



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CAMPUS ARARANGUÁ-ARA

PLANO DE ENSINO

SEMESTRE 2015.1

I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	Nº DE HORAS-AULA SEMANAIS	TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
ARA7201	Inovação e Criatividade na Era do Conhecimento	04	72

HORÁRIO		MODALIDADE
TURMAS TEÓRICAS	TURMAS PRÁTICAS	Presencial
01652 - 3.1830-2 e 4.2020-2		

II. PROFESSORA MINISTRANTE

Prof^a. Patricia de Sá Freire, Dr^a.
Email: patriciadesafreire@gmail.com

III. PRÉ-REQUISITO(S)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
	Esta disciplina não possui pré-requisitos

IV. CURSO(S) PARA O(S) QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA

Bacharelado em Tecnologias da Informação e Comunicação

V. JUSTIFICATIVA

Contribuir para que o discente compreenda e identifique os conceitos relacionados a inovação e criatividade com a utilização da TICs no âmbito das organizações econômicas e da sociedade em geral.

VI. EMENTA

Origens Econômica e Sociológica do Processo de Inovação (Pensamento de Schumpeter). Visões da Inovação e a Evolução Tecnológica. Métodos e estratégias de Gestão de Inovação. Conceito em criatividade, o papel da criatividade nas modernas organizações, bloqueios, técnicas do desenvolvimento da criatividade.

VII. OBJETIVOS

Objetivos Gerais:

- Fornecer ao aluno o instrumental teórico-prático a compreensão dos conceitos de inovação e criatividade e seus impactos com as novas tecnologias.

Objetivos Específicos:

- Compreender os conceitos de Inovação e Criatividade. .
- Identificar os principais aspectos econômicos, sociais e tecnológicos da Inovação e Criatividade com a utilização das TICs.
- avaliar os impactos da inovação e da criatividade com a utilização das TICs na sociedade contemporânea.

VIII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Conteúdo Teórico:

Unidade I - Criatividade

- Introdução à criatividade
- Evolução do conceito de criatividade
- Definições de criatividade
- Dimensões da criatividade
- Criatividade e empreendedorismo

Unidade II – A Gestão da Criatividade no Contexto Organizacional

- Criatividade e visão estratégica da empresa
- Seleção e gestão do capital humano orientado para a criatividade
- Mensuração da criatividade
- Estímulos e barreiras à criatividade
- O processo criativo
- Criatividade no contexto das organizações

Unidade III – Inovação

- Conceitos de inovação
- Evolução histórica da inovação
- O processo de inovação
- Inovação nas micro e pequenas empresas
- Políticas de inovação
- Sistemas regionais de inovação

Unidade IV – Gestão da Inovação nas organizações

- Ferramentas de apoio à gestão da inovação
- Modelos de gestão da Inovação
- Mensuração da inovação
- Inovação tecnológica
- Inovação tecnológica no contexto das TICs

Unidade V – Inovação, a partir do Manual de Oslo

- Manual de Oslo: Conceitos e Tipos de Inovação
- Manual de Oslo: Inovação de Produto
- Manual de Oslo: Inovação de Processos
- Manual de Oslo: Inovação de Marketing
- Manual de Oslo: Inovação Organizacional

IX. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

Aula expositiva e dialogada com dinâmicas em grupos; seminários; debates, palestras.

- Utilização do Ambiente Virtual de Aprendizagem (Plataforma Moodle).
- Desenvolvimento de atividades em grupo.

X. METODOLOGIA E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

- A verificação do rendimento escolar compreenderá **frequência e aproveitamento** nos estudos, os quais deverão ser atingidos conjuntamente. Será obrigatória a frequência às atividades correspondentes a disciplina, com no mínimo 75% das aulas (Frequência Suficiente - FS), ficando reprovado o aluno com mais de 25% de faltas (Frequência Insuficiente - FI).
- Serão realizados cinco trabalhos individuais e seis trabalhos em grupo com o objetivo de desenvolver a leitura, interpretação e pensamento crítico e criativo do aluno, além da criatividade e busca de consenso da equipe.
 - A média Final da Disciplina será calculada da seguinte forma:

$$MT = (((Ti1+Ti2+Ti3+Ti4+Ti5+Tg6)/6)*2)+(((Tg1+Tg2+Tg3+Tg4+Tg5)/5)*1)/ 3$$

- A nota mínima para aprovação na disciplina será MF >= 6,0 (seis)
- Frequência Suficiente (FS). (Art. 69 e 72 da Res. nº 17/CUn/1997).

