



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CAMPUS ARARANGUÁ - ARA

PLANO DE ENSINO

SEMESTRE 2015.1

I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	Nº DE HORAS-AULA SEMANAIS		TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
		TEÓRICAS	PRÁTICAS	
ARA7212	Empreendedorismo	4	-	72

HORÁRIO		MÓDULO
TURMAS TEÓRICAS	TURMAS PRÁTICAS	Semi-presencial
05652 - 2-1830-2		5-8:20-2/LIVRE

II. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)

Profa Simone Meister Sommer Bilessimo
Email: simone.bilessimo@ufsc.br

III. PRÉ-REQUISITO(S)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
	Esta disciplina não possui pré-requisitos

IV. CURSO(S) PARA O(S) QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA

Bacharelado em Tecnologias da Informação e Comunicação

V. JUSTIFICATIVA

Esta disciplina é necessária para uma complementação da formação do profissional de Tecnologia da Informação e Comunicação. Fornece conceitos e desenvolve trabalhos que buscam contextualizar a importância da ação empreendedora nos diversos campos de atuação do bacharel em TIC (com ênfase em sistemas de informação, negócios digitais ou aspectos ligados à educação e cultura digital). O profissional da área de TIC necessita preparar-se para aplicar seus conhecimentos e habilidades em negócios criativos, na convergência digital, que venham a disponibilizar soluções à sociedade e suas organizações, nas áreas de formação e especialização escolhidas.

VI. EMENTA

Conceito de empreendimento, empreendedorismo e intra empreendedorismo. Ambientes da inovação: incubadoras e parques tecnológicos. Perfil do empreendedor. Geração de idéias. Análises e oportunidades. Mecanismos e procedimentos para criação de empresas. Qualidade e competitividade. Marketing pessoal e empresarial. Gestão do empreendimento. Fundamentos e componentes do Plano de Negócios. Estudo de Casos e desenvolvimento de protótipo de plano de negócios.

VII. OBJETIVOS

Objetivo Geral:

Ao término do curso desta disciplina, os alunos deverão estar capacitados para lidar com os diversos elementos que estão inseridos em diferentes tipos de empreendimentos, nomeadamente os associados com: os Negócios Digitais, as Tecnologias Digitais e a Educação e Cultura Digital, assim como estimular a criatividade e o empreendedorismo dos alunos, dotando-os de espírito crítico, ético e social.

Objetivos Específicos:

- Desenvolver uma visão ampla do empreendedorismo, do seu processo, da estruturação de novos projetos, ou o planejamento, a implantação e o gerenciamento de infra-estrutura de TI de empresas e organizações.
- Capacitar tecnicamente os alunos para atuar na criação, implantação, administração e revitalização de empreendimentos, antecipando-se aos fatos, implementando ideias, buscando oportunidades e assumindo riscos calculados de forma a gerar valor agregado e satisfazer as necessidades dos clientes.
- Aprofundar o desenvolvimento do espírito criativo e empreendedor dos alunos, estimulando-os a criar negócios próprios e inovadores.

Identificar um corpo de conhecimentos sistematizados, de modo a desenvolver uma compreensão crítica do empreendedorismo, sua evolução, seu significado para a sociedade e para as organizações e para o aprendizado das demais disciplinas, além de sua importância no cotidiano nas organizações.

VIII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE 01: Fundamentos Conceituais

- 1.1. Empreendedorismo
- 1.2. Empreendedor
- 1.3. Empreendimento
- 1.4. Intraempreendedorismo
- 1.5. Perfil do Empreendedor
- 1.6. Processo Empreendedor

UNIDADE 02: Ambientes da Inovação

- 2.1. Inovação: conceitos
- 2.2. Tipos de Inovação
- 2.3. Inovação e Criatividade
- 2.4. Inovação e Espírito Empreendedor
- 2.5. Incubadoras
- 2.6. Parques Tecnológicos

UNIDADE 03: Identificação de Ideias de Negócios

- 3.1. Ideia x Oportunidade
- 3.2. Técnicas de Geração de Ideias
- 3.3. Avaliação de uma Oportunidade

UNIDADE 04: Qualidade e Competitividade

- 4.1. Qualidade: conceitos e evolução
- 4.2. Modelos de Gestão da Qualidade

UNIDADE 05: Marketing.

