

## Extrato do Relatório de Pesquisa - Repositório da Rede CEDES

TÍTULO DA PESQUISA	Lazer e cultura em Goiânia
PESQUISADOR COORDENADOR	Cleber Dias
INSTITUIÇÃO (ÕES)	Universidade Federal de Goiás
VIGÊNCIA DA PESQUISA	Dez.2009 / dez. 2010
SITUAÇÃO ATUAL	( ) CONCLUÍDA ( x ) EM ANDAMENTO
RECURSOS PROVENIENTES DO MINISTÉRIO DO ESPORTE	R\$ 34.748,00 (trinta e quatro mil, setecentos e quarenta e oito reais).

**1. Dados Preliminares** (até 15 linhas ou 1500 caracteres aproximadamente), contendo a situação-problema, objetivos e justificativa da pesquisa;

Este projeto pretende identificar os equipamentos de lazer ligados aos interesses artísticos e culturais da cidade de Goiânia, nomeadamente os museus, centros culturais, teatros, bibliotecas, cinemas e também os parques ecológicos. Nesse sentido, nosso objetivo então será o de analisar o modo de distribuição geográfica desses equipamentos no interior da cidade de Goiânia, inferindo sobre as possíveis co-relações entre suas respectivas localizações e outros aspectos sócio-econômicos, como a densidade populacional, o IDH e a renda per capita dos bairros em que se inserem. Em outras palavras, pretende-se saber quantos equipamentos dessa natureza existem em Goiânia, em que parte da cidade estão localizados e quais os padrões de distribuição. Também será alvo de análise suas formas de gestão, suas fontes financiadoras, seus regimes jurídicos, a programação que oferecem, a forma de contratação e treinamento de recursos humanos, o perfil geral dos frequentadores, entre outras questões.

Segundo dados do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA), 73,2% dos municípios brasileiros não possuem sequer um museu e apenas cerca de 7% possuem cinema. Em relação às bibliotecas públicas e às livrarias, a situação não é muito diferente: somente cerca de 10% possuem duas ou mais bibliotecas, sendo que apenas 35,3% possuem livraria. Mais ou menos no mesmo sentido, dados da Comissão do Patrimônio Cultural da Universidade do Estado de São Paulo apontam que aproximadamente 73% de todos os museus do Brasil encontram-se concentrados nas regiões Sul e Sudeste (47 e 26%, respectivamente), enquanto o Nordeste concentra 17,9%, o Centro-Oeste 4,8% e o

Norte apenas 3,9%. De acordo com a mesma Comissão, esse padrão de desenvolvimento e concentração não guarda correlações com a densidade populacional. Assim, a região Sul, por exemplo, que é muito menos populosa que a região Nordeste, tem significativamente mais equipamentos desse tipo. O critério dessa distribuição parece ser então a condição econômica e sócio-cultural, pois as duas regiões com maior número de equipamentos têm também os maiores valores percentuais de PIB do país, bem como as maiores taxas de urbanização e alfabetização.

**2. Metodologia** *(até 15 linhas ou 1500 caracteres aproximadamente), com a caracterização da pesquisa, tipo de abordagem e descrição do campo/sujeitos (quando for o caso):*

A metodologia prevê, em primeiro lugar, o levantamento dos equipamentos de lazer ligado aos interesses artísticos e culturais da cidade de Goiânia, nomeadamente os museus, centros culturais, teatros, bibliotecas, cinemas e parques ecológicos. Para obter essas informações, pesquisas junto aos órgãos públicos responsáveis pela administração desses equipamentos serão consultadas. Para checar e tentar ampliar essas informações, jornais e revistas locais de grande circulação também servirão como fonte de informação. Depois disso, um “mapa” mais detalhado da localização de cada um dos equipamentos identificados será construído. O objetivo é definir em que regiões da cidade, mais especificamente, cada equipamento se localiza. Na seqüência, analisaremos a quantidade dos equipamentos de cada região em razão da sua variação demográfica, pois é possível que um determinado bairro muito populoso não disponha de um número de instalações correspondente a essas demandas, enquanto outros, menos povoados, podem ter mais instalações do que o recomendado para a sua quantidade de habitantes. Depois disso, então, realizar-se-á, finalmente, uma entrevista semi-estruturada com os gestores, administradores e /ou diretores de cada um dos equipamentos identificados a fim de se obter informações mais detalhadas ao seu respeito. A entrevista pretende girar em torno da averiguação da natureza jurídica do equipamento, número e modo de contratação dos recursos humanos, fontes de financiamento e arrecadação, número médio de visitantes, característica do público, atrativos e programações e estratégias de divulgação.

**3. Principais resultados e conclusões** *(até 15 linhas ou 1500 caracteres aproximadamente), para as pesquisas já concluídas*