



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CAMPUS ARARANGUÁ-ARA

PLANO DE ENSINO

SEMESTRE 2016.2

I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	Nº DE HORAS-AULA SEMANAIS	TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
ARA7201	Inovação e Criatividade na Era do Conhecimento	04	72

HORÁRIO

MODALIDADE

TURMAS TEÓRICAS

TURMAS PRÁTICAS

Presencial

01652

Não há

4.2020(2) 6.2020(2)

II. PROFESSORA MINISTRANTE

Profª. Andréa Cristina Trierweiller, Drª.
Email: andreatri@gmail.com

III. PRÉ-REQUISITO(S)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
	Esta disciplina não possui pré-requisitos

IV. CURSO(S) PARA O(S) QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA

Bacharelado em Tecnologias da Informação e Comunicação

V. JUSTIFICATIVA

Contribuir para que o discente identifique e compreenda os conceitos relacionados à inovação e criatividade com a utilização da TICs no âmbito das organizações e da sociedade em geral.

VI. EMENTA

Origens Econômica e Sociológica do Processo de Inovação (Pensamento de Schumpeter). Visões da Inovação e da Evolução Tecnológica. Métodos e estratégias de Gestão de Inovação. Conceito em criatividade, o papel da criatividade nas modernas organizações, bloqueios, técnicas do desenvolvimento da criatividade.

VII. OBJETIVOS

Objetivos Gerais:

– Fornecer ao aluno o instrumental teórico-prático para compreensão dos conceitos de inovação e criatividade e seus impactos com as novas tecnologias.

Objetivos Específicos:

- Compreender os conceitos de Inovação e Criatividade.
- Identificar os principais aspectos econômicos, sociais e tecnológicos da Inovação e Criatividade com a utilização das TICs.
- Avaliar os impactos da inovação e da criatividade com a utilização das TICs na sociedade contemporânea.

VIII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Conteúdo Teórico:

Unidade I – Inovação

- Conceitos de inovação
- Evolução histórica da inovação
- O processo de inovação
- Inovação nas micro e pequenas empresas
- Políticas de inovação
- Sistemas regionais de inovação

Unidade II – Gestão da Inovação nas organizações

- Ferramentas de apoio à gestão da inovação
- Modelos de gestão da Inovação
- Mensuração da inovação
- Inovação tecnológica
- Inovação tecnológica no contexto das TICs

Unidade III – Inovação, a partir do Manual de Oslo

- Inovação de Produto
- Inovação de Processos
- Inovação de Marketing
- Inovação Organizacional

Unidade III – Inovação, a partir do Plano da Secretaria da Economia Criativa Políticas, diretrizes e ações 2011 a 2014

- O 1º. desafio do Plano: a pactuação de um conceito para a Economia Criativa
Escopo dos setores criativos; A economia criativa brasileira: estimativas e tendências
- Os princípios norteadores
Diversidade cultural; Sustentabilidade; Inovação; Inclusão social
- Os desafios da economia criativa brasileira (eq. 7)
- A Secretaria da Economia Criativa
Histórico; Missão; Visão; Objetivos; Estrutura Organizacional; Competências da Secretaria da Economia Criativa

Unidade IV - Criatividade

- Introdução à criatividade
- Evolução do conceito de criatividade
- Definições de criatividade
- Dimensões da criatividade
- Criatividade e empreendedorismo

Unidade V – A Gestão da Criatividade no Contexto Organizacional

- Criatividade e visão estratégica da empresa
- Seleção e gestão do capital humano orientado para a criatividade
- Mensuração da criatividade
- Estímulos e barreiras à criatividade
- O processo criativo
- Criatividade no contexto das organizações

IX. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

- Aula expositiva e dialogada com dinâmicas em grupos; seminários; debates, palestras.
- Utilização do Ambiente Virtual de Aprendizagem (Plataforma Moodle).
- Desenvolvimento de atividades em equipe.

