



XIV COLOQUIO INTERNACIONAL SOBRE GESTIÓN UNIVERSITARIA

La gestión del conocimiento
y los nuevos modelos de Universidades

Florianópolis, 3 al 5 de Diciembre de 2014

CIGU2014

ÁREA TEMÁTICA 6 VIRTUALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

TÍTULO: REDES SOCIALES Y POTENCIALIDADES PARA LA EDUCACIÓN. LOS GRUPOS CERRADOS COMO ENTORNOS VIRTUALES DE INTERACCIÓN.

Dra. Analía Claudia Chiecher¹

Dra Paola Verónica Paoloni²

e-mail de contacto: achiecher@hotmail.com

CONICET - UNRC

¹ Investigadora del CONICET. Dra. en Psicología, Magíster en Educación y Universidad y Licenciada en Psicopedagogía. Universidad Nacional de Río Cuarto.

² Investigadora del CONICET. Dra. en Psicología, Magíster en Educación y Universidad y Licenciada en Psicopedagogía. Universidad Nacional de Río Cuarto.

Índice

Resumen	3
1. Comenzar la Universidad. Un encuentro con ‘lo’ desconocido	4
2. Por qué Facebook en el ingreso?	4
3. Aspectos metodológicos	5
<i>3.1. Contexto del estudio</i>	5
<i>3.2. Descripción de la intervención</i>	6
<i>3.3. Los participantes.</i>	6
4. Algunos resultados.	7
<i>4.1. La actividad en los grupos</i>	7
<i>4.2. Intercambios dentro de los grupos. Notas acerca de las características de las publicaciones.</i>	9
<i>4.2.1. Intervenciones de los docentes</i>	9
<i>4.2.2. Intervenciones de los alumnos</i>	10
<i>4.2.3. Publicaciones de miembros de equipos de trabajo involucrados en el ingreso</i>	12
5. Consideraciones finales	12
6. Referencias bibliográficas	13

Resumen

En el marco de esta ponencia se alude a un tema de particular interés -el del ingreso en la universidad- y se hace foco en presentar una propuesta de virtualización con potencialidades para facilitar la integración de los recién llegados a la cultura universitaria.

El ingreso en la Universidad constituye una realidad compleja y por lo tanto una situación difícil de afrontar para el sujeto. De hecho, ingresar en la universidad exige aprendizajes diversos, que trascienden ampliamente la dimensión académica, involucrando también las dimensiones afectiva, emocional y social.

Particularmente en el contexto de la Facultad de Ingeniería (Universidad Nacional de Río Cuarto) existe un marcado interés por crear condiciones y contextos que favorezcan el ingreso y contribuyan a prevenir la deserción. En tal sentido, dentro de un abanico que incluye acciones y propuestas variadas en relación con el ingreso, se llevó adelante durante el ingreso 2014 una experiencia que apeló al uso de la red social Facebook con la finalidad de favorecer las relaciones, interacciones y vinculaciones entre los recién llegados y con los docentes.

La experiencia se desarrolló en etapas sucesivas en el marco de las actividades de ingreso de la Facultad de Ingeniería. En primer lugar, se administró un cuestionario que indaga sobre los usos cotidianos de Facebook. En segundo lugar se crearon grupos cerrados en Facebook, agrupando a los ingresantes conforme a la especialidad elegida (Mecánica, Electricista, Telecomunicaciones o Química). Se invitó también a participar a los docentes involucrados en el ingreso. Por fin, se gestionó el espacio de los grupos y se monitoreó su dinamismo durante el periodo correspondiente al ingreso.

Los resultados dan cuenta de las potencialidades de Facebook -y particularmente de los grupos cerrados- como contexto virtual con potencialidades para acompañar y complementar el ingreso presencial en las carreras de ingeniería.

