



**UNIVERSIDADE FEDERAL  
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL  
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

**DESIGN**

**Julia Mattia  
Juliomontex.com  
01/04/2018 à 31/07/2018**

## 1.1 IDENTIFICAÇÃO DO ESTAGIÁRIO

**Nome:** Julia Mattia

**Matrícula:** 14102683

**Habilitação:** Design

**E-mail:** juliamattia@hotmail.com

**Telefone:** (46) 9 9109-7903

## 1.2 DADOS DO ESTÁGIO

**Concedente:** Universidade Federal de Santa Catarina

**Período Previsto:** 01/04/2018 à 31/07/2018

**Período referente a este relatório:** 01/04/2018 à 13/07/2018

**Supervisor/Preceptor:** Júlio Monteiro Teixeira

**Jornada Semanal/Horário:** 20h. 8h às 12h

**Assinatura da concedente (ou representante):**

 **Júlio M. TEIXEIRA**  
Assinatura do Prof. Orientador de Estágio Obrigatório

# RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

## **BLOCO 1**

### 1.3 PROGRAMA DE ATIVIDADES

**Objetivo do estágio:** Colocar em prática o conteúdo ministrado em sala de aula, exercitar o aprendizado, ganhar experiência na área, com a criação de diversos materiais e desenvolvimento e aplicação de estratégias em Marketing Digital.

**Objeto(s) do estágio:** Desenvolvimento de peças de comunicação, aplicação de estratégias e funcionalidades em Marketing Digital

**Programa de atividades (PAE):** Criação e divulgação de peças e estratégias digitais do Curso de Formação em Marketing Digital e Lemming e de demais ações do grupo; Interação em Mídias Digitais para esclarecimento de dúvidas de interessados.

### 1.4 SITUAÇÃO ENCONTRADA

#### **Resumo da situação da empresa em relação ao Design:**

O professor Júlio Monteiro Teixeira vê grande ligação entre o marketing digital e o design e por isso, incentiva seus alunos a envolverem as duas áreas. Ele possui conhecimento nos dois campos e utiliza da ajuda de um bolsista para fazer experimentos e criar estratégias de venda e geração de leads no seu site pessoal, o JúlioMontex.com. A atuação do desing entra majoritariamente na área do gráfico, para criação de layouts, peças gráficas e estratégias de branding.

**O que foi abordado no estágio:** Criação de peças gráficas para a comunicação do site e divulgação de eventos. Desenvolvimento e aplicação de estratégias de Marketing Digital para o site JulioMontex.com, como criação de landing pages, escrita de posts, desenvolvimento de conteúdo rico, envio de e-mail marketing e newsletter, outros.

**Atuação na área gráfica:** Peças gráficas

**Atuação na área informatizada (mídias):** Os softwares utilizados foram: Adobe InDesign, Adobe Illustrator e Adobe Photoshop.

### 1.5 ESTRUTURA PARA REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO

**Infra-estrutura física disponibilizada:** Sala isolada com espaço para 10 pessoas, e com preenchimento variável de acordo com o dia. É disponibilizada mesa coletiva, cadeira individual e internet.

#### **A localização do Design na estrutura organizacional da empresa:**

O estágio foi realizado majoritariamente na sala do professor Júlio, número 406, localizada do bloco D do CCE no campus principal da UFSC. Usufruiu-se da internet da UFSC e utilizado o meu próprio notbook para a realização das atividades.

**O local, na estrutura organizacional da empresa, (diretoria, departamento, etc) onde foi realizado o estágio:** Hiperlab - Laboratório de Ambientes Hipermédia para Aprendizagem

**Data do início do estágio:** 01/04/2018

**Data de encerramento do estágio:** 13/07/2018

**Carga horária diária:** 4h

**Horário diário do estágio (entrada e saída):** 8h às 12h

### 1.6 ORIENTADOR DO ESTAGIÁRIO

**Nome:** Prof. Dr. Júlio Monteiro Teixeira

**Formação e cargo:** Professor do curso de Design e do Programa de Pós Graduação em Design na Universidade Federal de Santa Catarina

**Contatos (telefone/e-mail):** (48) 9 8421-9795 / julio.teixeira@ufsc.br



## UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE INTEGRAÇÃO ACADÊMICA E PROFISSIONAL

Endereço: 2º andar do prédio da Reitoria, Rua Sampaio Gonzaga, s/nº, Trindade - Florianópolis

Fone +55 (48) 3721-9446 / (48) 3271-9296 | <http://portal.estagios.ufsc.br> | [dip.prograd@contato.ufsc.br](mailto:dip.prograd@contato.ufsc.br)

### TERMO DE COMPROMISSO DE ESTÁGIO OBRIGATÓRIO - TCE Nº 2003683

O(A) Diretor(a) do Departamento de Integração Acadêmica e Profissional - DIP, Prof.(a) Alexandre Guilherme Lenzi de Oliveira, o(a) Coordenador(a) de Estágios do Curso, Prof.(a) Luciano Patrício Souza de Castro, representantes da Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, CNPJ 83.899.526/0001-82, como concedente e como instituição de ensino, respectivamente, e o(a) estagiário(a) Julia Mattia, CPF 069.806.979-00, telefone 46991097903, e-mail [jullamattia@hotmail.com](mailto:jullamattia@hotmail.com), regularmente matriculado(a) sob número 14102683 no Curso de Design e vinculado ao Projeto 034/17, gerenciado pela FEESC, na forma da Lei nº 11.788/08, da Resolução 014/CUn/11 e das normas do Curso, acertam o que segue:

- Art. 1º:** O presente Termo de Compromisso de Estágio (TCE) está fundamentado no Projeto Pedagógico do Curso (PPC) e vinculado à disciplina EGR7198.
- Art. 2º:** O(A) Prof.(a) Julio Monteiro Teixeira, da área a ser desenvolvida no estágio, atuará como orientador(a) para acompanhar e avaliar o cumprimento do Programa de Atividades de Estágio (PAE), definido em conformidade com a área de formação do(a) estagiário(a).
- Art. 3º:** A jornada semanal de atividades será de 20 horas (com no máximo 4 horas diárias), a ser desenvolvida na UFSC, no(a) Hiperlab, de 01/04/2018 a 31/07/2018, respeitando-se horários de obrigações acadêmicas do estagiário e tendo como supervisor(a) o(a) Julio Monteiro Teixeira.
- Art. 4º:** O(A) estagiário(a), durante a vigência do estágio, estará segurado(a) contra acidentes pessoais pela apólice Nº 01820000838 da seguradora Gente Seguradora S.A. (CNPJ 90.180.605/0001-02).
- Art. 5º:** O estagiário(a) deverá elaborar relatório, conforme descrito no Projeto Pedagógico do Curso, devidamente aprovado e assinado pelas partes envolvidas.
- Art. 6º:** O estagiário deverá informar a unidade concedente em caso de abandono do curso.
- Art. 7º:** O estágio poderá ser rescindido a qualquer tempo por meio de Termo de Rescisão, observado o recesso do qual trata o artigo 9º deste TCE.
- Art. 8º:** O(A) FEESC pagará mensalmente ao(a) estagiário(a): Bolsa de R\$ 500,00 e mensalmente o auxílio transporte de R\$ 50,00.
- Art. 9º:** O(A) estagiário(a) tem direito a 10 dias de recesso remunerado, a ser exercido durante o período de realização do estágio, preferencialmente durante férias escolares, em período(s) acordado(s) entre o(a) estagiário(a) e o(a) supervisor(a). Caso o estágio seja interrompido antes da data prevista, o número de dias será proporcional e deverá ser usufruído durante a vigência do TCE ou pago em pecúnia ao estudante após sua rescisão.
- Art. 10º:** O(A) estagiário(a) não terá, para quaisquer efeitos, vínculo empregatício com a UFSC, desde que observados os itens deste TCE.
- Art. 11º:** Caberá ao(a) estagiário(a) cumprir o estabelecido no PAE abaixo; conduzir-se com ética profissional; respeitar as normas da UFSC, respondendo por danos causados pela inobservância das mesmas, e submeter-se à avaliação de desempenho.
- Art. 12º:** As partes, em comum acordo, firmam o presente TCE em 4 vias de igual teor.

### PROGRAMA DE ATIVIDADES DE ESTÁGIO (PAE) do TCE Nº 2003683

Durante a vigência do TCE, o(a) estudante desenvolverá as seguintes atividades:

Criação e divulgação de peças e estratégias digitais do Curso de Formação em Marketing Digital e Lemming e de demais ações do grupo; Interação em Mídias Digitais para esclarecimento de dúvidas de interessados.

Local e Data:

Flóris, 04 de abril de 2018.

  
Alexandre Guilherme Lenzi de Oliveira - Diretor(a) do DIP -  
PROGRAD - UFSC

Julio Monteiro Teixeira - Prof.(a) Orientador(a) e Supervisor(a) no local  
de Estágio

  
Luciano Patrício Souza de Castro - Coord. Estágios do Curso - UFSC

  
Prof. Luciano Patrício Souza de Castro, Dr.  
Julia Mattia - Estagiário(a)  
CCE/UFSC  
Portaria nº 005/2018/CCE

# RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

## **BLOCO 2**

## 2.1 QUADRO CONTENDO:

a) Cronograma com as atividades (projetos) nos quais houve a participação do estagiário (preferencialmente relacionando as datas ou períodos de realização);

b) Tarefas (estabelecidas no PAE) desempenhadas pelo estagiário em cada atividade (projeto) e as horas de trabalho para cumprimento de cada tarefa

c) Se necessário, uma relação complementar de atividades não relacionadas diretamente ao PAE que tenham consumido parcela de tempo representativa em relação à carga horária do estágio.

Semana/Mês	Atividade desenvolvida
1ª semana - Abril	Mapeamento e análise de funcionalidades do site JulioMontex.com. Identificação de erros em usabilidade, legibilidade, responsividade e carregamento. Sugestões de melhorias e modificações.
2ª semana - Abril	Leitura e cronometragem do tempo de leitura dos post's e conteúdos ricos do site, com o intuito de conhecer os materiais disponibilizados e melhorar a usabilidade do usuário identificando pontos de aperfeiçoamento.
3ª semana - Abril	Criação de Jornadas de Compra. Categorização dos post's do blog em Topo, Meio e Fundo de funil; organização das jornadas de compras, adicionando materiais ricos entre as etapas do funil com o intuito de levar o usuário ao download de materiais.
4ª semana - Abril	Início da realização das melhorias e modificações identificadas nas semanas anteriores. Desenvolvimento de CTA's visuais (peças gráficas), correção de links quebrados, atualização de conteúdos no site.
1ª semana - Maio	Implementação das tags de leitura nos post para melhorar a organização e ranqueamento no Google. Criação de landing pages e materiais de divulgação para evento de lançamento do livro do Júlio.

2ª semana - Maio	Correção do Menu "Depoimentos". Foram criadas categoriais e adicionados depoimentos novos. Também foi feita a padronização das fotos e das assinaturas. Desenvolvimento de headers visuais para cada categoria; Fotografia no evento de lançamento do livro do Júlio na ACATE.
3ª semana - Maio	Reunião remota com Consultor da Resultado Digitais. Com a ajuda dele, foram traçadas diretrizes e estratégias para aumentar o alcance e sucesso dos emails enviados com os conteúdos do site e newsletter. Criação de e-mails visuais; Criação de landing pages; Definição de conteúdos adjacentes para adicionar às landing pages.
4ª semana - Maio	Escrita de posts com conteúdos de artigos e orientações do Júlio; Correção de landing pages; Adição de novos depoimentos no site; Tratamento de imagens.
1ª semana - Junho	Escrita e envio de e-mails para segmentação específica de leads. Desenvolvimento de Landing Pages e CTA's
2ª semana - Junho	Criação de Landing Pages e CTA's; leitura de conteúdo para desenvolvimento de posts; Modificações e adição de conteúdos e vídeos nos posts já publicados do site.
3ª semana - Junho	Desenvolvimento de Landing Page e CTA focando na coleta de informações para o desenvolvimento de um novo material rico para o site; disparo de e-mails para a base de leads; configuração de pop up's laterais para os posts do blog.
4ª semana - Junho	Escrita de post para o blog; reenvio de email com taxa de abertura baixa; resumo de vídeos para otimizar a leitura no site.
1ª semana - Julho	Criação de roteiro de post; correção da configuração de tags dos conteúdos com o intuito de melhorar e facilitar a pesquisa dentro do site; teste de Sumários para os posts.
2ª semana - Julho	Escrita de post; desenvolvimento de análise geral do site, focando em mensurar os resultados obtidos no período do estágio.

