



TENDENCIAS DE CAMBIO EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA, APORTES PARA EL DEBATE MACRO Y MICRO EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA

FERNANDO HAMMOND

Universidad Nacional de Mar del Plata

hammondfernando@gmail.com

MARÍA INÉS GONZALEZ CARELLA

Universidad Nacional de Mar del Plata

MARIANO FALLACARA VIÑAS

Universidad Nacional de Mar del Plata

Resumen

En este ensayo se analizan los principales cambios que las universidades nacionales de gestión estatal y privada han evidenciado en relación a su actividad de enseñanza. Seguidamente, se analizan las universidades nacionales con sede en la ciudad de Mar del Plata, y particularmente el comportamiento de la Universidad Nacional de Mar del Plata.

Metodológicamente se realizó un análisis del comportamiento de la matrícula estudiantil para el periodo 2002-2013, y se caracterizó la oferta académica de las universidades que más han crecido.

Observamos que las universidades privadas fueron las que más crecieron, matriculando anualmente un número creciente de ingresantes, diversificando su oferta académica y modalidades de enseñanza. En cuanto a los niveles de retención, no observamos grandes diferencias entre las universidades estatales o privadas, no obstante, los niveles de graduación en el sector privado son mayores. Finalmente se plantean interrogantes para promover el debate en la comunidad académica y se esbozan algunas hipótesis para seguir profundizando en futuras investigaciones.

Palabras clave: universidad, ingreso, permanencia, graduación

Introducción

Este ensayo pretende poner en discusión el presente de la actividad de enseñanza en las universidades nacionales, analizando los principales cambios que dicho sector ha experimentado en los últimos años, y disparando un conjunto de interrogantes que ayuden a reflexionar sobre el futuro de una misión universitaria de gran relevancia para el desarrollo nacional.

Inicialmente, se presenta un análisis macro sobre las principales tendencias de cambio que evidencia el sistema universitario, describiendo cómo ha sido el comportamiento de la matrícula de estudiantes universitarios tanto en las universidades de gestión estatal como privada.

Seguidamente, profundizamos nuestra mirada sobre la oferta educativa analizando instituciones universitarias estatales y privadas del sudeste bonaerense con sedes en Mar del Plata, y ciudades aledañas.

Este artículo surge del trabajo que se viene realizando en el Grupo de Investigación en Estudios Universitarios de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, y constituye un abordaje que complementa otras acciones investigativas de tipo cualitativo que pretenden arrojar luz sobre el proceso de acceso permanencia y graduación estudiantil en la UNMDP.

Desarrollo

1.- Tendencias de cambio en el sistema universitario Argentino

Para comenzar interesa dar respuesta a las siguientes preguntas: ¿Cómo se comportó la matrícula de estudiantes universitarios a nivel nacional durante el periodo 2002 a 2013¹? ¿Qué tendencias de cambio se pueden observar a nivel del sistema universitario?

A partir del análisis de la información que proporciona la Secretaria de Políticas Universitarias, surgen las siguientes tendencias:

- *Crecimiento de la cantidad total de estudiantes matriculados en instituciones universitarias nacionales.*

En una primera aproximación al tema, podemos decir que el conjunto de estudiantes en instituciones universitarias del país se incrementó en el periodo analizado. Da cuenta de este fenómeno, el crecimiento anual de la matrícula de estudiantes de pregrado y grado que registró una tasa interanual promedio² del 2.1%, lo que equivale a que en once años la matrícula estudiantil alcanzó una suba acumulada del 25%.

- *El crecimiento de la población estudiantil a nivel nacional fue proporcionalmente mayor en universidades de gestión privada.*

Siguiendo con el razonamiento anterior, mientras que la matrícula de las universidades estatales tuvo una tasa de incremento interanual promedio del 1.2%, las universidades de gestión privada crecieron al 6.2% anual promedio. Esto implicó, que la participación de las universidades privadas en la matrícula total de estudiantes universitarios se alterara, pasando de una relación de 14% privada y 86% estatal en el año 2002, a un 21% privada y 79% estatal para el año 2013.

Si analizamos detenidamente el sector privado observamos que el considerable incremento de la matrícula se debió a que todas sus instituciones –salvo dos casos³– han aumentado su matrícula en la última década. Las universidades que más han crecido son: la Empresarial del Siglo XXI –que ofrece educación a distancia e incrementó en casi un 1800%⁴ su matrícula– el ISALUD, la Cuenca del Plata, la UCEMA, la FAVALORO, la Gastón Dachary, la Maimónides, la FASTA, la Universidad de las Ciencias Empresariales y Sociales, la de la Marina Mercante, las Católicas de La Plata y Cuyo, la Argentina de la Empresa, la Universidad de Cine, CAECE, entre otras⁵.

