, à luz dos enfoques, ter a capacidade de diferenciar e identificar as diversas correntes e a importância de cada uma, compreendendo e distinguindo as teorias econômicas e a nova economia do conhecimento; • Desenvolver conhecimentos sobre os conceitos que estruturam a Contabilidade e seus procedimentos.
<p>Conteúdo Programático</p>	<p>UNIDADE 1. CONCEITOS BÁSICOS DE ECONOMIA</p> <p>1.1. O que é Economia.</p> <p>1.1.1. Conceitos</p> <p>1.2. Problemas Econômicos Fundamentais</p> <p>1.2.1. Trade Off</p> <p>1.3. Hierarquia das Necessidades</p> <p>1.4. Bens e suas Classificações</p> <p>1.4.1. Quanto a Natureza</p> <p>1.4.2. Quanto a Obtenção</p> <p>UNIDADE 2. ORGANIZAÇÃO ECONÔMICA</p> <p>2.1. Organização Econômica</p> <p>2.2. Elementos dos Sistemas Econômicos</p> <p>2.2.1. Mercado</p> <p>2.2.2. Preços</p> <p>2.2.3. Renda e Riquezas</p> <p>2.3. Agentes Econômicos</p> <p>2.3.1. Empresas</p> <p>2.3.2. Governo</p> <p>2.3.3. Famílias</p> <p>2.4. Fatores de Produção</p> <p>2.4.1. Recursos Naturais</p> <p>2.4.2. Mão de Obra</p> <p>2.4.3. Capital</p> <p>2.4.4. Capacidade Empresarial – Know How</p> <p>2.5. Economia de Mercado</p> <p>2.5.1. Sistema de Concorrência Pura</p> <p>2.5.2. Sistema de Mercado Misto</p> <p>2.6. Economia Planificada</p>

UNIDADE 3. ESTRUTURAS DE MERCADO

- 3.1. Mercado em Concorrência Perfeita
- 3.2. Monopólio
- 3.3. Oligopólio
- 3.4. Concorrência Monopolística
- 3.5. Síntese das Estruturas de Mercado

UNIDADE 4. PRINCIPAIS ESCOLAS DO PENSAMENTO ECONÔMICO

- 4.1. Formação do Estado Moderno.
- 4.2. As Teorias Econômicas.
- 4.3. Escola Clássica;
- 4.4. Escola Marxista;
- 4.5. Escola Neoclássica;
- 4.6. Escola Histórica;
- 4.7. Escola Keynesiana;
- 4.8. Teoria do Crescimento e Desenvolvimento;
- 4.9. Escola Pós-Keynesiana;
- 4.10. Escola Neoliberal.

UNIDADE 5. TEORIA ECONÔMICA

- 5.1. Análise Positiva e Análise Normativa
- 5.2. Economia e as demais Ciências
- 5.3. O Estudo Econômico
- 5.4. Microeconomia
- 5.5. Macroeconomia
- 5.6. Curva de Possibilidade de Produção
- 5.6.1. Custos de Oportunidade

UNIDADE 6. MICROECONOMIA – DEMANDA OFERTA E EQUILÍBRIO DE MERCADO

- 6.1. Fundamentos de Microeconomia ou Teoria dos Preços
- 6.2. Tópicos de Microeconomia
- 6.3. Análise da Demanda de Mercado
- 6.3.1. Demanda
- 6.3.2. Fundamentos da Teoria da Demanda
- 6.3.3. Variáveis que afetam a Demanda
- 6.4. Análise da Oferta de Mercado
- 6.4.1. Oferta

