



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

DESIGN

Maria Karoline Welter
Resultados Digitais
11/12/2017 - 08/06/2018

Este arquivo segue como modelo preciso para a entrega do Relatório Final de Estágio Obrigatório.

Este projeto gráfico deve ser obedecido na íntegra, mantendo padrões tipográficos, alinhamentos, fontes e organização de conteúdo conforme disposto a seguir.

A versão para entrega será unicamente no formato de um arquivo PDF de no mínimo 50 páginas.

A entrega referente à disciplina de Estágio Obrigatório deve ser feita apenas de forma digital (PDF) via Moodle, até o prazo máximo estipulado pelo Coordenador de Estágio.

1.1 IDENTIFICAÇÃO DO ESTAGIÁRIO

Nome: Maria Karoline Welter

Matrícula: 14209815

Habilitação: Design Gráfico

E-mail: mariakwelter@gmail.com

Telefone: 48 99611-3380

1.2 DADOS DO ESTÁGIO

Concedente: RD Gestão e Sistemas S.A.

Período Previsto: 11/12/2017 a 08/06/2018

Período referente a este relatório: 11/12/2017 a 08/06/2018

Supervisor/Preceptor: Paulo Ricardo Germano

Jornada Semanal/Horário: 30h

Assinatura da concedente (ou representante):

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 1

1.3 PROGRAMA DE ATIVIDADES

Objetivo do estágio: Por em prática o conteúdo ensinado em sala de aula, exercitar o aprendizado, ganhar experiência com a criação de diversos materiais, além da experiência de empresa, e dinâmica de trabalho desenvolvido diariamente

Objeto(s) do estágio: Criar peças de comunicação interna e externas da empresa.

Programa de atividades (PAE): Criação e desenvolvimento de publicações e materiais editoriais, ebook, folders, informativos, relatórios, newsletters, banners, cartazes, flyers, cartões de visita, etc

1.4 SITUAÇÃO ENCONTRADA

Resumo da situação da empresa em relação ao Design: A empresa tem uma área de Design muito bem estruturada que se baseia em metodologias próprias do Design, como design sprint e kabam. Tem vários designers no time e conto com uma liderança de um Designer Sênior de muita experiência e com muita vontade de passar todo o conhecimento que possui sobre Design.

O que foi abordado no estágio: Criação e desenvolvimento de ilustrações, ebook, identidade visual de materiais, produção de templates.

Atuação na área gráfica: Peças gráficas.

Atuação na área informatizada (mídias): Softwares de edição como Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign e Adobe XD.

1.5 ESTRUTURA PARA REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO

Infra-estrutura física disponibilizada: O andar que se encontra a área de marketing é muito amplo e arejado. Mesas amplas, com computadores de última geração com todos os softwares habilitados para o uso, qualquer outra ferramenta que precisasse para executar minhas funções poderiam ser solicitadas ao meu líder.

A localização do Design na estrutura organizacional da empresa: Somos nomeados de Creative Services dentro da área de Marketing

O local, na estrutura organizacional da empresa, (diretoria, departamento, etc) onde foi realizado o estágio: Departamento de marketing

Data do início do estágio: 11/12/2017

Data de encerramento do estágio: 08/06/2018

Carga horária diária: 6h

Horário diário do estágio (entrada e saída): 8h da manhã até 15h da tarde, com 1h de almoço

1.6 ORIENTADOR DO ESTAGIÁRIO

Nome: Marilia Matos Gonçalves

Formação e cargo: Professora do Curso de Design do Departamento de Expressão Gráfica EGR da UFSC

Contatos (telefone/e-mail): marilinhamt@gmail.com

Marilia Matos Gonçalves - Estagiário



Marilia Matos Gonçalves - Prof.(a) Orientador(a)

A seguir uma cópia do TCE e do PAE referente ao estágio
(anexar na próxima página)



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

Pró-Reitoria de Graduação - PROGRAD

Departamento de Integração Acadêmica e Profissional

Prédio da Reitoria - Campus Prof. João David Ferreira Lima, Florianópolis - SC - Brasil, CEP 88040-900
Fone +55 (48) 3721-9446 - Fax +55 (48) 3721-9296 | www.reitoria.ufsc.br/estagio | estagioprog@reitoria.ufsc.br

