



**UNIVERSIDADE FEDERAL  
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL  
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

**DESIGN**

**Davi A. de Bittencourt**  
MARKETING ALVO  
01/03/2018 - 23/04/2018

Este arquivo segue como modelo preciso para a entrega do Relatório Final de Estágio Obrigatório.

Este projeto gráfico deve ser obedecido na íntegra, mantendo padrões tipográficos, alinhamentos, fontes e organização de conteúdo conforme disposto a seguir.

A versão para entrega será unicamente no formato de um arquivo PDF de no mínimo 50 páginas.

A entrega referente à disciplina de Estágio Obrigatório deve ser feita apenas de forma digital (PDF) via Moodle, até o prazo máximo estipulado pelo Coordenador de Estágio.

## 1.1 IDENTIFICAÇÃO DO ESTAGIÁRIO

**Nome:** Davi Alberto de Bittencourt

**Matrícula:** 14201969

**Habilitação:** Design

**E-mail:** davi.a.bittencourt@gmail.com

**Telefone:** (48)9 997 1392

## 1.2 DADOS DO ESTÁGIO

**Concedente:** Marketing Alvo

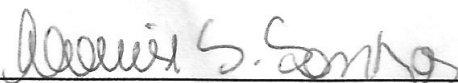
**Período Previsto:** 01/03/2018 a 23/04/2018

**Período referente a este relatório:** 01/03/2018 a 23/04/2018

**Supervisor/Preceptor:** Louise Schreiner dos Santos

**Jornada Semanal/Horário:** das 8h30m às 12h30 e das 14h30 às 18h30 40h totais

**Assinatura da concedente (ou representante):**



Louise Schreiner dos Santos - Representante na CONCEDENTE e  
Supervisor(a) no local de Estágio



# RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

**BLOCO 1**

### 1.3 PROGRAMA DE ATIVIDADES

**Objetivo do estágio:** Por em prática o conteúdo ministrado em sala de aula, exercitar o aprendizado, ganhar experiência na área, com a criação de diversos materiais, além da experiência de empresa, e dinâmica de trabalho desenvolvido diariamente.

**Objeto(s) do estágio:** Peças de comunicação.

**Programa de atividades (PAE):** Contribuição para a elaboração dos mais diversos materiais - como folders, flyers, cartazes, posts, e-marketing, painéis, entre outros - de divulgação da própria empresa, bem como dos clientes que solicitam serviço.

### 1.4 SITUAÇÃO ENCONTRADA

**Resumo da situação da empresa em relação ao Design:** A empresa compreende o design no departamento de arte, composto por um designer, e um assistente – nesse caso o estagiário que vos fala. Possui equipamentos adequados que atendem as nossas necessidades tanto na questão de hardware, como de software.

**O que foi abordado no estágio:** Criação e desenvolvimento de publicações e materiais editoriais, folders, informativos, convites, newsletters, banners, cartazes, flyers, cartões de visita, sites, logos posts para redes sociais etc.

**Atuação na área gráfica:** Peças gráficas.

**Atuação na área informatizada (mídias):** Os softwares utilizados foram: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, CorelDraw e Adobe Dreamweaver.

### 1.5 ESTRUTURA PARA REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO

**Infra-estrutura física disponibilizada:** Uma sala para duas pessoas, eu e o supervisor, cada um com sua mesa e computador. Cada computador possui potência mais que necessária pra rodar com tranquilidade os softwares listados anteriormente.

**A localização do Design na estrutura organizacional da empresa:** Sala a parte para o setor de comunicação, separada da sala de reuniões.

**O local, na estrutura organizacional da empresa, (diretoria, departamento, etc) onde foi realizado o estágio:** Departamento de Comunicação.

**Data do início do estágio:** 01/03/2018

**Data de encerramento do estágio:** 23/04/2018

**Carga horária diária:** 8h.

**Horário diário do estágio (entrada e saída):** das 8h30m às 12h30 e das 14h30 às 18h30

## **1.6 ORIENTADOR DO ESTAGIÁRIO**

**Nome:** Prof<sup>ª</sup>. Dra. Marília Matos Gonçalves

**Formação e cargo:** Coordenadora do Curso de Design do Departamento de Comunicação e Expressão Gráfica - EGR - UFSC

**Contatos (telefone/e-mail):** 3721-6609 / marilia.goncalves@ufsc.br

A seguir uma cópia do TCE e do PAE referente ao estágio  
(anexar na próxima página)



## UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE INTEGRAÇÃO ACADÊMICA E PROFISSIONAL

Endereço: 2º andar do prédio da Reitoria, Rua Sampaio Gonzaga, s/nº, Trindade - Florianópolis

Fone +55 (48) 3721-9446 / (48) 3271-9296 | <http://portal.estagios.ufsc.br> | [dip.prograd@contato.ufsc.br](mailto:dip.prograd@contato.ufsc.br)

### TERMO DE COMPROMISSO DE ESTÁGIO OBRIGATÓRIO - TCE Nº 2002205

O(A) **Louise Schreiner dos Santos** 0733308944, CNPJ 26.647.972/0001-66, doravante denominado(a) **CONCEDENTE** representado(a) pelo(a) sr(a). **Louise Schreiner dos Santos**, a Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, CNPJ 83.899.526/0001-82, representada pelo(a) Coordenador(a) de Estágios do Curso, Prof.(a) **Luciano Patrício Souza de Castro**, e o(a) estagiário(a) **Davi Alberto de Bittencourt**, CPF 084.204.979-75, telefone 4832572171, e-mail [davi.a.bittencourt@gmail.com](mailto:davi.a.bittencourt@gmail.com), regularmente matriculado(a) sob número 14201969 no Curso de Design na forma da Lei nº 11.788/08, da Resolução 014/CUn/11 e das normas do Curso, acertam o que segue:

- Art. 1º:** O presente Termo de Compromisso de Estágio (TCE) está fundamentado no Projeto Pedagógico do Curso (PPC) e no convênio firmado entre a **CONCEDENTE** e a UFSC em 01/03/2018 e vinculado à disciplina EGR7198.
- Art. 2º:** O(A) Prof.(a) **Marília Matos Gonçalves**, da área a ser desenvolvida no estágio, atuará como orientador(a) para acompanhar e avaliar o cumprimento do Programa de Atividades de Estágio (PAE), definido em conformidade com a área de formação do(a) estagiário(a).
- Art. 3º:** A jornada semanal de atividades será de **40 horas (com no máximo 8 horas diárias)**, a ser desenvolvida na **CONCEDENTE**, no(a) **R VINTE e QUATRO DE ABRIL, N 3048**, de 01/03/2018 a 23/04/2018, respeitando-se horários de obrigações acadêmicas do estagiário e tendo como supervisor(a) o(a) **Louise Schreiner dos Santos** (CPF 073.333.089-44).
- Art. 4º:** O(A) estagiário(a), durante a vigência do estágio, estará segurado(a) contra acidentes pessoais pela apólice Nº **01820000838** da seguradora **Gente Seguradora S.A.** (CNPJ 90.180.605/0001-02).
- Art. 5º:** O estagiário(a) deverá elaborar relatório, conforme descrito no Projeto Pedagógico do Curso, devidamente aprovado e assinado pelas partes envolvidas.
- Art. 6º:** O estagiário deverá informar a unidade concedente em caso de abandono do curso.
- Art. 7º:** O estágio poderá ser rescindido a qualquer tempo por meio de Termo de Rescisão, observado o recesso do qual trata o artigo 9º deste TCE.
- Art. 8º:** O(A) **CONCEDENTE** pagará mensalmente ao(a) estagiário(a): **Bolsa de R\$ 800,00**.
- Art. 9º:** O(A) estagiário(a) tem direito a **4 dias de recesso remunerado**, a ser exercido durante o período de realização do estágio, preferencialmente durante férias escolares, em período(s) acordado(s) entre o(a) estagiário(a) e o(a) supervisor(a). Caso o estágio seja interrompido antes da data prevista, o número de dias será proporcional e deverá ser usufruído durante a vigência do TCE ou pago em pecúnia ao estudante após sua rescisão.
- Art. 10º:** O(A) estagiário(a) não terá, para quaisquer efeitos, vínculo empregatício com a **CONCEDENTE**, desde que observados os itens deste TCE.
- Art. 11º:** Caberá ao(a) estagiário(a) cumprir o estabelecido no PAE abaixo; conduzir-se com ética profissional; respeitar as normas da **CONCEDENTE**, respondendo por danos causados pela inobservância das mesmas, e submeter-se à avaliação de desempenho.
- Art. 12º:** As partes, em comum acordo, firmam o presente TCE em 4 vias de igual teor.