- 5.1. Marketing: princípios e conceitos
- 5.2. Composto de Marketing
- 5.3. Marketing Pessoal

UNIDADE 06: Plano de Negócios

- 6.1. Importância do Plano de Negócio
- 6.2. Estrutura do Plano de Negócio

6.3. Desenvolvimento de um Protótipo de Plano de Negócio

UNIDADE 07: Mecanismos e Procedimentos para a Criação de Empresas

- 7.1. Etapas para a Criação de Empresas
- 7.2. Tributos
- 7.3. Marcas e Patentes
- 7.4. Gestão do Empreendimento

UNIDADE 08: Estudo de Casos de Empreendedores de Sucesso

IX. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

1. Aulas expositivas intercaladas com discussões.
2. Material de apoio postado no Moodle.
3. Desenvolvimento de trabalhos e exercícios;
4. Aulas à distância com uso de material disponibilizado no Moodle.
5. Desenvolvimento de um protótipo de Plano de Negócio aplicando os conceitos desenvolvidos nas aulas expositivas.

X. METODOLOGIA E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

- A verificação do rendimento escolar compreenderá **frequência e aproveitamento** nos estudos, os quais deverão ser atingidos conjuntamente. Será obrigatória a frequência às atividades correspondentes a disciplina, com no mínimo 75% das aulas (Frequência Suficiente - FS), ficando reprovado o aluno com mais de 25% de faltas (Frequência Insuficiente - FI).
 - Será realizada uma Prova Escrita (PE) referente aos conteúdos das Unidades 1 a 10.
 - A nota da Prova Escrita (PE) terá peso 4 (quatro) para cálculo da média final da disciplina.
 - A média dos trabalhos (MT) terá peso 3 (três) para cálculo da média final da disciplina.
 - O protótipo de Plano de Negócio (PN) desenvolvido terá peso 3 (três) para cálculo da média final da disciplina.
 - Média Final (MF) = 0,4. PE + 0,3. MT + 0,3. PN
 - A nota mínima para aprovação na disciplina será MF ≥ 6,0 (seis) e Frequência Suficiente (FS). (Art. 69 e 72 da Res. nº 17/CUn/1997).

O aluno com Frequência Suficiente (FS) e média das notas de avaliações do semestre MF entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação no final do semestre (REC), exceto as atividades constantes no art. 70, § 2º. A Nota Final (NF) será calculada por meio da média aritmética entre a média das notas das avaliações parciais (MF) e a nota obtida na nova avaliação (REC). (Art. 70 e 71 da Res. nº 17/CUn/1997).

$$NF = \frac{(MF + REC)}{2}$$

- Ao aluno que não comparecer às avaliações ou não apresentar trabalhos no prazo estabelecido será atribuída nota 0 (zero). (Art. 70, § 4º da Res. nº 17/CUn/1997)

Observações:

Nova avaliação

- Pedidos de segunda avaliação somente para casos em que o aluno, por motivo de força maior e plenamente justificada, deixar de realizar avaliações previstas no plano de ensino, e deverá ser formalizado via requerimento de avaliação à Secretaria Acadêmica do Campus Araranguá dentro do prazo de 3 dias úteis apresentando comprovação.

XI. CRONOGRAMA TEÓRICO

AULA (semana)	DATA	ASSUNTO
1ª	09/03/15 a 14/03/15	Apresentação do Plano de Ensino Unidade 01: Fundamentos Conceituais 1.1. Empreendedor