Palabras clave: redes sociales, ingreso, universidad, ingeniería

1. Comenzar la Universidad. Un encuentro con ‘lo’ desconocido.

Uno de los grandes desafíos a los que se enfrentan los adolescentes es, sin lugar a dudas, el de elegir una carrera universitaria; ésta resulta ser una de las decisiones más importantes que tomarán a lo largo de su vida. Por otra parte, el paso de la escuela secundaria a la nueva etapa en la Universidad implica el *abandono* de un lugar que hasta el momento era familiar -donde las normas y reglas eran lo suficientemente claras como para sentirse seguro- para *ingresar* en un lugar extraño, que genera miedos e incertidumbres propias de la situación de insertarse en un contexto desconocido (Chiecher et al., 2013).

Al ingresar en la Universidad se producen nuevos encuentros -que bien podrían describirse paradójicamente como *desencuentros*- no sólo con los conocimientos propios de la carrera elegida, sino también con una cultura particular que requiere de la apropiación de sus códigos, costumbres, lenguajes y lugares (Vélez, 2005). Mucho más aún, si los estudiantes provienen de localidades distintas a las de su origen y tienen que afrontar el desafío de relacionarse con los demás, crear lazos afectivos con nuevos compañeros, familiarizarse con una nueva ciudad, aprender a convivir con otros, respetar los espacios comunes y los tiempos compartidos. No es menor el aprendizaje que implica estar lejos de los seres queridos, hecho que también condiciona en muchas ocasiones, la prosecución de los estudios universitarios (Luján et al., 2004).

En este contexto de cambios y transformaciones, resulta de crucial importancia la función que puede cumplir la comunidad universitaria -particularmente los docentes y los nuevos compañeros- en el sostén socio-emocional que a veces se necesita para comenzar a sentirse parte de una nueva cultura y favorecer al mismo tiempo el vínculo con el nuevo proyecto de vida que implica haber iniciado el estudio de una carrera (Paoloni y Moreno, 2013). Nuestro trabajo está orientado en este sentido. Situándonos en el ingreso como momento crítico, nos proponemos explorar los potenciales beneficios de Facebook para la conformación de entornos virtuales de interacción que favorezcan la permanencia de los ingresantes, su sentido de pertenencia y sus procesos de integración a una nueva comunidad.

2. Por qué Facebook en el ingreso?

En el contexto en que nos movemos diariamente, Facebook es sin dudas una de las redes sociales que más popularidad ha alcanzado y mayor cantidad de usuarios ha

captado en un corto tiempo. Si cada uno piensa en su entorno cercano, es probable que sus padres sean usuarios de Facebook, sus hijos, sus ex compañeros de secundario y de universidad, sus amigos, sus colegas, etc. Todos (o muchos de ellos) tienen un perfil en Facebook y generan desde allí un estilo de participación singular en cada caso. Lo cierto es que poco o mucho, participando o mirando qué dicen y hacen los demás, mucha gente, de las más diversas generaciones, nativos e inmigrantes digitales, hacen su entrada y paso por Facebook diaria o periódicamente.

Facebook es entonces un objeto de análisis más que interesante -desde los más diversos puntos de vista así como desde áreas disciplinares variadas- si tenemos en cuenta que mucha gente en el mundo ha recreado parte de su vida social a través de la red. Al decir de López y Ciufolli (2012) Facebook se naturalizó, los usuarios simplemente *están* en la red y pasan cada vez más tiempo allí. Más aún, la posibilidad de acceso a las redes sociales a través de dispositivos móviles como los celulares, garantiza una conexión permanente, no solo doméstica sino en cualquier lugar donde el sujeto se encuentre.

Si hay un grupo etéreo en el que las redes sociales han tenido la mayor penetración es en el de los adolescentes y jóvenes. Ellos han colonizado estos nuevos mundos virtuales muy rápidamente, pues “el componente social y lúdico es tan importante en la vida de nuestros adolescentes que tiene su lógica que unas plataformas tecnológicas que les permiten atender estas dos necesidades de manera rápida y sin apenas esfuerzo se adapten a su vida como un guante” (Sádaba y Brinqué, 2011: 8).

