



XVII COLÓQUIO INTERNACIONAL DE GESTÃO UNIVERSITÁRIA

Universidade, desenvolvimento e futuro na Sociedade do Conhecimento

Mar del Plata – Argentina
22, 23 e 24 de novembro de 2017
ISBN: 978-85-68618-03-5



PORTAIS ONLINE DE EGRESSOS: O CASO DAS IES CATARINENSES

THAIS HOFFMAN ARNONI

Universidade Federal de Santa Catarina
thais.arnoni@sc.senac.br

THIAGO LUIZ DE OLIVEIRA CABRAL

Universidade Federal de Santa Catarina
cabral.thi@gmail.com

ANDRESSA SASAKI VASQUES PACHECO

andressa.ufsc@gmail.com

Universidade Federal de Santa Catarina

RESUMO

O presente artigo tem por objetivo verificar quais práticas de gestão de egressos estão sendo implementadas no universo das Instituições de Educação Superior de Santa Catarina. A pesquisa foi realizada de junho a julho de 2017, através da verificação dos portais online. Do ponto de vista dos objetivos, esta pesquisa é de natureza aplicada, de abordagem predominantemente quantitativa, descritiva quanto aos fins e quanto aos meios, estudo de caso, bibliográfica e documental. Os instrumentos de coleta de dados utilizados foram sites institucionais (e-MEC e das IES) e fontes bibliográficas. Os conceitos principais que deram sustentação à pesquisa foram gestão de egressos e portal de egressos. Como resultado da pesquisa, verificou-se que, em um universo de 113 IES em Santa Catarina, apenas 40 delas têm portal de egressos online, representando um percentual de 35% da população estudada. Quanto às funcionalidades mais verificadas, em ordem de maior incidência: a apresentação do programa de acompanhamento aos egressos, cadastro dos egressos e benefício de descontos em cursos da IES, depoimentos dos egressos, utilização da Biblioteca com benefício do empréstimo de livros e por fim, pesquisa com egressos.

Palavras chave: Gestão universitária; Gestão de egressos; Portal de egressos.

1. INTRODUÇÃO

A gestão de egressos é uma área ainda pouco desenvolvida na gestão universitária brasileira, mas de grande relevância para a gestão das IES pois, segundo Machado (2001), os egressos são uma importante fonte de informação sobre o mercado constantemente modificado, permitindo à IES realizar alinhamento de seus cursos com a realidade enfrentada na ponta.

A gestão deste público também é contemplada na legislação quando, a partir da promulgação da lei dos SINAES, foram instituídas 10 dimensões institucionais nos processos avaliativos das IES (BRASIL, 2004). A nona dimensão, trata das políticas de atendimento aos estudantes – mas no seu desdobramento nos Instrumentos de Avaliação Institucional Externa, que subsidia os atos de credenciamento e transformação da organização acadêmica presencial, esta dimensão está incluída no eixo 3 – Políticas Acadêmicas – que além do atendimento aos estudantes, reforça a necessidade de Política e ações de acompanhamento dos egressos, bem como atuação dos egressos da IES no âmbito socioeconômico – entendendo por egresso aquele aluno que cursou e concluiu um curso superior (INEP, 2014).

Uma das formas de se fazer a gestão deste público é através de portais de egressos, pois, segundo Machado (2010) sistematizar a gestão dos egressos permite aos gestores universitários uma tomada de decisão mais assertiva a respeito do planejamento dos cursos, seja nas questões didáticas ou de conteúdo, com foco no perfil profissional proposto.

Assim, o objetivo deste estudo é verificar quais práticas de gestão de egressos estão sendo implementadas no universo das Instituições de Educação Superior de Santa Catarina. Para atendimento deste objetivo, verificamos quais as IES em Santa Catarina ofertam cursos presenciais, separamos as IES por organização acadêmica, e por fim, os sites institucionais e o portal de egressos online das IES, resultando em um quantitativo de 40 IES com portais de egressos online. Observados os portais de egressos, verificamos as funcionalidades de cada portal. Por fim, tabulamos também, as funcionalidades mais recorrentes.

