



XVI COLOQUIO INTERNACIONAL DE
GESTIÓN UNIVERSITARIA – CIGU

Gestión de la Investigación y Compromiso Social de la Universidad

Arequipa – Perú
23, 24 y 25 de noviembre de 2016

ISBN: 978-85-68618-02-8

RELACIÓN: UTN-FRA - MTEYSS - UOYEP - CAIP

ELIDA NOEMÍ ALVARENGA
Universidad Tecnológica Nacional
enalvarenga@fra.utn.edu.ar

Resumen

El objetivo del trabajo es analizar la evolución de la capacitación para la producción en el sector productivo en general y en la industria plástica en particular. A tales fines se toma como punto de referencia la experiencia desarrollada por la UOyEP (Unión Obreros y Empleados Plásticos de la Argentina) en la Ciudad de Buenos Aires en trabajo conjunto con la Universidad Tecnológica Nacional y la evolución a partir de los subsidios del Ministerio de Trabajo y el Ministerio de Educación. El trabajo tiene carácter descriptivo, porque da cuenta de las capacitaciones realizadas en el Centro de Formación Profesional en dicho gremio a partir en el año 2003. La metodología empleada es mixta (cuali-cuantitativa). Los resultados arrojados por la investigación muestran que la vinculación entre estos sectores aporta numerosos beneficios para cada parte interviniente en dicho proceso. Las conclusiones más significativas se pueden sintetizar en las mejoras percibidas en el sector productivo al recibir este tipo de capacitación para el trabajo.

Summary

The objective of the study is to analyze the evolution of the training for the production in the productive sector in general and in the plastic industry in particular. To this end the experience developed by the UOyEP (Union workers and employee's plastics of the Argentina) is taken as a point of reference in the city of Buenos Aires in a joint effort with the national technological University and the evolution from subsidies of the Ministry of labor and the Ministry of education. The work has descriptive character, because it gives an account of the training carried out in the Centre of professional training in the Guild starting in the year 2003. The methodology employed is mixed (qualitative-quantitative). The results thrown by the research show that the bonding between these sectors provides numerous benefits for each part intervening in said process. The most significant findings can be summarized improvements perceived in the productive sector to receive this type of training for work

Palabras clave: sector productivo-universidad-capacitación

1. Introducción

a. El Contexto Nacional

La República Argentina hacia fines de la 80' ha sufrido una hiperinflación a partir del cual se inició un modelo económico basado en un tipo de cambio fijo con una paridad del dólar uno a uno, asimismo los mercados estaban sujetos a poca regulación estatal, se efectuaron privatizaciones de empresas públicas y liberalización del sistema financiero. La economía logro estabilizarse, no obstante los problemas se agudizaron a partir de 1995 con una sucesión de desavenencias que se reflejaron en el aumento de desempleo y de la brecha entre ricos y pobres. Se inicia así un proceso de modernización excluyente con rasgos financieros que terminarían implosionando a fines del 2001 con una devaluación agresiva, conflictos sociales, depósitos incautados y violencia por represión.

A partir de 2003, Néstor Kirchner, quedó al mando del país. Beneficiado por un período de precios récord de las materias primas, en especial la soja, logró sacar al país de uno de sus peores momentos históricos tras el colapso económico de 2001-2002.

En 2007, el presidente fue sucedido por su esposa, Cristina Fernández, dando inicio a una etapa muy diferente del kirchnerismo, marcada por conflictos con algunos sectores como el campo, la prensa y el sindicalismo. Si bien Argentina había tenido un sostenido crecimiento económico entre 2003 y 2007, con un aumento del PBI de casi un 9% en promedio, la situación empezó a cambiar a partir de 2008. Entre ese año y 2012 el crecimiento se redujo a 2,6% en promedio. El gobierno atribuyó la caída a la situación económica mundial pero los críticos del kirchnerismo lo asociaron con una serie de políticas gubernamentales.

A partir de diciembre de 2015 un nuevo equipo económico en su corta trayectoria ha generado una sustancial mejora de la confianza, la cual no sólo se manifestó en la respuesta del mercado de cambio, sino también en el rápido anuncio de inversiones por parte de empresas de capital extranjero, mejora de las proyecciones de los indicadores macroeconómicos de los inversores internacionales y la reducción del índice de Riesgo País. No obstante, capitalizar el nuevo escenario, mediante un ambicioso plan de infraestructura que cese el deterioro que acumuló en los últimos años, requiere obstruir definitivamente el segundo default más largo de la historia argentina.