TERMO DE COMPROMISSO DE ESTÁGIO OBRIGATÓRIO - TCE Nº 728844

O(A) RD Gestão e Sistemas S.A., CNPJ 13.021.784/0001-86, doravante denominado(a) CONCEDENTE, representado(a) pelo(a) sr(a) Gisele Aparecida Mathias De Jesus, a Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, CNPJ 83.899.526/0001-82, representada pelo(a) Coordenador(a) de Estágios do Curso, Prof. (a) Julio Monteiro Teixeira, e o(a) estagiário(a) Maria Karoline Welter, CPF 083.225.509-28, telefone 4832425829, e-mail mariakwelter@gmail.com, regularmente matriculado(a) sob número 14209815 no Curso de Design na forma da Lei nº 11.788/08, da Resolução 014/CUN/11 e das normas do Curso, acertam o que segue:

- | | |
|---|--|
| <p>Art. 1º: O presente Termo de Compromisso de Estágio (TCE), fundamentado no Projeto Pedagógico do Curso (PPC) e no convênio firmado entre a CONCEDENTE e a UFSC em 15/06/2016 e vinculado à disciplina EGR7134.</p> <p>Art. 2º: O(A) Prof. (a) Marília Matos Gonçalves, da área a ser desenvolvida no estágio, atuará como orientador(a) para acompanhar e avaliar o cumprimento do Programa de Atividades de Estágio (PAE), definido em conformidade com a área de formação do(a) estagiário(a).</p> <p>Art. 3º: A jornada semanal de atividades será de 30 horas (com no máximo 6 horas diárias), a ser desenvolvida na CONCEDENTE, no(a) Resultados Digitais, de 11/12/2017 a 08/06/2018, respeitando-se horários de obrigações acadêmicas do estagiário e tendo como supervisor(a) o(a) Paulo Ricardo Germano (046.540.749-88).</p> <p>Art. 4º: O(A) estagiário(a), durante a vigência do estágio, estará seguro(a) contra acidentes pessoais pela apólice Nº 01820000838 da seguradora Gente Seguradora S.A. (CNPJ 90.180.605/0001-02).</p> <p>Art. 5º: O(A) estagiário(a) deverá elaborar relatório, conforme descrito no Projeto Pedagógico do Curso, devidamente aprovado e assinado pelas partes envolvidas.</p> <p>Art. 6º: O estágio poderá ser rescindido por uma das partes a qualquer tempo, através de Termo de Rescisão.</p> | <p>Art. 7º: O(A) estagiário(a) deverá informar a unidade concedente em caso de abandono do curso.</p> <p>Art. 8º: O(A) CONCEDENTE pagará mensalmente ao(a) estagiário(a) Bolsa de R\$ 1200,00 e mensalmente o auxílio transporte de R\$ 90,00.</p> <p>Art. 9º O(A) estagiário(a) não terá, para quaisquer efeitos, vínculo empregatício com a CONCEDENTE, desde que observados os itens deste TCE.</p> <p>Art. 10º: O(A) estagiário(a) tem direito a 15 dias de recesso remunerado, a ser exercido durante o período de realização do estágio, preferencialmente durante férias escolares, em período(s) acordado(s) entre o(a) estagiário(a) e o(a) supervisor(a). Caso o estágio seja interrompido antes da data prevista, o número de dias será proporcional e deverá ser usufruído durante a vigência do TCE ou pago em pecúnia ao estudante após sua rescisão.</p> <p>Art. 11º: Caberá ao(a) estagiário(a) cumprir o estabelecido no PAE abaixo; conduzir-se com ética profissional; respeitar as normas da UFSC, respondendo por danos causados pela inobservância das mesmas, e submeter-se à avaliação de desempenho.</p> <p>Art. 12º: As partes, em comum acordo, firmam o presente TCE em 5 vias de igual teor.</p> |
|---|--|

PROGRAMA DE ATIVIDADES DE ESTÁGIO (PAE) do TCE Nº 728844

Durante a vigência do TCE, o(a) estudante desenvolverá as seguintes atividades:

Desenvolvimento de peças gráficas para o dia a dia da empresa.