Na sequência, apresentamos a base teórica que forneceu subsídios para a análise apresentada neste trabalho, seguida dos procedimentos metodológicos adotados, análise dos resultados, conclusões e referências utilizadas.

2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Nesta seção abordaremos os conceitos de gestão de egressos e portal de egressos online, que deram sustentação à esta pesquisa.

2.1 GESTÃO DE EGRESSOS

Um dos principais fatores de interesse das IES no acompanhamento dos egressos são a participação deste público nos processos avaliativos como, por exemplo, o da Autoavaliação Institucional, bem como a inserção destes no mercado profissional.

Há de se considerar outros aspectos no acompanhamento dos egressos, como os apontados por MICHELAN, L. S. et al. (2009, p.):

(...) verifica-se três principais possibilidades de relacionamento com o egresso: Vínculo Institucional; Retorno; e Marketing Institucional. O Vínculo Institucional tem finalidade e integrar o egresso junto a IES, tendo como consequência um melhor posicionamento social e profissional tanto dos formados como dos atuais

alunos, assim considera-se possibilidades de: congregação de ex-alunos; reatar laços de amizades do passado; grupo de relacionamento de profissionais; participação em eventos técnicos e científicos; o egresso palestrar para novos alunos; participação em bancos de currículos e oportunidades; acesso aos bancos de currículos na IES; informações sobre cursos de pós-graduação e de cursos de atualização.

Sobre a questão do vínculo, Queiroz e Paula (2016) afirmam que a IES precisa estabelecer com o egresso um relacionamento de forma que ele sinta-se um “sempre aluno”, despertando sentimento de pertença. Assim, ao sentir-se parte, e mais envolvido na rotina da IES, desenvolve uma postura mais ativa e colaborativa com a Instituição.

Ainda sobre vínculo institucional, Madruga (2006) e Dias (2003) apontam o marketing de relacionamento como uma ferramenta de interação com o cliente/aluno importantíssima em agregar valor e desenvolver relacionamentos duradouros, fidelizados, com trocas relacionais de sucesso. Desta forma, ao criar relacionamento com o egresso, espera-se que ele sinta-se envolvido e parte importante da IES.

É preciso romper a barreira cultural dos egressos da não participação deles nos processos da IES, bem como de manutenção dos dados atualizados, conforme nos aponta Teixeira e Maccari (2014). O desafio está em dar visibilidade às conquistas apontadas pelos egressos e reforçar a validade de suas contribuições.

Assim, uma das formas de estabelecer este relacionamento com os egressos é através de portais virtuais, como canal aberto de comunicação.

2.2 PORTAL DE EGRESSOS ONLINE

Os portais virtuais são é uma das tentativas de acompanhamento de egressos utilizadas pelas IES. Teixeira e Maccari (2014) comentam que, apenas implementar um sistema estático não é suficiente para obtenção de resultados, principalmente pelo fato de que ainda não se tem, no Brasil, uma cultura de relacionamento entre instituição e egressos. Afirmam ainda que, para além do sistema, precisa-se criar procedimentos que façam o egresso compreender a importância de sua participação na rotina da IES de modo que se sinta parte ativa.

É preciso considerar também os apontamentos de Barnard e Rensleigh (2008) apud Teixeira e Maccari (2014), que tão desafiador quanto manter relacionamentos com egressos, é definir conteúdo para os portais *online* de egressos, pois é preciso trazer informações genéricas o bastante para serem entendidas e, também personalizadas o suficiente para gerar interesse no público alvo.

A respeito da utilização da estratégia de portais,

As universidades do sul do país parecem ter sido mais propensas a desenvolver o “Portal do Egresso”. O mesmo ocorreu em relação às universidades particulares. Um primeiro ponto de recomendação seria o de promover sistemas harmonizados de coleta e de tratamento das informações no âmbito dos Estados, o que também permitiria uma maior homogeneidade dos mercados de trabalho. No que diz respeito ao segundo ponto, as instituições privadas, mais sujeitas à concorrência, têm a tendência de se mostrar mais próximas de seus formandos e mais sensíveis às condições de inserção dos ex-alunos. No entanto, o aparente baixo nível de utilização das informações poderia sugerir uma abordagem de tipo marketing. Por outro lado, as instituições federais parecem se mostrar bastante conservadoras quanto a esse aspecto, pois raras são aquelas que oferecem tal portal. (PAUL,2015)

Teixeira e Macarri desenvolveram uma pesquisa em 2014 onde analisaram em 13 instituições de Educação Superior (3 brasileiras e 10 estrangeiras), os portais de egressos a fim de verificar benefícios e ações de interação, que contemplam desde ações de comunicação da associação através das redes sociais, até socialização de conteúdo.

