



XVI COLOQUIO INTERNACIONAL DE  
GESTIÓN UNIVERSITARIA – CIGU

Gestión de la Investigación y Compromiso Social de la Universidad

Arequipa – Perú  
23, 24 y 25 de noviembre de 2016

ISBN: 978-85-68618-02-8

**AFILIARSE EN LA DISTANCIA. REFLEXIONES EN TORNO AL  
INGRESO Y PERMANENCIA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN UN  
ENTORNO VIRTUAL DE APRENDIZAJE.**

**PATRICIA CHECHELE**

Universidad Nacional de Lanús  
[pchechele@unla.edu.ar](mailto:pchechele@unla.edu.ar)

**VANESA LURO**

Universidad Nacional de Lanús  
[vanesa.luro@gmail.com](mailto:vanesa.luro@gmail.com)

**ESTEBAN PINTOS**

Universidad Nacional de Lanús  
[epintos@unla.edu.ar](mailto:epintos@unla.edu.ar)

**Resumen:**

El presente trabajo tiene por objetivo presentar algunas consideraciones preliminares respecto a la investigación iniciada en el presente año por el equipo docente de la Tecnicatura Superior en Gestión y Administración Universitaria de la Universidad Nacional de Lanús (Provincia de Buenos Aires, Argentina), y el Profesorado para la Enseñanza Media dependiente del Consejo de Formación en Educación (CFE), Ministerio de Educación (Montevideo, Uruguay), carreras ambas que se dictan a distancia.

Se basa en los estudios del etnometodólogo A. Coulon sobre los procesos de afiliación de los individuos a las instituciones universitarias como factor de retención. Este proceso involucra aspectos institucionales e individuales, que se relacionan de forma compleja. Sin embargo los estudios mencionados refieren al proceso en entornos exclusivamente presenciales.

Cabe preguntarse, entonces, si el proceso de afiliación tal como lo describe Coulon se presenta en las carreras a distancia mediadas por tecnologías digitales, y de ser así, cuáles son los factores que intervienen en este proceso para que el individuo pueda acceder al estatus no solo de “estudiante”, sino de “estudiante en línea”.

## **Abstract**

This paper aims to present some preliminary considerations regarding the investigation initiated this year by the teaching staff of the Superior Technician in University Management and Administration of the National University of Lanus (Buenos Aires, Argentina), and Teachers for Secondary Education Training under the Council of Education (CFE), Ministry of Education (Montevideo, Uruguay), the two races that are held at a distance. It is based on studies of ethnomethodologist A. Coulon on the processes of affiliation of individuals to colleges as retention factor. This process involves institutional and individual aspects, which are related in complex ways. But nevertheless. these studies relate exclusively to process classroom environments.

One wonders, then, if the enrollment process as describe Coulon is given in the races mediated distance by digital technologies, and if so, what are the factors involved in this process are that the individual can access the status not only "student" but "online student".

**Palabras clave:** Afiliación, retención, acceso y permanencia en el nivel superior, entornos virtuales de aprendizaje.

## **Introducción**

La masificación del acceso a los estudios superiores, en el marco de la expansión educativa y de la demanda de formación, ha sido producto de las políticas de acceso a la educación elemental y secundaria de los siglos XIX y XX. Hacia 1980, las demandas de formación en educación superior determinaron el pasaje de una “formación de elites” a una “formación de masas”, con la consiguiente exigencia de adaptación de los centros universitarios a una cantidad de estudiantes para la cual no se encontraban preparados.

La institución universitaria, en consecuencia, se ha visto sobredemandada y se ha masificado, acogiendo un número cada vez mayor de estudiantes en sus aulas. Por este motivo, o a pesar de él, el proceso de desgranamiento continúa siendo muy alto, particularmente al inicio del trayecto. El momento del ingreso a la vida universitaria es determinante para los estudiantes, ya que el tránsito (exitoso o no) por ese momento iniciático condiciona el modo en que marchará el resto de la experiencia.