Local e Data:

Florianópolis, 21 de 12 de 2017

Gisele Mathias

Gisele Aparecida Mathias De Jesus - Representante na CONCEDENTE

Julio Monteiro Teixeira - Coord. Estágios do Curso - UFSC

Paulo R. Germano

Paulo Ricardo Germano - Supervisor(a) no local de Estágio

Maria Karoline Welter

Maria Karoline Welter - Estagiário

Marília Matos Gonçalves - Prof(a) Orientador(a)

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 2

2.1 QUADRO CONTENDO:

a) Cronograma com as atividades (projetos) nos quais houve a participação do estagiário (preferencialmente relacionando as datas ou períodos de realização);

b) Tarefas (estabelecidas no PAE) desempenhadas pelo estagiário em cada atividade (projeto) e as horas de trabalho para cumprimento de cada tarefa

c) Se necessário, uma relação complementar de atividades não relacionadas diretamente ao PAE que tenham consumido parcela de tempo representativa em relação à carga horária do estágio.

Semana/Mês	Atividade desenvolvida
3ª Semana Dezembro	<ul style="list-style-type: none">• Como já era estagiária dentro da empresa já estava familiarizada com todo o processo, mudei meu contrato para estágio obrigatório e continuei meu dia a dia como Designer gráfico dentro da empresa.
4ª Semana Dezembro	<ul style="list-style-type: none">• Desenvolvimento de layout de ilustração para Capa de Ebook e diagramação do mesmo.
5ª Semana Dezembro	<ul style="list-style-type: none">• Férias coletivas da empresa
1ª Semana Janeiro	<ul style="list-style-type: none">• Férias coletivas da empresa
2ª Semana Janeiro	<ul style="list-style-type: none">• Diagramação de templates para documentos institucionais da empresa• Aprovação dos templates pelas partes interessadas
3ª Semana Janeiro	<ul style="list-style-type: none">• Criação de artes ilustrativas para exemplificar post no blog da empresa• Criação de infográfico
4ª Semana Janeiro	<ul style="list-style-type: none">• Diagramação de certificados para participantes de palestras da empresa
5ª Semana Janeiro	<ul style="list-style-type: none">• Criação de material de divulgação para evento itinerante

1ª Semana Fevereiro	<ul style="list-style-type: none"> • Criação de layout para pasta institucional, apresentação de boneco para equipe de Design. • Recebimento da prova de cor e corte da pasta • Aprovação da pasta pelo setor do RH
2ª Semana Fevereiro	<ul style="list-style-type: none"> • Recebimento da demanda de criação de nova identidade para série de Webinars direcionadas as agências de comunicação parceiras da empresa. • Briefing do projeto elaborado • Primeiros layout da nova identidade • Apresentação de propostas para solicitante e time de Design
3ª Semana Fevereiro	<ul style="list-style-type: none"> • Projeto de identidade aprovado • Acompanhamento de adaptações da nova identidade em sites, landing pages e email marketing
4ª Semana Fevereiro	<ul style="list-style-type: none"> • Introdução a programação HTML e CSS • Edição de texto em página HTML e CSS
5ª Semana Fevereiro	<ul style="list-style-type: none"> • Criação de layout para Stand de feria de negócios
1ª Semana Março	<ul style="list-style-type: none"> • Continuação do layout para Stand
2ª Semana Março	<ul style="list-style-type: none"> • Curso de Design UI pago pela empresa, muitos conhecimentos dentro da area de UI adquiridos e aplicação dentro de desenvolvimento de layout para header de email.
3ª Semana Março	<ul style="list-style-type: none"> • Criação de ilustração e diagramação de ebook
4ª Semana Março	<ul style="list-style-type: none"> • Criação de ilustração e diagramação de ebook
5ª Semana Março	<ul style="list-style-type: none"> • Criação de ilustração e diagramação de ebook
1ª Semana Abril	<ul style="list-style-type: none"> • Criação de ilustração e diagramação de ebook
2ª Semana Abril	<ul style="list-style-type: none"> • Criação de ilustração e diagramação de ebook
3ª Semana Abril	<ul style="list-style-type: none"> • Infográfico para agências parceiras