Este gobierno, a su vez, dejó en claro que las tasas de interés y la política de mercado abierto, junto con la "fluctuación desigual" del tipo de cambio serán los instrumentos que utilizará para lograr la baja gradual y sostenida de la inflación. Se agregan, además, las tarifas de los servicios de transporte ferroviario, automotor y aéreo, como metas a definir debido a los resultados desiguales por haber subsidiado las empresas públicas y aun, algunas privadas que generaron los límites a las fuentes de financiamiento como consecuencia de sus grandes desequilibrios y endeudamiento de la herencia recibida.

b. Reseña del Sector Plástico Transformador

En la última década la industria plástica ha manifestado un crecimiento considerable en términos de:

- a. *producción*, por la cantidad de bienes e insumos para otras industrias (automotriz, alimenticia, construcción, electrónica, etc.) que ha producido;
- b. *exportaciones*, por la porción de la producción destinada al mercado externo;
- c. *inversiones*, por la integración de la tecnología al proceso productivo, además de la especialización y

d. *empleo*, por la incorporación de mano de obra especializada para poder hacer frente a una demanda creciente.

La conjunción de los cuatro factores antes mencionados ha derivado en la necesidad de capacitar a los recursos humanos que se desempeñan en esta industria, de modo de poder ofrecer respuestas acordes a los requerimientos del mercado.

De 2003 a la fecha, la actividad industrial comenzó a mostrar signos de una fuerte recuperación que ha superado, en muchos casos, las expectativas sectoriales. Tal es el caso del sector del plástico, cuyo crecimiento está ligado a la expansión de las otras industrias, al constituirse como proveedora de artículos, bienes e insumos. Entre 2003 y 2008 este sector ha acumulado un crecimiento sostenido del 42 %, al cual debió hacer frente ampliando su capacidad productiva, abasteciéndose con bienes de capital exclusivos para mantener ese crecimiento. (CEP, 2009).

De acuerdo con datos de la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP), recabados de la seguridad social, en la actualidad el sector emplea aproximadamente a unas 50.600 personas. Esta cifra ha ido en aumento desde 2003, cuando comenzó a manifestarse el crecimiento industrial (AFIP 2010) y con algunas exiguas fluctuaciones intermedias.

Cuadro N°1: Evolución del trabajo

Año	Cantidad de Empleados
2010	50.645
2009	49.901
2008	50.742
2007	51.753
2006	48.227
2005	44.737
2006	48.227
2007	51.753
2008	50.742
2009	49.901
2010	50.645
2011	50.640
2012	50.490

Fuente: AFIP informe 2013

En el presente, si se toma como punto de referencia el tamaño de las empresas, la composición del sector es la siguiente: el 46,6 % de las empresas son microempresas; el 34,3 %, pequeñas el 15,7%, medianas y el 3,5 % restante, grandes. Estas últimas comercializan el 55,5 % del total, frente a las microempresas, que efectúan ventas por menos el 1,7% del total.

Dadas las características intrínsecas de esta industria, que destina gran parte de su consumo a otros sectores industriales -por la que recibe la denominación de industria de industrias- estas empresas están localizadas en las cercanías de los principales centros de consumo. Así, el 80% de las firmas están ubicadas en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Gran Buenos Aires (Conurbano Bonaerense) y resto de la provincia de Buenos Aires, distribuyéndose las restantes entre Santa Fe (6,8%), Córdoba (5,5%) y San Luís (2,5%) y el resto en otras provincias del centro del país (CAIP: 2012).

Como ha sido destacado, las firmas de mayor tamaño relativo suelen concentrar su actividad en los segmentos de Semiterminados y Materiales para la construcción. También existen ciertos nichos de mercado en el rubro envases y embalajes donde pocas empresas se reparten una considerable cuota del mercado. Tal es el caso de envases para la industria alimenticia.

