



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA  
CAMPUS ARARANGUÁ - ARA

PLANO DE ENSINO

SEMESTRE 2016.2

I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

| CÓDIGO  | NOME DA DISCIPLINA | Nº DE HORAS-AULA SEMANAIS |          | TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS |
|---------|--------------------|---------------------------|----------|--------------------------------|
|         |                    | TEÓRICAS                  | PRÁTICAS |                                |
| ARA7212 | Empreendedorismo   | 4                         | -        | 72                             |

| HORÁRIO          |                 | MODALIDADE      |
|------------------|-----------------|-----------------|
| TURMAS TEÓRICAS  | TURMAS PRÁTICAS | Presencial      |
| 05652 - 2-1830-2 |                 | 6-13:30-2/LIVRE |

II. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)

Profª: Simone Meister Sommer Bilessimo  
Email: simone.bilessimo@ufsc.br

III. PRÉ-REQUISITO(S)

| CÓDIGO | NOME DA DISCIPLINA                        |
|--------|---|
|        | Esta disciplina não possui pré-requisitos |

IV. CURSO(S) PARA O(S) QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA

Bacharelado em Tecnologias da Informação e Comunicação

V. JUSTIFICATIVA

Esta disciplina é necessária para uma complementação da formação do profissional de Tecnologia da Informação e Comunicação. Fornece conceitos e desenvolve trabalhos que buscam contextualizar a importância da ação empreendedora nos diversos campos de atuação do bacharel em TIC (com ênfase em sistemas de informação, negócios digitais ou aspectos ligados à educação e cultura digital). O profissional da área de TIC necessita preparar-se para aplicar seus conhecimentos e habilidades em negócios criativos, na convergência digital, que venham a disponibilizar soluções à sociedade e suas organizações, nas áreas de formação e especialização escolhidas.

VI. EMENTA

Empreendedorismo: fundamentos e conceitos. Perfil do empreendedor. Processo empreendedor. Ambientes da inovação: pré-incubadoras, incubadoras e parques tecnológicos. Geração de ideias e análise de oportunidades. Fundamentos e componentes do Plano de Negócios. Mecanismos e procedimentos para criação de empresas. Planejamento de um empreendimento a partir do Modelo Canvas.

VII. OBJETIVOS

Objetivo Geral:

Ao término do curso desta disciplina, os alunos deverão estar capacitados para lidar com os diversos elementos que estão inseridos em diferentes tipos de empreendimentos, nomeadamente os associados com: os Negócios Digitais, as Tecnologias Digitais e a Educação e Cultura Digital, assim como estimular a criatividade e o empreendedorismo dos alunos, dotando-os de espírito crítico, ético e social.

Objetivos Específicos:

- Apresentar uma visão ampla do empreendedorismo, do seu processo, da estruturação de novos projetos;
- Capacitar tecnicamente os alunos para atuar na criação, implantação, administração e revitalização de empreendimentos, antecipando-se aos fatos, implementando ideias, buscando oportunidades e assumindo riscos calculados de forma a gerar valor agregado e satisfazer as necessidades dos clientes.
- Aprofundar o desenvolvimento do espírito criativo e empreendedor dos alunos, estimulando-os a criar negócios

próprios e inovadores.

- Identificar um corpo de conhecimentos sistematizados, de modo a desenvolver uma compreensão crítica do empreendedorismo, sua evolução, seu significado para a sociedade e para as organizações e para o aprendizado das demais disciplinas, além de sua importância no cotidiano nas organizações.

## VIII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### UNIDADE 01: Fundamentos Conceituais

- 1.1. Empreendedorismo
- 1.2. Empreendedor
- 1.3. Empreendimento
- 1.4. Intraempreendedorismo
- 1.5. Perfil do Empreendedor
- 1.6. Processo Empreendedor

### UNIDADE 02: Ambientes da Inovação

- 2.1. Inovação: conceitos
- 2.2. Tipos de Inovação
- 2.3. Inovação e Criatividade
- 2.4. Inovação e Espírito Empreendedor
- 2.5. Incubadoras
- 2.6. Parques Tecnológicos

### UNIDADE 03: Identificação de Ideias de Negócios

- 3.1. Ideia x Oportunidade
- 3.2. Técnicas de Geração de Ideias
- 3.3. Avaliação de uma Oportunidade

### UNIDADE 04: Plano de Negócios

- 4.1. Importância do Plano de Negócio
- 4.2. Estrutura do Plano de Negócio
- 4.3. Desenvolvimento de um Protótipo de Plano de Negócio

### UNIDADE 05: Mecanismos e Procedimentos para a Criação de Empresas

- 5.1. Etapas para a Criação de Empresas
- 5.2. Tributos
- 5.3. Marcas e Patentes
- 5.4. Gestão do Empreendimento

### UNIDADE 06: Planejamento de um empreendimento a partir do Modelo Canvas

- 6.1. Estrutura do Modelo Canvas
- 6.2. Visão do Modelo de Negócio
- 6.3. Desenvolvimento de um Canvas para um empreendimento

## IX. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

### Requisitos de infraestrutura necessários para ministrar as aulas:

1. Aulas expositivas intercaladas com discussões.
2. Material de apoio postado no Moodle.
3. Desenvolvimento de trabalhos e exercícios;
4. Aulas à distância com uso de material e tarefas disponibilizados no Moodle;
5. Desenvolvimento de um protótipo de Plano de Negócio aplicando os conceitos desenvolvidos nas aulas expositivas.