O aluno com Frequência Suficiente (FS) e média das notas de avaliações do semestre MF entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação no final do semestre (REC), exceto as atividades constantes no art.70, § 2º. A Nota Final (NF) será calculada por meio da média aritmética entre a média das notas das avaliações parciais (MF) e a

nota obtida na nova avaliação (REC). (Art. 70 e 71 da Res. nº 17/CUn/1997).

$$NF = \frac{(MF + REC)}{2}$$

- Ao aluno que não comparecer às avaliações ou não apresentar trabalhos no prazo estabelecido será atribuída nota 0 (zero). (Art. 70, § 4º da Res. nº 17/CUn/1997)

Observações:

Nova avaliação

- Pedidos de segunda avaliação somente para casos em que o aluno, por motivo de força maior e plenamente justificada, deixar de realizar avaliações previstas no plano de ensino, e deverá ser formalizado via requerimento de avaliação à Secretaria Acadêmica do Campus Araranguá dentro do prazo de 3 dias úteis apresentando comprovação. (Ver formulário)

XI. CRONOGRAMA TEÓRICO

AULA (semana)	DATA	ASSUNTO
	04/05/15 a 09/05/15	CRIATIVIDADE: <ul style="list-style-type: none"> • Introdução à criatividade • Evolução do conceito de criatividade • Definições de criatividade • Dimensões da criatividade • Criatividade e empreendedorismo
	11/05/15 a 16/05/15	A GESTÃO DA CRIATIVIDADE NO CONTEXTO ORGANIZACIONAL: <ul style="list-style-type: none"> • Criatividade e visão estratégica da empresa • Seleção e gestão do capital humano orientado para a criatividade • Mensuração da criatividade • Estímulos e barreiras à criatividade • O processo criativo • Criatividade no contexto das organizações
	18/05/15 a 23/05/15	INOVAÇÃO: <ul style="list-style-type: none"> • Conceitos de inovação • Evolução histórica da inovação • O processo de inovação • Inovação nas micro e pequenas empresas
	25/05/15 a 30/05/15	INOVAÇÃO: <ul style="list-style-type: none"> • Políticas de inovação • Sistemas regionais de inovação
	01/06/15 a 06/06/15	Entregas de trabalhos individuais Apresentação de Trabalhos
	08/06/15 a 13/06/15	GESTÃO DA INOVAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES: <ul style="list-style-type: none"> • Ferramentas de apoio à gestão da inovação • Modelos de gestão da Inovação
	15/06/15 a 20/06/15	GESTÃO DA INOVAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES: <ul style="list-style-type: none"> • Mensuração da inovação • Inovação tecnológica no contexto das TICs
	22/06/15 a 27/06/15	<ul style="list-style-type: none"> • Revisão de conteúdo
	29/06/15 a 04/07/15	MANUAL DE OSLO: Conceitos e Tipos de Inovação e preparação para apresentação dos trabalhos em grupo <ol style="list-style-type: none"> 1. Manual de Oslo: Capítulo 2 (Economia da Inovação/ Estrutura de Mensuração/ Aspectos Setoriais e Regionais da Inovação) – Apresentação de trabalho 2. Manual de Oslo: Inovação de Produto – Apresentação de trabalho 3. Manual de Oslo: Inovação de Processos - Apresentação de trabalho Manual de Oslo: Inovação de Marketing - Apresentação de trabalho 4. Manual de Oslo: Inovação Organizacional - Apresentação de trabalho 5. Manual de Oslo: Capítulo 3 (Item 4) Distinção entre os Tipos de

		Inovação 6. Manual de Oslo: Capítulo 3 (Item 5) Mudanças que não são consideradas inovações
	06/07/15 a 11/07/15	<ul style="list-style-type: none"> • Divulgação das notas e devolutivas
	13/07/15 a 18/07/15	<ul style="list-style-type: none"> • Prova de recuperação. • Divulgação da nota da prova de recuperação • Publicação e divulgação das notas finais

XII. Feriados previstos para o semestre 2015.1:


DATA	
03/04/2015	Campus de Araranguá: aniversário da Cidade e Paixão de Cristo
04/04/2015	Dia não letivo
05/04/2015	Páscoa
20/04/2015	Dia não letivo
21/04/2015	Tiradentes
01/05/2015	Dia do Trabalhador
02/05/2015	Dia não letivo
04/05/2015	Campus de Araranguá: dia da Padroeira da Cidade
04/06/2015	Corpus Christi
05 e 06/06/2015	Dias não letivos

XIII. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- ALENCAR, Eunice S., FLEITH, Denise de S. **Criatividade: múltiplas perspectivas**. 3 ed. Brasília: Ed. UnB, 2003.
- CASTELLS, Manuel. **A era da informação**. 10 ed. São Paulo: Paz e Terra, 2007. (v. 1, v. 2 e v.3).
- TIGRE, Paulo Bastos. **Gestão da inovação: a economia da tecnologia no Brasil**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

XIV. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- CORAL, E. *et al.* **Gestão integrada da inovação: estratégia, organização e desenvolvimento de produtos**. São Paulo: Atlas, 2008.
- FIGUEIREDO, P. **Gestão da Inovação: conceitos, métricas e experiências de empresas no Brasil**. RJ: LTC, 2009.
- LÉVY, Pierre. **As tecnologias da inteligência: o futuro do pensamento na era da informática**. 15 reimp. (2008). São Paulo: Editora 34, 1997.
- MATTOS, J.; GUIMARÃES, L. **Gestão da tecnologia e inovação: uma abordagem prática**. São Paulo: Saraiva, 2005
- PREDEBON, José. **Criatividade: abrindo o lado inovador da Mente**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.


Prof.^a. Patricia de Sá Freire, Dr.^a.

Aprovado na Reunião do Colegiado do Curso 03/06/15


Coordenador do Curso

Patricia Jantsch Fiuza
Prof. Auxiliar / SIAPE: 2058903
UFSC / Campus Araranguá