Como consecuencia del proceso de masificación universitaria, Claudio Rama (2009) sostiene que se han desarrollado diferentes mecanismos para ampliar la cobertura de la educación secundaria, pero “sobre la base de modelos presenciales, relativamente rígidos con una diferenciación de mercado en función de ajustes de calidad, precios y flexibilización de horarios”.

La expansión tecnológica del último siglo aportó a este panorama (ya de por sí complejo) la posibilidad de implementar plataformas de aprendizaje en línea. Asimismo, la posibilidad de acreditar carreras a distancia favoreció la implementación de ofertas educativas mediadas por tecnología, basada en esta modalidad.

En tal sentido la ley 26206, en su título VIII, reglamenta la educación a distancia, y en su artículo 105 se define la misma como la "opción pedagógica y didáctica donde la relación docente-alumno se encuentra separada en el tiempo y/o en el espacio, durante todo o gran parte del proceso educativo, en el marco de una estrategia pedagógica integral que utiliza soportes materiales y recursos tecnológicos diseñados especialmente para que los/as alumnos/as alcancen los objetivos de la propuesta educativa". En este marco, la acreditación de las carreras en esta modalidad, fue reglamentada por la R.M. 1717/04.

Esta oferta viene a satisfacer una nueva demanda educativa, con dos particularidades que deben destacarse:

a- presentan un nuevo ámbito de profesionalización y

b- promueve el ingreso de adultos económicamente activos a la vida académica, en muchos casos luego de años de haber terminado el ciclo secundario y que tienen la expectativa de conciliar el trabajo a tiempo completo con el estudio.

Ahora bien, ha sido ampliamente estudiada la dificultad que implica el momento del ingreso a los estudios de educación superior. En términos generales, el ingreso y la permanencia implican procesos por los cuales los estudiantes adquieren la experiencia de ser estudiantes universitarios, aprendiendo las destrezas necesarias para moverse como un miembro capaz en ese nuevo rol social; es menester un aprendizaje institucional e intelectual, que se ha dado en llamar proceso de afiliación.

Sostendremos que en las carreras que se dictan a distancia además de esos aprendizajes, debe darse un aprendizaje de las herramientas necesarias para interactuar de forma virtual y mediada con la institución y con el resto de los miembros, estudiantes y docentes.

Estos nuevos saberes requeridos para la comunicación mediada, suponen el desarrollo de dispositivos intelectuales y el conocimiento de las herramientas tecnológicas necesarias.

El fracaso en alguno de los tres aprendizajes (institucional, intelectual o de comunicación mediada) dará por tierra el proceso de afiliación y no favorecerá las condiciones necesarias para la permanencia en la institución. Entonces, a la problemática de la retención en el sistema educativo de nivel superior, se agrega la problemática de la retención en ambientes virtuales, donde no siempre los factores incidentes en educación presencial coinciden con los que se presentan en educación a distancia.

### **El proceso de afiliación**

El concepto de “afiliación” ha sido introducido por Alain Coulon hacia 1997, en el que refiere a la construcción del oficio del estudiante: "un estudiante después de un cierto tiempo, “tiene oficio” (tiene experiencia). Sabe movilizar en el buen momento conocimiento, destrezas, etc. No es espontáneo, natural. Esto debe ser objeto de un aprendizaje institucional e intelectual. Es lo que llamé procesos de afiliación” (Coulon, 1998).

Al respecto, y tomando como base este autor, se han llevado a cabo múltiples trabajos, como "El "oficio" de estudiante: Relación con el saber y deserción universitaria", realizado en la Universidad Tecnológica de Pereira (Colombia), o las ponencias presentadas en el 1º

Congreso Argentino de Sistema de Tutorías (2010, Misiones, Argentina), y un trabajo realizado en la Universidad de Río Cuarto (Córdoba, Argentina), publicado como cuadernillo pedagógico en 1998.

