



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA  
CAMPUS ARARANGUÁ-ARA

PLANO DE ENSINO

SEMESTRE 2014.2

**I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA**

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	Nº DE HORAS-AULA SEMANAIS	TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
ARA7201	Inovação e Criatividade na Era do Conhecimento	04	72

HORÁRIO		MODALIDADE
TURMAS TEÓRICAS	TURMAS PRÁTICAS	Presencial
01652 - 3.1830-2 e 4.2020-2		

**II. PROFESSORA MINISTRANTE**

Profª. Solange Maria da Silva, Drª.  
Email: [solange.silva@ufsc.br](mailto:solange.silva@ufsc.br)

**III. PRÉ-REQUISITO(S)**

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
	Esta disciplina não possui pré-requisitos

**IV. CURSO(S) PARA O(S) QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA**

Bacharelado em Tecnologias da Informação e Comunicação

**V. JUSTIFICATIVA**

Contribuir para que o discente compreenda e identifique os conceitos relacionados a inovação e criatividade com a utilização da TICs no âmbito das organizações econômicas e da sociedade em geral.

**VI. EMENTA**

Origens Econômica e Sociológica do Processo de Inovação (Pensamento de Schumpeter). Visões da Inovação e a Evolução Tecnológica. Métodos e estratégias de Gestão de Inovação. Conceito em criatividade, o papel da criatividade nas modernas organizações, bloqueios, técnicas do desenvolvimento da criatividade.

**VII. OBJETIVOS**

**Objetivos Gerais:**

- Fornecer ao aluno o instrumental teórico-prático a compreensão dos conceitos de inovação e criatividade e seus impactos com as novas tecnologias.

**Objetivos Específicos:**

- Compreender os conceitos de Inovação e Criatividade.
- Identificar os principais aspectos econômicos, sociais e tecnológicos da Inovação e Criatividade com a utilização das TICs.
- avaliar os impactos da inovação e da criatividade com a utilização das TICs na sociedade contemporânea.

## VIII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### Conteúdo Teórico:

#### Unidade I - Criatividade

- Introdução à criatividade
- Evolução do conceito de criatividade
- Definições de criatividade
- Dimensões da criatividade
- Criatividade e empreendedorismo

#### Unidade II – A Gestão da Criatividade no Contexto Organizacional

- Criatividade e visão estratégica da empresa
- Seleção e gestão do capital humano orientado para a criatividade
- Mensuração da criatividade
- Estímulos e barreiras à criatividade
- O processo criativo
- Criatividade no contexto das organizações

#### Unidade III – Inovação

- Conceitos de inovação
- Evolução histórica da inovação
- O processo de inovação
- Inovação nas micro e pequenas empresas
- Políticas de inovação
- Sistemas regionais de inovação

#### Unidade IV – Gestão da Inovação nas organizações

- Ferramentas de apoio à gestão da inovação
- Modelos de gestão da Inovação
- Mensuração da inovação
- Inovação tecnológica
- Inovação tecnológica no contexto das TICs

#### Unidade V – Inovação, a partir do Manual de Oslo

- Manual de Oslo: Conceitos e Tipos de Inovação
- Manual de Oslo: Inovação de Produto
- Manual de Oslo: Inovação de Processos
- Manual de Oslo: Inovação de Marketing
- Manual de Oslo: Inovação Organizacional

## IX. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

- Aula expositiva e dialogada com dinâmicas em grupos; seminários; debates, palestras.
- Utilização do Ambiente Virtual de Aprendizagem (Plataforma Moodle).
- Desenvolvimento de atividades em grupo.

