



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

DESIGN

Monica de Andrade
WEBLINK HOSPEDAGEM DE SITES LTDA
19/12/2017 - 19/06/2018

1.1 IDENTIFICAÇÃO DO ESTAGIÁRIO

Nome: Monica de Andrade Bedin

Matrícula: 14204715

Habilitação: Design Gráfico

E-mail: monica.andrade1996@hotmail.com

Telefone: (48) 99845-9793

1.2 DADOS DO ESTÁGIO

Concedente: Weblink Hospedagens de sites LTDA

Período Previsto: 19/12/17 à 19/07/18

Período referente a este relatório: 19/12/17 à 19/06/18

Supervisor/Preceptor: Rodrigo Wiethorn

Jornada Semanal/Horário: 30 horas semanais (11h às 17h)

Assinatura da concedente (ou representante):



RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 1

1.3 PROGRAMA DE ATIVIDADES

Objetivo do estágio: Desenvolver o que foi aprendido na faculdade, obtendo a experiência do mercado de trabalho, enquanto se analisava a teoria dos estudos na prática. Conhecer como é o meio de trabalho da profissão e como o designer atua na empresa e no marketing. Entender e se adaptar a dinâmica de atuação de designer.

Objeto(s) do estágio: Peças de comunicação interna e externa.

Programa de atividades (PAE): Desenvolvimento de peças para as mídias sociais (instagram, facebook, youtube, linkedin, blog e twitter) da empresa, constando nisso: banners, thumbnails, cards, topo de newsletter, gifs, flyers e banners.

1.4 SITUAÇÃO ENCONTRADA

Resumo da situação da empresa em relação ao Design: A empresa compreende design como parte do setor de marketing e arte, composto por um designer e uma estagiária- no caso quem vos fala. A Weblink possui os equipamentos que atendem a necessidade dos designers, tanto na questão de hardware, como de software.

O que foi abordado no estágio: Desenvolvimento de peças para as mídias sociais (instagram, facebook, youtube, linkedin, blog e twitter) da empresa, constando nisso: banners, thumbnails, cards, topo de newsletter, gifs, flyers e banners. Criação de peças de comunicação interna da empresa como banners para campanhas e patrocínios em eventos. Elaboração de peças gráficas para campanhas de marketing da empresa, como adwords, card de facebook e instagram e imagem para landing page.

Atuação na área gráfica: Peças gráficas como cartazes, banners, etc.

Atuação na área informatizada (mídias): Os softwares utilizados foram Adobe illustrator, Adobe Photoshop e Adobe inDesign.

1.5 ESTRUTURA PARA REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO

Infra-estrutura física disponibilizada: O local onde a mesa é disposta é o setor de

marketing na empresa, sendo ele composto por uma sala ampla com a equipe e eu e o outro designer sentados próximos, ainda perto dos coordenadores do setor o que facilita a comunicação no briefing e entrega de demanda. Cada designer tem seu computador, com os softwares rodando perfeitamente, com memória acrescida ao computador já e disponibilidade de uma mesa digitalizadora wacom para realização do meu trabalho. Ambiente e infra-estrutura adequadas para realização e dinâmica de um ótimo trabalho.

A localização do Design na estrutura organizacional da empresa: Uma parte no setor de comunicação e marketing.

O local, na estrutura organizacional da empresa, (diretoria, departamento, etc) onde foi realizado o estágio: Departamento de marketing.

Data do início do estágio: 19/12/17

Data de encerramento do estágio: 19/07/18

Carga horária diária: 6 horas diárias.

Horário diário do estágio (entrada e saída): das 11h às 17h.

1.6 ORIENTADOR DO ESTAGIÁRIO

Nome: Flávio Andaló

Formação e cargo: Professor do curso de Design do Departamento de Expressão Gráfica (EGR) da UFSC.