- *El crecimiento del sector privado por sobre el estatal tiende a profundizarse.*

La pendiente de crecimiento de los ingresantes –o nuevos inscriptos– en las instituciones universitarias de gestión privada permite inferir que la tendencia anterior se acentuaría. El nivel de ingresantes en universidades de gestión estatal fue decreciente desde el año 2002 hasta el año 2008 y luego se recuperó durante el periodo 2009-2013⁶; por su parte, el nivel de ingresantes de las universidades de gestión privada no descendió en todo el periodo, al contrario, mantuvo un ritmo de crecimiento anual sostenido que condujo a que en los últimos

¹ Definimos este periodo de análisis debido a la disponibilidad de datos oficiales homogéneos y comparables.

² Se trata de un promedio geométrico, que arroja una tasa que expresa la variación de la población estudiantil de un periodo en función de la población del periodo base.

³ La Universidad John F. Kennedy y la Universidad del Museo Social Argentino.

⁴ Según la SPU esta institución en el 2002 matriculó 2.633 estudiantes mientras que en el 2013 alcanzó una matrícula de 49.949 estudiantes.

⁵ Para realizar esta jerarquización se consideró la información publicada por la SPU en el Anuario de Estadísticas Universitarias 2013 –pagina 150– en relación a las tasas de crecimiento anual de la matrícula total de estudiantes en instituciones universitarias de gestión privada.

⁶ Entre los años 2008 y 2010 crece el nivel de ingreso de la mayoría de las universidades nacionales de gestión estatal, no obstante, el crecimiento absoluto de la cantidad de ingresantes se explica principalmente por el incremento de los nuevos inscriptos de las universidades de Buenos Aires, Córdoba, La Plata y la Tecnológica Nacional.

diez años el nivel de ingresantes en el sector privado se duplique.

Visto desde otra óptica, lo que ha sucedido en el periodo analizado es el relativo estancamiento de la matrícula de estudiantes de las instituciones universitarias de gestión estatal. Para comprobar esto, basta con comparar las tasas de crecimiento de los nuevos inscriptos durante las décadas de los '90 y '00. En este sentido, de acuerdo a las estadísticas de la SPU, mientras que en el periodo 1990-2000 la tasa promedio de crecimiento anual de nuevos inscriptos en universidades estatales fue del 5,3% y en las privadas del 1,7%; en el periodo 2003 a 2013, los nuevos inscriptos crecieron a una tasa del 0,3% y 5,5% respectivamente –el ritmo de crecimiento de ambos sectores se invirtió en los últimos 20 años–

- *Las universidades privadas gradúan en promedio un mayor porcentaje de los estudiantes que reciben en comparación con las universidades estatales.*

Si analizamos en términos absolutos las cantidades de estudiantes que se gradúan de universidades nacionales, claramente el sector estatal continúa siendo el más importante. No obstante, es interesante analizar la relación entre los estudiantes que ingresan a cada tipo de institución y los que efectivamente logran egresar. En este sentido, si hacemos un cociente entre el total de egresados y el total de nuevos inscriptos del periodo 2003-2013, observamos que en el sector estatal se graduaron 23 de cada 100 nuevos inscriptos, mientras que en el sector privado 30 de cada 100.

No obstante, hay que ser cuidadosos a la hora de interpretar estos indicadores, ya que los estudiantes que acuden al sector privado no poseen el mismo perfil que aquellos que se matriculan en el sector estatal, tampoco las ofertas educativas que se brindan son idénticas, ni las misiones de ambos tipos organizacionales son en todo comparables; justamente estos contrastes son las que interesa resaltar para poder analizarlos más adelante.

- *El número de instituciones universitarias ha crecido considerablemente.*

Además del comportamiento de la población estudiantil resulta relevante analizar el fenómeno de creación de universidades nacionales que ha vivido nuestro país en el último tiempo. En el año 2003 la cantidad de universidades nacionales era de 38 estatales y 41 privadas, para el año 2013 la cantidad de instituciones se incrementó en un 25%, creándose/reconociéndose doce universidades de gestión estatal y nueve privadas⁷. No obstante, la creación de la mayoría de las universidades –sobre todo estatales– se produjo en la última mitad del periodo analizado, y por lo menos hasta el año 2013, sus matrículas no han alcanzado niveles significativos que expliquen las variaciones que el sistema en general ha evidenciado.

Finalmente, una cuestión que se menciona pero no desarrolla ya que excede las pretensiones de este artículo, es el análisis de los criterios de creación de universidades y su eventual impacto futuro en las tendencias observadas. En este sentido, si se observa la distribución geográfica de las instituciones creadas puede decirse que: el sector estatal ha promovido la creación de instituciones universitarias con un criterio principalmente federal –pretendiendo evitar el desplazamiento de estudiantes a universidades estatales tradicionales– y por el contrario, el sector privado se ha expandido con un criterio diferente, promoviendo la localización de sus instituciones principalmente en los grandes centros urbanos del país.

A partir de lo señalado hasta aquí, se formulan algunas interrogantes ¿Han cambiado las necesidades educativas de los jóvenes que acceden al sistema universitario? ¿Han incidido en el crecimiento de la matrícula del sector privado los cambios en las condiciones económicas de los últimos años? ¿Hay una mejor oferta educativa por parte de las universidades de gestión privada que fortaleció su posicionamiento en el campo de la educación superior? ¿Se

⁷ En los años 2014 y 2015 se aprobó la creación de 10 universidades más: nueve estatales y una privada

está dando un proceso de segmentación⁸ del sistema educativo entre el sector estatal y privado como viene sucediendo en los niveles primario y secundario?