Na pesquisa, ainda apontam a importância da criação de uma Associação de Egressos, sendo esta, responsável pela gestão dos egressos.

A Figura 1 apresenta o resultado dos benefícios identificados nas IES pesquisadas, fazendo um comparativo da abrangência dos benefícios ofertados pelas IES nacionais e Internacionais.

Figura 1: Benefícios ofertados pelas associações de egressos

BENEFÍCIOS	IES NACIONAIS	IES INTERNACIONAIS
Acesso à biblioteca	33%	90%
Acesso à capela	0%	20%
Acesso ao fitness center	0%	60%
Acesso ao perfil dos outros egressos	33%	90%
Cursos gratuitos	0%	20%
Desconto em outros cursos	0%	50%
Descontos em produtos ou serviços (empresas parceiras)	33%	30%
Divulgação de vagas	66%	90%
E-mail para a vida	0%	80%
Eventos exclusivos para egressos	66%	100%
Eventos sobre gestão	0%	30%
Periódicos da IES (acesso ou desconto)	0%	70%
Programas de cartão de crédito	0%	20%
Programas de viagens	0%	20%
Serviços de carreira	0%	90%

Fonte: Teixeira ; Maccari (2014)

Por fim, os autores sugerem aspectos a se considerar na criação dos portais, como os descritos: menu sem cadastro (descrição da associação de egressos, notícias e eventos) e menu restrito a alunos e egressos (conta de email, comunidade virtual/fórum, cadastro e consulta de pesquisas, cadastro de informações do egresso, biblioteca virtual, consulta perfil, oportunidades profissionais). (CABRAL; PACHECO, 2015)

3. METODOLOGIA

Do ponto de vista dos objetivos, esta pesquisa é de natureza aplicada, de abordagem predominantemente quantitativa, descritiva quanto aos fins e quanto aos meios, estudo de caso, bibliográfica e documental.

Quanto aos instrumentos de coleta de dados, foram utilizadas fontes secundárias (sites institucionais e fontes bibliográficas).

A pesquisa buscou verificar quais IES em Santa Catarina dispõe de Portal de Egressos e listar suas funcionalidades.

Para definir o universo a ser pesquisado foi realizada uma busca no site e-MEC, no período compreendido entre junho e julho de 2017, em pesquisa avançada, utilizando filtro: todas as IES de Santa Catarina e ensino presencial. Obteve-se uma tabela com 113 instituições de Educação Superior. A partir desta informação, foram levantados os sites institucionais de todas as IES, e por fim, portal de egressos.

Para localização dos portais, fez-se uma busca no Google®, com a palavras chave: “nome da IES” + “egressos”. Quando não localizado desta forma, utilizou-se a ferramenta de busca do site institucional de cada IES, com as palavras chave: “egressos” ou “ex-alunos” ou “diplomados”.

Após localização dos portais, foi verificada as funcionalidades de cada portal, e por fim, as principais funcionalidades verificadas.