En cuanto a la tecnología, el sector presenta un equipamiento relativamente joven y tecnológicamente moderno. Sin embargo, aún resulta un interrogante saber cuál será la evolución de la inversión y –consecuentemente– del parque productivo, considerando que todavía se está lejos de la plena ocupación de la capacidad instalada (actualmente se encuentra en niveles cercanos al 75%) y que ha aumentado radicalmente el costo del capital, tanto en términos del producto final como de la mano de obra. Debe sealarse que aspectos vinculados a la coyuntura económica y a la estructura productiva, determinaron la evolución de la industria plástica argentina en los últimos 25 años.

2. Necesidades de formación y capacitación para la producción en la industria plástica

A través de los sucesivos y marcados cambios económicos y consecuente incremento de la innovación tecnológica en nuestro país, es que la Unión Obreros y Empleados Plásticos (en adelante UOyEP), entidad sindical que nuclea a los trabajadores del sector plástico transformador de la industria argentina, advirtió la necesidad de capacitar al personal operativo de la producción mediante la formación integral que contemplara la inclusión no sólo, de los conocimientos propios de la producción, sino que se hiciera extensiva hacia otras áreas, como la gestión administrativa y organizacional para los empleados del sector en las áreas contables y administrativas de todos los recursos utilizados en las distintas empresa. Este ha sido el motivo que origino el *convenio con la Universidad Tecnológica Nacional*, a través de su Facultad Regional Avellaneda (en adelante UTN-FRA) para capacitar a los trabajadores de este sector con un curso, y luego una carrera de Auxiliar Técnico. UTN-FRA institución que desde el comienzo ha aportado la base académica, científica y tecnológica de la formación y capacitación, instrumentada a través de su directora académica y director técnico, quienes definieron y diseñaron el proyecto institucional, de modo de crear la organización de la estructura educativa que sustentaría toda la formación y capacitación de la mano de obra productiva del sector, así como de los empleados del sector, perfilando a su vez, el diseño curricular todo la oferta educativa y el material bibliográfico en concordancia con las características de los recursos humanos y las políticas de esta industria en particular respetando las características de las industrias de cada región del país.

A partir de 2005 el convenio con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación (en adelante MTEySS) constituye una vía para canalizar los recursos, maquinas y herramientas para definir una nueva oferta para capacitar y formar la mano de obra de todo el resto del país, ya sea a través de pasantías o la inserción laboral en los distintos sectores. Por su parte, el Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires aporta recursos para brindar cursos de formación, especialización y actualización con certificación oficial del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (GCBA). Los Centros de Formación Profesional (en adelante CFP) del GCBA proponen una oferta de capacitación para el trabajo destinada a mejorar las posibilidades de empleo de las personas. Asimismo, en 2007 en la zona oeste de

la provincia de Buenos Aires, el Ministerio de Educación de la mencionada provincia aprueba el proyecto de creación de otro CFP denominado 412 en concordancia con la nomenclatura propia de ese ministerio, a raíz del mismo se logra un nuevo aporte de recursos para toda la provincia de Buenos Aires para satisfacer la gran demanda de formación y capacitación para este sector de la industria en la región.

El presente trabajo se remite a ofrecer una descripción pormenorizada de la instrumentación del ciclo formativo para los operarios del sector, a través del curso de “Tecnología los materiales plásticos” en sus tres niveles para capacitar y jerarquizar a personal productivo de la industria plástica en CABA y todo el Conurbano Bonaerense, como así también de los otros cursos que actualmente se ofrecen en la UOyEP. Se expondrán también los resultados de la capacitación para la industria, pero se prescindirá de las otras capacitaciones ofrecidas, por exceder los fines propuestos.

En un primer momento se profundiza sobre las necesidades formativas del personal de la industria plástica en el presente; en un segundo momento se incursiona en producto alcanzado mediante el convenio entre la Universidad Tecnológica Nacional y la UOyEP, brindando detalles sobre los cursos que allí se imparten, poniendo énfasis en la pertinencia de la capacitación y en la *eficacia* lograda mediante el curso de “Tecnología los materiales plásticos”. En un tercer momento se señala la incumbencia de cada uno de los actores involucrados en el proceso de formación de los recursos humanos; por último se exponen los resultados de lo realizado en el período comprendido entre 2003 y 2015 y las proyecciones para 2017 mediante la creación de una *Tecnicatura* específica del sector para proyectar la capacitación de los mandos medios como una necesidad de formación en concordancia con el crecimiento sostenido y demanda que ha tenido en estos últimos años como un aporte a estos requerimientos y al desarrollo de esta industria.