## 2.2 APRESENTAÇÃO DE CADA AÇÃO

# AÇÃO 1

## Peças gráficas

Eventos de divulgação do livro “Gestão Visual de Projetos: Utilizando a Informação para Inovar”

**Briefing:** Em maio, ocorreu o lançamento do livro “Gestão Visual de Projetos: Utilizando a Informação para Inovar”. Por isso, foram necessárias várias ações para divulgar e comemorar o ocorrido: criação de peças gráficas, escrita de posts pra o blog, atualização de CTA's e Landing Pages do site JulioMontex.com, com o intuito de melhorar a experiência do usuário e aumentar o tráfego no site.

**Público-alvo:** Público alvo do site que é formado por estudantes de graduação e pós-graduação, gestores e diretores de empresas e professores universitários.

A primeira demanda para a divulgação dos eventos de lançamento do livro foi o desenvolvimento de peças gráficas para o Instagram, com o intuito de divulgar os eventos que ocorreriam em Florianópolis e São Paulo. Todos os elementos gráficos escolhidos para as peças se baseou na linguagem visual e nas ilustrações aplicadas na diagramação do livro, assim manteve-se uma unidade visual e facilitou a correlação dos dois objetos.

Os dados obrigatórios eram o nome do livro e as informações de local, data e horário que deveriam apresentar grande destaque no material. Como ocorreram 3 eventos distintos, a base da arte com o nome e a ilustração foi mantida e os dados de local foram alterados.



Depois de estabelecida uma linguagem visual e a definidos os elementos principais das peças gráficas, ficou muito rápida e objetiva o desenvolvimento das artes em outros formatos, para seguir os padrões de diversas plataformas. As próximas imagens são referentes às adaptações feitas para o formato utilizado no Facebook.





Depois de prontas, as imagens tiveram que passar por pequenas modificações para que tivessem um desempenho melhor na plataforma, uma vez que o algoritmo do Facebook divulga de forma otimizada imagens com somente 20% de texto. A seguir, são apresentadas as imagens modificadas.



Uma estratégia de divulgação complementar foi utilizada com desenvolvimento e envio de e-mail para toda a base de leads (usuários cadastrados) no site JulioMontex.com. Esse e-mails continham informações sobre o conteúdo do livro e os eventos de lançamento. A linguagem visual das peças gráficas anteriores se manteve, com ênfase nas cores e ilustrações. Fiz toda a configuração do e-mail e o desenvolvimento do texto, além da adaptação dos formatos das artes e a criação de CTA's (call to action) que encaminhavam o usuário ao site de inscrições.

A ferramenta RD Station Marketing foi utilizada para a criação do layout do email e do seu envio. Essa ferramenta possui algumas configurações pré-definidas e outras que permitem alterações, o que facilita e agiliza o processo de desenvolvimento do layout. Nas imagens a seguir, são apresentados dois exemplos de e-mails enviados.



E-MAIL 1:

Visualizar como [página web](#)



**Olá \*|PRIMEIRO\_NOME|\*,**

**A tese de doutorado do Professor Júlio Teixeira sobre Gestão Visual de Projetos evoluiu para um livro!**

Ela foi ilustrada, atualizada, ampliada, aprimorada e incrementada com cases práticos. Agora, todo esse conteúdo foi publicado pela editora Alta Books! E, além de tudo, o livro possui um projeto editorial fantástico!

A obra apresenta um método inédito chamado Lemming, que propõe ajudar gestores e equipes a aperfeiçoar o processo de desenvolvimento de projetos, buscando diminuir a burocracia e o desperdício de tempo, dinheiro e energia.

O livro já foi indicado por grandes canais da mídia como a [Infomoney](#), a [Exame](#) e a [Folha de S. Paulo](#), e está disponível para compra nas maiores livrarias do país (link direto para compra do livro): [Saraiva](#), [Amazon](#) e [Travessa](#)

No link a seguir o Júlio conta um pouco mais sobre o livro!

[Assista o vídeo!](#)

Acreditamos que o livro possa ser útil para você, por isso enviamos tal email!

Um abraço,  
Equipe JulioMontex

Enviado por Julio Montex  
Florianópolis, Brasil  
Se deseja não receber mais mensagens como esta, [descadastre-se](#)

EMAIL 2:

Visualizar como [página web](#)



**Olá \*|PRIMEIRO\_NOME|\*,**

Maio será o mês de lançamento do livro: **Gestão Visual de Projetos: Utilizando a informação para inovar** e o professor Júlio Monteiro Teixeira (autor do livro) ministrará palestras em Florianópolis e em São Paulo para divulgar o conteúdo.

Para saber mais sobre o livro e as palestras de lançamento veja os links a seguir:

No vídeo abaixo, o Júlio conta um pouco mais sobre o livro:

**CONTEÚDO DAS PALESTRAS:**

- Exposição das dificuldades relacionadas ao desenvolvimento de projetos inovadores;
- O que é Gestão Visual de Projetos e porque ela auxilia a inovação;
- Como inovar para tornar o desenvolvimento de projetos mais participativo e visual;
- Como implementar a Gestão Visual junto a equipe de projetos; e
- Apresentação de cases práticos.

**PALESTRA EM FLORIANÓPOLIS**



**DIA: 09 DE MAIO DE 2018**  
**HORÁRIO: 19H ÀS 21H**  
**LOCAL: CENTRO DE INOVAÇÃO ACATE**

[Inscreva-se aqui!](#)

## AÇÃO 2

### Landing Pages

#### [PALESTRA EM SÃO PAULO - CUBO ITAÚ]

Data: 29 de maio de 2018

Horário: 10h às 11:30h

Local: Cubo Itaú

Inscriva-se aqui!