6.4.2. Variáveis que afetam a Oferta

UNIDADE 7 – ELASTICIDADE

7.1. Conceito

7.2. Elasticidade-Preço da Demanda

7.3. Elasticidade-Preço Cruzada da Demanda

7.4. Elasticidade-Renda da Demanda

7.5. Elasticidade-Preço da Oferta

UNIDADE 8 – MACROECONOMIA

8.1. Conceito

8.2. Produto Interno Bruto

8.3. Emprego

8.4. Inflação

8.5. Juros

UNIDADE 9 – CONCEITOS BÁSICOS DE CONTABILIDADE

9.0. Conceitos Básicos de Contabilidade

9.1. Noções Preliminares

9.1.1. Área de Atuação e Grupos de Interesse da Contabilidade

9.2. Estática Patrimonial: Balanço

9.2.1. Ativo

9.2.2. Passivo

9.2.3. Patrimônio Líquido

9.3. Procedimentos contábeis básicos por meio de Partidas Dobradas.

9.3.1. Lançamento Contábil

9.3.2. Razão Geral

9.3.3. Diário

9.3.4. Plano de Contas

9.4. Demonstrações de Resultados

9.4.1. Receitas

9.4.2. Despesas

9.4.3. Balancete

9.4.4. Apuração de Resultados

9.4.5. Regime de Competência

9.4.6. Depreciação

9.4.7. Provisão para Devedores Duvidosos

Bibliografia Básica	<p>ALMEIDA, Marcelo C. Curso Básico de Contabilidade. São Paulo: Atlas, 2008.</p> <p>BRUE, Stanley L. História do Pensamento Econômico. São Paulo: Thomson Learning, 2006.</p> <p>IUDÍCIBUS, S. Coord. Contabilidade Introdutória. São Paulo: Atlas, 2008.</p> <p>OLIVEIRA, R.; BENNARI, A.M. História do Pensamento Econômico. São Paulo: Saraiva, 2009.</p> <p>MASCONCELLOS, Marco A.S. Economia – Micro e Macro. São Paulo: Atlas, 2009.</p>
Bibliografia Complementar:	<p>CULHARI, Sylvia R. Introdução à Economia. São Paulo: Texto Novo, 2004.</p> <p>BREMAUD, A.P.; MASCONCELLOS, M.A.S., TONETO JÚNIOR, R. Economia Brasileira Contemporânea. São Paulo: Atlas, 2009.</p> <p>LOW, J.; KALAFUT, P. Vantagem invisível – Como os Intangíveis conduzem o Desempenho da Empresa. Porto Alegre: Bookman, 2006.</p> <p>MANKIN, N. Gregory. Introdução à Economia. 3ª Ed. São Paulo: Thomson Learning, 2006.</p> <p>PINDYCK, R.S.; RUBINFELD, D. L. Microeconomia. 7ª Ed. São Paulo: Pearson, 2010.</p> <p>RIBEIRO, Osni M. Estrutura e Análise de Balanços. 8ª Ed., São Paulo: Saraiva, 2009.</p> <p>SCHMIDT, P.; SANTOS, J.L.; FERNANDES, L.A. Fundamentos da Avaliação de Ativos Intangíveis. São Paulo: Atlas, 2006.</p> <p>SECURATO, José C. Economia – História, Conceitos e Atualidades. São Paulo: Saint Paul, 2007.</p> <p>MASCONCELLOS, M.A.S., TROSTER, Roberto L. Economia Básica. São Paulo: Atlas, 1996.</p>
Observações:	<p>Resultados esperados: Prover ao aluno de uma visão geral de Economia e Contabilidade.</p>
Metodologia	<p>Os assuntos serão apresentados em aulas expositivas, sempre com discussão e participação dos alunos. Estudos dirigidos (leitura e discussão de textos) e exercícios, sempre como forma de estimular a participação dos alunos.</p>
Avaliação	<p>Critério para aprovação: Média Final (MF) ≥ 6.</p> <p>Serão feitas três (3) avaliações: duas provas individuais e um trabalho em grupo.</p> <p>(N1 = prova 1, N2 = prova 2 e N3 = trabalho em grupo).</p>

A média das notas das provas terá peso 07 (sete) e a nota do trabalho terá peso 01 (um). A Média final (MF) será a média ponderada obtida:

$$(N1 + N2 \times 7 + N3 \times 3)$$

2

MF = _____

10

Conforme parágrafo 2º do artigo 70 da Resolução 17/CUn/97, o aluno com frequência suficiente (FS) e média final no semestre (MF) entre 3,0 e 3,9 terá direito a uma nova avaliação ao final do semestre (REC), sendo a nota final (NF) calculada conforme parágrafo 3º do artigo 71 desta resolução, ou seja:

$$NF = (MF + REC) \div 2$$