



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CAMPUS ARARANGUÁ - ARA

PLANO DE ENSINO

SEMESTRE 2017.2

I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	Nº DE HORAS-AULA SEMANAIS		TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
		TEÓRICAS	PRÁTICAS	
ARA7581	Gestão Estratégica Orientada ao Mercado	4		72

HORÁRIO		MODALIDADE
TURMAS TEÓRICAS	TURMAS PRÁTICAS	Semipresencial
5.0820-2 - 6.2020-2		

II. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)

Profa. Andréa Cristina Trierweiller, Dra.
E-mail: andrea.ct@ufsc.br

III. PRÉ-REQUISITO(S)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
	Esta disciplina não possui pré-requisitos

IV. CURSO(S) PARA O(S) QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA

Bacharelado em Tecnologias da Informação e Comunicação

V. JUSTIFICATIVA

A disciplina que é oferecida na modalidade semipresencial contribui para que o aluno possa ter um entendimento geral sobre os conceitos e ferramentas da qualidade e da sua importância na gestão de negócios.

VI. EMENTA

Fundamentos e Critérios da Excelência da Gestão pela Qualidade. O Processo de gestão estratégica. Planejamento estratégico orientado ao Mercado. Controle estratégico. Estrutura organizacional e Gestão de processos. Estilo de gestão. Modelos de gestão e de organização de negócios digitais.

VII. OBJETIVOS

Objetivo Geral:

Levar o aluno ao entendimento a respeito da amplitude e da importância dos conceitos de gestão estratégica, gestão de processos e gestão da qualidade como modelo de excelência para gerir as organizações, buscando aplicações em organizações de negócios digitais.

Objetivos Específicos:

1. Entender a evolução histórica da gestão qualidade e seus fundamentos;
2. Compreender os fundamentos da Gestão pela Qualidade;
3. Compreender os fundamentos do Processo de gestão estratégica;
4. Contextualizar o aluno quanto a uma visão geral do Planejamento estratégico com foco no Mercado;
5. Discutir sobre os tipos de Estrutura organizacional;
6. Dar uma noção sobre o funcionamento da Gestão de processos;
7. Discutir sobre Estilos de gestão e seus autores;
8. Apresentar Modelos de gestão com foco em organizações de negócios digitais.

VIII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

A disciplina que será oferecida de forma semipresencial está dividida em 8 unidades, indicadas a seguir:

Unidade I - Fundamentos e Critérios da Excelência da Gestão pela Qualidade

Unidade II - O Processo de gestão estratégica

Unidade III - Planejamento estratégico orientado ao Mercado

Unidade IV – Controle estratégico

Unidade V – Estrutura organizacional

Unidade VI – Gestão de processos

Unidade VII – Estilos de gestão

Unidade VIII – Modelos de gestão e de organização de negócios digitais

IX. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

Aulas presenciais expositivas e dialogadas e com orientação para organização, implantação e apresentação de pequenos projetos/estudos de casos.

Atividades à distância (ambiente virtual moodle) com uso de ferramentas como fóruns e tarefas.

Requisitos de infraestrutura necessários para ministrar as aulas:

- Projetores; - Internet; - Moodle.

X. METODOLOGIA E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

- A verificação do rendimento escolar compreenderá **frequência e aproveitamento** nos estudos, os quais deverão ser atingidos conjuntamente. Será obrigatória a frequência às atividades correspondentes a disciplina, com no mínimo 75% das aulas (Frequência Suficiente - FS), ficando reprovado o aluno com mais de 25% de faltas (Frequência Insuficiente - FI).

- Serão realizadas duas (02) provas escritas, um (01) trabalho de campo e atividades diversas no moodle.

Nota 1: Prova Escrita 1 referente aos conteúdos das Unidades 1 a 6.

Nota 2: Prova Escrita 2 referente aos conteúdos das Unidades 7 a 10.

Nota 3: Elaboração de roteiro para produção e apresentação de vídeo dentro de uma das temáticas da disciplina

Nota 4: Exercícios propostos no moodle e atividades extras

A média final será calculada pela média aritmética dessas quatro notas anteriores.

$$MP = (N1+N2+N3+N4)/4$$

A nota mínima para aprovação na disciplina será $MF \geq 6,0$ (seis) e Frequência Suficiente (FS). (Art. 69 e 72 da Res. nº 17/CUn/1997).