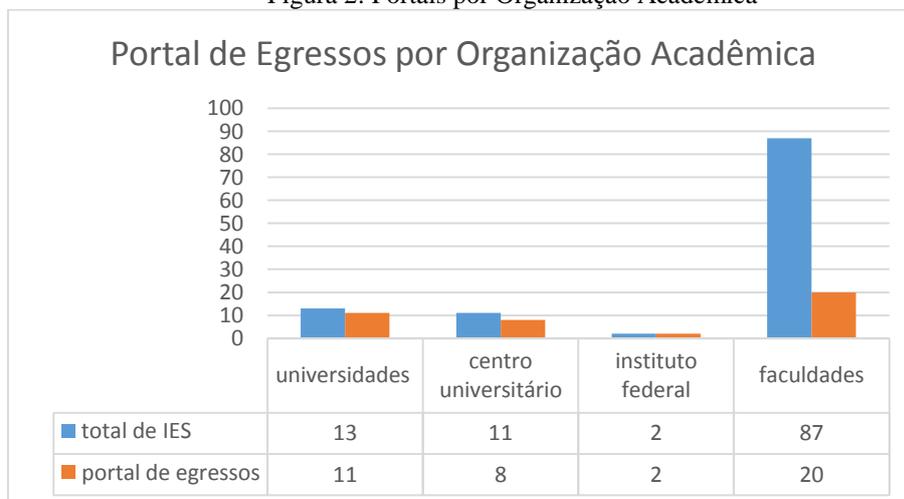
4. RESULTADOS

A partir da pesquisa foi possível verificar 113 Instituições de Educação Superior em Santa Catarina que ofertam cursos presenciais. Em relação à organização acadêmica, verificou-se que 77% das IES são Faculdades, 11,5% são Universidades, 9,7% são Centros Universitários e 1,8% são Institutos Federais.

Ao observarmos os sites institucionais e portais de egressos, obtivemos um quantitativo de 40 instituições, constituindo 35% do total de IES de Santa Catarina. Houveram dois casos de portal em construção.

Na figura 2, organizamos a quantidade de IES por organização acadêmica que possuem portais de egressos.

Figura 2: Portais por Organização Acadêmica



Fonte: dados coletados dos autores

Em relação a distribuição de IES com Portal de Egressos, destaca-se os Institutos Federais, com 100% deles com portais, seguidos de 77% das Universidades com portais, em seguida os Centro Universitários com 74% deles com portais, e com menor percentual, as Faculdades com 23% de IES com portais, embora em dados numéricos, as Faculdades representam o maior número de IES e também o maior número de portais.

No quadro 1 estão apresentados os dados coletados nos portais de egressos de cada IES. Na pesquisa verificou-se que algumas Instituições pertencem à Mantenedoras¹ com mais de uma Mantida², representando na tabela uma repetição dos portais e das suas funcionalidades.

No quadro apresenta os dados coletados pelos autores nos sites de cada IES e estão apresentados da seguinte forma: nome da IES ou Sigla, o tipo de organização acadêmica, o endereço do portal de egressos online verificado e as funcionalidades percebidas na pesquisa.

Vale esclarecer que, embora se tenha optado pela utilização do termo egresso na pesquisa, verificamos, também, o uso dos termos ex-aluno e diplomado.

Quadro 1: IES X Portal de Egressos X Funcionalidades

Instituição(IES)	Organização Acadêmica	EGRESSOS	O que tem no portal?
UNIBAVE	Centro Universitário	http://unibave.net/egressos/index.php	cadastro, depoimento/ enviar depoimento, consulta egressos
UNIBAVE COCAL DO SUL	Centro Universitário	http://unibave.net/egressos/index.php	cadastro, depoimento/ enviar depoimento, consulta egressos
CATÓLICA EM JARAGUÁ	Centro Universitário	http://egressos.catolicasc.org.br/	apresentação do programa/ depoimentos/ benefícios (desconto e biblioteca)/ cadastro/ calendário de eventos/ contato
CATÓLICA EM JOINVILLE	Centro Universitário	http://egressos.catolicasc.org.br/	apresentação do programa/ depoimentos/ benefícios (desconto e biblioteca)/ cadastro/ calendário de eventos/ contato
UNIFEBE	Centro Universitário	http://www.unifebe.edu.br/site/egresso/	por onde andam/ fique por dentro/ cadastro
FACVEST	Centro Universitário	http://www.unifacvest.net/egressos	existe uma aba no site mas lá consta apenas um texto sobre o Perfil profissional e acompanhamento dos egressos da FACVEST - e não há descrição de nenhuma ação
USJ	Centro Universitário	http://usj.edu.br/portal-do-egresso/	apresentação/ cadastre-se/ depoimentos/ egressos e destaque
AVANTIS	Faculdade	http://avantis.edu.br/portal-do-egresso/	em construção
BARDDAL	Faculdade	http://sistema.uniesp.edu.br/egresso	cadastro/ avaliação do curso e da IES/ apresentação do programa
FUCAP	Faculdade	https://docs.google.com/forms/d/1gFUoPrUAIdl23ugk-sNs6f1sIq1Sj56XAEyTJ4KhT5M/viewform?edit_requested=true	Canal de relacionamento com o egresso - formulário drive com questionário