4ª Semana Abril	<ul style="list-style-type: none"> • Criação de apresentação editável para o time do RH, onde o objetivo era demonstrar os benefícios dos funcionários e dando a liberdade de edição para inclusão e edição dos textos da apresentação
1ª Semana Maio	<ul style="list-style-type: none"> • Continuação do projeto do RH • Aprovação do projeto
2ª Semana Maio	<ul style="list-style-type: none"> • Criação de ilustração e diagramação de ebook
3ª Semana Maio	<ul style="list-style-type: none"> • Criação de ilustração e diagramação de ebook
4ª Semana Maio	<ul style="list-style-type: none"> • Criação de ilustração e diagramação de ebook
5ª Semana Maio	<ul style="list-style-type: none"> • Criação de ilustração e diagramação de ebook
1ª Semana Junho	<ul style="list-style-type: none"> • Levantamento de estudo sobre o tamanho da área de segurança para criação de artes no Instagram Stories.

2.2 APRESENTAÇÃO DE CADA AÇÃO

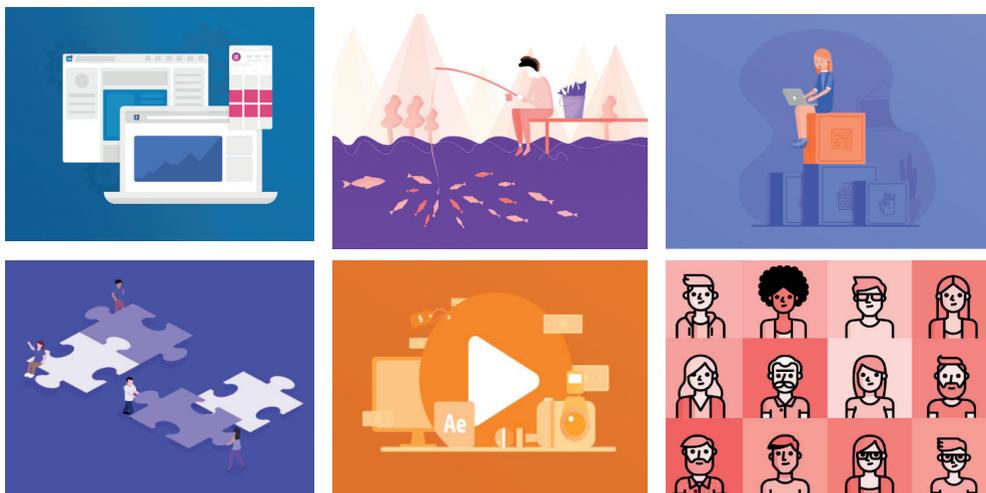
a) AÇÃO 1:

Ilustrações e Diagramações de eBooks

Briefing:

Toda a semana materiais ricos são disponibilizados gratuitamente pela Resultados Digitais para o público com o intuito de atrair possíveis cliente para seu software de automação em Marketing o RD Station.

Público-alvo: Seguidores das páginas da empresa e possíveis clientes.



Descrição da Imagem:

Acima mostro algumas ilustrações feitas para as capas dos materiais ricos disponibilizados pela empresa.

Eles podem ser vistos no link: <https://resultadosdigitais.com.br/materiais-educativos/>

Se é coisa de startup, como o Growth Hacking se aplica na minha agência ou consultoria?

Ao falar sobre Growth Hacking é comum ouvir dos empreendedores objeções como "minha empresa é muito pequena e não consigo ter um time focado em crescimento".

A boa notícia é que negócios com operações enxutas podem e devem recorrer à estratégia para crescer. Palavras de Sean Ellis e Morgan Brown, do livro Hacking Growth:

"[...] o processo pode ser implementado até por times pequenos, que, no caso de muitas startups, especialmente daquelas que estão nas fases iniciais de crescimento, deve ser liderado pelo fundador e incluir toda a empresa."

Nossa proposta é abordar o mindset de Growth Hacking e, claro, boas práticas para você conseguir otimizar ao máximo os resultados dos seus clientes.

VOLTAR PARA O ÍNDICE

5

Por que você precisa de um time atento à performance

O bom acompanhamento dos processos internos e a preocupação com a entrega de sucesso aos clientes são fundamentais para qualquer empresa crescer.