⁸ Por segmentación educativa se entiende el proceso donde determinados grupos sociales –por ejemplo los de mayores ingresos– se educan en un tipo de instituciones –por ejemplo instituciones de elite– y se diferencian de otros grupos.

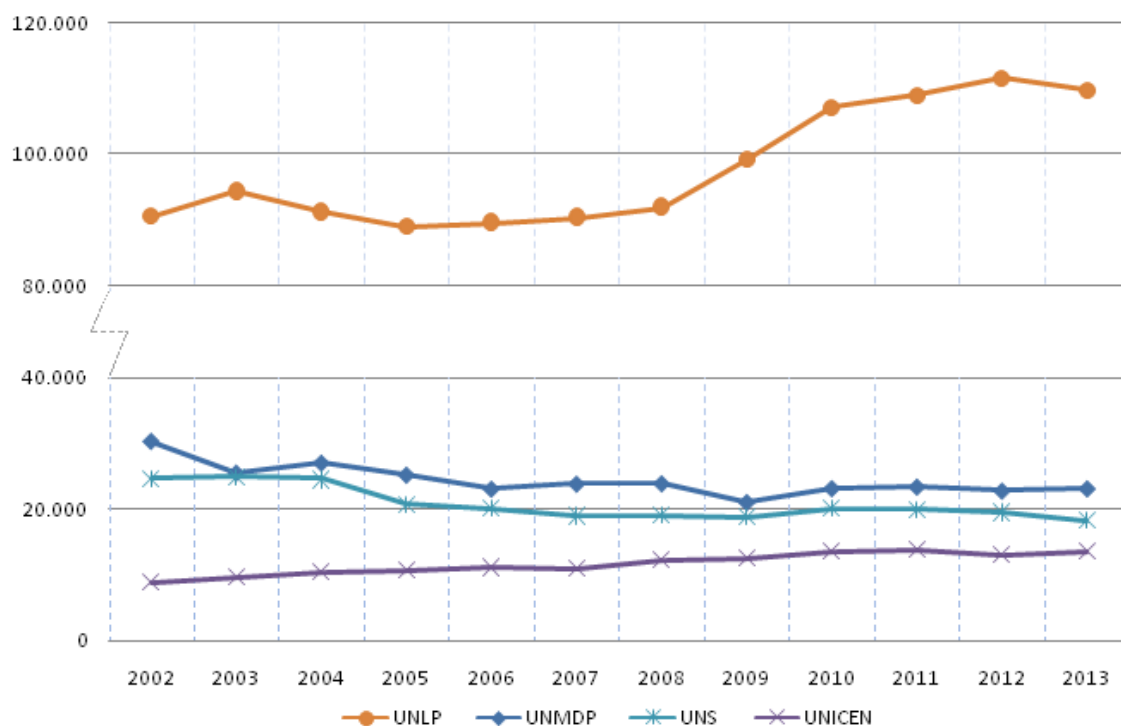
2.- Tendencias de cambio en universidades nacionales del sudeste bonaerense

En este apartado se analiza la evolución del comportamiento de la matrícula estudiantil en universidades nacionales del sudeste bonaerense y –como se hizo anteriormente– se presentan algunas conclusiones sobre las tendencias observadas.

En primera instancia, se realizó un análisis estadístico sobre los cambios en la matrícula estudiantil de universidades estatales y privadas, a partir de lo cual se confeccionaron las figuras 1 y 2 que abajo se exponen. Seguidamente, se relevaron los sitios web de las universidades analizadas para caracterizar su oferta académica, las variables analizadas fueron: cantidad de títulos de pregrado y grado ofrecidos, diversificación académica, duración nominal de las carreras, modalidades de enseñanza ofrecidas y desarrollo de posgrado.

El propósito de este apartado es dar respuesta a las siguientes preguntas: ¿Cómo se ha comportado la matrícula de estudiantes universitarios en la zona de influencia de la UNMDP? ¿Cómo fue dicho comportamiento según se trate de universidades de gestión estatal y privada? ¿Qué áreas de conocimiento fueron las más demandadas? ¿Qué características tiene la oferta académica de las universidades que más crecieron?