¹ Mantenedoras – pessoa jurídica que provê os recursos necessários ao funcionamento da instituição de ensino e a representa legalmente;

² Mantida – instituição de ensino superior que realiza a oferta da educação superior (conforme definição constante no quadro de conceitos de referência para as bases de dados do Ministério da Educação sobre educação superior, contido na Portaria 40 de 12 de dezembro de 2007)

CESUSC	Faculdade	http://www.cesusc.edu.br/portal/universo-cesusc/clube-de-egressos	clube do egresso/ benefícios (desconto, biblioteca, oportunidades de trabalho)/ cadastro
FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS	Faculdade	http://www.celer.com.br/egresso	apresentação/ benefícios (biblioteca, descontos)/ contato/ vagas de emprego/ eventos/ depoimentos
FACULDADE DE ITAPIRANGA	Faculdade	http://www.faifaculdades.edu.br/egressos.php	Sou sempre FAI/ atualização da formação gratuitamente/ acesso a infraestrutura da IES/ biblioteca/ encontro de egressos (palestras, sorteio de brindes, bolsas de pós)/ Bate papo com a direção
FASC	Faculdade	http://www.fasc.edu.br/aluno/acompanhamento_egresso_apresentacao.asp	apresentação/ cadastro/ endereço eletrônico/ promoção de eventos
FATTEP	Faculdade	http://www.fattep.com.br/content.php?Itemid=15	questionário egresso/ questionário empregador
FACULDADE ENERGIA DE ADMINISTRAÇÃO E NEGÓCIOS	Faculdade	http://www.feana.com.br/egresso/index.php	apresentação/ cadastro/ egressos da FEANA
FACULDADE FAE BLUMENAU	Faculdade	http://fae.edu/	Programa de relacionamento com o ex-aluno/ cadastro/ clube de vantagens (benefícios e descontos)/ grupo no linkedin/ o ex aluno pode usufruir do Núcleo de Relações Internacionais e o Núcleo de Empregabilidade e Empreendedorismo
FACULDADE GUILHERME GUIMBALA	Faculdade	http://www.ace.br/egressos.asp	Cadastro
FACULDADE LEONARDO DA VINCI - SANTA CATARINA	Faculdade	https://portal.uniasselvi.com.br/egressos	cursos livres e de nivelamento gratuitos/ descontos/ serviços disponíveis (biblioteca, aluguel de DVD, uso de laboratórios, encaminhamento a vagas de emprego)/ orientações sobre o mercado de trabalho (etiqueta profissional, como montar seu currículo)/ depoimentos/ clube ex-academia
UNIASSELVI	Centro Universitário	https://portal.uniasselvi.com.br/egressos	cursos livres e de nivelamento gratuitos/ descontos/ serviços disponíveis (biblioteca, aluguel de DVD, uso de laboratórios, encaminhamento a vagas de emprego)/ orientações sobre o mercado de trabalho (etiqueta profissional, como montar seu currículo)/ depoimentos/ clube ex-academia
FACULDADE METROPOLITANA DE BLUMENAU	Faculdade	https://portal.uniasselvi.com.br/egressos	cursos livres e de nivelamento gratuitos/ descontos/ serviços disponíveis (biblioteca, aluguel de DVD, uso de laboratórios, encaminhamento a vagas de emprego)/ orientações sobre o mercado de trabalho (etiqueta profissional, como montar seu currículo)/ depoimentos/ clube ex-academia