Ao instigar o valor do **foco em resultados** na equipe da agência, os colaboradores sentem-se encorajados a acompanhar as métricas do negócio e determinados a entregar o melhor trabalho que puderem aos clientes. Por sua vez, clientes satisfeitos tendem a querer manter a parceria estratégica com sua agência por muito tempo.

Algumas diretrizes norteiam a criação dessa cultura dentro da agência. São elas:

Planejamento estratégico

Para que cada colaborador esteja alinhado com a cultura de foco em resultados, ele deve ter as respostas para duas perguntas principais:

- Para onde estou indo?

- Como sei que estou chegando lá?

Um bom planejamento estratégico possibilita transmitir à equipe uma visão de curto, médio e longo prazo, essencial para os colaboradores buscarem perseguir o propósito da agência.

Transparência com o time

Pouco adianta fazer discursos maravilhosos sobre cultura se ela não é percebida no cotidiano da agência, certo? Para garantir o foco em resultados, sua equipe precisa ter acesso a um dashboard com todos os indicadores-chave de desempenho da organização e ser estimulada a fazer o acompanhamento dessas métricas.

As agências são naturalmente fontes de uma infinidade de números e as equipes têm o potencial de extrair inteligência desses dados por meio das ferramentas corretas para o acompanhamento das métricas e para o planejamento da empresa. Garanta todos os recursos necessários para fazer a máquina girar bem.

É natural esse processo causar muitas dúvidas e inquietações, daí a importância dos sócios das agências responderem todas as questões e serem transparentes com o time.

Ciclos curtos de feedbacks

Estamos em uma era em que as temidas avaliações anuais de desempenho devem ser substituídas por ciclos de feedbacks individuais frequentes sobre performance e comportamento.

Essa transformação do ambiente organizacional é crucial para minimizar erros cíclicos que os colaboradores podem vir a cometer. Além disso, os feedbacks têm o poder de energizar e motivar a equipe para o futuro almejado, melhorando a velocidade e a qualidade das tomadas de decisão no dia a dia.

Qual o desfecho desse processo? Uma agência em que todos os colaboradores estão comprometidos com um objetivo e com foco para alcançá-lo! Uma equipe direcionada a resultados.

VOLTAR PARA O ÍNDICE

6

Descrição da Imagem:

Páginas diagramadas, o projeto gráfico editorial dos eBooks são os mesmos e tem variações de 2 a 3 colunas.

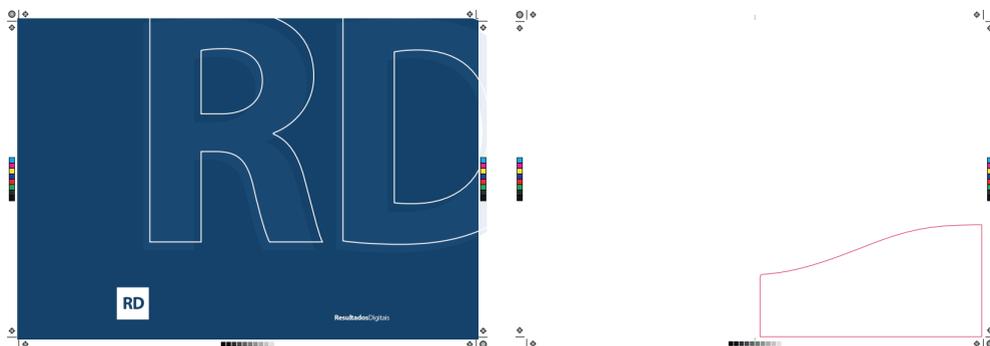
b) AÇÃO 2:

Criação de pasta institucional para o RH da empresa

Briefing:

Todo contratado da empresa assina vários documentos e o RH não tinha uma papelaria definida da empresa para entregar uma pasta para o novo funcionários

Público-alvo: Funcionários da empresa.



Descrição da Imagem:

Acima mockup e arquivos de impressão com marca de corte.