El alto grado de desarrollo ha impulsado la demanda de mano de obra mejor capacitada, en parte por el peso que ha adquirido la incorporación de la tecnología en el proceso productivo. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos por capacitar a los empleados del sector y a los potenciales empleados, aún existe una porción de la industria que no logra contar con los recursos humanos que necesita. La prueba más contundente está dada por los datos aportados por el Índice de Demanda Laboral Insatisfecha, elaborado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC): en el primer trimestre de 2011, el 24 % del total de las empresas dedicadas a la fabricación de caucho y plástico realizó una búsqueda laboral, pero sólo el 7.3 % logró cubrir los puestos de trabajo especializado. Este dato deja al descubierto que el 16.7 % no pudo satisfacer su demanda de mano de obra calificada. (INDEC, 2011). Asimismo las desavenencias económico-políticas de estos últimos años infringieron altibajos en el sector disminuyendo su potencialidad y mano de obra con la consecuente desmejora del sector.

Otro dato de interés reside en que el sector del caucho y del plástico fue uno de los que registró los menores niveles de utilización de la capacidad instalada en el transcurso del mes de agosto del corriente año, según datos del INDEC. El nivel de utilización se ubicó en el 71.3%, cifra que no debe interpretarse de manera aislada, sino como correlato del Índice de Demanda Insatisfecha. (INDEC, 2011). En este sentido, consideramos que un análisis de la competitividad de este sector debe comenzar por comprender por un lado, la creciente importación de insumos, y por otro, los factores que explican su vulnerabilidad ante la competencia de productos importados.

Los datos expuestos dejan al descubierto que *urge* capacitar a la mano de obra en este sector del plástico, para dar lugar, así, a una industria más competitiva y con mayor capacidad de respuesta.

3. Creación y Evolución del Centro de Formación para la industria plástica

En primer lugar, es preciso hacer mención de los antecedentes de las capacitaciones gestionadas y desarrolladas, por el sector de representación de los trabajadores de la industria plástica, esto es, su sindicato, de modo de poder brindar una perspectiva de su evolución. Hay que destacar, además, que este sector ha sido el gran impulsor de las capacitaciones, ya que pudo advertir la necesidad de complementar la formación para el trabajo de las bases operativas, de modo de ofrecer respuestas acordes a los requerimientos de este tiempo histórico.

Desde su nacimiento la Universidad Tecnológica Nacional diferenció su oferta académica y concibió el perfil de sus egresados de una manera que se distanciaba de lo conocido, al formar ingenieros profesionales, entrenados especialmente para desempeñarse en el mercado laboral. Este nuevo profesional contrastaba con el ingeniero científico. (Malatesta, 2008) con aplicación de innovaciones continuas hacia el propio sector industrial.

Como institución de educación superior, la UTN participa activamente en el proceso de desarrollo nacional, a través de sus 29 Facultades Regionales y el Instituto Superior Nacional de Profesorado Técnico diseminadas en todo el territorio nacional. Aquellas primeras premisas rectoras que la vinculan al sistema productivo siguen teniendo vigencia en la actualidad.

La UTN posee una fuerte vinculación con el medio productivo y la sociedad mediante una oferta muy diversificada de formación y capacitación en ambas áreas de la industria y varias otras instituciones para formar y capacitar recursos humanos e investigar sobre nuevas tecnologías de aplicación. En este caso en particular, la UTN interviene en el proceso formativo aportando un plantel docente especializado en el área de los plásticos.

En el año 2002 tuvieron lugar los primeros contactos entre la UTN-FRA y la UOyEP con el objeto de brindar capacitación a los operarios de la industria plástica y así mejorar su desempeño. Con esa finalidad, en el 2003 se formalizó un acuerdo entre ambas instituciones, el cual se proroga anualmente para la implementación del curso “Tecnología de los Materiales Plásticos” de modo de satisfacer la formación y capacitación en un tiempo prudencial, dado que los alumnos son trabajadores del sector. En este sentido es necesario asegurar los requerimientos de conocimientos dada la complejidad de esta industria debido a la diversidad de operaciones mecánicas y transformaciones químicas que en ella se producen, esto se debe a que los materiales plásticos reemplazan a casi todos los demás materiales.