Por otra parte, Fenstermacher, afirma que el proceso de “ser estudiante” implica una serie de actividades a las que denominó “estudiantar”. Si bien en la obra del citado autor los conceptos de enseñanza y aprendizaje se consideran ontológicamente dependientes, consideramos que resulta relevante la descripción realizada de los dispositivos que el individuo pone en marcha a la hora de constituirse en un “aprendiz”. “Hay una gama de actividades vinculadas con la condición de alumno que complementan las actividades de la enseñanza. Por ejemplo, los profesores explican, describen, definen, refieren, corrigen y estimulan. Los alumnos repiten, practican, piden ayuda, repasan, controlan, sitúan fuentes y buscan materiales de estudio. La tarea del profesor consiste en apoyar el deseo de Fenstermacher de «estudiantar» (ser estudiante) y mejorar su capacidad de hacerlo (Fenstermacher, 1999).

Coulon entiende la afiliación como la construcción del “oficio” del estudiante, una construcción que implica un aspecto institucional y un aspecto intelectual y que refiere a la adquisición de un estatus social nuevo. El alumno que entra a la Universidad para ser estudiante debe adaptarse a los códigos de la enseñanza superior, aprender a utilizar sus instituciones, asimilar sus rutinas. Esta adaptación supone un aprendizaje, que imbrica tanto las capacidades personales, las que el discente trae de sus experiencias académicas anteriores y de los mecanismos de anclaje que provee la institución a la que ingresa.

Este proceso de afiliación supone fuertes rupturas en la relación del individuo con el tiempo (la cuestión organizacional de los tiempos y ritmos académicos), el espacio (en cuanto a la percepción del mismo como muchísimo más amplio que una escuela secundaria) y las reglas y los saberes.

Es por ello que este conjunto de rupturas determina el estatus del individuo en el primer año de la universidad, favoreciendo o no su permanencia en la institución. El proceso de afiliación supone la adaptación y comprensión de los nuevos espacios.

### **Afiliación en la virtualidad**

Ahora bien, los estudios citados refieren exclusivamente a educación presencial, es decir, que los estudiantes concurren a los centros educativos.

En el caso de los estudios que recogen los conceptos de Fenstermacher se trata de centros de distintos niveles del sistema educativo, en los casos mencionados que retoman a A. Coulon, refiere a instituciones de nivel superior.

De la bibliografía existente no se han encontrado estudios relativos a los procesos de afiliación en entornos virtuales de enseñanza, por lo que se pretende construir algunas categorías relativas a la especificidad de los estudios a distancia, en cuanto a los procesos de afiliación.

La modalidad “a distancia”, que en la actualidad se lleva a cabo mediada por las tecnologías de la Información y la comunicación (TIC), presenta características distintivas respecto a la modalidad presencial. “Para desempeñarse adecuadamente en un entorno virtual, los estudiantes tienen que ser competentes en una serie de acciones y de actitudes” (Flores, 2004); por ejemplo, en escribir de forma adecuada y organizada, en la lectura extensiva, en comunicarse por medio del correo electrónico, en el manejo del entorno virtual y sus herramientas, en la búsqueda, selección y difusión de información (Jiménez, 1999), en organizar el tiempo de estudio y de conexión, en relacionarse adecuadamente con otros compañeros, organizando el trabajo común, aportando, debatiendo y discrepando” (Borges, 2007). Muchos autores coinciden en observar que la autogestión del estudiante virtual debe ser superior a la del estudiante presencial. Cabe preguntarse, entonces, de qué manera la afiliación en entornos virtuales difiere de la afiliación en entornos presenciales y cuáles son esas diferencias.

En la modalidad presencial, la construcción de la “afiliación”, del oficio de estudiante, se construye en el día a día en la relación con los pares y en la institución (tanto en su aspecto físico como es su aspecto administrativo), en la concurrencia a clase en determinados horarios pautados y conocidos por los actores involucrados.

De más está decir que la modalidad de educación mediada por tecnologías no incluye, al menos, dos aspectos sustanciales, y que de alguna manera, determinan el “contexto” de la vida académica: el espacio de la institución y la estructuración del tiempo.

Detenernos en este aspecto se considera sustancial: Mientras que en los estudios presenciales el espacio-tiempo destinado a la concurrencia a clase se separa naturalmente del tiempo destinado al trabajo o a la familia, esa separación “tiempo académico”/“tiempo familiar”/“tiempo laboral” desaparece en la modalidad de educación mediada por tecnología.