Contatos (telefone/e-mail): fla2@uol.com.br



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

Pró-Reitoria de Graduação - PROGRAD
Departamento de Integração Acadêmica e Profissional

Prédio da Reitoria - Campus Prof. João David Ferreira Lima, Florianópolis - SC - Brasil, CEP 88040-900
Fone +55 (48) 3721-9446 - Fax +55 (48) 3721-9296 | www.reitoria.ufsc.br/estagio | estagiopreg@reitoria.ufsc.br

TERMO DE COMPROMISSO DE ESTÁGIO OBRIGATÓRIO - TCE Nº 728966

O(A) **Weblink Hospedagem de Sites LTDA**, CNPJ 20.758.286/0001-86, doravante denominado(a) **CONCEDENTE**, representado(a) pelo(a) sr(a), **Rodrigo Wiethorn**, a Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, CNPJ 83.899.526/0001-82, representada pelo(a) Coordenador(a) de Estágios do Curso, Prof. (a) **Julio Monteiro Teixeira**, e o(a) estagiário(a) **Monica De Andrade Bedin**, CPF 450.941.068-99, telefone 48998459793, e-mail monica.andrade1996@hotmail.com, regularmente matriculado(a) sob número **14204715** no Curso de **Design** na forma da Lei nº 11.788/08, da Resolução 014/CUN/11 e das normas do Curso, acertam o que segue:

- | | |
|--|--|
| <p>Art. 1º: O presente Termo de Compromisso de Estágio (TCE), fundamentado no Projeto Pedagógico do Curso (PPC) e no convênio firmado entre a CONCEDENTE e a UFSC em 18/09/2017 e vinculado à disciplina egr7198.</p> <p>Art. 2º: O(A) Prof. (a) Flávio Andaló, da área a ser desenvolvida no estágio, atuará como orientador(a) para acompanhar e avaliar o cumprimento do Programa de Atividades de Estágio (PAE), definido em conformidade com a área de formação do(a) estagiário(a).</p> <p>Art. 3º: A jornada semanal de atividades será de 30 horas (com no máximo 6 horas diárias), a ser desenvolvida na CONCEDENTE, no(a) Marketing/ Design, de 19/12/2017 a 19/07/2018, respeitando-se horários de obrigações acadêmicas do estagiário e tendo como supervisor(a) o(a) Rodrigo Wiethorn (042.208.049-78).</p> <p>Art. 4º: O(A) estagiário(a), durante a vigência do estágio, estará segurado(a) contra acidentes pessoais pela apólice Nº 01820000838 da seguradora Gente Seguradora S.A. (CNPJ 90.180.605/0001-02).</p> <p>Art. 5º: O(A) estagiário(a) deverá elaborar relatório, conforme descrito no Projeto Pedagógico do Curso, devidamente aprovado e assinado pelas partes envolvidas.</p> <p>Art. 6º: O estágio poderá ser rescindido por uma das partes a qualquer tempo, através de Termo de Rescisão.</p> | <p>Art. 7º: O(A) estagiário(a) deverá informar a unidade concedente em caso de abandono do curso.</p> <p>Art. 8º: O(A) CONCEDENTE pagará mensalmente ao(a) estagiário(a): Bolsa de R\$ 1200,00 e mensalmente o auxílio transporte de R\$ 163,24.</p> <p>Art. 9º O(A) estagiário(a) não terá, para quaisquer efeitos, vínculo empregatício com a CONCEDENTE, desde que observados os itens deste TCE.</p> <p>Art. 10º: O(A) estagiário(a) tem direito a 17 dias de recesso remunerado, a ser exercido durante o período de realização do estágio, preferencialmente durante férias escolares, em períodos acordados entre o(a) estagiário(a) e o(a) supervisor(a). Caso o estágio seja interrompido antes da data prevista, o número de dias será proporcional e deverá ser usufruído durante a vigência do TCE ou pago em pecúnia ao estudante após sua rescisão.</p> <p>Art. 11º: Caberá ao(a) estagiário(a) cumprir o estabelecido no PAE abaixo: conduzir-se com ética profissional, respeitar as normas da UFSC, respondendo por danos causados pela inobservância das mesmas, e submeter-se à avaliação de desempenho.</p> <p>Art. 12º: As partes, em comum acordo, firmam o presente TCE em 4 vias de igual teor.</p> |
|--|--|