### PROGRAMA DE ATIVIDADES DE ESTÁGIO (PAE) do TCE Nº 2002205

Durante a vigência do TCE, o(a) estudante desenvolverá as seguintes atividades:

Contribuição para a elaboração dos mais diversos materiais — como folders, flyers, cartazes, posts, e-marketing, painéis, entre outros - de divulgação da própria empresa, bem como dos clientes que solicitam serviço.

Local e Data:

Fl. Boa Vista, 18 de março de 2018.

Louise S. Santos  
Louise Schreiner dos Santos - Representante na CONCEDENTE e Supervisor(a) no local de Estágio

Luciano Patrício Souza de Castro  
Luciano Patrício Souza de Castro - Coord. Estágios do Curso - UFSC

Marília Matos Gonçalves  
Marília Matos Gonçalves - Prof.(a) Orientador(a)

Prof. Luciano Patrício Souza de Castro, Dr.  
Coordenador de Estágios em Design  
Davi Alberto de Bittencourt - Estagiário(a) UFSC  
Portaria nº 005/2018/CCE



# RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

**BLOCO 2**

## 2.1 QUADRO CONTENDO:

a) Cronograma com as atividades (projetos) nos quais houve a participação do estagiário (preferencialmente relacionando as datas ou períodos de realização);

b) Tarefas (estabelecidas no PAE) desempenhadas pelo estagiário em cada atividade (projeto) e as horas de trabalho para cumprimento de cada tarefa

c) Se necessário, uma relação complementar de atividades não relacionadas diretamente ao PAE que tenham consumido parcela de tempo representativa em relação à carga horária do estágio.

<b>Semana/Mês</b>	<b>Atividade desenvolvida</b>
1a semana/ março	- Apresentação da empresa, dos atuais clientes e das atividades desenvolvidas. - Desenvolvimento de posts para Facebook.
2a semana/ março	- Briefing com cliente da empresa Nutri Vitale para produção de Website. - Desenvolvimento de posts para Facebook. - Desenvolvimento de plotagens para CelularCenter.
3a semana/ março	- Desenvolvimento do site da Nutri Vitale. - Briefing com cliente da empresa Mais Sabor Salgados Congelados para produção de Flyers e Portfólio. - Desenvolvimento de posts para Facebook.
4a semana/ março	- Envio da proposta do site da Nutri Vitale. - Desenvolvimento dos materiais da Mais Sabor. - Desenvolvimento de posts para Facebook.
1a semana/ abril	- Finalização do site da Nutri Vitale. - Desenvolvimento dos materiais da Mais Sabor. - Desenvolvimento de posts para Facebook.
2a semana/ abril	- Envio das propostas da Mais Sabor. - Desenvolvimento de posts para Facebook.
3a semana/ abril	- Correções e envio final das propostas da Mais Sabor. - Desenvolvimento de posts para Facebook.
4a semana/ abril	- Desenvolvimento de posts para Facebook.



## 2.2 APRESENTAÇÃO DE CADA AÇÃO

### a) AÇÃO 1:

Desenvolvimento do site da NUTRI VITALE

**Briefing:** O cliente solicitou um site que transmitisse os conceitos da logo da empresa e que tivesse uma visualização agradável. O site tinha como função apresentar a empresa para seus clientes, permitir a compra de produtos e, caso algum cliente desejasse, um meio para se inscrever e participar da equipe da Nutri Vitale.

**Público-alvo:** Consumidores dos produtos da Nutri Vitale e possíveis revendedores da franquia.



Um homem de 60 anos, 72 em peso, não conseguia controlar sua vida com o Parkinson e após vários tratamentos sem resultados. Foi então que conheceu os produtos da **OMNIFIT** e em menos de 24 horas os efeitos já eram visíveis!



## Endereço

Rua: Amarelido Roling Guizone, 85  
Serraria - São José - SC  
CEP: 88.113-885

## Contato

Celular: (48) 98436-9996  
Fixo: (48) 3066-8799  
E-mail: omnivital@gmail.com

## FAÇA PARTE DA NOSSA EQUIPE!

✉ Endereço de email

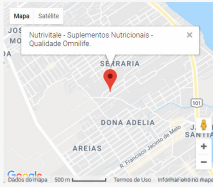
Enviar

Chat Via WhatsApp



Direitos Reservados © 2017 - Nutri\*Vital - Nutrição Celular

Site desenvolvido por [Marketing Alvo](#).