## X. METODOLOGIA E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

- A verificação do rendimento escolar compreenderá **frequência e aproveitamento** nos estudos, os quais deverão ser atingidos conjuntamente. Será obrigatória a frequência às atividades correspondentes a disciplina, com no mínimo 75% das aulas (Frequência Suficiente - FS), ficando reprovado o aluno com mais de 25% de faltas (Frequência Insuficiente - FI).
- Serão realizadas duas (02) provas escritas e um (01) trabalho:
  - Prova Escrita 1 será referente aos conteúdos das Unidades 1 e 2: P1
  - Prova Escrita 2 será referente aos conteúdos das Unidades 3 à 5: P2
  - A média das Provas (MP) será calculada da seguinte forma:
    - $MP = \frac{P1+P2}{2}$
    - A média das provas (MP) terá peso 7 (sete) para cálculo da média final da disciplina.
    - O trabalho referente à Unidade 5 terá peso 3 (três) para cálculo da média final da disciplina
    - $Media\ Final(MF) = 0,7 \cdot MP + 0,3 \cdot Trabalho$
  - A nota mínima para aprovação na disciplina será  $MF \geq 6,0$  (seis) e Frequência Suficiente (FS). (Art. 69 e

72 da Res. nº 17/CUn/1997).

O aluno com Frequência Suficiente (FS) e média das notas de avaliações do semestre MF entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação no final do semestre (REC), exceto as atividades constantes no art.70, § 2º. A Nota Final (NF) será calculada por meio da média aritmética entre a média das notas das avaliações parciais (MF) e a nota obtida na nova avaliação (REC). (Art. 70 e 71 da Res. nº 17/CUn/1997).

$$NF = \frac{(MF + REC)}{2}$$

- Ao aluno que não comparecer às avaliações ou não apresentar trabalhos no prazo estabelecido será atribuída nota 0 (zero). (Art. 70, § 4º da Res. nº 17/CUn/1997)

#### Observações:

#### Nova avaliação

- Pedidos de segunda avaliação somente para casos em que o aluno, por motivo de força maior e plenamente justificada, deixar de realizar avaliações previstas no plano de ensino, e deverá ser formalizado via requerimento de avaliação à Secretaria Acadêmica do Campus Araranguá dentro do prazo de 3 dias úteis apresentando comprovação. ([Ver formulário](#))