#### [PALESTRA EM SÃO PAULO - OXIGÊNIO ACELERADORA]

Data: 30 de maio de 2018

Horário: 12h às 14h

Local: Oxigênio Aceleradora

Inscriva-se aqui!



Se interessou pelo livro? Você pode adquiri-lo nos sites da [Amazon](#), [Saraiva](#) ou [Travessa](#) (link direto para o livro).

Desenvolvimento de Landing Pages para incentivar a conversão de conteúdos do site JulioMontex.com e para captar dados do público que consome os conteúdos disponibilizados.

**Briefing:** Durante o período de vigência do estágio foram desenvolvidas e atualizadas várias Landing Pages, através do software de marketing digital RD Station Marketing. Essas páginas são bastante visuais e contêm obrigatoriamente um formulário que deve ser preenchido pelo visitante com suas informações pessoais. Em troca, é disponibilizado um conteúdo relevante para a pessoa, como: e-books, slides, artigos e painéis visuais.

**Público-alvo:** Público alvo do site que é formado por estudantes de graduação e pós-graduação, gestores e diretores de empresas e professores universitários.

Toda a configuração das Landing Pages foi feita por mim: a escolha e recorte da imagem destaque da página, a escrita do conteúdo, a definição das perguntas do formulário, a escolha de cores e a organização das informações.

Este primeiro layout que será apresentado abaixo continha algumas limitações pois o modelo escolhido como base na plataforma RD Station Marketing era de um editor antigo, que além de outras coisas, não permitia a escolha de fontes e nem a modificação de seu tamanho.

Por isso, este layout foi considerado um teste que no final não se mostrou muito satisfatório, uma vez que não foi criada uma boa hierarquia de informações na página e o resultado visual não ficou muito satisfatório, o deixando muito engessado e não interessante para o leitor.

## LANDING PAGE 1:



### PROPOSTA DE FRAMEWORK PARA VALIDAÇÃO DE PERSONAS

Um estudo de caso com base na análise de clusters



#### Resumo

O objetivo da pesquisa é apresentar uma proposta de

#### Faça download agora!

Basta preencher o formulário abaixo

Nome\*

Julia Mattia

Email\*

juliamattia@hotmail.com

Profissão e Campo de atuação\*

Selecione

Cidade\*



#### Resumo

O objetivo da pesquisa é apresentar uma proposta de framework para validação de personas a partir de um estudo de caso que utilizou uma análise de clusters. Os procedimentos metodológicos realizados foram: preparação do dataset; análise de planilhas eletrônicas; e análise de clusters. Para a última foram utilizados dois tipos de processamento da ferramenta vortex: descobrir e organizar. Posteriormente, para visualização, foi utilizado o datascop visualization. Como resultado, a investigação apresenta um framework com seis etapas: idealização; interação; aferição; ajustes; predileção; e prescrição, bem como um exemplo de aplicação por meio de estudo de caso.

#### Palavras-chave

Personas; design; desenvolvimento de personas; validação de persona; uso sistemático de persona; análise de clusters.

#### Referência

TEIXEIRA, Júlio Monteiro; BENEDET, Giuliano Vieira; PINTO, Adilson Luiz. PROPOSTA DE FRAMEWORK PARA VALIDAÇÃO DE PERSONAS: UM ESTUDO DE

Email\*

juliamattia@hotmail.com

Profissão e Campo de atuação\*

Selecione

Cidade\*

4 + 5 = ?

Receber material

Prometemos não utilizar suas informações de contato para enviar qualquer tipo de SPAM.

Páginas de agradecimento (imagens a seguir) também foram desenvolvidas. Elas são utilizadas como uma forma de cortesia e também como meio de criação de nova conversão pelo usuário, uma vez que conteúdos relacionados e que possam ser de interesse do lead são adicionados na página para gerar movimento e tráfego no site.

Como foi apontado anteriormente, o layout da landing page inicial não foi satisfatório, e por isso, já na própria página de agradecimento a qual o usuário é encaminhado quando preenche o formulário, um novo layout de página foi utilizado.

Nele, há a utilização de elementos mais contemporâneos e atrativos, como a imagem sangrada em degradê ao fundo do texto. O botão de download foi colocado em um lugar bastante chamativo com a aplicação de uma cor de grande contraste com o resto do material para que essa seja a ação principal do usuário e ele não tenha dúvida de como realizá-la.

## AGRADECIMENTO 1:

IDEALIZAÇÃO | INTERAÇÃO | AFERIÇÃO | AJUSTES | PREDILEÇÃO | PRESCRIÇÃO

DE CARACTERÍSTICAS E COMPORTAMENTOS | COM BASE NOS PREFERÊNCIAS DAS PERSONAS | PRODUÇÃO DE DESENVOLVIMENTO ALTO DA SUA PELA TELA MANEJO DOS DADOS PARA ENTEN

**OBRIGADO**  
pelo seu interesse!

Agradecemos pelo interesse no artigo  
“Proposta de Framework para Validação de  
Personas: um estudo de caso com base  
na análise de clusters”.

ACESSAR O MATERIAL!

### Mais materiais interessantes sobre o assunto

#### Painel Visual Sinapse da Inovação

Aqui você encontrará o Painel Visual que foi utilizado com cerca de 90 Startups no Programa Sinapse da Inovação (2016) que é realizado anualmente pela Fundação CERTI em parceria com o SEBRAE!