## ENDEREÇO LOJA

Rua. Amarelido Roling Guizone, 85  
Serraria - São José / SC - 88.113-885

## FALE CONOSCO

E-mail: omnivital@gmail.com  
Whatsapp: +55 (48) 98436-9996  
Fone Fixo: +55 (48) 3066-8799

Nome *	<input type="text"/>
Email *	<input type="text"/>
Assunto	<input type="text"/>
Mensagem	<input type="text"/>



## 2.2 APRESENTAÇÃO DE CADA AÇÃO

### b) AÇÃO 2:

Desenvolvimento dos materiais da MAIS SABOR SALGADOS CONGELADOS.

**Briefing:** A Mais Sabor é uma empresa que está no mercado há pouco mais de dois anos e está querendo ascender no mercado, então resolveu contratar a Marketing Alvo para a criação de um Flyer e de um Portfólio. Como a logo da empresa já estava pronta, conversamos com a Mais Sabor para compreender melhor a história e os conceitos da empresa e o que ela gostaria de passar para os clientes, e partimos para o desenvolvimento das peças.

**Público-alvo:** Clientes e possíveis clientes da Mais Sabor Salgados Congelados.

**CALZONE DE MASSA BRANCA**

**SABORES**

CATUPERU  
FRANGO E 4 QUEIJSOS  
FRANGO  
FRANGO CHEDDAR  
FRANGO REQUEIJÃO  
PORTUGUESA  
PRESUNTO E QUEIJO  
4 QUEIJSOS

CALABRESA 4 QUEIJSOS  
CALABRESA CHEDDAR  
CALABRESA CREAM BARBECUE  
CALABRESA REQUEIJÃO  
CAMARÃO  
CARNE CHEDDAR  
CARNE E REQUEIJÃO

**SABORES**

BRÓCOLIS  
FRANGO  
FRANGO E PALMITO  
FRANGO E REQUEIJÃO  
MUSSARELA E TOMATE SECO  
PALMITO  
VEGETARIANO

**CALZONE INTEGRAL**

**PASTEL ROAST**  
CALABRESA COM QUEIJO  
CALABRESA COM REQUEIJÃO  
CAMARÃO  
CARNE  
CARNE COM REQUEIJÃO  
FRANGO  
FRANGO COM REQUEIJÃO

**PASTEL FRITO**  
CARNE COM OVO  
FRANGO

**SABORES**

**PÃO DE BATATA**

BRÓCOLIS  
CALABRESA COM REQUEIJÃO  
FRANGO COM REQUEIJÃO  
REQUEIJÃO

**PÃO DE BATATA Integral**

BRÓCOLIS  
FRANGO COM REQUEIJÃO

**EMPADA SALGADA**

CALABRESA  
CAMARÃO  
FRANGO  
MILHO COM BACON  
PALMITO

**EMPADA DOCE**

CHARGE  
PAÇOÇA  
PRESTIGIO

**QUICHE INTEGRAL**

ALHO PORÓ  
BRÓCOLIS  
CREME DE MILHO  
FRANGO  
LORRAINE  
QUEIJO

**MINI PIZZA**

BRÓCOLIS  
CALABRESA  
CAMARÃO  
FRANGO  
PALMITO  
QUATRO QUEIJSOS

**PÃO CASEIRO congelado**

INTEGRAL  
LEITE  
RECHEADO CALABRESA  
SOVADO

Endereço: Rua São Matheus, s/n  
(esquina com a rua Santo André, 369)  
Flor de Nápolis - São José/SC  
E-mail: maissabornc@gmail.com  
Telefone: (48) 9 9607-3555

f /maisSaborSalgados

**MAIS SABOR**

O flyer foi feito inteiramente com base nas cores da logo. Seus elementos foram feitos para remeterem a dois dos conceitos da empresa: saboroso e quente. Este último foi um problema que tivemos que contornar, pois o nome da empresa possui a palavra “CONGELADOS”, contradizendo diretamente um dos conceitos. Tentamos conversar diversamente com a Mais Sabor para informar que isso seria um problema, porém, por enquanto, foi resolvido que o nome e o conceito permaneceriam o mesmo. Todas as fotos usadas foram tiradas e editadas por mim.