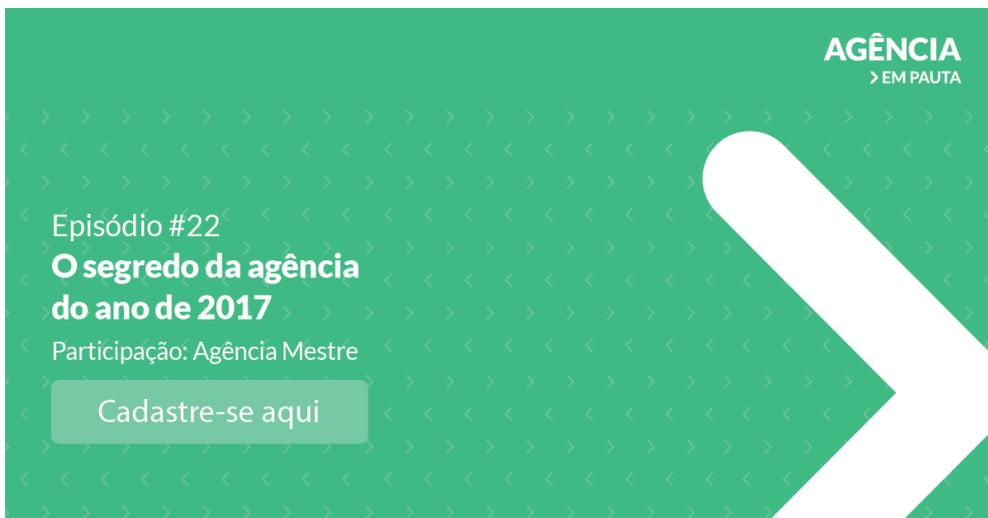
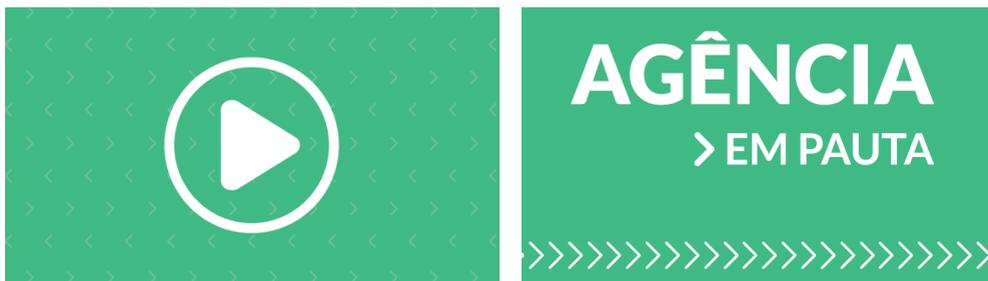
b) AÇÃO 3:

Redesign de série de webinar para agência parceiras da Resultados Digitais.

Briefing:

Para melhorar o engajamento dos parceiros foi solicitado uma identidade que chame atenção dos usuários.

Público-alvo: Parceiros da Resultados Digitais.



Descrição da Imagem:

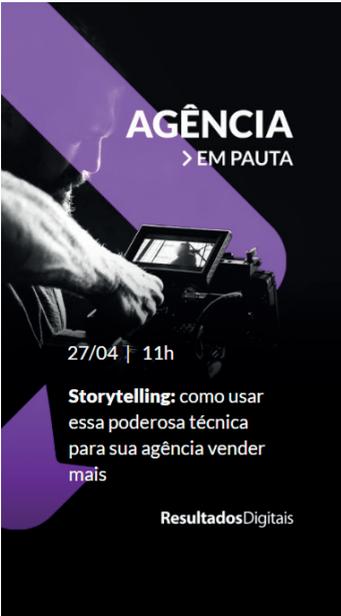
Acima identidade visual usada.



AGÊNCIA

> EM PAUTA

ResultadosDigitais



AGÊNCIA

> EM PAUTA

27/04 | 11h

Storytelling: como usar
essa poderosa técnica
para sua agência vender
mais

ResultadosDigitais

Descrição da Imagem:

Proposta que cada assunto de interesse como:
Vendas, planejamento e etc.
Tenha sua cor de identificação.

b) AÇÃO 4:

Estudo de area de segurança para artes feitas no Instagram Stories

Briefing:

Para não ter erros de diagramação das artes no Instagram Stories resolvi estudar a area de segurança dessa plataforma.