ACESSE CLICANDO AQUI



#### [POST] A importância de prototipar a informação para desenvolver projetos inovadores

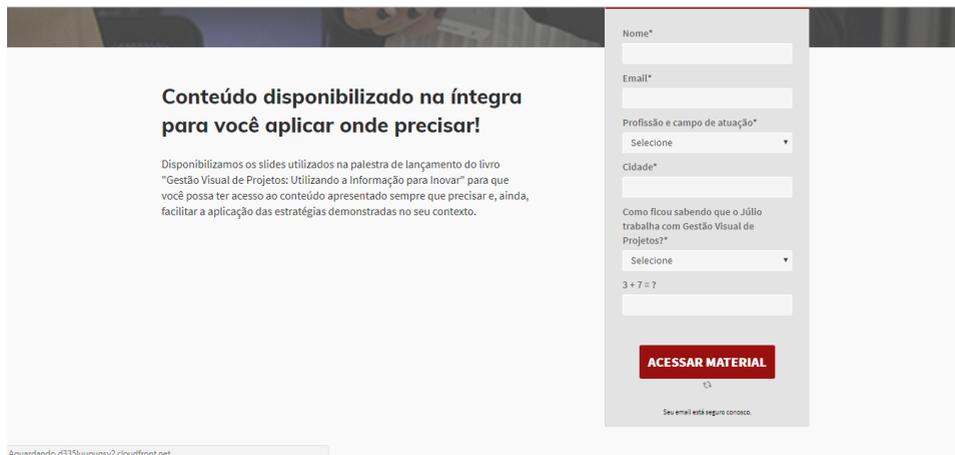
Analisar e resolver problemas de forma visual tem se tornado cada vez mais importante em ambientes relacionados a produtividade e a inovação. As novas formas de desenvolvimento de projetos inovadores não abrem mão da visualização, da prototipagem e da



## LANDING PAGE 2:

Identificadas deficiências no layout anterior das landing pages, uma nova opção de template foi escolhida como base para as próximas páginas que serão criadas.

Esse novo layout possui elementos mais interessantes ao olhar, como a imagem sangrada ao fundo do título principal, e além disso, permite a escolha de fontes e a modificação de seus tamanhos, cores e espessura. Assim, é possível criar uma linguagem visual atraente para o usuário e que evita confusões.



## AGRADECIMENTO 2:



Nesse caso, os slides utilizados nas palestras de lançamento do livro do Júlio foram transformados em conteúdo baixável em seu site, por isso essa landing page foi desenvolvida para viabilizar o conteúdo e coletar informações de quem se interessa pelo assunto. Um e-mail também foi enviado para os inscritos no evento de lançamento, divulgando a existência dessa landing page e os instigando para fazer o download uma vez que eles eram os leads mais interessados no conteúdo.

## LANDING PAGE 3:

O professor Júlio Teixeira pretende lançar um novo material rico em seu site até o final do mês de agosto, com foco no público de maior relevância identificado: pessoas que vão prestar concurso para professor universitário. Mas para isso, ele precisa identificar quais as necessidades e maiores dificuldades do usuário, assim o desenvolvimento do conteúdo fica muito mais certo. Para isso, a landing page abaixo foi criada para coletar informações dos usuário.

O novo layout estabelecido foi usado novamente e será aplicado em todas as landing pages desenvolvidas posteriormente.

**Ajude o Júlio a construir um conteúdo que seja relevante para você**

**Responda e ganhe 50% de desconto no valor do novo material**

Basta preencher o formulário abaixo

Nome\*  
Julia Mattia

Email\*  
juliamattia@hotmail.com

Quais são as principais dificuldades que você encontrou, ou tem encontrado, durante a preparação para o concurso de professor universitário? (marque no máximo 2 opções):\*

Material complementar (mini-apostila), no valor de R\$ 39,00

03 vídeos de até 5 minutos cada, no valor de R\$ 49,00

02 Templates (01 de slides, 01 de memorial descritivo para apresentação em projetor), no valor de R\$ 79,00

Conversa individual com Júlio (por teleconferência), no valor de R\$ 199,00

Outra

5 + 4 = ?

**SUBMETER**

Seu email está seguro conosco.

Um e-mail com o link da landing page foi enviado para uma segmentação de leads criada na plataforma RD Station Marketing. Essa segmentação surgiu da retirada dos dados cadastrais de outras landing pages disponíveis no site (desenvolvidas anteriormente ao período deste estágio) que levam à conteúdos relacionados a necessidade do público: dicas de como estudar para um concurso para professor universitário.

Posteriormente ao envio deste e-mail e da entrada de respostas na landing page, os dados coletados foram analisados para a tomada de decisão no desenvolvimento do novo conteúdo.

Data da Origem	Email	Nome	Formato
Traffic Sol	Identifica	Ulti mes	Ulti sou
RD Station	2018-06-2	187.18.195.11	motta.shi Shirley
RD Station	2018-06-2	201.78.222	carlos.fre Carlos
RD Station	2018-06-2	189.125.11	claudia.claudia
RD Station	2018-06-2	187.19.200	brunamari Bruna
RD Station	2018-06-2	177.201.3	thuyss@H Thuyss
RD Station	2018-06-2	181.221.1	tonellojr Antonio J
RD Station	2018-06-2	181.221.1	tonellojr Antonio J
RD Station	2018-06-2	189.6.232	keilagnn Keila
RD Station	2018-06-2	186.253.3	mariauisa Ueltona
RD Station	2018-06-2	179.192.6	biarte20 Marinha B
RD Station	2018-06-2	187.65.24	sabrinna.f Sabrina F
RD Station	2018-06-2	189.63.63	profleilaf Leila Mec
RD Station	2018-06-2	201.75.235	sueiyss@ Suehy Gar
RD Station	2018-06-2	181.221.1	tonellojr Antonio J
RD Station	2018-06-2	200.129.1	rossa1507 Tatiana A
RD Station	2018-06-2	177.75.14	maria.sgz Maria Sgz
RD Station	2018-06-2	145.54.10	victorfm Victor Fer
RD Station	2018-06-2	201.17.151	celinastaci Celina G
RD Station	2018-06-2	152.249.2	andreiaki Andreia
RD Station	2018-06-2	45.232.181	gustavooc Gustavo C
RD Station	2018-06-2	145.54.10	victorfm Victor Fer
RD Station	2018-06-2	170.84.156	raphael Raphael
RD Station	2018-06-2	189.4.74.6	viviancart Vivian
RD Station	2018-06-2	177.79.19	campruz Pâmela P

Dados de resposta gerados pela plataforma RD Station Marketing.