En este contexto, el presente artículo expone una experiencia que propone un posible uso de la red social como contexto de interacción entre estudiantes y docentes en el ingreso a la Universidad.

3. Aspectos metodológicos

3.1. Contexto del estudio

En la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC), existe una marcada preocupación por el abandono de los estudios y se entiende que una manera de disminuirlo es actuar preventivamente, desde la instancia misma del ingreso. En este marco, el estudio que presentamos en este artículo es parte de una estrategia mucho más amplia que desde la Facultad se implementa con el objetivo de reducir la deserción.

Las autoras de este artículo integran el Laboratorio de Monitoreo de Inserción de Graduados (MIG) de la Facultad de Ingeniería (UNRC); un grupo de trabajo que, dependiente de Secretaría Académica, realiza relevamientos permanentes de las poblaciones de alumnos, graduados y abandonadores de la Facultad. En esta oportunidad, el trabajo del MIG estuvo focalizado sobre la población de ingresantes en el ciclo lectivo 2014, siendo uno de los estudios realizados el que se presenta en este escrito.

3.2. Descripción de la intervención

Para llevar adelante la implementación de la experiencia, se atendió a una sucesión de distintas etapas. En primera instancia, la población de ingresantes 2014 fue invitada a dar respuesta a un cuestionario en el que (entre otros aspectos) se indagaba acerca de los usos que hacen habitualmente de Facebook así como de sus percepciones referidas a una posible utilidad de la red social en el ámbito del ingreso universitario. También dimos a conocer la iniciativa -e invitamos a participar- a los docentes de primer año y a otros equipos de trabajo involucrados en las actividades de ingreso. Cabe señalar que esta actividad tuvo lugar durante la primera semana del ingreso.

En una segunda instancia, una vez que contamos con los resultados de los cuestionarios respondidos por los estudiantes, y avalados por ellos, se invitó a los sujetos a formar parte de los grupos cerrados en la red social, de acuerdo a las distintas comisiones de trabajo a la que pertenecían, aclarando que la finalidad de los mismos era facilitar el contacto y la interacción entre pares en el nuevo ámbito (la Universidad) en aspectos vinculados con lo académico, lo social, lo afectivo o lo que ellos escogieran. Asimismo, se informó a los estudiantes que la participación en los grupos era voluntaria y que sus intercambios podían ser usados como material de análisis en el marco de investigaciones científicas, guardando la confidencialidad y el anonimato.

De allí en más, se guardó registro de las publicaciones realizadas en los grupos desde la primera semana de ingreso (6 de Febrero de 2014) hasta el final de ese periodo (20 de Marzo de 2014, período coincidente con los exámenes de Matemática y Física).

3.3. Los participantes.

Del total de aspirantes a ingresar en las cuatro Carreras de Ingeniería que ofrece la UNRC, 181 dieron respuesta al cuestionario que, tal como se dijo más arriba, fue

administrado en la primera semana del ingreso con el fin de sondear los usos de Facebook de parte de los ingresantes así como su disponibilidad para participar de la experiencia. Dentro de este grupo, 147 (81%) eran varones y el resto mujeres, siendo el promedio de edad 18 años. Con excepción de 1 sujeto, todos tenían cuenta en Facebook (quien no la tenía al momento de responder el cuestionario, la habilitó pocos días después por iniciativa propia).

Un 78% del grupo es usuario de la red social desde hace más de 2 años. Por su parte, el 72% ingresa a Facebook una o más veces al día.

Un alto porcentaje de los estudiantes (95%) consideró de interés formar parte de un grupo cerrado junto con otros ingresantes, en tanto que un porcentaje similar (96%) apreció como valiosa la participación de los docentes en los grupos. Por fin, un 90% consideró que la pertenencia al grupo podría ser de ayuda para transitar el ingreso y favorecer la adaptación a la vida universitaria.