## La investigación

El objetivo general del proyecto consiste en comprender cuáles son las características del proceso de afiliación del estudiante universitario en carreras que utilizan entornos virtuales de aprendizaje, en caso de que éste se lleve a cabo, según nuestro marco teórico.

Para ello nos hemos centrado en dos casos en los cuales se emplean entornos virtuales:

la Tecnicatura Superior en Gestión Universitaria dictada en la Universidad Nacional de Lanús, Buenos Aires, Argentina y el Profesorado para la Enseñanza Media dependiente del Consejo de Formación en Educación (CFE), Ministerio de Educación, Montevideo, Uruguay.

En tal sentido, se pretende:

- Explorar y describir las variables que inciden en los procesos de afiliación institucional del estudiante en entornos virtuales.
- Analizar la relación de dichas variables con el nivel de desgranamiento de esas carreras.
- Describir y analizar los vínculos establecidos entre los estudiantes y entre los estudiantes y los docentes de las carreras en entornos virtuales.
- Describir de qué manera los estudiantes y docentes utilizan el entorno virtual y sus herramientas en el desarrollo de los espacios curriculares.
- Analizar la relación entre la utilización de las herramientas del entorno virtual con los procesos de afiliación.

Nos guían los siguientes interrogantes:

¿Existe el proceso de afiliación en el entorno virtual? ¿Cuáles son las características de este proceso?

¿Qué variables determinan los procesos de afiliación institucional de los estudiantes en carreras con entornos virtuales?

¿Inciden las características particulares del proceso de afiliación del estudiante en entornos virtuales en el desgranamiento de las carreras estudiadas?

¿Existe relación entre el grado de utilización de las herramientas del entorno virtual y los procesos de afiliación del estudiante?

Es necesario avanzar en la indagación sobre las particularidades de cómo se desarrolla ese “oficio” en un entorno virtual y caracterizar el proceso de afiliación de esos estudiantes a distancia, que transitan por formas novedosas de ingreso y permanencia, con normativas específicas y sistemas de evaluación particulares. Asimismo, se pretende indagar cómo se entablan las relaciones tanto interpersonales, como institucionales, cuando la dinámica de aprendizaje es no presencial. Por último, urge comprender cómo acompañar a este estudiante, del cual se espera que sea autónomo en su proceso de aprendizaje, con el cual la institución mantiene una relación mediada y asincrónica.

Una de las características esenciales de la educación en entornos virtuales tiene que ver con poder brindar a la comunidad condiciones de acceso igualitarias para los distintos sectores que la componen. La educación en entornos virtuales permite la promoción de igualdad de oportunidades a personas en diferentes condiciones sociales y ubicación geográfica nacional e internacional, reconoce la diversidad cultural e idiosincrasia de los sujetos que intervienen y permite “conectar” diferentes realidades: la riqueza de experiencias que se vislumbran en pos del acortamiento de las distancias y el conocimiento de otras realidades más allá de lo cosmopolita.

Con todo esto se genera la necesidad de intervenir tanto para el estudio teórico como para la recolección de experiencias que generen conocimiento que sirva para la gestión académica y para la intervención pedagógica.

### **Caracterización del universo de análisis.**

Muchos estudiantes que llegan a cursar en entornos virtuales, y en particular los estudiantes de la Tecnicatura en Gestión Universitaria, llegan luego de haber atravesado otros ingresos anteriores, mayoritariamente fallidos. Tienen una experiencia de lo que significa intentar transitar el proceso de afiliación y no haberlo logrado. En particular, llegan luego de experiencias presenciales, siendo esta la primera experiencia virtual.

Los estudiantes de la Tecnicatura, particularmente, son trabajadores (administrativo o de maestranza) de universidades o centros universitarios con una edad promedio considerablemente superior a la edad del estudiante universitario medio. Por otro lado, al formar parte de la planta laboral de las instituciones universitarias, es de suponer que el conocimiento institucional al que Coulon refiere, estaría parcial o totalmente incorporado. Sin

embargo, la “afiliación” no está dada desde el rol “estudiante”, sino únicamente desde el rol de trabajador, con lo cual existe una doble afiliación que el individuo debe resolver.