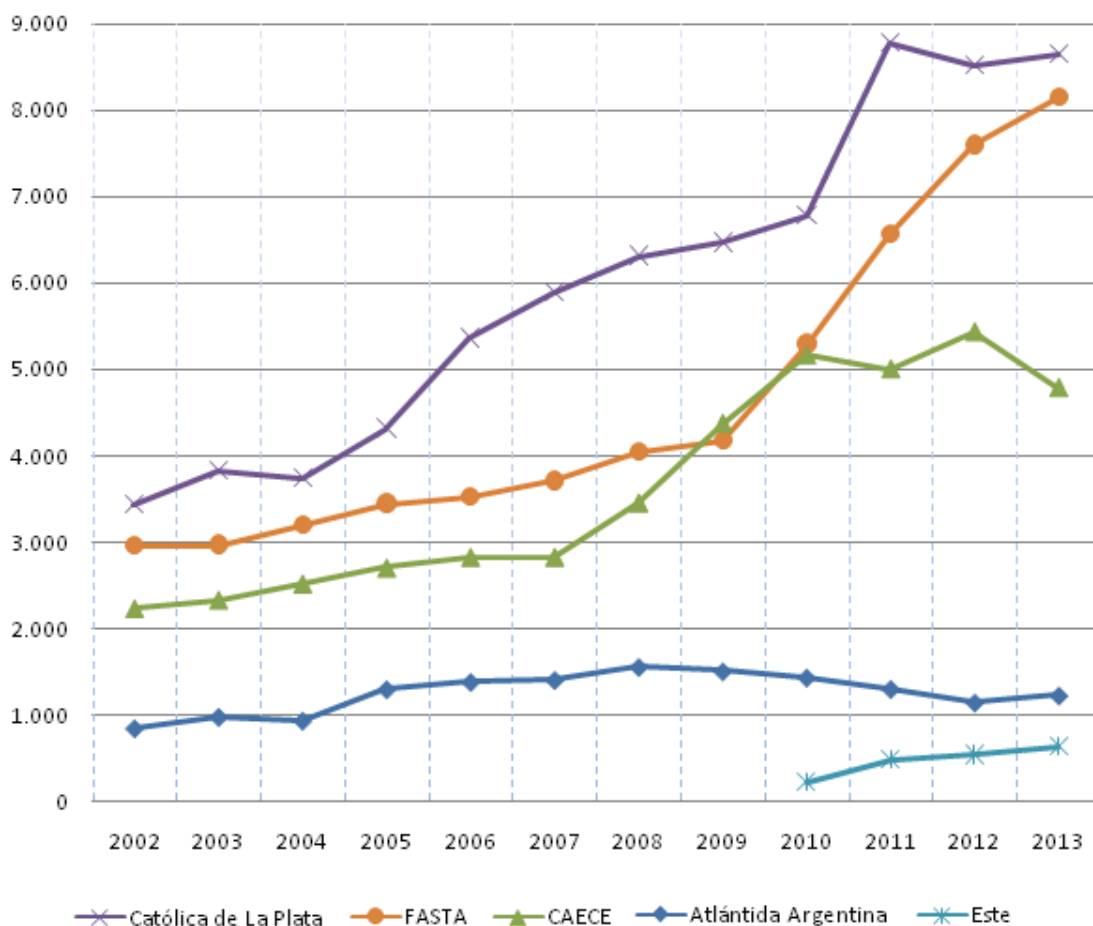
Figura N° 1 – Evolución de la matrícula de estudiantes de pregrado y grado de universidades estatales con sedes en el sudeste bonaerense.



Fuente: Elaboración propia en base a información de la SPU

Como puede apreciarse en la figura anterior las universidades estatales han tenido un comportamiento dispar en cuanto a la evolución de su matrícula. La Universidad Nacional de La Plata (UNLP) a partir del año 2008 en adelante logró un incremento considerable en sus niveles de ingresantes y reinscriptos, lo cual redundó en un crecimiento de su población estudiantil. La otra universidad estatal de la región que creció en matrícula fue la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNICEN). Por el contrario, tanto la UNMDP como la Universidad del Sur (UNS) disminuyeron en cantidad de estudiantes.

Figura N° 2 – Evolución de la matrícula de estudiantes de pregrado y grado de universidades privadas con sedes en el sudeste bonaerense.



Fuente: Elaboración propia en base a información de la SPU

De acuerdo a lo que se expone en la figura n°2, se observa que todas las universidades de gestión privada incrementaron su matrícula en el periodo analizado, destacándose: la Universidad Católica de La Plata (UCALP)⁹, FASTA¹⁰ y CAECE¹¹. Por su parte, la Universidad Atlántida Argentina¹² y la del Este¹³ –de reciente creación– han incrementado levemente su cantidad de estudiantes.

A partir del análisis estadístico y la caracterización de la oferta académica de cada una de las universidades en estudio, se puede afirmar que:

- *Las universidades que más diversifican su oferta académica tienden a aumentar su matrícula.*

La UNLP es la institución que más títulos ofrece –182 entre pregrado y grado– le sigue la UNICEN con 73 títulos. De las universidades de gestión privada, la UCALP, CAECE y FASTA son las que más títulos ofertan. Adicionalmente, salvo las universidades CAECE, Atlántida Argentina y del Este, todas las instituciones analizadas poseen oferta académica en todas las ramas de la ciencia –humanidades, sociales, aplicadas, salud y básicas– no obstante,

⁹ Está ubicada en la ciudad de La Plata, y posee extensiones áulicas en Bahía Blanca, Bernal, San Martín y Rosario.

¹⁰ Se ubica en Mar del Plata, y posee una subsede en Bariloche y recientemente abrió una extensión en la ciudad de Tandil

¹¹ Sus sedes son en Mar del Plata y CABA

¹² Tiene sedes en Mar de Ajó, Mar del Plata y Dolores, y posee anexos en Tandil y CABA.