X. METODOLOGIA E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

- A verificação do rendimento escolar compreenderá frequência e aproveitamento nos estudos, os quais deverão ser atingidos conjuntamente. Será obrigatória a frequência às atividades correspondentes à disciplina, com no mínimo 75% das aulas (Frequência Suficiente - FS), ficando reprovado o aluno com mais de 25% de faltas (Frequência Insuficiente - FI).
- Serão realizadas (02) Provas, (04) Exercícios de Fixação e um (01) Trabalho:
- A Prova 1 será referente aos conteúdos das Unidades I, II e III e a Prova 2, às Unidades IV e V. Terão peso 5 (cinco) para cálculo da média final da disciplina.
- Os Exercícios de Fixação terão peso 2 (dois)
- O Trabalho será referente à Unidade III e terá peso 3 (três) para cálculo da média final da disciplina
- Média Final (MF) = 0,5*Nota das Provas Escritas + 0,2*Nota dos Exercícios de Fixação + 0,3*Nota do Trabalho
- A nota mínima para aprovação na disciplina será MF >= 6,0 (seis) e Frequência Suficiente (FS). (Art. 69 e 72 da Res. nº 17/CUn/1997).
- O aluno com Frequência Suficiente (FS) e média das notas de avaliações do semestre MF entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação no final do semestre (REC), exceto as atividades constantes no art.70, § 2º. A Nota Final (NF) será calculada por meio da média aritmética entre a média das notas das avaliações parciais (MF) e a nota obtida na nova avaliação (REC). (Art. 70 e 71 da Res. nº 17/CUn/1997).

$$NF = \frac{(MF + REC)}{2}$$

- Ao aluno que não comparecer às avaliações ou não apresentar trabalhos no prazo estabelecido será atribuída nota 0 (zero). (Art. 70, § 4º da Res. nº 17/CUn/1997)

Observações:

- Pedidos de segunda avaliação somente para casos em que o aluno, por motivo de força maior e plenamente justificada, deixar de realizar avaliações previstas no plano de ensino, e deverá ser formalizado via requerimento de avaliação à Secretaria Acadêmica do Campus Araranguá, no prazo de 3 dias úteis apresentando

comprovação (Ver formulário).

Horário de atendimento ao aluno:

↳ 4as feiras das 19h às 20h

I. CRONOGRAMA TEÓRICO

AULA (semana)	DATA	ASSUNTO
1.	08/08 a 12/08/16	<ul style="list-style-type: none">• Apresentação da disciplina/alunos e do plano de ensino• Divisão da turma em equipes Unidade I – Inovação <ul style="list-style-type: none">• Conceitos de inovação• Evolução histórica da inovação• O processo de inovação
2.	15/08 a 19/08/16	Unidade I – Inovação <ul style="list-style-type: none">• Inovação nas micro e pequenas empresas• Políticas de inovação• Sistemas regionais de inovação <i>Explicar o Manual de Oslo em linhas gerais e reforçar que a apresentação dos trabalhos em equipes acontecerá a partir de 21/09/2016.</i>
3.	22/08 a 26/08/16	Unidade II – Gestão da Inovação nas organizações <ul style="list-style-type: none">• Ferramentas de apoio à gestão da inovação• Modelos de gestão da Inovação EXERCÍCIO DE FIXAÇÃO 1 (26/08) Apresentação - pelas equipes - dos exemplos de inovações.
4.	29/08 a 02/09/16	Unidade II – Gestão da Inovação nas organizações <ul style="list-style-type: none">• Mensuração da inovação• Inovação tecnológica• Inovação tecnológica no contexto das TICs
5.	05/09 a 09/09/16	Unidade III – Inovação, a partir do Manual de Oslo (09/09) Apresentação e discussão dos Trabalhos – Manual de Oslo <ul style="list-style-type: none">• Inovação de Produto (eq. 1)• Inovação de Processos (eq. 2)
6.	12/09 a 16/09/16	<i>13 a 15/09/2016 – Semana Acadêmica de Tecnologias da Informação e Comunicação é uma atividade de ensino (Orientação da coordenadora para liberar os alunos para participação).</i> Apresentação e discussão dos Trabalhos – Manual de Oslo (16/09) <ul style="list-style-type: none">• Inovação de Marketing (eq. 3)• Inovação Organizacional (eq. 4)
7.	19/09 a 23/09/16	Unidade III – Inovação, a partir do Plano da Secretaria da Economia Criativa Políticas, diretrizes e ações 2011 a 2014 <ul style="list-style-type: none">• O 1º desafio do Plano: a pactuação de um conceito para Economia Criativa (eq.5) Escopo dos setores criativos; A economia criativa brasileira: estimativas e tendências• Os princípios norteadores (eq. 6) Diversidade cultural; Sustentabilidade; Inovação; Inclusão social
8.	26/09 a 30/09/16	<ul style="list-style-type: none">• Os desafios da economia criativa brasileira (eq. 7)• A Secretaria da Economia Criativa Histórico; Missão; Visão; Objetivos; Estrutura Organizacional; Competências da Secretaria da Economia Criativa EXERCÍCIO DE FIXAÇÃO 2 Questionário para fixação do conteúdo das apresentações das equipes.
9.	03/10 a 07/10/16	PROVA 1 (05/10) Unidade IV - Criatividade <ul style="list-style-type: none">• Introdução à criatividade
10.	10/10 a 14/10/16	Unidade IV - Criatividade <ul style="list-style-type: none">• Evolução do conceito de criatividade• Definições de criatividade
11.	17/10 a 21/10/16	Unidade IV - Criatividade <ul style="list-style-type: none">• Dimensões da criatividade• Criatividade e empreendedorismo EXERCÍCIO DE FIXAÇÃO 3 <ul style="list-style-type: none">• Identificação e Apresentação – pelas equipes – de exemplos de empreendedores