Además de los ingresantes, también participaron de la experiencia docentes y otras personas pertenecientes a equipos de trabajo de la Facultad involucrados en las distintas actividades desarrolladas en el ingreso universitario, tales como el Laboratorio MIG, el Grupo de Acción Tutorial (GAT) y alumnos del centro de estudiantes (CEI).

Si bien la composición de los grupos es dinámica, en el momento de redactar este escrito, los grupos estaban integrados tal como se presenta en la Tabla 1.

Tabla 1. Conformación de los grupos cerrados en Facebook.

	<i>Ing. Electricista</i>	<i>Ing. Mecánica</i>	<i>Ing. Química</i>	<i>Ing. Telecomunic.</i>
<i>Alumnos</i>	22	70	55	43
<i>Docentes</i>	9	9	10	8
<i>Otros</i>	10	8	9	8
<i>Total</i>	41	87	74	59

Fuente. Elaboración propia.

4. Algunos resultados.

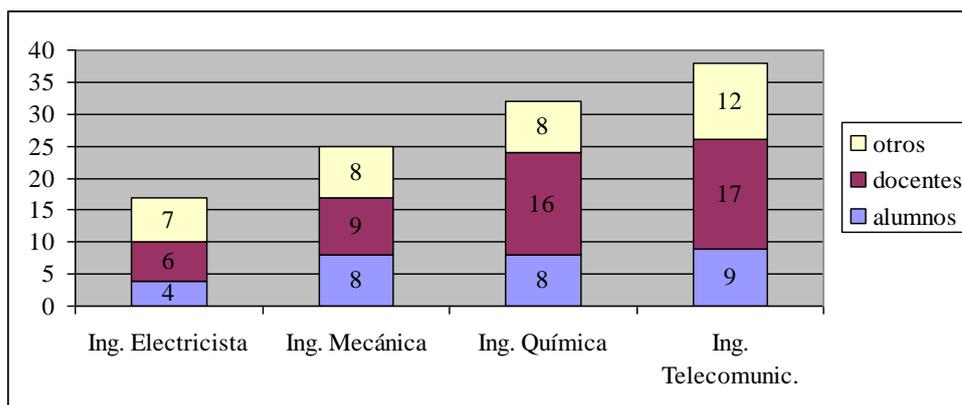
4.1. La actividad en los grupos

Se pudo observar un alto dinamismo en la participación, tanto de alumnos como de docentes, en los distintos grupos. Dentro de los períodos establecidos para el análisis, se registraron, entre los 4 grupos, un total de 112 publicaciones (que en muchos casos son comentadas), de las cuales 48 fueron realizadas por los docentes, 35 por los equipos que

colaboraron durante el ingreso (MIG, GAT y CEI) y 29 por los alumnos. Esto sugiere que los grupos han sido utilizados activamente como espacios complementarios de intercambio y de comunicación entre docentes y alumnos.

Si focalizamos en cada uno de los 4 grupos, la participación de sus integrantes se distribuyó tal como se muestra en el Gráfico 1.

Gráfico 1. Distribución de la participación de integrantes de 4 grupos en Facebook.



Fuente. Elaboración propia.

En los 4 grupos fueron los docentes quienes iniciaron mayor cantidad de publicaciones. No obstante, aunque en menor medida, los alumnos también lo hicieron (y en muchos casos comentaron publicaciones iniciadas por compañeros, docentes o personas de equipos de trabajo de la Facultad que en este caso no contabilizamos).

Si exigimos el criterio de análisis, parece interesante mirar las respuestas (o comentarios) que suscitaban las distintas publicaciones. Entendemos por respuesta a aquellos comentarios realizados, luego de toda intervención escrita iniciada por cualquiera de los miembros del grupo. En esta línea, se advierte que en la comisión de *Ingeniería Electricista*, 6 de 17 publicaciones realizadas, fueron comentadas, ya sea por los alumnos, los docentes u otros miembros del grupo (en algunos casos con más de un comentario). En el caso del grupo de *Ingeniería Mecánica*, 10 de 25 publicaciones han obtenido algún tipo respuesta. En *Ingeniería Química*, 11 de 32 fueron respondidas, mientras que en *Ingeniería en Telecomunicaciones*, se hallaron 23 respuestas de un total de 38 publicaciones.