### Requisitos de infraestrutura necessários para ministrar as aulas:

Para ministrar as aulas é necessário:

- Equipamento de projetor (Datashow) provido de cabo USB.
- Quadro para projetar a imagem gerada.
- Acesso à internet.
- Ambiente Virtual de Aprendizagem – Moodle.

## X. METODOLOGIA E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

- A verificação do rendimento escolar compreenderá **frequência e aproveitamento** nos estudos, os quais deverão ser atingidos conjuntamente. Será obrigatória a frequência às atividades correspondentes a disciplina, com no mínimo 75% das aulas (Frequência Suficiente - FS), ficando reprovado o aluno com mais de 25% de faltas (Frequência Insuficiente - FI).
- Será realizada uma Prova Escrita (PE) referente aos conteúdos das Unidades 1 a 10.
- A nota da Prova Escrita (PE) terá peso 4 (quatro) para cálculo da média final da disciplina.
- A média dos trabalhos (MT) terá peso 3 (três) para cálculo da média final da disciplina.
- O protótipo de Plano de Negócio (PN) desenvolvido terá peso 3 (três) para cálculo da média final da disciplina. Esta nota (PN) resultará da média aritmética de três notas: Apresentação da Ideia do Negócio; Entrega do Canvas para o negócio proposto e Apresentação Final da Ideia do Negócio proposto.
- Média Final (MF) = 0,4. PE + 0,3. MT + 0,3. PN
- A nota mínima para aprovação na disciplina será MF >= 6,0 (seis) e Frequência Suficiente (FS). (Art. 69 e 72 da Res. nº 17/CUn/1997).

O aluno com Frequência Suficiente (FS) e média das notas de avaliações do semestre MF entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação no final do semestre (REC), exceto as atividades constantes no art. 70, § 2º. A Nota Final (NF) será calculada por meio da média aritmética entre a média das notas das avaliações parciais (MF) e a nota obtida na nova avaliação (REC). (Art. 70 e 71 da Res. nº 17/CUn/1997).

$$NF = \frac{(MF + REC)}{2}$$

Ao aluno que não comparecer às avaliações ou não apresentar trabalhos no prazo estabelecido será atribuída nota 0 (zero). (Art. 70, § 4º da Res. nº 17/CUn/1997)

### Observações:

#### Avaliação de segunda chamada:

• Para pedido de segunda avaliação somente em casos em que o aluno, por motivo de força maior e plenamente justificado, deixar de realizar avaliações previstas no plano de ensino, deverá formalizar pedido de avaliação à coordenação do curso dentro do prazo de 3 dias úteis apresentando comprovação.

#### Horário de atendimento ao aluno:

- Segundas-feiras das 16h20 às 18h na Unidade Jardim das Avenidas (sala a definir)

## XI. CRONOGRAMA TEÓRICO/PRÁTICO

| AULA<br>(semana) | DATA             | ASSUNTO   |
|------------------|------------------|---|
| 1                | 08/08 a 12/08/16 | Apresentação do Plano de Ensino<br>UNIDADE 01: Fundamentos Conceituais<br>1.1. Empreendedorismo<br>1.2. Empreendedor<br>1.3. Empreendimento<br>1.4. Intraempreendedorismo<br>1.5. Atividade prática             |
| 2                | 15/08 a 19/08/16 | UNIDADE 01: Fundamentos Conceituais<br>1.6. Perfil do Empreendedor<br>1.7. Processo Empreendedor<br>1.8. Dinâmica de Empreendedorismo   |
| 3                | 22/08 a 26/08/16 | UNIDADE 02: Ambientes da Inovação<br>2.0. Inovação: conceitos<br>2.1. Tipos de Inovação<br>2.2. Inovação e Criatividade<br>2.3 Atividade para estimular a criatividade  |
| 4                | 29/08 a 02/09/16 | UNIDADE 02: Ambientes da Inovação<br>2.4. Inovação e Espírito Empreendedor<br>2.5. Incubadoras<br>2.6. Parques Tecnológicos<br>2.7 Discussão sobre cases de sucesso nascidos em incubadoras.                    |
| 5                | 05/09 a 09/09/16 | UNIDADE 03: Identificação de Ideias de Negócios<br>3.0. Ideia x Oportunidade<br>3.1. Técnicas de Geração de Ideias<br>3.2. Avaliação de uma Oportunidade<br>3.3 Atividade de Brainstorming e Pensamento lateral |
| 6                | 12/09 a 16/09/16 | Apresentação das Ideias de Negócios (Equipes) através de PITCH  |
| 7                | 19/09 a 23/09/16 | UNIDADE 04: Plano de Negócios   |

