

Análise sociológica dos projetos esportivos.

Visa desenvolver uma análise das propostas e das implementações das políticas e projetos voltados ao esporte e lazer nas cidades pesquisadas. A ação está seguindo os pressupostos teórico-metodológicos da Pesquisa Histórico-descritiva, com o apoio das reflexões teóricas de autores como Bourdieu (1983, 1990), Mills (1975) e Ortiz (2002). As análises têm se baseado fundamentalmente na Teoria dos Campos de Bourdieu (1983, 1990, 1999) e nos conceitos de praxiologia, campo, representação social, habitus, poder simbólico, agentes sociais, disposições, estruturas, capital, oferta, demanda e distinção social.