O aluno com Frequência Suficiente (FS) e média das notas de avaliações do semestre MF entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação no final do semestre (REC), exceto as atividades constantes no art.70, § 2º. A Nota Final (NF) será calculada por meio da média aritmética entre a média das notas das avaliações parciais (MF) e a nota obtida na nova avaliação (REC). (Art. 70 e 71 da Res. nº 17/CUn/1997).

$$NF = \frac{(MF + REC)}{2}$$

- Ao aluno que não comparecer às avaliações ou não apresentar trabalhos no prazo estabelecido será atribuída nota 0 (zero). (Art. 70, § 4º da Res. nº 17/CUn/1997)

Observações:

Nova avaliação

Pedidos de segunda avaliação somente para casos em que o aluno, por motivo de força maior e plenamente justificada, deixar de realizar avaliações previstas no plano de ensino, e deverá ser formalizado via requerimento de avaliação à Secretaria Acadêmica do Campus Araranguá dentro do prazo de 3 dias úteis apresentando comprovação.

XI. CRONOGRAMA TEÓRICO/PRÁTICO

AULA (semana)	DATA	ASSUNTO
1	31/07/2017 – 05/08/2017	Apresentação do plano de ensino e da turma. Conceitos básicos e histórico dos conceitos de qualidade
2	07/08/2017 – 12/08/2017	Abordagens da qualidade.
3	14/08/2017 – 19/08/2017	Abordagens da qualidade.
4	21/08/2017 – 26/08/2017	Fundamentos e Critérios da Excelência da Gestão pela Qualidade
5	28/07/2017 – 02/09/2017	Qualidade em Serviços: conceitos e dimensões competitivas
6	04/09/2017 – 09/09/2017	PRIMEIRA AVALIAÇÃO (12/04).
7	11/09/2017 – 16/09/2017	O Processo de gestão estratégica: FASE 1 – planejamento estratégico; FASE 2 – desenvolvimento estratégico; FASE 3 – controle estratégico.
8	18/09/2017 - 23/09/2017	Planejamento estratégico orientado ao Mercado.
9	25/09/2017 – 30/09/2017	Controle estratégico.
10	02/09/2017 – 07/10/2017	Estrutura organizacional: estruturas em cinco configurações de Mintzberg.
11	09/09/2017 – 14/10/2017	Gestão de processos
12	16/10/2017 – 21/10/2017	Estilo de gestão.
13	23/10/2017 – 28/10/2017	Modelos de gestão e de organização de negócios digitais.
14	30/10/2017 – 04/11/2017	SEGUNDA AVALIAÇÃO
15	06/11/2017 – 11/11/2017	Apresentação dos Trabalhos
16	13/11/2017 – 18/11/2017	Apresentação dos Trabalhos
17	20/11/2017 – 25/11/2017	PROVA DE RECUPERAÇÃO
18	27/11/2017 – 02/12/2017	Publicação e divulgação das notas finais

XII. Feriados previstos para o semestre 2017.2:

DATA	
07/09	Feriado Nacional
08/09	Dia não Letivo
12/10	Feriado Nacional
13/10	Dia não letivo
02/11	Feriado Nacional
15/11	Feriado Nacional

XIII. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CASTIGLIORI, José Antônio de Mattos; TANCREDI, Claudio Tadeu. **Organização empresarial: conceitos, modelos, planejamento, técnicas de gestão e normas de qualidade.** 1. ed. São Paulo: Érica, 2014 120 p. (Série Eixos).

HALL, R. **Organizações: estruturas, processos e resultados.** 8.ed. Rio de Janeiro: Prentice-Hall do Brasil, 2004.

MAXIMIANO, Amaru Cesar Antonio. **Teoria Geral da Administração.** Edição compacta. São Paulo, Atlas, 2006.

MINTZBERG, H. **Criando organizações eficazes: estruturas em cinco configurações.** São Paulo: Atlas, 2003.

OLIVEIRA, Djalma de P. R. de. **Planejamento Estratégico: Conceitos, Metodologia, Práticas - 24ª Edição** 2007.

PALADINI, Edson P. **Gestão da qualidade: teoria e prática.** São Paulo (SP): Atlas, 2000.

XIV. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

CAMPOS, Vicente Falconi. **Qualidade total: padronização de empresas.** Belo Horizonte: Fundação Cristiano Ottoni, 2004

CARVALHO, Marly Monteiro. **Gestão da qualidade: teoria e casos.** São Paulo (RJ): Campus, 2005.

CHIAVENATO, I. **Introdução a teoria geral da administração.** 7.ed.rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier; 2004.

DAFT, R. L. **Organizações: teoria e projetos.** 2ª Edição. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

GARVIN, David A. **Gerenciando a qualidade: a visão estratégica e competitiva.** Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002.



Prof. Andrea Cristina Trierweiller, Dra.

Aprovado na Reunião do Colegiado



Prof. Giovani Mendonça Lunardi, Dr.
Chefe da Coordenadoria Interdisciplinar em
Tecnologias da Informação e Comunicação
Centro de Ciências, Tecnologias e Saúde
Port. Nº 1
SIAPE 1459600
IGR

Prof.ª Patricia Jantsch Fiuza
Coordenadora do Curso