Desde sus comienzos esta iniciativa se propuso fortalecer la capacidad productiva de los trabajadores de dicha industria, mediante la impartición de cursos de capacitación, transferencia de tecnologías y prácticas en taller y en fábrica. Este curso cuenta con el diseño, aprobación y la certificación de rectorado de UTN, con certificación de los Ministerios de Educación y del Interior de la Nación Argentina y, con el aval de la Cámara Argentina de la Industria Plástica (CAIP), entidad que agrupa a la Industria Transformadora Plástica Argentina y representa a más de 1.300 empresas. Dada la expansión y desarrollo de la industria plástica. La UOyEP debió ampliar su oferta formativa y el curso debió diversificarse de modo de satisfacer la demanda de mano de obra cada vez más preparada para hacer frente a los desafíos que la industria comenzaba a enfrentar. En este sentido, dicho curso se ha desarrollado en tres niveles diferenciados:

Primer nivel: Brinda capacitación en conocimientos teórico para la mano de obra que se encuentra inserta en el mercado laboral, en el uso de las máquinas para la transformación de los materiales en bruto en productos elaborados y de uso cotidiano, tanto para la industria, el comercio como los particulares.

Los principales contenidos se resumen en los siguientes ejes temáticos: tecnología de los plásticos (polímeros, aditivos, ciclo tecnológico de los polímeros sintéticos), procesos de transformación de los plásticos (formación en matriz, *molding* y *casting*, formado secundario, calandrado, etc.), química de los polímeros debido a la necesidad de comprender la diversidad de propiedades de un mismo material que por aditivación química puede reemplazar a la madera, el vidrio, los metales, el papel y a tantos otros materiales de modo de poder industrializar todas estas multiplicidades. Además, se imparten conocimientos sobre seguridad e higiene industrial, calidad, aditivación, diseño y matricería, tratando de ofrecer un estudio en conjunto de las características más representativas de todos los materiales utilizados, ya sea por separado o como parte integrante de un todo.

Segundo nivel: Se intensifican los conocimientos aprendidos en el primer nivel y se hace hincapié en algunas temáticas en particular, tales como, la industrialización de Plásticos, de poliuretanos, las normas ISO y su especificidad en la industria plástica. Tanto en el primero, así como en el segundo nivel, la teoría se fortalece con las prácticas en máquinas de los distintos procesos de transformación de los polímeros a productos que el Centro de Formación Profesional posee en su mayoría en sede Capital, y algunas otras en otras sedes del Conurbano e interior, de modo de que los alumnos adquieran competencias reales para desempeñarse en el mercado laboral de esta industria, tan compleja como diversificada.

Tercer nivel: Se busca formar recursos que sean capaces de controlar y supervisar el desarrollo de todo el proceso productivo, por lo que los contenidos se centran en la organización de la producción, en las relaciones públicas y en las cuestiones operativas de la producción y la administración de los recursos.

La metodología de enseñanza tiene que ver con la aplicación del método Andragógica que contempla la enseñanza a adultos contemplando sus habilidades, destrezas que conforman las competencias adquiridas en ese sector laboral y las competencias genéricas y humanas formación en el ámbito social cotidiano. En tanto se aplica los métodos grupales, colaborativo y cooperativo de modo de potenciar la diversidad para nivelar sin discriminar y asegurar, de este modo que todos alcanzaran las competencias esperadas al finalizar cada nivel.