# AÇÃO 3

## Posts para o blog

Escrita de posts com conteúdos de interesse do público alvo do site.

**Briefing:** Durante o período de vigência do estágio foram escritos posts com conteúdos que poderiam ter relevância para o público alvo do site JulioMontex.com. Por trás do desenvolvimento dos posts há a criação de uma estratégia de conversão, com a organização dos conteúdos em topo, meio e fundo de funil, tornando-os cada vez mais aprofundados, para empurrar o leitor do site até a conversão (quando ele acessa uma landing page e deixa suas informações pessoais em troca de um conteúdo mais detalhado)

**Público-alvo:** Público alvo do site que é formado por estudantes de graduação e pós-graduação, gestores e diretores de empresas e professores universitários.

O primeiro post foi desenvolvido com base no estudo do Projeto de Conclusão de Curso para bacharel em Design pela UFSC, escrito por Débora Wernke com orientação do Júlio. O conteúdo foi escrito por mim, pelo Júlio e pela Débora e transcreve o desenvolvimento de uma ferramenta visual para um estúdio de Design de Florianópolis, a BRADDA.

Além da escrita do post, era de minha responsabilidade o tratamento e corte das imagens utilizadas e a criação dos CTA's (Call to Action) visuais que redirecionavam o usuários a novos conteúdo do site. Deveria-se seguir o padrão visual e de tamanhos utilizado no site.

Também fui responsável pela escolha e pesquisa da palavra chave utilizada no título. Essa etapa tem grande relevância pois ajuda no ranqueamento do post do Google e está diretamente relacionada com o sucesso ou não, do post.

As imagens a seguir mostram o resultado final do post com acesso disponível do blog do site JulioMontex.com.

BLOG /



09  
05

## COMO IMPLEMENTAR A GESTÃO VISUAL PARA O DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS

Tempo de leitura: 6 minutos (apenas texto) ou 20 minutos (texto e vídeos).

Saiba como desenvolver seu próprio modelo visual e seu grupo de ferramentas visuais!

SOBRE /



É professor da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) e também atua como professor e orientador convidado em diferentes cursos de MBAs e especialização no sul e sudeste do país. Já atuou como Diretor de Marketing e Design na Tekoa e teve um escritório de design por cinco anos. Prestou consultorias na área de Gestão, Marketing Digital e Design Estratégico.



andamento dos seus projetos.

Gostou, aplicou ou testou? Conte como foi aqui abaixo nos comentários. Obrigado e até a próxima!

Escrito por: Débora Verones Wernke, designer e responsável pela criação do modelo visual para a Bradda; Julia Mattia, gestora de marketing digital na JulioMontex e Júlio Monteiro Teixeira.

Aqui temos outra ferramenta que pode te auxiliar na Gestão Visual de Projetos - o Painel Visual GDP

**CONTEÚDO GRÁTIS:**  
 FICHAS DE SAÍDA: FERRAMENTA PARA MODELO DE GESTÃO VISUAL DE PROJETOS
 

**LANÇAMENTO**

 DISPONÍVEL NAS MELHORES LIVRARIAS ONLINE: AMAZON, SARAVIA, TRAVESSA, ETC.
 

**CONTÊÚDO GRÁTIS:**


O segundo post desenvolvido era relacionado ao livro “Gestão Visual de Projetos: Utilizando a Informação para Inovar”, escrito pelo Júlio. A intenção era contar um pouco o que seria encontrado na obra e divulgar os eventos de lançamento que aconteceriam em Florianópolis e São Paulo. O link deste post, foi enviado em um dos e-mails mostrados anteriormente na “Ação 1”.

Depois que os eventos aconteceram o post foi atualizado com modificação do texto e adição de imagens e vídeos das palestras e das pessoas que participaram delas. Da mesma forma que no post anterior, era de minha responsabilidade a escolha da palavra chave do título, o tratamento e recorte das imagens, e o desenvolvimento dos CTAs que redirecionam a novos conteúdos.

Além dos dois exemplos mostrados aqui, também escrevi outros posts durante o período de vigência do estágio que ainda não foram publicados. Da mesma forma, eles foram pensados para atrair o público de maneira a descer no funil de vendas e, ao final, realizar a conversão de algum material ou, pelo menos, se manter no mesmo nível do funil acessando conteúdo de categoria semelhante.

As imagens a seguir são referentes ao post 2.

BLOG /



16  
05

## PALESTRA JÚLIO MONTEIRO TEIXEIRA

Tempo de leitura: 3 minutos.

Maio foi o mês de lançamento do livro **Gestão Visual de Projetos: utilizando a informação para inovar**, obra escrita a partir de pesquisas de doutorado e de experiências profissionais do autor, Prof. Dr. Júlio Monteiro Teixeira, que foi ilustrada, atualizada, ampliada, aprimorada e incrementada com cases práticos.

O Júlio pesquisa e leciona sobre o assunto há mais de 10 anos e o livro já foi indicado por grandes canais da mídia como a **Infomoney**, a **Exame** e a **Folha de S. Paulo**; e está disponível para compra nas maiores livrarias do país (link direto para compra do livro): **Saravá**, **Amazon** e **Travessa**.

SOBRE /



É professor da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) e também atua como professor e orientador convidado em diferentes cursos de MBAs e especialização no sul e sudeste do país. Já atuou como Diretor de Marketing e Design na Tekoa e teve um escritório de design por cinco anos. Prestou consultorias na área de Gestão, Marketing Digital e Design Estratégico.



BLOG /



30  
06

## DESENVOLVIMENTO DE UM PAINEL VISUAL PARA O SINAPSE DA INOVAÇÃO

Tempo de leitura: 7 minutos



Em 2016 os professores Júlio Monteiro Teixeira<sup>1</sup> e Luiz Salomão Ribas Gomez<sup>2</sup> foram convidados pela Fundação CERTI (Fundação Centros de Referência em Tecnologias Inovadoras) para serem mentores de 90 startups que participaram do Programa Sinapse da Inovação em Florianópolis – Santa Catarina. A missão atribuída a foi eles ajudar os participantes com o processo de desenvolvimento de projetos.