PROGRAMA DE ATIVIDADES DE ESTÁGIO (PAE) do TCE Nº 728966

Durante a vigência do TCE, o(a) estudante desenvolverá as seguintes atividades:

Desenvolvimento de peças para as mídias sociais (Instagram, facebook, e-mail, blog e twitter) da empresa, constando nisto: imagens, gifs, flyers, banners.

Local e Data:

Rodrigo Wiethorn **20.758.286/0001-86**
Rodrigo Wiethorn - Representante na CONCEDENTE (Weblink Hospedagem de Sites Ltda) no endereço: Lagoa, 120, 6º andar, sala 601 Deschamps Office Capoeiras - 88085-120 Florianópolis - SC

Julio Monteiro Teixeira
Julio Monteiro Teixeira - Coordenador de Estágios do Curso de Graduação em Design - CCE/UFSC - Portaria nº 584/2017/GR

Monica De Andrade Bedin
Monica De Andrade Bedin - Estagiario

Marilene dos Santos
Marilene dos Santos - Prof. (a) Orientador(a) - CCE/UFSC - Portaria nº 584/2017/GR

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 2

2.1 QUADRO CONTENDO:

a) Cronograma com as atividades (projetos) nos quais houve a participação do estagiário (preferencialmente relacionando as datas ou períodos de realização);

b) Tarefas (estabelecidas no PAE) desempenhadas pelo estagiário em cada atividade (projeto) e as horas de trabalho para cumprimento de cada tarefa

c) Se necessário, uma relação complementar de atividades não relacionadas diretamente ao PAE que tenham consumido parcela de tempo representativa em relação à carga horária do estágio.

Semana/Mês	Atividade desenvolvida
Dezembro	<ul style="list-style-type: none">• Criação de campanha de natal e desenvolvimento das peças gráficas desta.• Desenvolvimento de imagens de conteúdo para o blog da marca.• Imagem para post de conteúdo de guest posts externos e internos.
Janeiro	<ul style="list-style-type: none">• Recesso datas festivas de final do ano• Desenvolvimento e criação de imagens para posts de engajamento com o público nas redes sociais para as duas marcas.• Desenvolvimento de imagens de conteúdo para o blog da marca.
Fevereiro	<ul style="list-style-type: none">• Desenvolvimento de imagem de conteúdo para o blog.• Criação de peça gráfica de engajamento sobre a cor do ano Pantone.• Criação de imagens para topo de newsletters.
Março	<ul style="list-style-type: none">• Criação e desenvolvimento da campanha Mês do consumidor e das peças gráficas desta.• Desenvolvimento de peças gráficas e infográficos para apresentação externa da empresa.• Desenvolvimento de imagens de conteúdo para o blog da marca.

Abril	<ul style="list-style-type: none">• Desenvolvimento de infográfico para conteúdo do blog.• Criação de imagens para topo de newsletters.• Desenvolvimento de imagens de conteúdo para o blog da marca.• Desenvolvimento da campanha É possível para a marca Weblink e criação dos conjuntos de adwords para os produtos da marca.
Maio	<ul style="list-style-type: none">• Criação de peças gráficas (cartazes) para divulgação de vagas de trabalho abertas na empresa.• Desenvolvimento de imagens de conteúdo para o blog da marca.
Junho	<ul style="list-style-type: none">• Desenvolvimento da campanha Copa Campeã e criação das peças desta.• Criação de infográfico para palestra externa sobre o posicionamento da empresa.• Férias

2.2 APRESENTAÇÃO DE CADA AÇÃO

a) AÇÃO 1:

Campanhas de marketing

Briefing: Criação e desenvolvimento de grupo de adwords, imagem para a home (landing page), topo de news de acordo com a campanha previamente desenvolvida pela equipe de marketing. Possibilitando a utilização de bancos de imagens pagos. A criação das peças deveriam carregar o conceito da campanha nítido e intrínscico entre elas.