Cuadro N° 2. Cursos de UTN-FRA

Tipología de Cursos de la UTN-FRA
TECNOLOGIA DE LOS MATERIALES PLASTICOS 1° Nivel
TECNOLOGIA DE LOS MATERIALES PLASTICOS 2° Nivel
TECNOLOGIA DE LOS MATERIALES PLASTICOS 3° Nivel
Extrusor para la ind. plástica

Fuente: Elaboración propia

La oferta de capacitación y formación se ha ampliado notablemente en los últimos años y esta situación emerge de una doble vertiente: por un lado, se ofrecen cursos de formación, cuyo destinatario es el personal de la industria plástica, por el otro, dada los desajustes económicos que han provocado disminución del empleo y la oferta de trabajo esta fortalecida solo para los más preparados, en este sentido se ha ampliado la oferta de formación para aquellas personas desocupadas que aspiran a ingresar al mercado laboral de esta industria que de otro modo, dada la necesidad de formación previa, no podría hacerlo. Ambos avalados por el Ministerio de Trabajo con subsidios primero del tesoro Nacional que luego asumió el Banco Mundial.

Luego las gestiones ampliaron los horizontes mediante la vinculación con el Ministerio de Educación de Gobierno de la Ciudad que permite brindar una oferta a toda la sociedad, del cual nace el Centro de Formación Profesional N° 30, a partir de un convenio celebrado entre el GCBA y la UOyEP. Se debe estacar que este centro es el único específico y exclusivo para el área de producción del sector transformado de la industria plástica, entre los 56 que se encuentran en funcionamiento en la actualidad. A posteriori, en consecuencia, se incluyen cursos de idiomas (inglés, francés y portugués) y de oficios (electricista, con orientación en instalaciones domiciliarias, personal calificado para el manejo de neumática e hidráulica). Los cuadros que siguen muestran la oferta de cursos disponibles en el Centro de Formación N° 30 de MEGCBA y los que se iniciaron mediante proyectos del MTEySS a partir de subsidios del Banco Mundial:

Cuadro N° 3. Cursos del Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Tipología de Cursos MEGCBA
Inglés 1° a 6° nivel
Francés 1° y 2° nivel
Portugués 1° y 2° nivel
Neumática-Hidráulica
Aprendiz administrativo
Inyector para la ind. plástica
Extrusor para la ind. plástica

Fuente: Elaboración propia

Cuadro N° 4: Cursos del MTEySS

Tipología de Cursos Dependientes del MTEySS
Inyección para la Ind. Plástica
Calidad en la industria plástica
Extrusión para la Ind. plástica
Alfabetización informática 1° y 2° nivel
Impresión de los materiales plásticos
Reciclado de los materiales plásticos
Materiales y Equipos para la Ind. plástica
Educación Ambiental

Fuente: Elaboración propia

El conocimiento de idiomas es fundamental para desempeñarse en un mercado globalizado y heterogéneo, que requiere del desarrollo de competencias lingüísticas en otras lenguas, diferentes a la materna.

Como se desprende de lo expuesto hasta aquí, se ofrece a los trabajadores del sector y a los potenciales trabajadores una formación integral, capaz de proporcionarle las herramientas imprescindibles para un desempeño eficiente y eficaz.

4. Crecimiento y Evolución de la oferta formativa de la UOyEP

Los gremios no pueden hacer caso omiso a las necesidades de formación de sus representados, motivo por el cual les deben brindar la oportunidad de acceder a la capacitación. Este reconocimiento redundará en un mejor desempeño y, en consecuencia, en la ampliación de la capacidad productiva de la industria, con los consecuentes beneficios en la rentabilidad. Una industria competitiva requiere de trabajadores capacitados.

El Convenio Colectivo de Trabajo N° 419/05 celebrado entre la Cámara Argentina de la Industria Plástica (CAIP) y la UOyEP alcanza a 30.000 beneficiarios, y rige para todos los trabajadores, operarios o empleados, de las empresas comerciales o industriales que fabriquen, industrialicen, manufacturen, transformen, elaboren, confeccionen, manipulen o comercialicen productos fabricados con materiales plásticos o sus derivados.

La capacitación técnica del personal está contemplada en dicho convenio en tres oportunidades, a saber:

- las empresas no pueden entorpecer los deseos de capacitación y superación del personal, por lo que le deben permitir poder hacerlo, reconociendo licencias pagas los días que rindan examen, horarios permanentes que les permitan asistir al lugar de formación, reconocimiento adicional por títulos de enseñanza secundaria, terciaria o técnica y dominio de idiomas certificados (artículo 21);

- las empresas deben realizar una contribución de carácter mensual equivalente a doce (12) horas de la categoría operador calificado para dar cumplimiento a los planes de capacitación, cultura, previsión y otros (artículo 43);
- los empleadores comprendidos dentro de las previsiones del Convenio deberán efectuar mensualmente una contribución a la CAIP con el fin de implementar programas de capacitación técnica de la mano de obra de la industria; realizar gestión medioambiental de la industria; implementar programas de calidad y de uso racional de la energía; innovación y desarrollo tecnológico; información estadística; análisis económico; promover las exportaciones del sector; mejorar las condiciones de medio ambiente laboral (artículo 45, incisos a y c).