¹³ Se ubica en la ciudad de La Plata

existen diferencias en cuanto a la oferta según área disciplinar como se analiza a continuación.

Las carreras de las áreas de “arquitectura y diseño”, educación y psicología, evidencian un incremento generalizado de su demanda en todas las universidades analizadas. La UCALP, FASTA, UNLP, UNICEN y UNS han incrementado su matrícula en el área de salud con la apertura de carreras de medicina, odontología y correspondientes al área de “paramédicas y auxiliares de la medicina” –estas últimas han tenido un crecimiento significativo en todas las universidades analizadas salvo en al UNMDP–. Tanto en la UNLP como en la UNICEN han incrementado su matrícula en medicina veterinaria. Las carreras de informática tienen una matrícula relativamente estable, dentro de las privadas la que parece más consolidada en esta área es la universidad CAECE. En la rama de las ciencias básicas, todas las universidades presentan algún crecimiento en su matrícula –principalmente por las carreras del área de biología– salvo la UNMDP que decrece levemente, y la UNS cuya disminución es más significativa y llamativa dado el perfil de esta universidad –ha reducido su matrícula en carreras de las áreas de física y sobre todo química–. Respecto a las carreras de ingeniería¹⁴ su matrícula ha crecido en todas las universidades salvo en la UNMDP. Por su parte, es notable el crecimiento de la matrícula que han alcanzado la UNICEN, UCALP y FASTA en las carreras del área industrial y de educación.

Es interesante analizar el caso de la Facultad de Bellas Artes de la UNLP, ésta ha duplicado su matrícula a partir de una serie de cambios en los perfiles de su oferta académica: creación de nuevas orientaciones más vinculadas al medio productivo y cultural, ajuste de la carga horaria al perfil de los estudiantes, incorporación de nuevas disciplinas a la oferta tradicional –muralismo, música popular, etc.– En general, corresponde destacar las transformaciones institucionales que viene experimentando la UNLP, analizarlas excedería las pretensiones de este artículo, pero es significativo el proceso de planificación estratégica que la institución impulsa desde el año 2004 y que ha redundado en la implementación de un gran número de programas de mejora¹⁵, muchos de ellos dirigidos a la actividad de enseñanza¹⁶.

➤ *Las universidades que más modalidades de enseñanza ofrecen tienden a aumentar su matrícula.*

Las universidades de gestión privada que más han crecido –UCALP, FASTA y CAECE– son las que más desarrolladas están en la oferta de títulos bajo la modalidad de enseñanza a distancia o semipresencial¹⁷. Esto significa por ejemplo ofrecer carreras enteramente a distancia, o carreras a distancia con asistencia tutorial presencial, o carreras con ciclos básicos presenciales que se articulan con ciclos superiores a distancia. A lo anterior se suma que en general estas universidades ofrecen carreras de corta duración, o carreras de duración larga pero con títulos intermedios. De las universidades de gestión estatal analizadas, la UNICEN es la que más desarrollada tiene la enseñanza a distancia –ofrece seis licenciaturas y una ingeniería– además ofrece carreras de grado de duración entre cuatro y cinco años, y a nivel de pregrado ofrece una docena de carreras de corta duración –entre dos y tres años–. Esta

¹⁴ En esta clasificación no se consideran las carreras de ingeniería agronómica ni industrial, para mayor información ver el clasificador utilizado por la SPU para la conformación de sus anuarios estadísticos

¹⁵ Para más información sobre los programas y subprogramas implementados y su impacto ver: Tauber, F. (2009). “Pensar la Universidad Nacional de La Plata”.

¹⁶ Algunas de dichas acciones fueron: apoyo al último año de la educación media, definición del perfil de ingresante, articulación de carreras con instituciones superiores no universitarias, promoción del ingreso de estudiantes extranjeros, creación de dispositivos de nivelación académica en el primer año universitario, oferta de formación pedagógica gratuita para docentes, aumento de dedicaciones, creación de observatorio de prácticas académicas innovadoras, desarrollo de plataformas virtuales y recursos tecnológicos, mejora de las estrategias de divulgación de la oferta académica, desarrollo de sistemas de evaluación de calidad, incentivos para la graduación de estudiantes avanzados, etc.

¹⁷ Este tema se puede profundizar en la siguiente entrevista periodística hecha al rector de la UFASTA <http://www.lacapitalmdp.com/noticias/la-ciudad/2014/12/23/273714.htm/>

universidad creció considerablemente en las carreras de las áreas de industria, educación, historia y geografía, en todas ellas ofrece alguna carrera bajo la modalidad a distancia.