Público-alvo: Clientes, leads e simpatizantes de hospedagem de site ou da hospedagem de site Hostinger ou Weblink.





Imagens da campanha de adwords de black friday na marca Weblink, possuía como intuito o enfoque no desconto e se destacá-lo em meio aos outros descontos da data.



Imagens da campanha de adwords de afiliados para marca Weblink para o produto de hospedagem ilimitada, possuía como intuito o enfoque a facilidade de faturar dinheiro e lucrar sem sair de casa.



Imagens da campanha de adwords padrão da marca Weblink, o produto em questão é a plataforma VPS, além desta também há o de domínio e hospedagem, esses conjuntos ficam em apresentação quando nenhuma promoção ou campanha comemorativa está rodando. A peça possuía como conceito a velocidade que somente uma VPS consegue te dar.



Campanha É possível em que além da ajuda na criação do conceito e modelo de campanha como as outras já mostradas aqui, também foi feito o desenvolvimento da veiculação da campanha por grupos de adwords para os três produtos da marca: domínio, hospedagem de sites e VPS, todas peças gráficas foram desenvolvidas pensando no conceito e com o objetivo de aquisição.



Imagens da landing page da home do site da Hostinger e banner que redireciona para landing page promocional desenvolvidas para a campanha comemorativa da semana do consumidor, criada com o objetivo de transparecer o conceito de desconto em voga e consumo do produto por este desconto.



Imagens da campanha de adwords da campanha da copa Campeã para a marca Hostinger, onde tinha como conceito o cliente ser campeão através do seu sucesso na internet com nossos produtos.

Abaixo um dos conjuntos de adwords desenvolvido também para esta campanha;

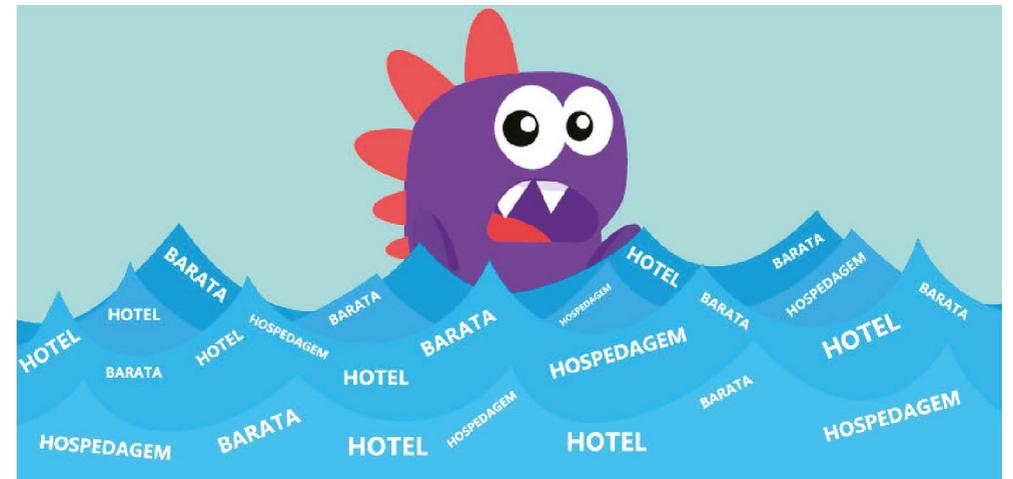


b) AÇÃO 2:

Imagens para conteúdo do blog.