En la mayoría de los casos se trata de preguntas o algún tipo de intervención que solicita respuesta o colaboración del resto de los miembros del grupo. Sin embargo, no todas las publicaciones demandan algún tipo de contestación, ya que algunas son meramente

informativas. En ese caso, los miembros del grupo participan generalmente tildando el “*me gusta*”.

En otros términos, parece de interés destacar la activa participación de los miembros de los grupos creados. De hecho, si bien no todos *iniciaron* alguna publicación, muchos contribuyeron mediante sus respuestas y la colaboración entre pares cuando se lo solicitaba.

Hasta aquí hemos *cuantificado* de alguna manera las intervenciones realizadas por los integrantes de los distintos grupos cerrados. En el siguiente apartado, nos proponemos hacer foco en el contenido de las publicaciones registradas.

4.2. Intercambios dentro de los grupos. Notas acerca de las características de las publicaciones.

El propósito en este apartado es analizar los distintos tipos de intervenciones que se realizaron en el marco de los cuatro grupos cerrados durante el período de ingreso³.

4.2.1. Intervenciones de los docentes

Las intervenciones docentes fueron las más abundantes en todos los grupos. Es interesante la forma en que los docentes aprovecharon estos espacios para “conectarse” con los ingresantes, ya sea iniciando publicaciones o respondiendo las de los alumnos.

Se observaron con mayor frecuencia intervenciones vinculadas con aspectos académicos, como ofrecer información sobre aulas y horarios, fechas de prácticos y evaluaciones, archivos adjuntos como simulacros de exámenes y resoluciones de los mismos. A continuación presentamos algunos ejemplos.

Ejemplo 1. Intervención de profesor.

Profesor: *Estimad@s, les dejo a disposición el examen preparatorio para aquellos que no se llevaron una copia el viernes. Como les comenté, en primera instancia intenten resolverlo solos y a conciencia antes de recurrir a ayuda, pudiendo de esa forma darse cuenta cuáles son sus principales dudas y qué tema deberían rever para afianzarlo un poco más. Ánimo que falta poco, y vale la pena el esfuerzo!!*

Ejemplo 2. Intervención de profesor.

Profesor: *Hola chicos. ¿Qué tal el finde? Vieron que lo bueno se acaba pronto. Bah, lo malo también solo que se nos hace eterno. Les cuento que a partir de mañana empezaremos a analizar el efecto de las fuerzas externas sobre el movimiento de los cuerpos. A propósito*

³ Todas las publicaciones que utilizamos para ejemplificar, fueron extraídas y presentadas tal y como fueron escritas originalmente por los miembros del grupo. Es por eso que puede que en muchos casos, no se respeten los signos de puntuación o las reglas ortográficas.

decimos que la fuerza es el resultado de la interacción entre dos cuerpos. ¿Se les ocurre qué tipo de cambios se generan o se podrían generar sobre uno de esos cuerpos? No sé, por ahí podríamos ir charlándolo desde este Face y luego ampliarlo en clase. Se escuchan (leen) sugerencias, ejemplos, dudas, etc.

Estudiante 1: Puede ser la fuerza de la atmósfera?

Estudiante 2: Se puede trasladar, se fusionan. Depende de la fuerza que se aplique sobre el cuerpo

Profesor: A ver A.? ¿Qué sería la fuerza de la atmósfera? Trasládarse está bien J. Pero ¿Es necesario que haya fuerza para que un cuerpo se traslade?

Estudiante 2: Yo creería que sí, si usted pone un cuerpo sobre una mesa no se va a mover por sí solo

Profesor: Si está quieto sí. ¿Pero si ya se está moviendo?

Se observaron asimismo, aunque en menor medida, publicaciones con mensajes de aliento a los alumnos. Incluso algunos de ellos eran escritos cuando se informaban las notas de los exámenes. Veamos algunos ejemplos.