|    |                  |  |
|----|------------------|--|
|    |                  | 4.1. Importância do Plano de Negócio<br>4.2. Estrutura do Plano de Negócio<br>4.3. Atividade sobre Plano de Negócio  |
| 8  | 26/09 a 30/09/16 | UNIDADE 04: Plano de Negócios: Desenvolvimento de um Protótipo de Plano de Negócio e identidade visual.  |
| 9  | 03/10 a 07/10/16 | UNIDADE 04: Plano de Negócios: Desenvolvimento de um Protótipo de Plano de Negócio e identidade visual.  |
| 10 | 10/10 a 14/10/16 | UNIDADE 05: Mecanismos e Procedimentos para a Criação de Empresas<br>5.1. Etapas para a Criação de Empresas<br>5.2. Tributos<br>5.3. Marcas e Patentes<br>5.4. Gestão do empreendimento<br>5.5. Debate sobre as necessidades para a criação empresas   |
| 11 | 17/10 a 21/10/16 | Seminário de abertura de negócio   |
| 12 | 24/10 a 28/10/16 | Seminário de abertura de negócio   |
| 13 | 31/10 a 04/11/16 | PROVA  |
| 14 | 07/11 a 11/11/16 | UNIDADE 06: Planejamento de um empreendimento a partir do Modelo Canvas<br>6.1. Estrutura do Modelo Canvas<br>6.2. Visão do Modelo de Negócio<br>6.3. Diferença entre Modelo de Negócios e Plano de Negócios<br>6.4. Desenvolvimento de um Canvas para um empreendimento<br>6.5 Atividade sobre Canvas |
| 15 | 14/11 a 18/11/16 | Organização e gravação em vídeo vendendo a ideia de negócio  |
| 16 | 21/11 a 25/11/16 | Apresentação dos vídeos  |
| 17 | 28/11 a 02/12/16 | <b>PROVA EM ÉPOCA ESPECIAL</b>   |
| 18 | 05/12 a 09/12/16 | <b>PROVA DE RECUPERAÇÃO</b>  |

## XII. Feriados previstos para o semestre 2016.2

|            |  |
|------------|--|
| 07/09/2016 | Independência do Brasil                    |
| 12/10/2016 | Nossa Senhora Aparecida                    |
| 28/10/2016 | Dia do Servidor Público (Lei 8112 art.236) |
| 02/11/2016 | Finados                                    |
| 14/11/2016 | Dia não letivo                             |
| 15/11/2016 | Proclamação da República                   |

## XIII. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BIZZOTTO, Carlos Eduardo N. Plano de Negócios para Empreendimentos Inovadores. São Paulo: Atlas, 2008.  
 JEGEN, Ronald Jean. O empreendedor: empreender como opção de carreira. reimpr.. Sao Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009. 440 p.  
 DOLABELA, Fernando. Oficina do empreendedor. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.  
 MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Empreendedorismo: bibliografia universitária. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

## XIV. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

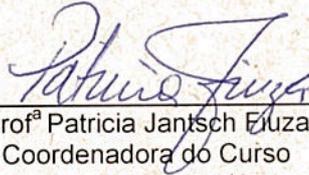
CARVALHO Mary; LAURINDO Fernando. Estratégia para competitividade. São Paulo: Futura, 2003.  
 DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.  
 DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo na prática: mitos e verdades do empreendedor de sucesso. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.  
 HASHIMOTO, M. Espírito empreendedor nas organizações: aumentando a competitividade através do intra-empresarialismo. São Paulo: Saraiva, 2006.  
 MARCONDES, R. C.; BERNARDES, C. Criando empresas para o sucesso: Empreendedorismo na prática. São Paulo: Saraiva, 2004.  
 MONTIBELLER FILHO. G.; MACEDO M.; FIALHO. F. A. P. Empreendedorismo na era do conhecimento. Florianópolis: Visual Books, 2006.

Os livros acima citados constam na Biblioteca Universitária e Setorial de Araranguá. Algumas bibliografias também podem ser encontradas no acervo da disciplina, via sistema Moodle.



Profª: Simone Meister Sommer Bilessimo

Aprovado na Reunião do Colegiado do Curso \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_



Profª Patricia Jantsch Eiuza  
Coordenadora do Curso

**Profª. Patricia Jantsch Eiuza**  
Coordenadora do Curso de  
Tecnologias da Informação e Comunicação  
Portaria 101/2015/GR  
SIAPE: 2058903  
UFSC Centro Florianópolis