Briefing: Criação e desenvolvimento imagens de conteúdo para o blog de ambas marcas (Weblink e Hostinger), visando o maior entendimento, performance do post, engajamento com o público e ranqueamento no google do post e texto em questão.

Público-alvo: Leitores do blog, em geral clientes, leads e simpatizantes de hospedagem de site ou da hospedagem de site Hostinger ou Weblink.



Uma das imagens do conteúdo sobre **10 erros de SEO que estão prejudicando o seu e-commerce**, tendo como conceito o tópico que esta acompanha sobre o mal uso das keywords que se pode ser feito em texto.



Imagem de capa do conteúdo do blog da Hostinger sobre DDoS, imagem de vinculação em mídias sociais para chamar o público para ver o post em questão.



Imagem do conteúdo do post **Segurança no e-commerce: dicas para manter seu cliente seguro e satisfeito** publicado no blog da Weblink. As imagens do blog sempre



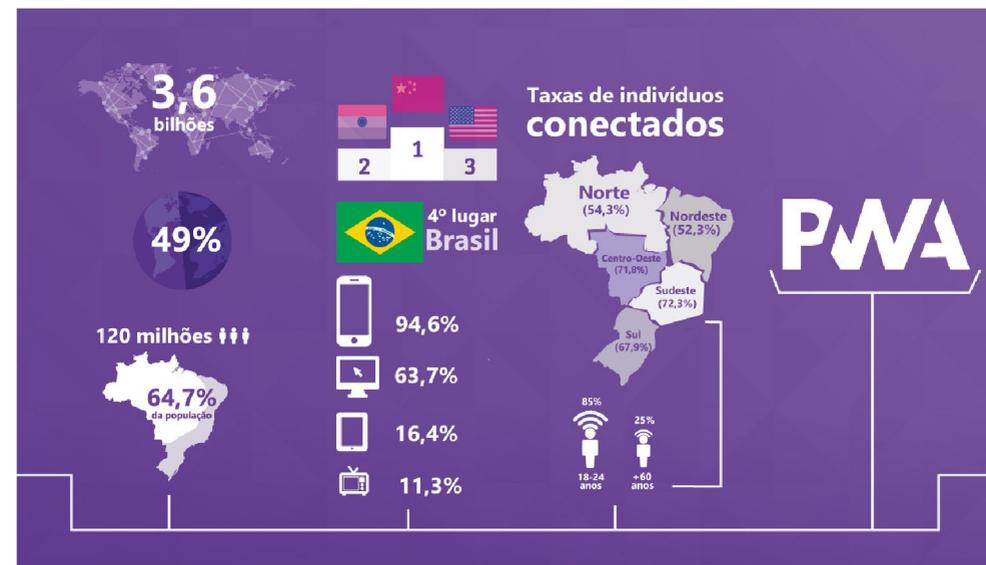
Imagem do conteúdo do post **Como ganhar dinheiro na internet com produtos digitais e infoprodutos** publicado no blog da Weblink. As imagens do blog sempre são desenvolvidas tendo como principal conceito o tema e assunto tratado no texto.



Imagem do conteúdo do post **O que são backlinks e por que são importantes para SEO?** publicado no blog da Weblink.



Infográfico desenvolvido para um conteúdo do blog da Hostinger que se tratava sobre a estrutura de diretório Phalcon e suas funções. Teve como objetivo desde a criação trazer para o leitor uma segunda forma de leitura reforçando o entendimento e ainda tem como intuito o ranqueamento elevado do post no Google.



Infográficos desenvolvido para apresentações e veiculações externas, usado como forma de estratégia de conteúdo têm como objetivo ser o mais didático possível e dinâmico.



b) AÇÃO 3:

Imagens para comunicação e engajamento externo.

Briefing: Criação e desenvolvimento imagens de comunicação externa, através das mídias sociais e/ou eventos, com o objetivo de expandir o conhecimento e fama das marcas e gerar a sensação de conhecimento e apoio com os clientes ou parceiros.