Ejemplo 3. Intervención del profesor.

PROFESOR: *Hola chicos! Les escribo para desearles éxitos mañana! Nos vemos en el examen.*

Ejemplo 4. Intervención del profesor.

PROFESOR: *Estimad@s, calculo que a esta altura se encuentran un poco cansados y con sueño, pero que no decaiga! Ya falta poco, fuerzas!! Descansen y los esperamos mañana a las 9 hs (en los mismos anfiteatros de hoy), que de seguro los éxitos coronarán todos sus esfuerzos.*

La alta participación de los docentes ha tenido, sin dudas, un impacto importante sobre la disposición de los alumnos para preguntar, comentar y apropiarse, en definitiva, del espacio proporcionado en los grupos. Se analizan a continuación las intervenciones de los estudiantes.

4.2.2. Intervenciones de los alumnos

Dentro de las intervenciones iniciadas por los estudiantes, podemos distinguir, conforme a su contenido, dos tipos de publicaciones: 1) académicas y 2) emocionales/afectivas.

Aquellas que refieren a cuestiones *académicas* fueron claramente mayoritarias (26 publicaciones de un total de 29). Expresan aspectos específicamente referidos al estudio y a las tareas en la Universidad, esto es, asistencia a clases, exámenes, recuperatorios y prácticos. Algunos ejemplos se presentan a continuación.

Ejemplo 5. Publicación de alumno con contenido académico.

Estudiante: *Hola, una pregunta, ¿Cuándo se saben las notas de los exámenes?*

Compañero 1: *El jueves un profe de física dijo que el prox viernes van a dar las notas (no se mediante que medio) junto con las de matemáticas*

Compañero 2: *Las suben a este grupo a las dos notas*

Estudiante: *Listo muchas gracias!*

Ejemplo 6. Publicación de alumno con contenido académico.

Estudiante: Podrían subir los horarios por favor?

Compañero 1: (Adjunta un link con la página web que contiene los horarios).

Estudiante: Gracias! No lo encontraba.

Ejemplo 7. Publicación de alumno con contenido académico.

Estudiante: Tenemos varias dudas con el ejercicio que nos dieron hoy en clase de física

Profesor: Bueno a ver. Estuve contestándole a J. En un rato vuelvo a entrar.

Compañero 1: dice cuando el chico suelta la cuerda, como es el movimiento de la carretilla y del chico? El de la carretilla es descendiente, pero el del chico?

Compañero 2: no podría ser que la carretilla apenas se corte o suelte la soga un poquito más pero con aceleración negativa ya que venía con velocidad constante hasta que la velocidad se haga cero y desciende?

Compañero 3: Le mandé un mensaje privado con el problema resuelto, quería saber si está bien o en qué me equivoqué.

Compañero 4: el profe lo contestó en otra publicación. Y la respuesta fue que el chico se va a ir un poco para atrás como para caer, pero al inclinar su cuerpo para adelante, se puede equilibrar. Y con respecto al carro, antes de caer seguirá subiendo un momento por inercia.

En su mayoría se trata de dudas, en las que se demanda la colaboración de los pares. Las respuestas son prácticamente inmediatas y es destacable la presencia de los docentes, cuya actitud, motiva a los ingresantes a seguir utilizando el espacio del grupo, como complementario al de la instancia presencial.

Con una frecuencia mucho menor, se hallaron publicaciones que aluden a cuestiones *emocionales o afectivas* (3 publicaciones). En general, expresiones de aliento a los pares, en el inicio de una nueva etapa personal y académica. A continuación, transcribimos un ejemplo.