Público-alvo: Designers do time.

Motivo:

Verificar como a arte enviada por Instagram Stories se compor a proporção dos celulares se comporta com a imagens enviadas através do Instagram Stories. Basicamente vamos ver como é enviado uma arte de um dispositivo de proporção 16:9 para um outro de proporção diferente (18:9, 18.5:9, 18.7:9, 19.5:9) e a partir disso definir um área útil de uso.

Método:

Levantamento dos modelos e suas proporções e testes de com os aparelhos.

Dados:

Tamanho Instagram Stories

1080x1920 pixels

Proporção: 120 pixels

$120 \cdot 16 = 1920$

$120 \cdot 9 = 1080$



Imagem feita para realização dos testes.
imagem feita para dispositivos com proporção 16:9



Print feito de uma tela de um smartphone com tela de proporção 18:9



Devido aos estudos pude demarcar dentro de um modelo para uso do meu time uma area de segurança para a arte.

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 3

3.1 A SITUAÇÃO PARA A REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO FOI SATISFATÓRIA? EM QUE E COMO?

Foi muito mais que satisfatória, foi imprescindível dentro da minha carreira como designer gráfico. Todo o conhecimento aprendido na faculdade foram aplicados dentro do estágio e pude conhecer metodologias não vistas na vida acadêmica, tive a oportunidade de conhecer diferentes áreas dentro do Design e Marketing como o todo e poder trabalhar com pessoas do mundo todo e de empresa de renome mundial.

3.2 QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS PONTOS POSITIVOS E OS NEGATIVOS DO ESTÁGIO?

O meu senso crítico foi extremamente elevado e trabalhado para que eu possa exercer a melhor prática de Design dentro da profissão, a grandiosidade de oportunidade dentro da empresa me possibilitou aprender muito de tudo em pouco tempo, a outro ponto positivo posso destacar é a situação que a empresa se encontra agora que é uma expansão internacional posso ver como é esse processo de branding e como a marca vai se aplicando pelo mundo, em relação a pontos negativos não tenho nada a relatar.

3.3 AS ABORDAGENS CONCEITUAIS, OS MÉTODOS E AS TÉCNICAS UTILIZADAS NO ESTÁGIO FORAM COERENTES COM O QUE FOI ESTUDADO NO CURSO? QUAIS AS CONVERGÊNCIAS? QUAIS AS DIVERGÊNCIAS?

Sim, foram coerentes e na verdade pude aprender novas técnicas e métodos, tais como a organização de tarefas do design no método Kabam e o Design Sprint.

3.4 COMO E EM QUE ESSE ESTÁGIO CONTRIBUIU PARA SUA FORMAÇÃO?

Dentro da minha formação não tinha trabalho em uma empresa que leva tão a sério a ideia de trabalho em equipe e distribuição de conteúdo, a Resultado Digitais abriu a minha cabeça e me capacitou para um futuro dentro da profissão, agora sinto segurança dentro do meu trabalho, consigo expor minhas ideias e tenho um novo senso crítico.

3.5 QUAIS OS CONHECIMENTOS TEÓRICOS E TEÓRICO-PRÁTICOS ADQUIRIDOS NO CURSO QUE FORAM DIRETAMENTE UTILIZADOS?

Tive contato diário com os conhecimentos passados nos projetos de Branding e de Editorial.

3.6 QUE CONHECIMENTOS PRESUMIDAMENTE DA ÁREA DE DESIGN FORAM NECESSÁRIOS E NÃO FORAM ESTUDADOS NO CURSO?

Metodologias de Design, noções de programação e cultura organizacional.

3.7 EM ESCALA DE 0 A 10, QUE VALOR RESUMIRIA, NA SUA OPINIÃO, A CONTRIBUIÇÃO DO ESTÁGIO PARA SUA FORMAÇÃO?

A nota para esse estágio e empresa é 10, me senti de fato uma Designer Gráfica, levarei a experiência que adquiri lá para vida toda e aprendi a influenciar a vida de outros designer dando apoio e distribuindo conhecimento.

E agora fui efetivada e ocupo o cargo de Designer Junior dentro da empresa com perspectivas de crescimento em larga escala.