Público-alvo: Seguidores das mídias sociais da marca, parceiros e afiliados e pessoas que virão a conhecer a marca.



Imagem vinculada nas redes sociais Facebook e Instagram da marca Hostinger com o intuito de gerar engajamento com os seguidores através do mascote e marca presentes no meme que estava em alta no momento e da data festiva do começo do ano.



Topos de news desenvolvidos para ambas marcas com o intuito de desculpas pela queda do servidor que aconteceu e a notícia de que já estava sendo consertado o problema.



Topos de news desenvolvidos para marca Hostinger com o intuito de notificar o novo sistema de chat (chatbot).



PANTONE®
18-3838 TCX
Ultra Violet

Imagem vinculada nas redes sociais Facebook e instagram da marca Hostinger com o intuito de gerar engajamento com os seguidores através do anúncio da cor do ano pela Pantone.



Imagens vinculadas nas redes sociais Facebook e Instagram da marca Hostinger e Weblink com o intuito de gerar engajamento com os seguidores através da comemoração do dia internacional do dia geek.



Banner desenvolvido para campanha interna para arrecadação de agasalhos na empresa. Acolhedor, empatia e caloroso foram os três principais conceitos visados para o desenvolvimento desse cartaz que usou do apoio de banco de imagens.



Infográfico desenvolvido para apresentação externa dos produtos da marca. Pensado e desenvolvido visando um conceito inovador, dinâmico e conectado.

QUEREMOS VOCÊ

acelerando
desenvolvendo
crescendo

VENHA VESTIR A CAMISETA!
Venha ser um Agente de Customer Success

Pré requisitos:

- Ensino médio completo
- Graduação completa ou em andamento será um diferencial
- Inglês intermediário

Envie seu currículo para: rh@hostinger.com.br

Great Place To Work
Certificado
15/01/2018 - 13/01/2019
IMMAGINE

HOSTINGER

Banner desenvolvido para a veiculação de abertura de vagas na empresa. A peça gráfica foi desenvolvida com imagem produzida no local e conceito de dinamismo e acolhimento com o objetivo de chamar interessados a mandarem seus currículos, pois é uma empresa jovem, de crescimento dinâmico e constante desenvolvimento.

VAGAS PARA VENDAS INBOUND

QUEREMOS VOCÊ!
Estamos crescendo e queremos os melhores para construir conosco!

Pré-requisitos:

- Ensino médio completo
- Habilidade em negociar com o cliente
- Inglês intermediário

Great Place To Work
Certificado
11/02/2018 - 13/02/2019
BRASIL

Acesse para saber mais:
hostinger.com.br/carreiras

HOSTINGER

Banner desenvolvido para a veiculação de abertura de vagas na empresa.



Carta de boas vindas desenvolvida com o conceito de acolhimento, conectividade e desenvolvimento intrínsecos, elaborada para fazer parte de um kit de boas vindas acrescida de produtos para presentear novos contratados da empresa.

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 3

3.1 A SITUAÇÃO PARA A REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO FOI SATISFATÓRIA? EM QUE E COMO?

Sim, consegui desempenhar um papel muito importante e diferente do que era esperado, a posição de estagiária não foi um impedimento e fui tratada como uma designer como o outro presente na empresa, assim consegui ter a experiência de mercado de trabalho como ele é. Essa oportunidade foi muito importante para colocar os aprendizados da aula em prática e acrescentar novos aprendizados do mercado de trabalho.