SOBRE /



É professor da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) e também atua como professor e orientador convidado em diferentes cursos de MBAs e especialização no sul e sudeste do país. Já atuou como Diretor de Marketing e Design na Tekoa e teve um escritório de design por cinco anos. Prestou consultorias na área de Gestão, Marketing Digital e Design Estratégico.



Gostou desse post? Então, assine nossa newsletter ao final da página para se manter informado sobre as novidades e também sobre os próximos eventos.

Escrito por: Julia Mattia, gestora de marketing digital JulioMontex.

**COMO IMPLEMENTAR A GESTÃO VISUAL PARA O DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS** [LEIA O POST](#)

---

**CONTEÚDO GRÁTIS:** FICHAS DE SAÍDA: FERRAMENTA PARA MODELO DE GESTÃO VISUAL DE PROJETOS [BAIXAR/ADORA](#)

que transformam e aplicam boas ideias em negócios de sucesso. O programa, que teve sua operação-piloto lançada em 2008 em Santa Catarina, foi fomentado pela FAPESC, e desde então já apoiou a criação de mais de 500 empresas e cerca de 300 produtos. Hoje o programa já está em 03 estados brasileiros. Até 2014 foram contabilizados 1200 novos empregos, 15 milhões de investimento e 27 milhões em arrecadação de impostos.



O desafio dos mentores nesse projeto ficou ainda maior quando entenderam o contexto das mentorias: no intervalo de um semestre aconteceriam apenas três workshops de um dia cada, onde eles deveriam dividir o tempo para mentorar 90 empresas presencialmente quanto ao processo de desenvolvimento de produto. Além do tempo e da quantidade de empresas, outras dificuldades permeavam o processo, como: pessoas com diferentes backgrounds, empresas de diversos setores e produtos dos mais variados tipos – desde aplicativos e plataformas digitais até

Concurso para professor universitário: como se preparar

Gestão visual de projetos: o que é e por que ela é importante?

"Business Model Generation": leitura obrigatória para inovadores

Desenvolvimento de um painel visual para o Sinapse da Inovação

Como implementar a Gestão Visual para o desenvolvimento de projetos

Estudo de caso: como e por que validar as personas idealizadas na fase da estratégia

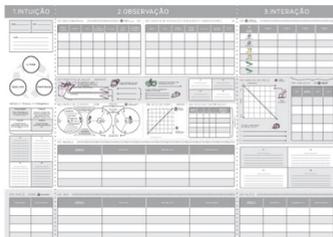
Sobre

Depoimentos

Palestra Júlio Monteiro Teixeira

Ferramentas visuais criadas a partir do Kanban

desenvolvido até o momento, com o intuito de permitir a visualização condensada e sintetizada do que é preciso fazer para lançar a solução pronta no mercado.



CONTEÚDO GRATUITO  
PAINEL VISUAL  
SINAPSE DA INOVAÇÃO



BAIXE AGRORA

Para mais detalhes e materiais específicos de cada produto, disponibilizado apenas para

## Principais benefícios percebidos com o uso da ferramenta

### Para as equipes mentoradas:

- Podemos perceber que o uso da ferramenta fez com que as próprias equipes percebessem inconsistências no projeto e também percebessem oportunidades de melhoria no produto e no negócio;
- As equipes passaram a articular melhor as estratégias de produção e venda do produto-serviço a partir do uso de algumas ferramentas do painel;

### Para os mentores:

- O uso do painel permitiu a mentoria em uma escala muito maior em um período de tempo reduzido;
- Os mentores atuaram mais discutindo os problemas e possibilidades de projeto do que procurando e apontando inconsistências no processo projetual.

Este material teve outros desdobramentos: tornou-se matéria na Revista Exame, que pode ser acessada [nesse link](#), e explica por que visualizar o processo do negócio pode reduzir riscos para startups e empreendedores; virou objeto de estudo em uma tese de mestrado orientado pelo Júlio na UFSC; e também foi amplamente divulgado nas redes sociais do Programa Sinapse da Inovação, como pode ser visto abaixo.

# RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

## **BLOCO 3**

### **3.1 A SITUAÇÃO PARA A REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO FOI SATISFATÓRIA? EM QUE E COMO?**

Sim, em tudo. Pude colocar em prática os conhecimentos adquiridos durante a faculdade e dos outros estágios que realizei, principalmente na área de Marketing Digital e Design Gráfico. Aprendi a teorias durante as aulas e neste estágio pude entender como a lógica de relacionamento e geração de leads funciona.

### **3.2 QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS PONTOS POSITIVOS E OS NEGATIVOS DO ESTÁGIO?**

Os pontos positivos foram entender a fundo a lógica do Marketing Digital, aprender a utilizar um software da área, o RD Station Marketing, e o fato das tarefas realizadas serem bastante diferenciadas, onde realizei peças gráficas, desenvolvi landing pages, e outros, evitando a monotomia. Não consegui identificar nenhum ponto negativo.

### **3.3 AS ABORDAGENS CONCEITUAIS, OS MÉTODOS E AS TÉCNICAS UTILIZADAS NO ESTÁGIO FORAM COERENTES COM O QUE FOI ESTUDADO NO CURSO? QUAIS AS CONVERGÊNCIAS? QUAIS AS DIVERGÊNCIAS?**

Sim, porém com menos tempo para realização das atividades, uma vez que nos projetos e matérias da faculdade temos mais tempo de refletir e discutir ações e estratégias e de fazer tentativas e erros, situação que dificilmente acontece num estágio.

### **3.4 COMO E EM QUE ESSE ESTÁGIO CONTRIBUIU PARA SUA FORMAÇÃO?**

Contribuiu como maneira de colocar em prática vários dos fundamentos teóricos de Design que aprendi durante a formação. Além disso, foi fruto de novos ensinamentos e experiência com o mercado de trabalho.

O estágio contribuiu no aperfeiçoamento das habilidades nos principais softwares da área, me ajudou na melhora do gerenciamento do tempo e dinâmica de trabalho, já que era eu quem definia qual a demanda de tempo de cada atividade.

