



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CAMPUS ARARANGUÁ - ARA

PLANO DE ENSINO

SEMESTRE 2015.2

I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	Nº DE HORAS-AULA SEMANAIS		TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
		TEÓRICAS	PRÁTICAS	
ARA7202	Introdução a Economia	4	-	72
HORÁRIO			MÓDULO	
TURMAS TEÓRICAS		TURMAS PRÁTICAS		Semi-presencial
01652 - 2.2020-2		-		4.1010- 2/LIVRE

II. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)

Prof.ª Simone Meister Sommer Bilessimo
E-mail: simone.bilessimo@ufsc.br

III. PRÉ-REQUISITO(S)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
	Esta disciplina não possui pré-requisitos

IV. CURSO(S) PARA O(S) QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA

Bacharelado em Tecnologias da Informação e Comunicação

V. JUSTIFICATIVA

Esta disciplina é necessária para uma complementação da formação do profissional de Tecnologia da Informação e Comunicação. Fornece conceitos e desenvolve trabalhos que buscam contextualizar a importância da economia nos diversos campos de atuação do bacharel em TIC.

VI. EMENTA

ciência Econômica: Objeto que caracteriza as teorias econômicas. A escola clássica: objeto e método. A escola marxista: objeto e método. A escola neoclássica: objeto e método; equilíbrio parcial e geral. Valor de preço nas teorias econômicas. Análise Keynesiana: princípio da demanda efetiva. Macro e microeconomia. Contexto da economia brasileira.

VII. OBJETIVOS

Objetivos Gerais:

Capacitar o aluno para conhecer as diversas abordagens e perspectivas acerca da Economia a partir da apreensão dos conceitos e fundamentos básicos de microeconomia, escolas do Pensamento Econômico e Macroeconomia.

Objetivos Específicos:

- Desenvolver uma visão ampla da ciência econômica, do seu processo formativo, de sua constituição, evolução e estruturação;
- Identificar um corpo de conhecimentos sistematizados, de modo a desenvolver uma compreensão crítica do pensamento econômico, sua evolução, seu significado para a empresa e para o aprendizado das demais disciplinas, além de sua importância no cotidiano da administração nas organizações;
- Conhecer a evolução do pensamento econômico e, à luz dos enfoques, ter a capacidade de diferenciar e identificar as diversas correntes e a importância de cada uma, compreendendo e distinguindo as teorias econômicas.

VIII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE 1. CONCEITOS BÁSICOS DE ECONOMIA

- 1.1. Economia: conceitos e contexto
- 1.2. Problemas Econômicos Fundamentais
 - 1.2.1. Trade Off
- 1.3. Hierarquia das Necessidades
- 1.4. Bens e suas Classificações
 - 1.4.1. Quanto a Natureza
 - 1.4.2. Quanto a Obtenção

UNIDADE 2. ORGANIZAÇÃO ECONÔMICA

- 2.1. Organização Econômica
- 2.2. Elementos dos Sistemas Econômicos
 - 2.2.1. Mercado
 - 2.2.2. Preços
 - 2.2.3. Renda e Riquezas
- 2.3. Agentes Econômicos
 - 2.3.1. Empresas
 - 2.3.2. Governo
 - 2.3.3. Famílias
- 2.4. Fatores de Produção
 - 2.4.1. Recursos Naturais
 - 2.4.2. Mão de Obra
 - 2.4.3. Capital
 - 2.4.4. Capacidade Empresarial – Know How
- 2.5. Economia de Mercado
 - 2.5.1. Sistema de Concorrência Pura
 - 2.5.2. Sistema de Mercado Misto
- 2.6. Economia Planificada

UNIDADE 3. ESTRUTURAS DE MERCADO

- 3.1. Mercado em Concorrência Perfeita
- 3.2. Monopólio
- 3.3. Oligopólio
- 3.4. Concorrência Monopolística
- 3.5. Síntese das Estruturas de Mercado

UNIDADE 4. PRINCIPAIS ESCOLAS DO PENSAMENTO ECONÔMICO

- 4.1. Formação do Estado Moderno.
- 4.2. As Teorias Econômicas.
- 4.3. Escola Clássica;
- 4.4. Escola Marxista;
- 4.5. Escola Neoclássica;
- 4.6. Escola Histórica;
- 4.7. Escola Keynesiana;
- 4.8. Teoria do Crescimento e Desenvolvimento;
- 4.9. Escola Pós-Keynesiana;
- 4.10. Escola Neoliberal.