		1.2. Empreendimento 1.3. Intraempreendedorismo
2 ^a	16/03/15 a 21/03/15	Unidade 01: Fundamentos Conceituais 1.4. Perfil do Empreendedor
3 ^a	23/03/15 a 28/03/15	Unidade 01: Fundamentos Conceituais 1.5. Processo Empreendedor
4 ^a	30/03/15 a 04/04/15	UNIDADE 02: Ambientes da Inovação 2.1. Inovação: conceitos 2.2. Tipos de Inovação 2.3. Inovação e Criatividade
5 ^a	06/04/15 a 11/04/15	UNIDADE 02: Ambientes da Inovação 2.4. Inovação e Espírito Empreendedor 2.5. Incubadoras 2.6. Parques Tecnológicos
6 ^a	13/04/15 a 18/04/15	UNIDADE 03: Identificação de Ideias de Negócios 3.1. Ideia x Oportunidade 3.2. Técnicas de Geração de Ideias 3.3. Avaliação de uma Oportunidade
7 ^a	20/04/15 a 25/04/15	Apresentação das Ideias de Negócios (Equipes)
8 ^a	27/04/15 a 02/05/15	UNIDADE 04: Qualidade e Competitividade 4.1. Qualidade: conceitos e evolução 4.2. Modelos de Gestão da Qualidade
9 ^a	04/05/15 a 09/05/15	UNIDADE 05: Marketing. 5.1. Marketing: princípios e conceitos 5.2. Composto de Marketing
10 ^a	11/05/15 a 16/05/15	UNIDADE 06: Plano de Negócios 6.1. Importância do Plano de Negócio 6.2. Estrutura do Plano de Negócio
11 ^a	18/05/15 a 23/05/15	UNIDADE 06: Plano de Negócios: Estrutura do Plano de Negócio (cont)
12 ^a	25/05/15 a 30/05/15	UNIDADE 06: Plano de Negócios: Desenvolvimento de um Protótipo de Plano de Negócio 13a 10/
13 ^a	01/06/15 a 06/06/15	PROVA
14 ^a	08/06/15 a 13/06/15	UNIDADE 06: Plano de Negócios: Desenvolvimento de um Protótipo de Plano de Negócio
15 ^a	15/06/15 a 20/06/15	UNIDADE 07: Mecanismos e Procedimentos para a Criação de Empresas 7.1. Etapas para a Criação de Empresas 7.2. Tributos 7.3. Marcas e Patentes
16 ^a	22/06/15 a 27/06/15	UNIDADE 07: Mecanismos e Procedimentos para a Criação de Empresas 7.8. Gestão do Empreendimento UNIDADE 08: Estudo de Casos de Empreendedores de Sucesso Entrega do Trabalho – versão final
17 ^a	29/06/15 a 04/07/15	Estudo de caso PROVA EM ÉPOCA ESPECIAL
18 ^a	06/07/15 a 11/07/15	PROVA DE RECUPERAÇÃO
19 ^a	13/07/15 a 18/07/15	

XII. Feriados previstos para o semestre 2015-1:

DATA	
03/04/2015	Aniversário da Cidade de Araranguá e Paixão de Cristo
04/04/2015	Dia não letivo
20/04/2015	Dia não letivo
21/04/2015	Tiradentes
01/05/2015	Dia do Trabalhador
04/05/2015	Dia da Padroeira de Araranguá
04/06/2015	Corpus Christi
05 e 06/06/2015	Dias não letivos

XIII. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BIZZOTTO, Carlos Eduardo N. **Plano de Negócios para Empreendimentos Inovadores**. São Paulo: Atlas, 2008.

DEGEN, Ronald Jean. **O empreendedor**: empreender como opção de carreira. reimpr.. Sao Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009. 440 p.

DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Administração para empreendedores**: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006. (*consta na BU Virtual*)

XIV. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

CARVALHO Mary; LAURINDO Fernando. **Estratégia para competitividade**. São Paulo: Futura, 2003.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando idéias em negócios. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo na prática**: mitos e verdades do empreendedor de sucesso. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

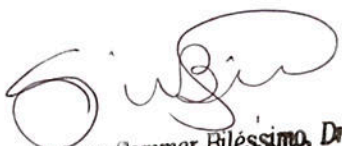
HASHIMOTO, M. **Espírito empreendedor nas organizações**: aumentando a competitividade através do intra-empresarialismo. São Paulo: Saraiva, 2006.

MARCONDES, R. C.; BERNARDES, C. **Criando empresas para o sucesso**: Empreendedorismo na prática. São Paulo: Saraiva, 2004.

MONTIBELLER FILHO. G.; MACEDO M.; FIALHO. F. A. P. **Empreendedorismo na era do conhecimento**. Florianópolis: Visual Books, 2006.

Os livros acima citados constam na Biblioteca Universitária e Setorial de Araranguá.
Algumas bibliografias também podem ser encontradas na Biblioteca Virtual da UFSC.

Aprovado na Reunião do Colegiado do Curso 05103/15


Simone Meister Sommer Biléssimo, Dr.
Prof. Adjunto/SIAPE 1702182
UFSC / Campus Araranguá


Coordenadora do Curso

Patricia Jantsch Fiuza
Prof. Auxiliar / SIAPE: 2058903
UFSC / Campus Araranguá