- *Las universidades privadas parecen estar mejor posicionadas que las estatales en las carreras correspondientes a las áreas de derecho, y “economía y administración”.*

La UNLP, la UNMDP y la UNS han registrado disminuciones importantes de sus matrículas en las carreras de las áreas de derecho y “economía y administración”. Pese a tratarse de carreras donde las universidades estatales poseen una importante tradición, se observa un mejor posicionamiento de las universidades privadas dado el incremento de matrícula logrado. Posiblemente influyan en este comportamiento algunas cuestiones ya mencionadas como la oferta de carreras más especializadas, la posibilidad de cursar ciclos bajo la modalidad a distancia, la oferta de títulos intermedios, la menor duración de las carreras, y también el despliegue de estrategias de marketing para diferenciarse y posicionarse en el mercado –la propaganda de las universidades privadas suele hacer énfasis en la posibilidad de inserción temprana en el mercado laboral o la calidad en infraestructura como parte del servicio educativo–. Finalmente, es interesante tener en cuenta las características de la oferta académica de la UNICEN, ya que ha sido la única universidad estatal de las analizadas que logró incrementar su matrícula en dichas áreas¹⁸.

- *Las universidades estatales dominan la oferta académica a nivel de posgrado.*

De acuerdo a los casos analizados, es notable la diferencia en cuanto a oferta de posgrado que brindan las universidades de gestión estatal y las privadas. La cantidad de títulos ofrecidos en el sector estatal es significativamente superior en variedad y en jerarquía académica –ninguna de las universidades de gestión privada ofrece doctorados, y solo CAECE ofrece el título de maestría–. Esto ha de tener un correlato con el volumen y calidad de las investigaciones que se realizan en cada tipo de institución, y por sobre todo, con la formación de los docentes que se desempeñan en el ámbito estatal y el privado. Sin dudas, el acceso a la formación cuaternaria y la posibilidad de investigar temáticas de diversa índole son aspectos que distinguen a las universidades de gestión estatal.

- *Las universidades privadas en general están más desarrolladas en la oferta de cursos de capacitación para la comunidad y de actualización profesional.*

Las universidades de gestión privada –en general– cuentan con un importante desarrollo en cursos de actualización y/o especializaciones de interés para el ejercicio profesional, además brindan cursos de capacitación y talleres para la comunidad en general. El caso más importante en este sentido es la universidad FASTA, la cual posee un Centro de Capacitaciones con un gran desarrollo en la oferta de cursos y diplomaturas a distancia o semipresenciales a través de más de 40 centros de asistencia tutorial en todo el país.

En el ámbito estatal, la UNLP es de las universidades que más cursos ofrece a la comunidad, además posee una importante cantidad de cátedras libres. La UNICEN también se distingue, ofreciendo cursos y seminarios que se dictan en el marco de una importante variedad de diplomaturas universitarias –abiertas a la comunidad– y de diplomaturas superiores –para graduados universitarios–. La UNMDP cuenta con un Sistema de Educación a Distancia que articula doce centros regionales en localidades de la provincia de Buenos Aires, no obstante no se encontró información *online* disponible.

A partir de lo analizado, se formulan las siguientes interrogantes ¿Corresponde que las universidades de gestión estatal intenten avanzar sobre los nichos en los cuales las privadas se han posicionado –carreras cortas, cursos para la comunidad, cursos y seminarios de

¹⁸ En la UNICEN, las carreras de Contador Público y Licenciado en Administración prevén una duración nominal de cuatro años y medio y se otorga un título intermedio de “técnico administrativo contable” también ofrece la carrera de Licenciatura en Economía Empresaria.

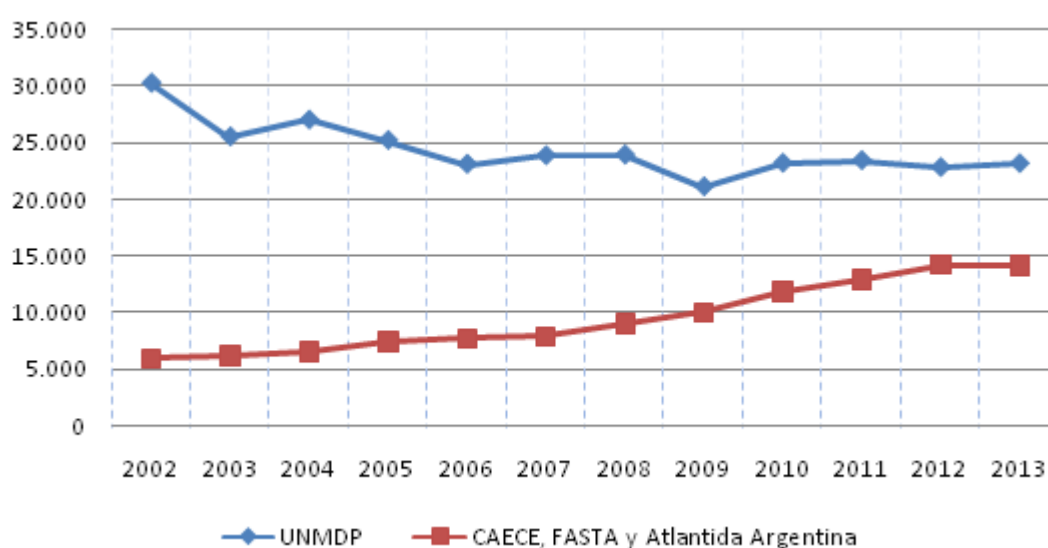
actualización profesional—? ¿Por qué las universidades privadas no han desarrollado su oferta académica de posgrado? ¿Es estratégico para las universidades estatales ofrecer educación a distancia? ¿Cuáles son las áreas disciplinares donde resulta factible aplicar esta modalidad? ¿Por qué resulta tan incipiente aún en el sector estatal esta modalidad de enseñanza? ¿La enseñanza de calidad requiere de la presencialidad? ¿Sería deseable que las universidades estatales expandan su territorio de cobertura más allá del de sus ciudades de origen —por ejemplo con sistemas a distancia— o deben procurar mayor articulación con otras universidades estatales? ¿Es aceptable que las universidades estatales formen y empleen a docentes e investigadores que a su vez se desempeñan en universidades privadas?