### XI. CRONOGRAMA TEÓRICO

AULA (semana)	DATA	ASSUNTO
1	11/08/14 a 15/08/14	<ul style="list-style-type: none"><li>• Apresentação da disciplina e do plano de ensino</li><li>• Introdução ao conteúdo</li></ul>
2	18/08/14 a 22/08/14	CRIATIVIDADE: <ul style="list-style-type: none"><li>• Introdução à criatividade</li><li>• Evolução do conceito de criatividade</li><li>• Definições de criatividade</li></ul>
3	25/08/14 a 29/08/14	CRIATIVIDADE: <ul style="list-style-type: none"><li>• Dimensões da criatividade</li><li>• Criatividade e empreendedorismo</li></ul>
4	01/09/14 a 05/09/14	A GESTÃO DA CRIATIVIDADE NO CONTEXTO ORGANIZACIONAL: <ul style="list-style-type: none"><li>• Criatividade e visão estratégica da empresa</li></ul>
5	08/09/14 a 12/09/14	A GESTÃO DA CRIATIVIDADE NO CONTEXTO ORGANIZACIONAL: <ul style="list-style-type: none"><li>• Seleção e gestão do capital humano orientado para a criatividade</li></ul>
6	15/09/14 a 19/09/14	A GESTÃO DA CRIATIVIDADE NO CONTEXTO ORGANIZACIONAL: <ul style="list-style-type: none"><li>• Mensuração da criatividade</li><li>• Estímulos e barreiras à criatividade</li></ul>
7	22/09/14 a 26/09/14	A GESTÃO DA CRIATIVIDADE NO CONTEXTO ORGANIZACIONAL: <ul style="list-style-type: none"><li>• O processo criativo</li><li>• Criatividade no contexto das organizações</li></ul>
8	29/09/14 a 03/10/14	<ul style="list-style-type: none"><li>• CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO</li><li>• PRIMEIRA AVALIAÇÃO</li></ul>
9	06/10/14 a 10/10/14	INOVAÇÃO: <ul style="list-style-type: none"><li>• Conceitos de inovação</li><li>• Evolução histórica da inovação</li></ul>
10	13/10/14 a 17/10/14	INOVAÇÃO: <ul style="list-style-type: none"><li>• O processo de inovação</li></ul>
11	20/10/14 a 24/10/14	INOVAÇÃO: <ul style="list-style-type: none"><li>• Inovação nas micro e pequenas empresas</li></ul>
12	27/10/14 a 31/10/14	INOVAÇÃO: <ul style="list-style-type: none"><li>• Políticas de inovação</li><li>• Sistemas regionais de inovação</li></ul>
13	03/11/14 a 07/11/14	GESTÃO DA INOVAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES: <ul style="list-style-type: none"><li>• Ferramentas de apoio à gestão da inovação</li><li>• Modelos de gestão da Inovação</li></ul>
14	10/11/14 a 14/11/14	GESTÃO DA INOVAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES: <ul style="list-style-type: none"><li>• Mensuração da inovação</li></ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>Inovação tecnológica</li> <li>Inovação tecnológica no contexto das TICs</li> </ul>
15	17/11/14 a 21/11/14	<ul style="list-style-type: none"> <li>SEGUNDA AVALIAÇÃO</li> <li>MANUAL DE OSLO: Conceitos e Tipos de Inovação e preparação para apresentação dos trabalhos em grupo</li> </ul>
16	24/11/14 a 28/11/14	<ul style="list-style-type: none"> <li>Manual de Oslo: Inovação de Produto – Apresentação de trabalho</li> <li>Manual de Oslo: Inovação de Processos - Apresentação de trabalho</li> <li>Manual de Oslo: Inovação de Marketing - Apresentação de trabalho</li> <li>Manual de Oslo: Inovação Organizacional - Apresentação de trabalho</li> </ul>
17	01/12/14 a 05/12/14	<ul style="list-style-type: none"> <li>Revisão para prova de recuperação</li> <li>PROVA DE RECUPERAÇÃO.</li> </ul>
18	08/12/14 a 12/12/14	<ul style="list-style-type: none"> <li>Divulgação da nota e devolutiva da prova de recuperação.</li> <li>Publicação e divulgação das notas finais</li> </ul>

#### XII. Feriados previstos para o semestre 2014.2:

DATA	
07/09/2014	Independência do Brasil
12/10/2014	Nossa Senhora Aparecida
02/11/2014	Finados
15/11/2014	Proclamação da República
25/12/2014	Natal

#### XIII. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ALENCAR, Eunice S., FLEITH, Denise de S. **Criatividade: múltiplas perspectivas**. 3 ed. Brasília: Ed. UnB, 2003.

CASTELLS, Manuel. **A era da informação**. 10 ed. São Paulo: Paz e Terra, 2007. (v. 1, v. 2 e v.3).

TIGRE, Paulo Bastos. **Gestão da inovação: a economia da tecnologia no Brasil**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

#### XIV. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CORAL, E. *et al.* **Gestão integrada da inovação: estratégia, organização e desenvolvimento de produtos**. São Paulo: Atlas, 2008.

FIGUEIREDO, P. **Gestão da Inovação: conceitos, métricas e experiências de empresas no Brasil**. RJ: LTC, 2009.

LÉVY, Pierre. **As tecnologias da inteligência: o futuro do pensamento na era da informática**. 15 reimp. (2008). São Paulo: Editora 34, 1997.

MATTOS, J.; GUIMARÃES, L. **Gestão da tecnologia e inovação: uma abordagem prática**. São Paulo: Saraiva, 2005

PREDEBON, José. **Criatividade: abrindo o lado inovador da Mente**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

*Solange Silva*  
 Prof<sup>a</sup>. Solange Maria da Silva, Dr<sup>a</sup>.

Aprovado na Reunião do Colegiado do Curso \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

*Wilson Gruber*  
 Coordenador do Curso de Produção em Tecnologias da Informação e Comunicação  
 SIAPE: 1926214 Ponto nº 258/2013/GR