FACULDADE METROPOLITANA DE GUARAMIRIM	Faculdade	https://portal.uniasselvi.com.br/egressos	cursos livres e de nivelamento gratuitos/ descontos/ serviços disponíveis (biblioteca, aluguel de DVD, uso de laboratórios, encaminhamento a vagas de emprego)/ orientações sobre o mercado de trabalho (etiqueta profissional, como montar seu currículo)/ depoimentos/ clube ex-academia
FACULDADE METROPOLITANA DE RIO DO SUL	Faculdade	https://portal.uniasselvi.com.br/egressos	cursos livres e de nivelamento gratuitos/ descontos/ serviços disponíveis (biblioteca, aluguel de DVD, uso de laboratórios, encaminhamento a vagas de emprego)/ orientações sobre o mercado de trabalho (etiqueta profissional, como montar seu currículo)/ depoimentos/ clube ex-academia
FACULDADE SÃO LUÍS	Faculdade	http://www.faculdadesao-luiz.edu.br/intranet/egressos/	depoimento/ cadastro
FACULDADE SATC	Faculdade	http://www.institucional.satc.edu.br/egresso	Cadastro
FACULDADE SINERGIA	Faculdade	http://www.sinergia.edu.br/ensino/graduacao-sinergia/egressos/	Desconto/ biblioteca/ Contratação para atuar na própria instituição como professores e/ou funcionários/Convites para participação em eventos promovidos pela instituição/ Convites a relatarem suas experiências profissionais com as turmas ativas oportunamente/ Orientação dos professores para ingressarem em cursos stricto sensu.
UDESC	Universidade	http://200.19.104.23/dominios/cav/www16/egressos/ + http://www.esag.udesc.br/?id=481	Cadastro (lages)/ consulta egresso (esag)
INSTITUTO DE ENSINO SUPERIOR DA GRANDE FLORIANÓPOLIS	Faculdade	http://www.ies.edu.br/album/acompanhamento_egresso_apresentacao.asp	apresentação/ cadastro/ endereço eletrônico/ promoção de eventos
IFC	Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia	http://ifc.edu.br/extensao_estagio/coordenacao-de-egressos/	aba no site sobre a coordenação de egressos - sem informação nenhuma
IFSC	Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia	https://limesurvey.ifsc.edu.br/index.php/685554?lang=pt-BR	observatório de egressos - pesquisa
INSTITUTO SUPERIOR E CENTRO EDUCACIONAL LUTERANO - BOM JESUS	Faculdade	http://www.ielusc.br/porta/?EGRESSOS	sou egresso/ apresentação/ objetivos/ coleta de dados/ egressos/ benefícios (oportunidades de emprego, facilidades nas matrículas de seus filhos na Educação Básica e descontos na mensalidade da Academia Bonja)
UNIVERSIDADE	Universidade	http://www.uniarp.edu.br	apresentação/ depoimentos

ALTO VALE DO RIO DO PEIXE		/home/egresso/portal-do-egresso/	
UNOCHAPECÓ	Universidade	https://www.unochapeco.edu.br/egresso	egresso uno/ atuação na universidade/ parcerias (benefício fidelidade)/ ações da CPA
UNIVILLE	Universidade	http://www.univille.edu.br/pt-br/maisuniville/egresso/index/879031	relatório de pesquisas com egressos/ política de acompanhamento de egressos/ banco de oportunidades/ cadastro egresso/ Você na Univille/ Benefícios (descontos, academia, biblioteca, espaço para divulgação da sua empresa)
UNIVERSIDADE DO CONTESTADO	Universidade	https://www.unc.br/porta1-do-diplomado/	Programa de diplomados Unc/ Benefícios e Vantagens (descontos), a sua história na Unc/ Cadastro/ Saiba mais dos nossos egressos - grupo no linkedin
UNESC	Universidade	http://www.unesc.net/portal/capa/index/95/	Notícias e informes da Unesc/ Pesquisa com egressos/ Descontos/ Biblioteca/ Divulgação de Vagas de emprego/ Divulgação de cursos
UNOESC	Universidade	http://www.unoesc.edu.br/diplomados/cadastro	Atualize seu cadastro/ Curso e benefícios(descontos)/ Veja a foto da sua turma/ Calendário de formaturas/ Depoimentos/ Cursos de interesse/ Contato
UNIVALI	Universidade	http://www.univali.br/vi-da-no-campus/portal-do-egresso/Paginas/default.aspx	Vantagens e Benefícios (descontos, cursos de instrumentos musicais, empréstimo na biblioteca, uso de espaços desportivos e acadêmica, publicação de livro, email e mega email.
UFSC	Universidade	http://www.egressos.ufsc.br/	Cadastro/ todos os egressos/ depoimentos/ egressos de destaque/ notícias
FURB	Universidade	http://www.furb.br/web/1571/servicos/central-de-ex-alunos/apresentacao/balao/1572	Associados e renovação (boleto)/ central de ex-alunos/ Vantagens (biblioteca, desconto, vagas de emprego e estágios, acesso aos classificados FURB)/ Profissionais formados/ contato