Por otra parte, los alumnos del Profesorado para la Enseñanza Media, en Uruguay, presentan un perfil considerablemente distinto: Un promedio de edad menor, una experiencia en el fracaso también menor y en general, con escasa o nula experiencia laboral.

## **Metodología**

En el trabajo de investigación que se está llevando adelante se utiliza un enfoque metodológico cuali-cuantitativo.

Con el componente cualitativo se explora sobre cuáles son las características del proceso de afiliación del estudiante universitario en carreras que utilizan entornos virtuales de aprendizaje a partir de un ir y venir entre los datos y la teoría que se van retroalimentando a lo largo de la investigación. Esto se realiza a partir de instrumentos de recolección de datos flexibles como las entrevistas en profundidad a informantes claves donde la cantidad de casos se ajusta sobre el terreno y a medida que va avanzando la investigación. Consecuentemente el criterio para la elección de la muestra no es probabilístico sino intencional.

El componente cuantitativo se realiza a partir de la construcción de datos primarios relevados mediante una encuesta con preguntas cerradas y semiabiertas a una muestra de unidades de análisis individuales y estadísticamente significativa extraída del universo de estudiantes de ambas carreras. Asimismo se utilizan las aulas virtuales como otra fuente de información para analizar las características de comunicación y utilización del entorno virtual.

Los datos obtenidos a partir de la estrategia cuantitativa se analizarán estadísticamente mediante la construcción de tablas de frecuencias para cada una de las variables medidas, la construcción e interpretación de las tablas de contingencias más significativas con el objetivo de analizar la relación entre las variables, y la construcción de un modelo multivariado con el objetivo de realizar un control de espureidad a los cuadros originales.

## **Algunas conclusiones (y reflexiones) preliminares**

A partir de observaciones realizadas, entrevistas a estudiantes y un análisis preliminar de la utilización de las aulas virtuales se pueden bosquejar algunas conclusiones preliminares.

En principio, los ejes estructurantes de cualquier experiencia, espacio y tiempo, aparecen en el proceso de afiliación en entornos mediados por tecnología, puestos en cuestión. En relación al tiempo, se evidencia una falta de estructuración que atenta contra la posibilidad de desarrollar un proceso de afiliación exitoso. El tiempo se constituye en un continuo laboral-familiar-estudiantil donde el rol que responde a cada situación se confunde y mezcla.

Además se observa que los estudiantes privilegian la elección de una carrera en formato virtual bajo el supuesto de que los estudios a distancia no demandan tiempo de cursada, no es necesario disponer de una franja horaria específica a priori para decidir iniciar la carrera, entonces la posibilidad de cursar “en cualquier momento” alienta la suposición de que podría cursarse sin dedicarle tiempo alguno.

Este supuesto determina, además, que los estudiantes se anoten en más materias de aquellas que corresponden a su plan de estudio y que efectivamente pueden cursar.

Ahora bien, como contrapartida, existe la posibilidad de “cursar” en cualquier momento; esta potencialidad del entorno virtual, cuando es bien entendido, habilita un continuo de tiempo en el cual la universidad está abierta, a disposición del estudiante.

En relación al espacio, el estudiante virtual no “va” a cursar; no deja su hogar o lugar de trabajo para participar de un entorno específico en el cual desarrollarse y relacionarse en tanto estudiante; más bien superpone en sus ámbitos cotidianos la cursada, negociando, siempre con dificultad, con otras actividades y otros actores (familia, compañeros de trabajos, subalternos o jefes) que le demandan en el mismo momento en el que se supone está “cursando”. Esta tensión difícil de resolver suele ser uno de los factores que perjudican el proceso de afiliación.

En la presente etapa del proceso investigativo, se está avanzando sobre otros instrumentos de recolección de datos tales como: registro de comentarios en foros, conversaciones informales con los alumnos, recopilación de mails, etc. Este conjunto de información densa constituye la base para el diseño de una matriz de datos a utilizar, en función del marco teórico sobre el que se asienta la investigación, durante fines de este año y principios de 2017.