Ejemplo 8. Publicación con contenido afectivo/emocional

Estudiante: Vamos para adelante muchachos sin miedos ni fronteras, ni un paso atrás y a no abatarse por nada

Parece válido señalar que esta posibilidad de publicar intervenciones con contenido académico y/o emocional, así como las respuestas recibidas por los pares y los docentes, pueden operar incrementando el sentido de pertenencia del ingresante, aumentando la interacción entre los miembros del grupo y promoviendo la utilización del espacio como medio de comunicación. En efecto, el saber que hay alguien del otro lado de la red, que tiene las mismas dudas o que en su misma situación (o no) como es el caso de los docentes, puede ayudarlo, tomarse un momento y responderle, puede incidir positivamente en el proceso de integración a la nueva cultura.

4.2.3. Publicaciones de miembros de equipos de trabajo involucrados en el ingreso.

Como se anticipó, además de los docentes y de los estudiantes, participaban de los grupos otros miembros y grupos implicados en el ingreso. Las intervenciones de estos miembros, estuvieron dirigidas particularmente hacia los alumnos, teniendo varias finalidades. Por un lado, las del MIG, que como equipo administrador del grupo tuvieron el propósito de evocar emociones, experiencias, promover la expresión de inquietudes y finalidades informativas.

Ejemplo 9. Ejemplo de intervención del MIG (administrador):

Hola gente! Es lunes nuevamente...vamos por la segunda semana de ingreso! Recuerden que este espacio es de ustedes... esperamos sus dudas, inquietudes, comentarios, etc. Buena semana!

En general, las respuestas de los alumnos fueron muy positivas. Se pueden observar comentarios a algunas de las publicaciones y la participación con la opción *me gusta* en aquellas publicaciones de tipo informativas. Por otro lado, encontramos las publicaciones del Grupo de Acción Tutorial y del Centro de Estudiantes, siendo las primeras, fotos de actividades llevadas a cabo en el ámbito presencial y las segundas, de tipo informativas en la mayoría de los casos. Un ejemplo a continuación.

Ejemplo 10. Intervención del Centro de Estudiantes de Ingeniería (CEI).

CEI: Atención ingresantes: les informamos que desde el 13 de Diciembre de 2013 y hasta el 17 de Marzo de 2014 se encontrará habilitada la inscripción a Becas Académicas Terciarias, las cuales son impulsadas por la Provincia de Córdoba. El programa está dirigido a los estudiantes egresados de escuelas secundarias públicas o privadas de la Provincia. Acercate al CEI para más información.

5. Consideraciones finales

Desde el análisis del dinamismo dentro de los grupos cerrados creados se puede inferir que el contexto de Facebook resulta valioso para acompañar el ingreso y para ofrecer un espacio que contribuya al conocimiento mutuo entre alumnos y con los docentes. De hecho, se observó que un factor fundamental fue la *presencia docente*. Y entendemos por ella, la participación del docente *real*, en un espacio virtual.

Esto nos induce a reflexionar no solo acerca del nuevo papel que deben desempeñar tanto los estudiantes, que deben aprender “nuevas formas de aprender”, sino también

acerca de los nuevos desafíos a los que se enfrentan los docentes universitarios, en lo que refiere a explorar nuevas formas de vínculo con el alumno en la *virtualidad*.

La *nueva figura docente* tendrá que formarse de acuerdo a estas nuevas prácticas, asociadas a los nuevos alfabetismos en los que participan los estudiantes nativos digitales y a la que se aproximan las nuevas generaciones de profesores que participan de la era digital. Una nueva figura docente que deberá incorporar nuevos lenguajes, vínculos y prácticas asociadas a las comunidades online, haciendo uso de estas herramientas, para convertirse de manera más eficaz en guía y apoyo para acompañar el complejo proceso que implica aprender a ser estudiante universitario (Rama y Chiecher, 2012).