Fonte: dados coletados dos autores

Após verificação de cada portal, reunimos as funcionalidades mais recorrentes, como pode ser visto na figura3.



Figura

3:

Fonte: dados coletados dos autores

Observa-se com mais destaque, a apresentação do programa de acompanhamento aos egressos das IES observado em 22 das instituições. Foi verificado um caso em que há a apresentação do programa mas não há descrição de ação.

A opção de cadastro dos egressos e benefício de descontos em cursos da IES aparecem em segundo lugar, observadas em 19 IES, em ambos os casos. Em 18 IES foi observado depoimentos dos egressos, e em 15 delas, observou-se a opção de utilização da Biblioteca com benefício do empréstimo de livros.

Vale destacar que em apenas 6 das IES foi possível observar pesquisa com egressos, embora, na literatura, essa seja uma das maiores contribuições dos egressos para as IES.

Destaca-se também, verificado em apenas uma das IES com Associação de egressos, o recolhimento de taxa semestral para ter acesso aos benefícios.

Verificou-se também, no caso de uma Universidade, portais e ações diferenciadas por campus, o que pode sugerir a falta de uma política institucionalizada unificada para acompanhamento de egressos.

É importante ressaltar que não fez parte desta pesquisa verificar a aplicação das políticas de acompanhamento das IES nem verificação da participação dos egressos nos portais.

5. CONCLUSÃO

A gestão de egressos é uma prática ainda em construção no âmbito da gestão universitária brasileira, em comparação com as práticas de gestão de egressos adotadas em Instituições estrangeiras, como as norte-americanas, evidenciadas no estudo de Teixeira e Maccari (2014).

Este artigo teve por objetivo verificar quais práticas de gestão de egressos estão sendo implementadas no universo das Instituições de Educação Superior de Santa Catarina, a partir dos portais institucionais.

A pesquisa revelou que, das 113 IES em Santa Catarina ofertantes de ensino presencial, apenas 35% delas possui portal online de egressos. As faculdades representam o maior quantitativo de IES pesquisadas, porém, proporcionalmente são as que menos apresentam política de acompanhamento de egressos a partir de portais.

Foram verificadas 40 IES com portais de egressos e, em cada um deles, observadas as funcionalidades. Com mais destaque, observou-se em ordem de representação os seguintes itens: apresentação do programa de acompanhamento aos egressos das IES, opção de cadastro dos egressos, benefício de descontos em cursos da IES, depoimentos dos egressos, utilização da Biblioteca com benefício do empréstimo de livros e pesquisa com egressos. As ações relativas à carreira e empregabilidade não foram verificadas em número significativo de IES.

Não foi objeto desta pesquisa a verificação da aplicabilidade das propostas, nem a participação dos egressos, ficando desta forma, como sugestão para trabalhos futuros.

REFERÊNCIAS

BRASIL. **Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996.** Estabelece as diretrizes e bases da educação nacional. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/L9394.htm> Acesso em: 01 de setembro de 2016.

BRASIL. **Lei 10.861, de 14 de abril de 2004.** Institui o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2004-2006/2004/lei/110.861.htm> Acesso em: 01 de setembro de 2016.