3.- Análisis del comportamiento de la matrícula estudiantil en la Universidad Nacional de Mar del Plata

En los apartados anteriores hemos descripto una serie de tendencias sobre la enseñanza a nivel nacional y regional, en adelante se profundizará en lo que ha sucedido a nivel de la UNMDP.

Como puede observarse en la figura que sigue, para el año 2002 la UNMDP logró un máximo histórico de su matrícula alcanzando los 30.000 estudiantes, a partir de allí comenzó a disminuir su matrícula, estabilizándose entre los años 2006 y 2013 entre 20.000 y 25.000 estudiantes. Por su parte, el comportamiento de las universidades privadas analizadas ha sido inverso, creciendo sostenidamente a lo largo del periodo hasta prácticamente triplicarse para el año 2013 con casi 15.000 estudiantes –como se analizó en el apartado anterior, en este proceso tuvo una gran incidencia el crecimiento de las universidades FASTA y CAECE–

Figura N° 3 – Evolución de la matrícula de estudiantes de pregrado y grado de la UNMDP comparativo con la matrícula total de universidades privadas de Mar del Plata –CAECE, FASTA y Atlántida Argentina–



Fuente: Elaboración propia en base a información de la SPU

La UNMDP disminuyó su matrícula principalmente en dos ramas de la ciencia: salud y sociales –las privadas han crecido prácticamente en todas las ramas–. Si analizamos según las distintas áreas disciplinares, observamos que bajó la cantidad de estudiantes en las carreras de ingeniería, “ciencias agropecuarias”, historia, letras, filosofía, “demografía y geografía” de las “paramédicas y auxiliares de la medicina”, en derecho y en “economía y administración”. Por el contrario, el mayor crecimiento cuantitativo se dio en las carreras de “arquitectura y diseño” y en psicología, además se incrementó la matrícula en las carreras del área de industrias y de “ciencias de la información y la comunicación”. Si se analiza la evolución de la matrícula según modalidad de enseñanza, se observa que en la UNMDP las carreras que más crecieron en matrícula fueron las que se ofrecen bajo la modalidad a distancia –“martillero corredor público y tasador” “técnico en gestión cultural” “bibliotecario escolar” y el ciclo de la “licenciatura en bibliotecología”–

No obstante lo anterior, corresponde mencionar que la UNMDP ha implementado una serie de medidas que han permitido un paulatino incremento de la matrícula en los años posteriores al 2013. La más significativa fue el cambio de la modalidad de acceso a la universidad, estableciendo el carácter irrestricto del ingreso a las carreras de grado. Por otra parte, ha diversificado su oferta académica mediante la apertura de las carreras de ingeniería en

informática, ingeniería en computación y ciencias políticas, y se proyecta la apertura de la carrera de medicina y varias carreras de pregrado.

Las tendencias descritas anteriormente contrastan considerablemente con la evolución de la matrícula de la UNMDP durante la década del 90, ya que en el periodo que va desde el año 1992 a 1999 la misma creció de 16.323 a 22.632 estudiantes, es decir, tuvo un crecimiento acumulado del 39%. Como se describió en el primer apartado, mientras que en los años '90 las que crecieron fueron las universidades de gestión estatal, en la última década esta tendencia se revirtió y las que crecieron fueron las privadas. Sobre este tema existen investigaciones que asocian el comportamiento de la matrícula estudiantil a factores exógenos a las universidades, y afirman que en periodos de recesión económica la matrícula de las universidades de gestión estatal tiende a incrementarse, ya que la población busca mejorar su calificación para poder tener mejores oportunidades laborales¹⁹. Siguiendo este análisis, en contextos de crecimiento económico como el de la última década sería razonable que la demanda educativa se estabilice o tienda a disminuir –la población se encontraría ocupada trabajando y demandaría estudiar menos– esto no ha sucedido, como hemos visto la demanda educativa ha aumentado. Ahora bien, se cita este análisis para formular la siguiente interrogante ¿Por qué pudiendo acceder a formación gratuita en universidades estatales un número creciente de aspirantes elige acudir al sector privado?