5. GGBA

La intervención del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires se manifiesta a través de la Gerencia Operativa de Educación y Trabajo, área bajo la cual se encuentra la Coordinación de Formación Profesional.

Los centros de CFP ofrecen a la ciudadanía cursos de formación con el fin de incrementar las posibilidades de empleabilidad, intensificando y desarrollando las competencias laborales necesarias para proporcionar una respuesta adecuada a los requerimientos del mundo laboral.

El Estado gestiona la formación de recursos humanos a través de estos centros, impartiendo cursos de formación, especialización y actualización, que cuentan con el aval y la certificación del Gobierno de la Ciudad.

La oferta formativa es variada y combina cursos de oficios para los distintos sectores productivos (construcción, automotores, energía, plásticos, indumentaria y textil, gráficos, etc.), de servicios (administración y gestión, estética, informática, hotelería, gastronomía, turismo, idiomas, etc.) y otros focalizados en la inclusión social, que están especialmente destinados a personas en situación de vulnerabilidad.

6. MTEySS

El ministerio participa gestionando, mediante mecanismos de vinculación con el sector productivo, postulándose como un nexo, entre el trabajador o potencial trabajador y las empresas del sector, intensificando, de este modo, su rol de colaboración reciproca con los sectores menos favorecidos de la cadena productiva laboral, cumpliendo con una de sus misiones locales y proyecciones hacia el logro de una participación más significativa del trabajador, de modo de estar en concordancia con la economía globalizada para alcanzar así, los estándares internacionales, tanto de la cadena productiva, en cuanto a las competencias laborales de sus trabajadores, así como, a la economía regional globalizada en el cumplimiento de normativas de producción y comercialización, así como, el del transporte de productos a partir de materias primas con valor agregado, desde zonas de mayor, hacia zonas de menor tenor, en vías hacia el tan deseable equilibrio de la economía global.

7. Resultados de las capacitaciones realizadas

Se exponen los resultados del curso *“Tecnología de los Materiales Plásticos”*, dependiente de la UTN-FRA, en tanto exponente de la confluencia de los sectores más representativos que

intervienen en el proceso: la universidad, el gobierno nacional, el sindicato y las empresas a través de la CAIP.

Desde el egreso de la primera cohorte del curso en 2005, se han presentado importantes fluctuaciones en la cantidad de egresados. El repaso obligado de las estadísticas muestra una considerable reducción en la cantidad de personas que lograron completar el ciclo de formación a partir de 2007, rasgo que se ha mantenido constante hasta el último año (Cuadro N° 6) y que tiene vinculación con la reducción de la matrícula (Cuadro N° 5):

Cuadro N° 5. Cantidad de alumnos inscriptos (período 2003-2012)

Año de Ingreso	Cantidad de Inscriptos
2003	147
2004	150
2005	180
2006	130
2007	108
2008	85
2009	80
2010	76
2011	81
2012	72
TOTAL	1.109

Fuente: Elaboración propia

Ahondar en las razones de la deserción excede los objetivos de este trabajo, pero en términos generales se puede aseverar que la falta de conclusión de la formación responde, fundamentalmente, a no poder compatibilizar el trabajo con el estudio. Cabe aclarar que los alumnos no siempre son los responsables de esta situación: se ha detectado en numerosas ocasiones que las inasistencias se deben a razones laborales, ya sea por los turnos rotativos, ya sea por la extensión de la jornada laboral (horas extra). Un modo de revertir la problemática planteada es fortalecer los vínculos entre los actores, otorgando a la formación y a la capacitación el valor que realmente tienen.