No es menor el papel que cumplen las emociones, las cuales son protagonistas en la transición que atraviesan los jóvenes ingresantes y, de alguna manera, pueden ayudar a sostener y facilitar el proceso de ingreso o bien obstaculizarlo. En un trabajo previo sobre el tema, en el que se analizó la expresión de emociones relacionadas con el ingreso en la universidad en el marco de las biografías personales en Facebook de 130 ingresantes, se encontró que esta red social se constituye en un recurso altamente utilizado para la expresión de emociones. Alegría, entusiasmo, felicidad, ansiedad, miedo, frustración, nerviosismo, referidas a los aprendizajes académicos y/o a lo que significa afrontar esta nueva etapa de vida universitaria, son las variadas manifestaciones que caracterizan las biografías personales en Facebook de los alumnos/usuarios. Las comparten en los momentos que las sienten, cuando ellos desean, con quienes ellos quieren, en los espacios que prefieren (Moreno, 2014; Moreno y Chiecher, en prensa; Paoloni y Moreno, 2013).

Si bien sería interesante conocer las percepciones de los estudiantes sobre el espacio habilitado y su utilidad, desde nuestra visión, consideramos que aún cuando muchas de las publicaciones tienen un contenido netamente académico, impactan afectivamente entre los miembros del grupo, por el simple hecho de sentirse “escuchado” (leído) e incluido en un espacio que les resulta familiar -como lo es Facebook- en el marco de un contexto aún desconocido por el recién llegado a la Universidad.

6. Referencias bibliográficas

Chiecher, A., Rama, M. y P. Paoloni (2013): “Facebook... un escenario de encuentro en el ingreso universitario”. En Actas del Quinto Congreso Virtual Iberoamericano de Calidad

- de Educación Virtual y Distancia. FLEAD, Mendoza. Disponible en <http://comeduvir.bligoo.ec/media/users/23/1151347/files/443225/1-4-CHIECHER Analia RAMA Melisa y PAOLONI Paola Facebook.un escenario de encuentro en el ingreso universitario.pdf> (consultado el 30/10/2014).
- López, G. y C. Ciufolli (2012): *Facebook es el mensaje. Oralidad, escritura y después*. Buenos Aires: La Crujía.
- Luján, S., A. Montenegro, L. Ponti, A. Sánchez Malo, C. Savino, R. Vasqueto y G. Vélez (2004): “Aprendiendo a ser estudiante universitario”. Secretaría Académica. Universidad Nacional de Río Cuarto. Disponible en <http://www.unrc.edu.ar/unrc/academica/pdf/folleto-aprendiendo-ser-est.pdf> (consultado el 4/11/2014).
- Moreno J. (2014): “Contextos virtuales en ámbitos académicos. Potencialidades para promover emociones positivas en el ingreso a la Universidad”. Trabajo final de Licenciatura en Psicopedagogía. Universidad Nacional de Río Cuarto. Inédito.
- Moreno J. y A. Chiecher (en prensa): “Redes sociales en espacios educativos. Una propuesta para favorecer el ingreso universitario”. En TE&ET, Revista Iberoamericana de Tecnología en Educación y Educación en Tecnología. Universidad Nacional de La Plata.
- Paoloni, P. y J. Moreno (2013): “Facebook y andamiaje socio-emocional de ingresantes universitarios. Potencialidades para la conformación de comunidades online”. En Actas del VI Seminario Internacional de Educación a Distancia. Mendoza. Disponible en http://www.uncu.edu.ar/seminario_rueda/upload/t66.pdf (consultado el 4/11/2014).
- Rama, M. y A. Chiecher (2012): “Hacia una nueva docencia. Perspectivas de estudiantes universitarios acerca de la participación del docente en las redes sociales”. En RED-DUSC, Docencia Universitaria en la Sociedad del Conocimiento, n 6. Disponible en <http://www.um.es/ead/reddusc/6> (consultado el 4/11/2014).
- Sábada, Ch. y X. Bringué (2011): *Redes sociales. Manual de supervivencia para padres*. Buenos Aires: Viceversa.
- Vélez, G. (2005): “Ingresar a la Universidad. Aprender el oficio de estudiante universitario”. Colección de Cuadernillos de Actualización para pensar la enseñanza Universitaria, año 2, n° 1. Disponible en <http://www.unrc.edu.ar/unrc/academica/pdf/cuadernillo02.pdf> (consultado el 4/11/2014).