UNIDADE 5. TEORIA ECONÔMICA

- 5.1. Análise Positiva e Análise Normativa
- 5.2. Economia e as demais Ciências
- 5.3. O Estudo Econômico
- 5.4. Microeconomia
- 5.5. Macroeconomia
- 5.6. Curva de Possibilidade de Produção
 - 5.6.1. Custos de Oportunidade

UNIDADE 6. MICROECONOMIA – DEMANDA OFERTA E EQUILÍBRIO DE MERCADO

- 6.1. Fundamentos de Microeconomia ou Teoria dos Preços
- 6.2. Tópicos de Microeconomia
- 6.3. Análise da Demanda de Mercado: Demanda; Fundamentos da Teoria da Demanda; Variáveis que afetam a Demanda
- 6.4. Análise da Oferta de Mercado: Oferta; Variáveis que afetam a Oferta

UNIDADE 7 – MACROECONOMIA

- 7.1. Conceito
- 7.2. Produto Interno Bruto
- 7.3. Emprego
- 7.4. Inflação
- 7.5. Juros

UNIDADE 8 – ECONOMIA BRASILEIRA

- 8.1. Histórico e contextualização da Economia Brasileira
- 8.2. Dados e indicadores da Economia Brasileira

IV METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

1. Aulas expositivas intercaladas com discussões. Material de apoio postado no Moodle. Desenvolvimento de trabalhos e exercícios;
2. Aulas à distância com uso de material e tarefas disponibilizados no Moodle.

X. METODOLOGIA E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

A verificação do rendimento escolar compreenderá **frequência e aproveitamento** nos estudos, os quais deverão ser atingidos conjuntamente. Será obrigatória a frequência às atividades correspondentes a disciplina, com no mínimo 75% das aulas (Frequência Suficiente - FS), ficando reprovado o aluno com mais de 25% de faltas (Frequência Insuficiente - FI).

Serão realizadas duas provas escritas:

- Prova Escrita 1 será referente aos conteúdos das Unidades 1 a 4: P1
- Prova Escrita 2 será referente aos conteúdos das Unidades 5 a 8: P2

A média das Provas (MP) será calculada da seguinte forma:

$$MP = \frac{(P1 + P2)}{2}$$

A média das provas (MP) terá peso 7 (sete) para cálculo da média final da disciplina.

A média dos trabalhos (MT), entregues no Moodle, terá peso 3 (três) para cálculo da média final da disciplina.

$$\text{Média Final (MF)} = 0,7 \cdot MP + 0,3 \cdot MT$$

- A nota mínima para aprovação na disciplina será $MF \geq 6,0$ (seis) e Frequência Suficiente (FS). (Art. 69 e 72 da Res. nº 17/CUn/1997).

O aluno com Frequência Suficiente (FS) e média das notas de avaliações do semestre MF entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação no final do semestre (REC), exceto as atividades constantes no art.70, § 2º. A Nota Final (NF) será calculada por meio da média aritmética entre a média das notas das avaliações parciais (MF) e a nota obtida na nova avaliação (REC). (Art. 70 e 71 da Res. nº 17/CUn/1997).

$$NF = \frac{(MF + REC)}{2}$$

- Ao aluno que não comparecer às avaliações ou não apresentar trabalhos no prazo estabelecido será atribuída nota 0 (zero). (Art. 70, § 4º da Res. nº 17/CUn/1997)

Observações:

Avaliação de recuperação - Nova avaliação

- Pedidos de segunda avaliação somente para casos em que o aluno, por motivo de força maior e plenamente justificada, deixar de realizar avaliações previstas no plano de ensino, e deverá ser formalizado via

requerimento de avaliação à Secretaria Acadêmica do Campus Araranguá dentro do prazo de 3 dias úteis apresentando comprovação.