Cuadro N ° 6: Cantidad de egresados por año (período 2005-2014)

Año	Cantidad de alumnos que completaron la formación
2005	90
2006	82
2007	45
2008	52
2009	50
2010	61
2011	67
2012	61
2013	73
2014	66
Total de Egresados	637

Fuente: Elaboración propia

Del cuadro se desprende que de 2007 a la fecha el número de egresados se ha reducido notablemente en comparación con los de la primera cohorte. Este dato es significativo en un contexto productivo que requiere contar con recursos más especializados, debido a la creciente demanda de insumos, bienes y productos, estas cifras reflejan la disminución para este tipo de cursos, pero, debido a la diversificación y ampliación de la oferta, a través de dos tipologías nuevas de cursos, como se muestra más arriba, en los cuadros anteriores, dependientes de Ministerio de Educación de Gobierno de la Ciudad y MTEySS, es de esperar una reubicación de modo de lograr la pertinencia y necesidades de un mercado laboral en franco crecimiento y en vías de desarrollo.

CONCLUSIONES

Resulta evidente que el sector productivo del plástico ha procurado ofrecer a sus trabajadores una formación altamente calificada para el trabajo. En tal sentido, desde las propias bases de representación se han realizado las acciones tendientes a mejorar la formación de los recursos humanos, y para esto se ha recurrido al ámbito por excelencia para concretar tales fines, La Universidad.

El curso “Tecnología de los materiales plásticos” representa una oportunidad para el empresariado y para la industria, por el nivel de formación que pueden recibir los trabajadores del sector. Además, sirve para dar intensidad al vínculo entre el Ámbito Académico y el Sector Productivo, sobre todo con sus bases operativas, que no siempre pueden acceder a la Educación Superior, o ni siquiera han podido establecer algún contacto con la universidad. *Consideramos que este tipo de iniciativas pueden resultar motivadoras para que los trabajadores accedan a los estudios superiores. Y desde siempre la UTN ha mostrado un alto grado de apertura para que esto suceda.*

A lo largo de trece años de implementación de los cursos de capacitación la UOyEP y la UTN han dado muestras suficientes de que es posible sostener en el tiempo una vinculación fructífera, en la que todas las partes resultan beneficiadas. La universidad se beneficia con este tipo de experiencias porque puede transferir conocimiento a la sociedad a través de sus docentes, cumpliendo así, *su misión social*. El sector sindical puede *garantizar la*

capacitación a sus trabajadores. El Estado impulsa, de esta manera, la igualdad de oportunidades para sus ciudadanos. Y el sector industrial y las empresas pueden ampliar su capacidad productiva, lo cual se traduce en un funcionamiento a pleno, con las consecuentes implicancias en su rentabilidad.

BIBLIOGRAFÍA

1. Alvarenga, E. (2001), *Titulo: la Redefinición de la UTN como parte del Sistema de Innovación Tecnológica y de Servicios*, Maestría en Gestión Universitaria, Universidad Nacional de Mar del Plata, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Mar del Plata, Argentina.
2. Álvarez de Tomassone, Teresita (2007) *Universidad Obrera Nacional. Universidad Tecnológica Nacional. La génesis de una universidad (1948-1962)* Editorial Universitaria de la UTN, Buenos Aires.
3. Centro de Estudios para la producción (CEP) (2008): *La industria plástica en la Argentina*. Disponible en: http://www.cep.gov.ar/industria/presentaciones_sectoriales/plasticos.pdf
4. Centro de Estudios para la Producción, Secretaría de Industria, Comercio y PyMEs, Ministerio de Producción (2009): *Actividad industrial*. Disponible en: http://www.cep.gov.ar/descargas_new/panorama_sector_industria/ppt_industria_2008.pdf
5. Unión Obreros y Empleados Plásticos (UOyEP) Convenio Colectivo de Trabajo N ° 419 (2005). [en línea] Disponible en: <http://www.uoyep.org.ar/sindicato.php?p=el2>
6. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) (2011). *Demanda laboral insatisfecha en la Argentina. Primer trimestre de 2011*. Disponible en: http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/16/demanda_06_11.pdf
7. Malatesta, Alicia Angélica (2008): La etapa fundacional de la Universidad Obrera Nacional. La conexión universitaria entre el aula y el trabajo. Disponible en: <http://www.edutecne.utn.edu.ar/historia-uon/historia-uon.html>