### **Bibliografía:**

Berta, E., Fugas, V. A., Stepanic Pouney, E. M. (2013). Tutorías en estudiantes de segundo año: un enfoque dirigido a las estrategias de aprendizaje. Revista Aula Universitaria, 15, 78-86. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unl.edu.ar/publicaciones/index.php/AulaUniversitaria/article/view/4370/6644>

- Borges Sáiz, F. (2005). La frustración del estudiante en línea. Causas y acciones preventivas. *Digithum*, 7. Recuperado de <http://journals.uoc.edu/index.php/digithum/article/view/536>
- Coulon, A. (1995). *Etnometodología y educación*. Buenos Aires: Paidós.
- Dubet, F. (2005) Los estudiantes. *Revista de Investigación Educativa*, 1. Recuperado de <http://www.uv.mx/cpue/num1/inves/completos/estudiantes.html>
- Enrique, S. J. (septiembre, 2010). Reflexiones en torno a las tutorías en la universidad. Un dispositivo de pares. En I Congreso Argentino de Sistemas de Tutorías, Fundación
- Estrada Ruiz, M. J. (2014). Afiliación juvenil y desafiliación institucional: el entramado complejo de la deserción en la educación media. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 19(61), 431-453. Recuperado de <http://www.comie.org.mx/documentos/rmie/v19/n061/pdf/61004.pdf>
- Ezcuerra, A. M. (2007). Los Estudiantes de nuevo ingreso. Democratización y responsabilidad de las instituciones universitarias. *Cadernos de Pedagogía Universitaria*, 2. Recuperado de [http://www.prpg.usp.br/attachments/article/640/Caderno\\_2\\_PAE.pdf](http://www.prpg.usp.br/attachments/article/640/Caderno_2_PAE.pdf)
- Fenstermacher, G. (1989) Tres aspectos de la filosofía de la investigación sobre la enseñanza. En Wittrock, M. *La investigación en la enseñanza*, Tomo I. Madrid, Barcelona: Paidós, M.E.C.
- Fenstermacher, G. (1999). *Enfoques de la enseñanza*. Paidós, Buenos Aires,
- González Carella, M. I. (2013). Más allá de los factores epistémicos en el análisis del comportamiento de la matrícula universitaria. Comunicación presentada en Jornadas de Difusión de la Investigación en Ciencias Económicas y Sociales, 1, Mar del Plata [ARG], abril 2013. Recuperado de [http://nulan.mdpc.edu.ar/1786/1/JDifInvEcon\\_2013\\_1\\_43-46.pdf](http://nulan.mdpc.edu.ar/1786/1/JDifInvEcon_2013_1_43-46.pdf)
- Gomez Mendoza, Alvarez Piedrahita, M.(2010) El “oficio” de estudiante universitario: Afiliación, aprendizaje y masificación de la Universidad. *Pedagogía y Saberes*, 33, 85-97. Recuperado de <http://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/PYS/article/view/757/731>
- Malinowski, N. (2008). Diferenciación de los tiempos estudiantiles e impacto sobre el proceso de afiliación en México. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 6(2), 801-819. Recuperado de <http://revistaumanizales.cinde.org.co/index.php/Revista-Latinoamericana/article/view/244/128>
- Parrino, M. del C. (2014). *¿Evasión o Expulsión? los mecanismos de la deserción universitaria*. Buenos Aires: Paidós.
- Rama, C. (2009). La tendencia a la masificación de la cobertura de la educación superior en América latina. *Revista Iberoamericana de Educación*. Recuperado en <http://rieoei.org/rie50a09.htm>

Rama, C. Lupion Torres, P. (2010). La educación superior a distancia en América Latina y el Caribe. Realidades y tendencias. UNAD/ICDE/ Virtual Educa. Recuperado en [http://virtualeduca.org/documentos/observatorio/oevalc\\_2010\\_\(tendencias\).pdf](http://virtualeduca.org/documentos/observatorio/oevalc_2010_(tendencias).pdf)