



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA**  
**ÓRGÃOS DELIBERATIVOS CENTRAIS**

Campus Universitário Reitor João David Ferreira Lima - Trindade  
CEP: 88040-900 - Florianópolis - SC  
Telefone: (48) 3721-7302 - 3721-7303 - 3721-4916  
E-mail: conselhos@contato.ufsc.br

**RESOLUÇÃO NORMATIVA Nº 16/CC, DE 22 DE MAIO DE 2017**

*Retificar as tabelas de valores referentes aos espaços das fortalezas da Ilha de Santa Catarina.*

O PRESIDENTE DO CONSELHO DE CURADORES DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA, no uso de suas atribuições considerando o que foi deliberado em sessão realizada em 21 de julho de 2016 e conforme Parecer nº 88/2016/CC, constante do Processo nº 23080.009351/2015-23

RESOLVE:

**Art. 1º** Retificar o Anexo II constante da Resolução Normativa nº 14, de 21 de julho de 2016, publicada no Boletim Oficial de 19 de setembro de 2016, que alterou a Resolução Normativa nº 04, que dispõe sobre os valores relativos ao uso eventual de espaços físicos integrantes do patrimônio da Universidade Federal de Santa Catarina, e que passa a vigorar com a seguinte redação:

“1. FORTALEZA SANTA CRUZ DE ANHATOMIRIM

Especificação	Exclusividade	Público (máximo)	Valor	Tempo
Fotografia publicitária (ensaio para fotográfico para moda, outros) ou gravação de comercial.	Não	30	1.400,00	Diária
Ensaio fotográfico (pessoal, pré-casamento, quinze anos, fotos para grávidas, fotos infantis). Somente para pessoas físicas.	Não	05	500,00	Diária
Masmorra – piso inferior do Quartel da Tropa.	Não	200	2.000,00	Diária
Quartel da Tropa – uso como auditório para congressos.	Não	300	3.000,00	Diária
Quartel da Tropa – uso como auditório para congressos – Com apoio da UFSC.	Não	300	1.500,00	Diária
Salas Casa Comandante (duas).	Não	50	800,00	Diária
Eventos Culturais - Sem montagem de estruturas de coberturas externas.	Não	300	1.500,00	4hs
Eventos Culturais - Sem montagem de estruturas de coberturas externas e com participação da UFSC.	Não	300	750,00	4hs
Shows, eventos artísticos, coquetéis ou jantares. Com montagem externas no máximo de 300 m².	Sim (*)	300	6.000,00	Diária
Shows, eventos artísticos, coquetéis ou	Sim (*)	300	3.000,00	Diária

Publicado no Boletim Oficial  
da UFSC nº. 53  
de 26 / 05 / 17

jantares. Com montagem externas no máximo de 400 m <sup>2</sup> . Com participação da UFSC.				
Lançamentos produtos sem montagens externas.	Não	200	2.500,00	4 horas
Lançamentos produtos com montagens externas com até 200m <sup>2</sup> .	Não	300	3.500,00	4 horas
Gravação de DVDs ou outros produtos para comercialização sem a participação da UFSC.	Sim (*)	500	8.000,00	Diária
Gravação de DVDs ou outros produtos para comercialização com inserção de imagens para divulgação das fortalezas com a participação da UFSC.	Sim (*)	500	4.000,00	Diária

(\*) A exclusividade somente após o encerramento do horário de visitação da fortaleza.

## 2. FORTALEZA SÃO JOSÉ DA PONTA GROSSA

Especificação	Exclusividade	Público (máximo)	Valor	Tempo
Fotografia publicitária (ensaio para fotográfico para moda, outros) ou gravação de comercial.	Não	30	1.400,00	Diária
Ensaio fotográfico (pessoal, pré-casamento, quinze anos, fotos para grávidas, fotos infantis). Somente para pessoas físicas.	Não	05	500,00	Diária
CAPELA - Casamentos sem montagens de estruturas externas.	Não	60	1000,00	2 horas
CAPELA - Casamentos, com montagens externas com até 200m <sup>2</sup> .	Não	300	1.500,00	4 horas
Shows, eventos artísticos, coquetéis ou jantares. Com montagem externas no máximo de 300 m <sup>2</sup> .	Sim (*)	300	6.000,00	Diária
Shows, eventos artísticos, coquetéis ou jantares. Com montagem externas no máximo de 300 m <sup>2</sup> . Com participação da UFSC.	Sim (*)	300	3.000,00	Diária
Lançamentos produtos sem montagens externas.	Sim (*)	200	2.500,00	4 horas
Gravação de DVDs ou outros produtos para comercialização sem a participação da UFSC.	Sim (*)	500	6.000,00	6 horas
Gravação de DVDs ou outros produtos para comercialização com inserção de imagens para divulgação das fortalezas com a participação da UFSC.	Sim (*)	500	3.000,00	6 horas

(\*) A exclusividade somente após o encerramento do horário de visitação da Fortaleza.

## 3. FORTALEZA SANTO ANTÔNIO DE RATONES

Especificação	Exclusividade	Público (máximo)	Valor	Tempo
Fotografia publicitária (ensaio para	Não	30	1.400,00	Diária

fotográfico para moda, outros) ou gravação de comercial.				
Ensaio fotográfico (pessoal, pré-casamento, quinze anos, fotos para grávidas, fotos infantis). Somente para pessoas físicas.	Não	05	500,00	Diária
Quartel da Tropa (com terraço) para congressos.	Não	100	1.000,00	Diária
Quartel da Tropa (com terraço) para congressos. Com participação da UFSC.	Não	100	500,00	Diária
Jantares.	Sim (*)	150	1.200,00	4 horas
Lançamentos produtos e Jantares sem montagens externas.	Sim (*)	150	2.000,00	6 horas
Gravação de DVDs ou outros produtos para comercialização sem a participação da UFSC.	Sim (*)	150	3.000,00	6 horas
Gravação de DVDs ou outros produtos para comercialização com inserção de imagens para divulgação das fortalezas com a participação da UFSC.	Sim (*)	150	1.500,00	6 horas

(\*) A exclusividade somente após o encerramento do horário de visitação da Fortaleza.”

**Art. 2º** As Resoluções Normativas nº 4/CC/2010 e nº 14/CC encontram-se anexas à presente Resolução.

**Art. 3º** Esta Resolução Normativa entrará em vigor na data de sua publicação no Boletim Oficial da Universidade.



MILTON LUIZ HORN VIEIRA