



**Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Artes
Curso de Bacharelado em Cinema**

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina: Produção I: Direção de Produção

Código: CMA 5313

Carga horária: 72 h/a

Fase: 3ª

Pré-requisito(s): CMA 5812 Expressões Cinematográficas I

Ementa:

Entendimento do papel da equipe de produção nas etapas de pré-produção, filmagem e pós-produção de uma obra audiovisual. Organização operacional dessas etapas.

Objetivos:

- Oferecer uma visão geral do papel do produtor em uma realização audiovisual;
 - Aprofundar o entendimento do papel do produtor na montagem de equipe;
 - Destacar o papel da produção no planejamento de realização e nas decisões envolvidas nas etapas de pré-produção, produção e pós-produção de uma obra audiovisual.
-

Conteúdo Programático:

1. O que é produção; diferentes papéis na equipe de produção; a equipe de realização; a relação com o diretor e com os demais departamentos;
2. Avaliando talentos para contratação; montando seu banco de contatos de diversas áreas;
3. Limites do conhecimento do produtor; fluxograma da produção; organogramas;
4. Contratos e direitos autorais; registros profissionais, sindicatos e remuneração;
5. Análise técnica e levantamento de custos;
6. Softwares de planejamento de produção;
7. Cronogramas;
8. Exercícios de decupagem de roteiros de curtas nacionais para a organização da produção; levantamento de demandas por departamentos;
9. Planejamento de filmagem; lidando com imprevistos; Desprodução;
10. A produção audiovisual e sua relação com as questões do meio ambiente; cuidados ao longo das etapas de produção; evitando desperdícios e aprendendo a

- reciclar; economia de energia; uso de materiais alternativos; cuidados com animais no set;
11. Edição e pós-produção: papel do produtor nessa etapa; laboratórios; exibições digitais e master DCP;
 12. Som e música; printmaster; relação com equipe de finalização de som;
 13. Os diferentes elos da cadeia de produção no Brasil; caminhos profissionais: abrindo uma produtora ou trabalhando nas existentes; parcerias, networking e o mercado;
 14. A Ancine - estrutura básica;
 15. O processo de produção em documentário e animação;
 16. Panorama das entidades audiovisuais no Brasil.
-

Bibliografia básica

KELLISON, Cathrine. **Produção e Direção para TV e Vídeo: Uma abordagem prática**. Rio de Janeiro: Singular Digital,/ Ediouro, 2006. (8 exemplares na BU – revisado em 11/05/2014)

MACHADO, M. & ADAMS, Ana de A. **Tudo que você queria saber sobre comercialização de filmes nacionais mas não tinha a quem perguntar**. Porto Alegre: Edição digital www.tudosobrefilmeanacional.com.br, 2010. Material disponibilizado pela docente aos alunos.

ROBERTS-BRESLIN, Jan. **Produção de imagem e som**. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2009. (8 exemplares na BU – revisado em 11/05/2014)

RODRIGUES, Chris. **O Cinema e a Produção**. 3. ed. Rio de Janeiro: Lamparina Editora, 2007. (6 exemplares na BU – revisado em 11/05/2014)

Bibliografia complementar

ARTIS, Anthony Q. **Silêncio: Filmando!** Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.

EVANS, Russel. Curtas **Extraordinários**. Rio de Janeiro: Elsevier Editora, 2011.

BOSKO, Mark Steven. **The Complete Independent Movie Marketing Handbook**. Studio City, CA: Michael Wiese Productions, 2003.

CHASTON, I. **Small creative industry firms: a development dilemma?** Management Decision, v.46, n.6, pp. 819-831, 2008.

COOK, P. (ed.). **The Cinema Book**. London: British Film Institute, 1985.

COOPER, Pat & DANCYGER, Ken. **Writing the Short Film**. 3rd ed. Burlington, MA: Focal Press/Elsevier, 2005.

DICK, B.F. **Anatomy of film**. 2nd edition. New York: St. Martin's Press, 1990.

EIKHOF, D.R.; HAUNSCHILD, A. **For art's sake! Artistic and economic logics in creative production**. Journal of Organizational Behavior, v. 28, pp. 523-538, 2007.

GOODELL, Gregory. **Independent Feature Film Production: A Complete Guide from Concept Through Distribution**. New York: St. Martin's Griffin, 1998.

HONTHANER, Eve Light. **The Complete Film Production Handbook**. 4th.ed. Burlington, MA: Focal Press/Elsevier, 2010.

RABINGER, M. **Directing the Documentary**. 3rd edition. Woburn: Focal Press, 1998.

RAUGUST, Karen. **The Animation Business Handbook**. New York: St Martin's Press, 2004.

TZIOUMAKIS, Yannys. **American Independent Cinema: An Introduction**. Edinburgh: Edinburgh University Press, 2006.

WINDER, C. & Dowlatabadi, Z. **Producing Animation**. Boston: Focal Press, 2001.

ZAVERUSCHA, Vera. **Lei do Audiovisual Passo a Passo**. Rio de Janeiro: Edição independente, 1996. Disponível em http://www.ancine.gov.br/sites/default/files/artigos/LEI_AUDIOVISUAL.pdf