XI. CRONOGRAMA TEÓRICO

AULA (semana)	DATA	ASSUNTO
1 ^a	10/08/15 a 15/08/15	Apresentação do plano de aula e da disciplina
2 ^a	17/08/15 a 22/08/15	UNIDADE 1. CONCEITOS BÁSICOS DE ECONOMIA: Conceitos; Problemas Econômicos Fundamentais; Trade Off; Hierarquia das Necessidades; Bens e suas Classificações - Quanto a Natureza, Quanto a Obtenção.
3 ^a	24/08/15 a 29/08/15	UNIDADE 2. ORGANIZAÇÃO ECONÔMICA: Organização Econômica; Elementos dos Sistemas Econômicos ; Mercado Preços; Renda e Riquezas; Agentes Econômicos- Empresas, Governo, Famílias
4 ^a	31/08/15 a 05/09/15	UNIDADE 2. ORGANIZAÇÃO ECONÔMICA: Fatores de Produção; Recursos Naturais; Mão de Obra; Capital Capacidade Empresarial – Know How ; Economia de Mercado; Sistema de Concorrência Pura; Sistema de Mercado Misto; Economia Planificada
5 ^a	08/09/15 a 11/09/15	UNIDADE 3. ESTRUTURAS DE MERCADO Mercado em Concorrência Perfeita; Monopólio; Oligopólio; Concorrência Monopolística; Síntese das Estruturas de Mercado
6 ^a	14/09/15 a 19/09/15	UNIDADE 4. PRINCIPAIS ESCOLAS DO PENSAMENTO ECONÔMICO Formação do Estado Moderno; As Teorias Econômicas; Escola Clássica; Escola Marxista; Escola Neoclássica; Escola Histórica; Escola Keynesiana; Teoria do Crescimento e Desenvolvimento; Escola Pós-Keynesiana; Escola Neoliberal.
7 ^a	21/09/15 a 26/09/15	Revisão do conteúdo e sua aplicação na 1 ^a Avaliação. PROVA ESCRITA 1
8 ^a	28/09/15 a 03/10/15	UNIDADE 5. TEORIA ECONÔMICA Análise Positiva e Análise Normativa; Economia e as demais Ciências; O Estudo Econômico; Microeconomia ; Macroeconomia; Curva de Possibilidade de Produção
9 ^a	05/10/15 a 09/10/15	UNIDADE 5. TEORIA ECONÔMICA Microeconomia ; Macroeconomia; Curva de Possibilidade de Produção
10 ^a	13/10/15 a 17/10/15	UNIDADE 6. MICROECONOMIA – DEMANDA OFERTA E EQUILÍBRIO DE MERCADO Fundamentos de Microeconomia ou Teoria dos Preços; Tópicos de Microeconomia; Análise da Demanda de Mercado; Demanda
11 ^a	19/10/15 a 24/10/15	UNIDADE 6. MICROECONOMIA – DEMANDA OFERTA E EQUILÍBRIO DE MERCADO Tópicos de Microeconomia; Análise da Demanda de Mercado
12 ^a	26/10/15 a 31/10/15	UNIDADE 6. MICROECONOMIA – DEMANDA OFERTA E EQUILÍBRIO DE MERCADO Análise da Oferta de Mercado; Variáveis que afetam a Oferta
13 ^a	03/11/15 a 07/11/15	UNIDADE 7 – MACROECONOMIA Conceito; Produto Interno Bruto; Emprego; Inflação
14 ^a	09/11/15 a 13/11/15	UNIDADE 8 - ECONOMIA BRASILEIRA Histórico e contextualização da Economia Brasileira
15 ^a	16/11/15 a 21/11/15	UNIDADE 8 - ECONOMIA BRASILEIRA Dados e indicadores da Economia Brasileira
16 ^a	23/11/15 a 28/11/15	PROVA ESCRITA 2
17 ^a	30/11/15 a 05/12/15	Estudo de caso PROVA EM ÉPOCA ESPECIAL

18 ^a	07/12/15 a 12/12/15	PROVA DE RECUPERAÇÃO Divulgação de Notas Finais
-----------------	---------------------	---

XII. Feriados previstos para o semestre 2015-1:

DATA	
07/09/2015	Independência do Brasil
12/10/2015	Nossa Senhora Aparecida
28/10/2015	Dia do Servidor Público (Lei 8112 art.236)
02/11/2015	Finados
14/11/2015	Dia não letivo
15/11/2015	Proclamação da República

XIII. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CARVALHO, J.L., *et al.* **Fundamentos de Economia**. São Paulo: Cengage Learning, 2008. Vol.1: Macroeconomia.

MANKIN, N. Gregory. **Introdução à economia**. São Paulo: Cengage Learning, 2009.

VASCONCELLOS, Marco A.S. **Economia – Micro e Macro**. São Paulo: Atlas, 2009.

XIV. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BRUE, Stanley L. **História do pensamento econômico**. São Paulo: Thomson Learning, 2006.

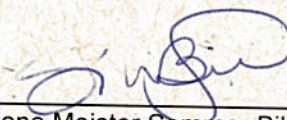
SECURATO, José C. **Economia brasileira: história, conceitos e atualidades**. São Paulo: Saint Paul, 2011.

TROSTER, Roberto; MOCHON, Francisco. **Introdução à economia**. São Paulo: Makrón Books, 1999.

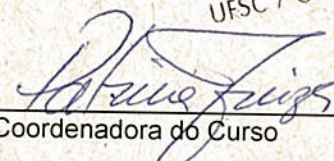
VASCONCELLOS, M.A.S.; TROSTER, Roberto L. **Economia básica**. São Paulo: Atlas, 1996.

OLIVEIRA, R., GENNARI, A.M. **História do pensamento econômico**. São Paulo: Saraiva, 2009.

Os livros acima citados constam na Biblioteca Universitária e Setorial de Araranguá. Algumas bibliografias também podem ser encontradas no acervo da disciplina, via sistema Moodle.


 Profa. Simone Meister Sommer Biléssimo, Dr^a
 Simone Meister Sommer
 Prof. Adjunto/SIAPE 1932382
 UFSC / Campus Araranguá

Aprovado na Reunião do Colegiado do Curso: ___ / ___ / ___


 Coordenadora do Curso

Prof^a. Dr^a. Patrícia Jantsch Fluza
 Coordenadora do Curso de Graduação
 em Tecnologias da Informação e Comunicação

UFSC Campus Araranguá