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 4

Carta de Avaliação de Estágio - Supervisor / Empresa Concedente

Nome da Empresa Concedente: RD Gestão e Sistemas S.A. / Resultado Digital
 Estagiário: Maria Rosalene Vetter
 Área do Estágio: Marketing / Creative Services
 Período de realização do estágio: 11/12/2017 a 08/06/2018
 Supervisor de Estágio: Paulo Ricardo Geronimo
 Contato do Supervisor de Estágio (fone/e-mail): paulo.geronimo@resultadodigital.com.br

1. Iniciativa e auto-determinação: proposta e/ou apresentação de ações independentes de solicitações:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
2. Qualidade das tarefas: organização, clareza e precisão no desenvolvimento das atividades conforme padrões estabelecidos pela empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
3. Criatividade: capacidade de sugerir, projetar e executar modificações ou novas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
4. Dinamismo: Agilidade frente às situações apresentadas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
5. Resiliência: Capacidade de adequar o comportamento/conduita a circunstâncias adversas ou mudanças:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X	
6. Interesse: Envolvimento na solução de problemas, disposição na busca de alternativas e conhecimentos para a execução de tarefas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
7. Relacionamento interpessoal: facilidade de relacionamento/comunicação com os demais componentes da equipe de trabalho.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
8. Cooperação: pré-disposição à colaborar com a equipe na resolução de tarefas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
9. Disciplina e responsabilidade: comprometimento com horários, prazos, cumprimento de regras e normas da empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
							X			
10. Resultado: rendimento apresentado em relação às atividades solicitadas ao desenvolvimento:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
Média	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Outras Considerações: A Maria desenvolveu um ótimo trabalho neste período de estágio, melhorando o senso estético e criativo. Estamos muito satisfeitos com a sua entrega e com os projetos que ela se envolveu, nos quais vimos bastante pro-atividade e resiliência.

Florianópolis, 19/06/2018

Cidade

Data

Paulo R. Geronimo

Assinatura do supervisor/concedente.

Carta de Avaliação de Estágio - Professor Orientador/Avaliador

Estagiário: Maria Karoline Welter

Nome do Prof. Orientador/Avaliador: Marília Matos Gonçalves

E-mail do Prof. Orientador/Avaliador: marilinhamt@gmail.com

Data da entrega do Relatório para a avaliação: 28/06/2018

Para a auxiliar a avaliação

Esta carta deve ser preenchida pelo(a) Prof.(a) Orientador(a) a partir da disponibilização do Relatório Final de Estágio pelo(a) aluno(a) orientado(a). Os itens abaixo dizem respeito aos quesitos padrões deste documento. Para auxiliar na avaliação, o(a) Prof.(a) Orientador(a) pode encontrar recomendações e um modelo de relatório padrão no seguinte link, na aba "Manual do Prof. Orientador":

<http://estagiodesign.paginas.ufsc.br>

1. Relatório - Conteúdo: Preenchimento adequado das seções do relatório, ortografia, organização textual e gráfica.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

2. Relatório - Projetos: Apresentação adequada das imagens dos projetos desenvolvidos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X	

3. Conhecimento aplicado: A demonstração do uso de conhecimentos técnicos e práticos adequados no desenvolvimento dos projetos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

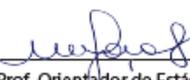
4. Objetivos Alcançados: Se o aluno cumpriu, do ponto de vista acadêmico e profissional, objetivos propostos pelos projetos desenvolvidos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

5. Prazo: Entrega do relatório com o prazo mínimo de uma semana para a avaliação.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

Média	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

Outras Considerações: De acordo com as informações contidas no relatório, e ainda baseado na avaliação do supervisor de estágio, é possível perceber que Maria Karoline executou atividades na área de Design Gráfico, executando bem os briefings que lhe foram apresentados. A nota 9 no item 2 se deve ao fato de que nem todas as peças propostas no relato de atividades foram apresentadas. Mas ao final a média fechou em 10. Parabéns!

Florianópolis, 30/06/2018
Cidade Data


Assinatura do Prof. Orientador de Estágio Obrigatório



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

DESIGN

Maria Karoline Welter
Resultados Digitais
11/12/2017 - 08/06/2018