**CALZONE INTEGRAL**

- ALHO PORÓ
- BRÓCOLIS
- FRANGO
- FRANGO E REQUEIJÃO
- FRANGO E PALMITO
- VEGETARIANO
- PALMITO



**EMPADA SALGADA**

- CALABRESA
- CAMARÃO
- FRANGO
- MILHO COM BACON
- PALMITO



**EMPADA DOCE**

- CHARGE
- PAÇOCA
- PRESTIGIO



Seguindo os mesmos conceitos do flyer, mas com um apelo fotográfico maior, a função do portfólio será apenas para apresentar às empresas que comprariam em grandes escalas, como universidades, mercados etc.

# RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

## **BLOCO 3**



### **3.1 A SITUAÇÃO PARA A REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO FOI SATISFATÓRIA? EM QUE E COMO?**

Sim, em tudo. Todo o conhecimento adquirido na faculdade eu pude por em prática no estágio, principalmente nessa empresa na qual trabalhei, pois nela se trabalha com diversos materiais, o que me trouxe mais experiência com diversas possibilidades de aplicações, folders, flyers, banners, sites, posts para redes sociais entre diversos outros, tive a oportunidade de aprender de tudo um pouco.

### **3.2 QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS PONTOS POSITIVOS E OS NEGATIVOS DO ESTÁGIO?**

Pontos positivos: por ser uma empresa de pequeno porte, pude ter muito contato com os clientes e entender melhor como o mercado funciona, pois era possível avaliar cada resultado de cada ação tomada e aplicar as correções necessárias. Não tenho pontos negativos.

### **3.3 AS ABORDAGENS CONCEITUAIS, OS MÉTODOS E AS TÉCNICAS UTILIZADAS NO ESTÁGIO FORAM COERENTES COM O QUE FOI ESTUDADO NO CURSO? QUAIS AS CONVERGÊNCIAS? QUAIS AS DIVERGÊNCIAS?**

Sim, porém com tempo reduzido, na faculdade dispomos de muito tempo para reflexão e erro, já no estágio temos muitas vezes, pouco tempo para entregar ao menos um modelo de um material. No geral, quando temos uma quantia de tempo mais considerável, podemos sim aplicar nossos métodos aprendidos em sala de aula, além de todo o contexto empírico que já é submetido implicitamente aos trabalhos realizados.

### **3.4 COMO E EM QUE ESSE ESTÁGIO CONTRIBUIU PARA SUA FORMAÇÃO?**

Praticamente em tudo. Contribuiu para o meu aprendizado não somente com relação a criação de diversas peças, mas em tempo e dinâmica de trabalho, ganhei uma velocidade considerável em “usabilidade” dos softwares, o que facilita muito o trabalho, de modo que ganho mais tempo para testes, reflexões e modelos a serem desenvolvidos. Também no amadurecimento de idéias ou paciência com alterações e re-trabalhos, que algumas vezes poderiam ser evitados. Além disso, pude trabalhar de perto com clientes, o que contribuiu para que eu pudesse entender melhor o que querem e oferecer resultados mais eficazes.

### **3.5 QUAIS OS CONHECIMENTOS TEÓRICOS E TEÓRICO-PRÁTICOS ADQUIRIDOS NO CURSO QUE FORAM DIRETAMENTE UTILIZADOS?**

Os principais conceitos utilizados foram os do Projeto 6 - Editorial, que me ajudou muito na parte da web, e os do Projeto 4 - Branding, que foram mais do que essenciais para a parte gráfica de todas as peças produzidas. Outras disciplinas, como Composição e Teoria da Cor também foram importantes, porém as mais relevantes foram as dos projetos.

### **3.6 QUE CONHECIMENTOS PRESUMIDAMENTE DA ÁREA DE DESIGN FORAM NECESSÁRIOS E NÃO FORAM ESTUDADOS NO CURSO?**

Muitas ferramentas, como Illustrator, Photoshop e InDesign não são ensinadas no curso, em raras exceções apenas o básico é visto, e isso acaba dificultando um pouco o início do estágio. Porém, algo que certamente não nos deparamos na Universidade é o fato de lidar com os erros, pois sempre temos um professor para orientar cada passo dado, o que não acontece no estágio. Como um professor costuma dizer: agora é a hora de errar, lá fora vocês não terão essa oportunidade.