		de sucesso.
12.	24/10 a 28/10/16	Unidade V – A Gestão da Criatividade no Contexto Organizacional <ul style="list-style-type: none"> • Criatividade e visão estratégica da empresa • Seleção e gestão do capital humano orientado para a criatividade • Mensuração da criatividade
13.	31/10 a 04/11/16	Unidade V – A Gestão da Criatividade no Contexto Organizacional <ul style="list-style-type: none"> • Barreiras à criatividade EXERCÍCIO DE FIXAÇÃO 4 – Dinâmica de criação de um produto_Equipe (expliação em linhas gerais)
14.	07/11 a 11/11/16	EXERCÍCIO DE FIXAÇÃO 4 – Dinâmica de criação de um produto_Equipe (elaboração do exercício de fixação = 09/11) Apresentação da dinâmica de criação de um produto_Equipe (apresentação 11/11)
15.	14/11 a 18/11/16	PROVA 2 (18/11) Divulgação da nota da prova 2 (até 22/11)
16.	21/11 a 25/11/16	• Revisão para prova de recuperação
17.	28/11 a 02/12/16	PROVA DE RECUPERAÇÃO (30/11)
18.	05/12 a 09/12/16	• Divulgação da nota e devolutiva da prova de recuperação. • Publicação e divulgação das notas finais

XII. Feriados previstos para o semestre 2016.2	
07/09/2016	Independência do Brasil
12/10/2016	Nossa Senhora Aparecida
28/10/2016	Dia do Servidor Público (Lei 8112 art.236)
02/11/2016	Finados
14/11/2016	Dia não letivo
15/11/2016	Proclamação da República

XIII. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ALENCAR, Eunice S., FLEITH, Denise de S. **Criatividade: múltiplas perspectivas**. 3 ed. Brasília: Ed. UnB, 2003.
CASTELLS, Manuel. **A era da informação**. 10 ed. São Paulo: Paz e Terra, 2007. (v. 1, v. 2 e v.3).
TIGRE, Paulo Bastos. **Gestão da inovação: a economia da tecnologia no Brasil**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

XIV. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CORAL, E. *et al.* **Gestão integrada da inovação: estratégia, organização e desenvolvimento de produtos**. São Paulo: Atlas, 2008.
FIGUEIREDO, P. **Gestão da Inovação: conceitos, métricas e experiências de empresas no Brasil**. RJ: LTC, 2009.
LÉVY, P. **As tecnologias da inteligência: o futuro do pensamento na era da informática**. 15 reimp. (2008). São Paulo: Editora 34, 1997.
MATTOS, J.; GUIMARÃES, L. **Gestão da tecnologia e inovação: uma abordagem prática**. São Paulo: Saraiva, 2005.
PREDEBON, J. **Criatividade: abrindo o lado inovador da Mente**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

Os livros acima citados constam na Biblioteca Universitária e Setorial de Araranguá. Algumas bibliografias também podem ser encontradas no acervo da disciplina, via sistema Moodle.



Prof.ª Andréa Cristina Trierweiller, Dr.ª

Aprovado na Reunião do Colegiado do Curso ___/___/___

Andréa Cristina Trierweiller
Professora
SIAPE: 2257368
Programa de Pós-Graduação em Tecnologias da Informação e Comunicação-PPGTIC
Coordenadoria Especial Interdisciplinar de Tecnologias da Informação e Comunicação
UFSC Centro Araranguá

Patricia Jantsch Fiuzza
Coordenador do Curso
Prof.ª **Patricia Jantsch Fiuzza**
Coordenadora do Curso de Tecnologias da Informação e Comunicação
Portaria 101/2015/GR
SIAPE: 2058903
UFSC Centro Araranguá