BRASIL. **Portaria 40, de 12 de dezembro de 2007.** Institui o e-MEC, sistema eletrônico de fluxo de trabalho e gerenciamento de informações relativas aos processos de regulação, avaliação e supervisão da educação superior no sistema federal de educação, e o Cadastro e-MEC de Instituições e Cursos Superiores e consolida disposições sobre indicadores de qualidade, banco de avaliadores (Basis) e o Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (ENADE) e outras disposições. Disponível em: <http://download.inep.gov.br/educacao_superior/censo_superior/legislacao/2007/portaria_40_12122007.pdf>. Acesso em

CABRAL, T. L. O; PACHECO, A. S. V. **As universidades e o relacionamento com seus ex-alunos: uma análise dos portais online de egressos.** In: COLÓQUIO INTERNACIONAL SOBRE GESTÃO UNIVERSITÁRIA NA AMÉRICA DO SUL, 15, 2015, Florianópolis. Anais... Florianópolis: UFSC, 2015. Disponível em: https://repositorio.ufsc.br/xmlui/bitstream/handle/123456789/136252/104_00267.pdf?sequence=1&isAllowed=y

DIAS, Sérgio Roberto. **Gestão de marketing.** São Paulo: Saraiva, 2003

EMEC. **Sistema eletrônico de fluxo de trabalho e gerenciamento de informações relativas aos processos de regulação, avaliação e supervisão da educação superior no Sistema Federal de Educação.** Disponível em: <emec.mec.gov.br> Acesso em: 01 de junho de 2017.

INEP. **Instrumento de Avaliação de Cursos de Graduação - presencial e a distância.** 2015. Disponível em: <http://download.inep.gov.br/educacao_superior/avaliacao_cursos_graduacao/instrumentos/2015/instrumento_cursos_graduacao_publicacao_agosto_2015.pdf>. Acesso em: 27 maio 2017.

INEP. **Instrumento de Avaliação Institucional Externa. Subsidia os atos de credenciamento, recredenciamento e transformação da organização acadêmica (presencial).** 2014. Disponível em: <http://download.inep.gov.br/educacao_superior/avaliacao_institucional/instrumentos/2015/instrumento_institucional_072015.pdf>. Acesso em: 27 maio 2017.

LOUSADA, A. C. Z.; MARTINS, G. A. **Egressos como fonte de informação à gestão dos cursos de Ciências Contábeis.** Revista de Contabilidade e Finanças – USP, São Paulo, n. 37, p. 73-84, jan./abr. 2005. Disponível em: <<http://goo.gl/gJwJft>>. Acesso em: 30 de agosto de 2016.

MACHADO, Antônio de Souza. **Acompanhamento de egressos: caso CEFET-PR - unidade de Curitiba.** Florianópolis, 2001. x, 143 f. Dissertação (Mestrado) - Universidade Federal de Santa Catarina, Centro Tecnológico.

MADRUGA, Roberto. **Guia de implementação de marketing de relacionamento e CRM.** 1. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

MICHELAN, L. S.; HARGER, C. A.; EHRHARDT, G.; MORÉ, R. P. O. **Gestão de egressos em instituições de ensino superior: possibilidades e potencialidades.** In: COLÓQUIO INTERNACIONAL SOBRE GESTÃO UNIVERSITÁRIA NA AMÉRICA DO SUL, 9, 2009, Florianópolis. Anais... Florianópolis: UFSC, 2009. Disponível em: <<https://goo.gl/xKSTWF>>. Acesso em: 15 de setembro 2016.

QUEIROZ, Tatiana Pereira. **O bom filho a casa sempre torna: análise do relacionamento entre a Universidade Federal de Minas Gerais e seus egressos por meio da informação.** 2014. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação). Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, 2014. Disponível em: <<http://www.bibliotecadigital.ufmg.br/dspace/bitstream/handle/1843/BUOS->

9PRKWC/disserta__o_tatiana_pereira_queiroz__02_09_14__vers_o_final.pdf?sequence=1
>. Acesso em: 17 de junho 2017.

TEIXEIRA, Gislaine Cristina dos Santos; MACCARI, Emerson Antônio. **Proposição de um plano de ações estratégicas para associações de alunos egressos baseado em benchmarking.** Anais do XIV Colóquio Internacional de Gestão Universitária - CIGU. Florianópolis, Brasil, 2014. Disponível em:
<<https://repositorio.ufsc.br/bitstream/handle/123456789/131917/2014-260.pdf?sequence=1>.
Acesso em: 12 jul. 2017