### **3.7 EM ESCALA DE 0 A 10, QUE VALOR RESUMIRIA, NA SUA OPINIÃO, A CONTRIBUIÇÃO DO ESTÁGIO PARA SUA FORMAÇÃO?**

Sem dúvidas 10. O estágio, além de contribuir com conhecimento nas ferramentas do design e no próprio design em si, contribuiu, e muito, para que eu amadurecesse e tivesse uma melhor noção de como é o mercado e como ele funciona. Pude trabalhar de perto com clientes e aprender muito com isso.

# RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

**BLOCO 4**

**Carta de Avaliação de Estágio - Supervisor / Empresa Concedente**

Nome da Empresa Concedente: Marketing Alvo

Estagiário: Davi Alberto de Bittencourt

Área do Estágio: Design Gráfico

Período de realização do estágio: 01/03/2018 a 23/04/2018

Supervisor de Estágio: Louise Schreiner dos Santos

Contato do Supervisor de Estágio (fone/e-mail): louiseschreiner@gmail.com

<b>1. Iniciativa e auto-determinação:</b> proposta e/ou apresentação de ações independentes de solicitações:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
<b>2. Qualidade das tarefas:</b> organização, clareza e precisão no desenvolvimento das atividades conforme padrões estabelecidos pela empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
<b>3. Criatividade:</b> capacidade de sugerir, projetar e executar modificações ou novas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
<b>4. Dinamismo:</b> Agilidade frente às situações apresentadas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
<b>5. Resiliência:</b> Capacidade de adequar o comportamento/comportada a circunstâncias adversas ou mudanças:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
<b>6. Interesse:</b> Envolvimento na solução de problemas, disposição na busca de alternativas e conhecimentos para a execução de tarefas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
<b>7. Relacionamento Interpessoal:</b> facilidade de relacionamento/comunicação com os demais componentes da equipe de trabalho:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
<b>8. Cooperação:</b> pré-disposição a colaborar com a equipe na resolução de tarefas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
<b>9. Disciplina e responsabilidade:</b> comprometimento com horários, prazos, cumprimento de regras e normas da empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
<b>10. resultado:</b> rendimento apresentado em relação às atividades solicitadas ao desenvolvimento:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
<b>Média:</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

Outras Considerações: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Praia  
Cidade

20/04/2018  
Data

Louise Schreiner  
Assinatura do supervisor/concedente.

Carta de Avaliação de Estágio - Professor Orientador/Avaliador

Estagário: Davi A. de Bittencourt

Nome do Prof. Orientador/Avaliador: Marília Matos Gonçalves

E-mail do Prof. Orientador/Avaliador: marilinhamt@gmail.com

Data da entrega do Relatório para a avaliação: 16/06/2018

Para auxiliar a avaliação

Esta carta deve ser preenchida pelo(a) Prof.(a) Orientador(a) a partir da disponibilização do Relatório Final de Estágio pelo(a) aluno(a) orientado(a). Os itens abaixo dizem respeito aos quesitos padrões deste documento. Para auxiliar na avaliação, o(a) Prof.(a) Orientador(a) pode encontrar recomendações e um modelo de relatório padrão no seguinte link, na aba "Manual do Prof. Orientador":


<http://estagiodesign.paginas.ufsc.br>

1. Relatório - Conteúdo: Preenchimento adequado das seções do relatório, ortografia, organização textual e gráfica.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
2. Relatório - Projetos: Apresentação adequada das imagens dos projetos desenvolvidos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
3. Conhecimento aplicado: A demonstração do uso de conhecimentos técnicos e práticos adequados no desenvolvimento dos projetos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
4. <b>Objetivos Alcançados:</b> Se o aluno cumpriu, do ponto de vista acadêmico e profissional, objetivos propostos pelos projetos desenvolvidos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
5. Prazo: Entrega do relatório com o prazo mínimo de uma semana para a avaliação.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

Média	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

Outras Considerações: De acordo com o que foi apresentado pelo estudante no relatório,  
foram desenvolvidas atividades de briefing, geração de peças gráficas,  
especialmente para mídias digitais, atividades estas que vêm de encontro  
com o proposto no TCE.

Florianópolis, 19/06/2018  
Cidade, Data

  
Assinatura do Prof. Orientador de Estágio Obrigatório



**UNIVERSIDADE FEDERAL  
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL  
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

**DESIGN**

**Davi A. de Bittencourt**  
MARKETING ALVO  
01/03/2018 - 23/04/2018