Un abordaje posible de lo anterior es a través del análisis de factores endógenos a las universidades, por ejemplo las características de la oferta académica como ya se ha desarrollado anteriormente. La oferta de formación de universidades de gestión estatal y privada no es igual, al contrario, tanto FASTA como CAECE promueven sus carreras diferenciándose de la UNMDP, haciendo énfasis en rasgos tales como: carreras de menor duración, modalidades de enseñanza a distancia, actividades extracurriculares, mejor infraestructura, intercambios con otras instituciones educativas, inserción temprana en el mercado laboral²⁰ etc. Estos pueden ser algunos factores endógenos que pueden ayudar a comprender el mejor posicionamiento que el sector privado ha logrado frente a la demanda educativa de la ciudad.

Para concluir, se presentan seguidamente algunas reflexiones finales referidas a los aspectos que parecen centrales debatir a partir del cuadro de situación planteado en este trabajo.

¹⁹ Ver <http://www.pagina12.com.ar/1999/99-07/99-07-13/univer01.htm>

²⁰ Este es un aspecto que se destaca en la propaganda que las universidades mencionadas hacen de su oferta académica –sobre todo FASTA– no obstante no se encontró información detallada sobre los convenios con empresas.

Discusión abierta

La demanda de educación universitaria nacional durante el periodo analizado se expandió, no obstante, dicha expansión fue en general captada por las universidades de gestión privada. Esta dinámica también se dio en Mar del Plata, ciudad en donde existe una importante presencia de instituciones universitarias privadas cuya oferta académica se ha diferenciado a través de: brindar la opción de cursado a distancia o semipresencial, contar con carreras de grado de cuatro años de duración, ofrecer títulos de analista o técnicos al cabo del tercer año, ofrecer carreras cortas que después se pueden complementar con ciclos superiores para obtener el título de grado, brindar actividades extra curriculares, y una supuesta garantía de inserción laboral.

Lo anterior ha incidido en el nivel general de la matrícula de la UNMDP, pero en forma diferencial según el área de conocimiento que se trata. Adicionalmente, de acuerdo a investigaciones otras investigaciones realizadas, los principales problemas que evidencian ciertas unidades académicas de la UNMDP son la disminución paulatina de sus niveles de ingreso, y el abandono y lentificación entre el primer y segundo año (Hammond et al, 2015; Gonzalez et al, 2014).

Respecto a lo primero, pueden estar incidiendo factores como: el desacople entre las características de la oferta educativa que brinda la universidad y lo que los aspirantes están demandando y/o encontrando en otras instituciones similares, la poca diversificación de la oferta académica, la falta de divulgación en la comunidad y en los colegios de educación media, el solapamiento territorial con la UNICEN la cual se encuentra muy próxima geográficamente y puede estar captando demanda educativa del interior bonaerense que antes estudiaba en la UNMDP, entre otros.

En relación al problema del abandono y la lentificación en el primer año, este problema es común a muchas universidades y sobradamente conocido, no obstante, las políticas institucionales para abordarlo deben adecuarse a cada caso. En general se recomienda realizar acciones de articulación con la educación media previo al ingreso de los estudiantes a la vida universitaria, ofrecer variadas instancias de orientación vocacional y profesional para afirmar su decisión de estudiar, analizar minuciosamente la planta docente del primer tramo curricular fortaleciendo su formación pedagógica y evaluando su desempeño en el aula, implementar dispositivos remediales para los estudiantes que evidencian problemas de promoción, instrumentar sistemas de acompañamiento tutorial para hacer un seguimiento de las distintas cohortes, flexibilizar los diseños curriculares, desplegar políticas que mejoren el bienestar estudiantil, etc.

Finalmente, y sin perjuicio de lo anterior, es importante que la comunidad académica discuta: ¿Qué es lo distintivo de la oferta académica que brinda la UNMDP? ¿Debe competir con instituciones similares como la UNICEN o la UNS o diferenciarse? ¿En qué o cómo corresponde diferenciarse? ¿Cómo transmitir a la sociedad ese diferencial? ¿Cuán articulada se encuentra la oferta académica con los requerimientos del medio? ¿Cuáles son las estrategias que desde la institución se despliegan para lograr una mayor retención de los estudiantes? ¿Cuáles son los cuellos de botella de los planes de estudio? ¿Qué mecanismos de apoyo prevé la institución para los estudiantes que lentifican sus estudios? ¿Cuáles son los esfuerzos de la institución para salir a captar los mejores talentos que egresan del nivel medio? ¿Cómo es el desempeño de los graduados de la UNMDP una vez que egresan?

En fin, este ensayo trata de interrogar y brindar elementos de análisis que permitan ir allanando el camino de las respuestas que conduzcan a diseñar un horizonte de desarrollo para la institución. En futuros trabajos se espera continuar analizando otras funciones indispensables para el cumplimiento del rol social de la universidad pública.

Referencias

- González Carella, M. I., Hammond, F. A., Mertens, V., Rech, L., & Schiavón, G. E. (2014). El sistema social educativo: el caso de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la UNMdP.
- Hammond, F., Carrozza, T., Schiavón, G. E., & Falacara Viñas, M. (2015). El abandono estudiantil y su relación con las prácticas organizacionales, el caso de la Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Tauber, F. (2009). Pensar la Universidad Nacional de La Plata.
- Secretaría de Políticas Universitarias (SPU). Anuarios 2003-2013. Ministerio de Cultura y Educación, Argentina.