A experiência também foi ótima para o amadurecimento de ideias e modelos de trabalho e foi útil para realizar testes e reflexões em uma área de trabalho que eu nunca tinha tido experiências antes (Marketing Digital).

### **3.5 QUAIS OS CONHECIMENTOS TEÓRICOS E TEÓRICO-PRÁTICOS ADQUIRIDOS NO CURSO QUE FORAM DIRETAMENTE UTILIZADOS?**

Principalmente os conteúdos da optativa Gestão Visual de Projetos aplicados à Inovação Digital, lecionada pelo professor Júlio Monteiro Teixeira e coordenador do meu estágio, que foi onde aprendi toda a teoria e bases do Marketing Digital.

Os conceitos apresentados nas matérias do Projeto 5 - Editorial - Tipografia Aplicada, Planejamento Gráfico-Editorial e Produção Gráfica - e os aprendidos em Ilustração Digital, Tratamento de Imagem, Teoria da Cor e Teoria da Forma foram essenciais nas decisões visuais e técnicas realizadas na criação das peças gráficas e layouts desenvolvidos durante o período do estágio.

### **3.6 QUE CONHECIMENTOS PRESUMIDAMENTE DA ÁREA DE DESIGN FORAM NECESSÁRIOS E NÃO FORAM ESTUDADOS NO CURSO?**

Senti falta, nesse e em outros estágios que realizei, de um conhecimento, pelo menos, básico em programação. A área de Web Design é bastante necessária no mercado atualmente mas, na minha opinião, ainda sub explorada e ensinada na área acadêmica.

Além disso, acredito que conhecimentos relacionados a dinâmica de trabalho e gerenciamento de tempo, apesar de não serem somente necessários na área de Design, poderiam ser mais enfatizados e desenvolvidos no curso.

### **3.7 EM ESCALA DE 0 A 10, QUE VALOR RESUMIRIA, NA SUA OPINIÃO, A CONTRIBUIÇÃO DO ESTÁGIO PARA SUA FORMAÇÃO?**

Valor 10, pois foi uma oportunidade de crescimento pessoal e profissional grande, principalmente pela confiança que meu supervisor depositou em mim para assumir várias decisões importantes para o site. Aprendi a lidar com dificuldades, prazos e compromissos e, ainda, mensurar os resultados obtidos com as estratégias aplicadas.

RELATÓRIO FINAL  
DE ESTÁGIO CURRICULAR

**BLOCO 4**



Carta de Avaliação de Estágio - Professor Orientador/Avaliador

Estagiário: Julia Mattia  
 Nome do Prof. Orientador/Avaliador: Julio Monteiro Teixeira  
 E-mail do Prof. Orientador/Avaliador: julimonteir@gmail.com  
 Data da entrega do Relatório para a avaliação: 25/06/2018

Para a auxiliar a avaliação

Esta carta deve ser preenchida pelo(a) Prof.(a) Orientador(a) a partir da disponibilização do Relatório Final de Estágio pelo(a) aluno(a) orientado(a). Os itens abaixo dizem respeito aos quesitos padrões deste documento. Para auxiliar na avaliação, o(a) Prof.(a) Orientador(a) pode encontrar recomendações e um modelo de relatório padrão no seguinte link, na aba "Manual do Prof. Orientador":

<http://estagiodesign.paginas.ufsc.br>

1. Relatório - Conteúdo: Preenchimento adequado das seções do relatório, ortografia, organização textual e gráfica.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
2. Relatório - Projetos: Apresentação adequada das imagens dos projetos desenvolvidos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
3. Conhecimento aplicado: A demonstração do uso de conhecimentos técnicos e práticos adequados no desenvolvimento dos projetos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
4. Objetivos Alcançados: Se o aluno cumpriu, do ponto de vista acadêmico e profissional, objetivos propostos pelos projetos desenvolvidos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
5. Prazo: Entrega do relatório com o prazo mínimo de uma semana para a avaliação.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
Média	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

Outras Considerações: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Fpolis \_\_\_\_\_ 27/06/2018  
 Cidade Data

Julio M. Teixeira  
 Assinatura do Prof. Orientador de Estágio Obrigatório



Carta de Avaliação de Estágio - Supervisor / Empresa Concedente

Nome da Empresa Concedente: Julio Monteiro Teixeira (Professor da UFSC)  
 Estagiário: Julia Mattia  
 Área do Estágio: Design gráfico e marketing digital  
 Período de realização do estágio: 01/04/2018 - 31/07/2018  
 Supervisor de Estágio: Julio Monteiro Teixeira  
 Contato do Supervisor de Estágio (fone/e-mail): (48) 98421-9795 julio.teixeira@ufsc.br

1. Iniciativa e auto-determinação: proposta e/ou apresentação de ações independentes de solicitações:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
2. Qualidade das tarefas: organização, clareza e precisão no desenvolvimento das atividades conforme padrões estabelecidos pela empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
3. Criatividade: capacidade de sugerir, projetar e executar modificações ou novas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
4. Dinamismo: Agilidade frente às situações apresentadas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
5. Resiliência: Capacidade de adequar o comportamento/conduta a circunstâncias adversas ou mudanças:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
6. Interesse: Envolvimento na solução de problemas, disposição na busca de alternativas e conhecimentos para a execução de tarefas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
7. Relacionamento interpessoal: facilidade de relacionamento/comunicação com os demais componentes da equipe de trabalho.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
8. Cooperação: pré-disposição à colaborar com a equipe na resolução de tarefas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
9. Disciplina e responsabilidade: comprometimento com horários, prazos, cumprimento de regras e normas da empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
10. resultado: rendimento apresentado em relação às atividades solicitadas ao desenvolvimento:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
Média	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

Outras Considerações: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Fpolis \_\_\_\_\_ 28/07/2018  
 Cidade Data

Julio Monteiro Teixeira  
 Assinatura do supervisor/concedente.



**UNIVERSIDADE FEDERAL  
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL  
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

**DESIGN**

Julia Mattia  
Juliomontex.com  
01/04/2018 à 31/07/2018