3.2 QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS PONTOS POSITIVOS E OS NEGATIVOS DO ESTÁGIO?

Trabalhar em uma multinacional como primeira experiência no mercado de trabalho com certeza foi um ponto positivo muito importante a se levantar, a Weblink me proporcionou além disso muitas chances de novos aprendizados através de cursos, palestras e até mesmo workshops. Além disso tive a oportunidade de ter contato com equipes de marketing diretamente da Lithuania e ver como o design atua lá e no que o marketing é baseado. Apenas um item pode ser levantado como ponto negativo, que foi o fato de estar cursando P5 e um estágio de 6h ao mesmo tempo e isso muitas vezes ser muito difícil de lidar ao mesmo tempo por conta de horário, porém funcionou e não deixei de entregar o melhor resultado nos dois ambientes e agora tomo como uma experiência que me ajudou a organizar melhor meu tempo.

3.3 AS ABORDAGENS CONCEITUAIS, OS MÉTODOS E AS TÉCNICAS UTILIZADAS NO ESTÁGIO FORAM COERENTES COM O QUE FOI ESTUDADO NO CURSO? QUAIS AS CONVERGÊNCIAS? QUAIS AS DIVERGÊNCIAS?

Em maioria, sim, pois na equipe de Marketing da Weblink eles sempre estavam bem abertos para ouvirem os métodos e técnicas em design que aprendo na faculdade, porém quando se diz em aplicação de todos os métodos na construção de um produto, alguns métodos eram aplicados, porém não todos pelo tempo de demanda e deadline disposto para a execução da tarefa.

3.4 COMO E EM QUE ESSE ESTÁGIO CONTRIBUIU PARA SUA FORMAÇÃO?

Com esse estágio consegui aprender a organizar melhor meu tempo, sempre buscar o melhor de mim e aprender onde posso melhorar através

de projeto colaborativo de feedback que acontece na empresa, tive a experiência de como o mercado de trabalho funciona e como me adequar a ele e buscar novas formas de adequar o design as necessidades do público-alvo e do mercado de trabalho atual. Além disso através dos feedbacks tidos na empresa tive amplitude de como meu trabalho é analisado e como posso me desenvolver, tendo em vista que sempre foram me levantado que eu possuo potencial e tenho que aproveitar minhas experiências ao máximo, além disso contribuiu muito para minha formação e vida porque agora vou ser contratada.

3.5 QUAIS OS CONHECIMENTOS TEÓRICOS E TEÓRICO-PRÁTICOS ADQUIRIDOS NO CURSO QUE FORAM DIRETAMENTE UTILIZADOS?

Todo o processo de desenvolvimento de uma peça ou projeto através de passos como o briefing, brainstorming, busca por referências, análise de público-alvo foram utilizados no dia-a-dia durante a criação e desenvolvimento no trabalho, uma vez planejados, os conceitos de teoria da cor, teoria da forma, tipografia, tratamento de imagem e principalmente ilustração digital foram diretamente e continuamente utilizados na criação de peças e projetos.

3.6 QUE CONHECIMENTOS PRESUMIDAMENTE DA ÁREA DE DESIGN FORAM NECESSÁRIOS E NÃO FORAM ESTUDADOS NO CURSO?

O que senti falta de aprender na faculdade e aprendi um pouco sobre no estágio e ainda tenho que pesquisar mais sobre é como imagens e infográficos podem ajudar no ranqueamento do site no Google ou seja, assuntos sobre como o design e SEO estão interligados. Creio que como vivemos conectados e a maioria das peças que fazemos são para veículos digitais, é importante o curso de Design se atentar para as modernidades dos mecanismos de busca intrínsecos à imagem. Outro ponto a se levantar é que no curso de design os projetos se assemelhem mais a realidade das alterações do mercado de trabalho, pois nele não recebemos notas, mas sim temos que refazer muitas vezes o projeto por alterações a serem mudadas.

3.7 EM ESCALA DE 0 A 10, QUE VALOR RESUMIRIA, NA SUA OPINIÃO, A CONTRIBUIÇÃO DO ESTÁGIO PARA SUA FORMAÇÃO?

9,5, pois acho que foi muito importante para fixar os conhecimentos aprendidos, reavivar o que havia aprendido e não me lembrava e aprender sobre assuntos novos que a faculdade não ensina e a experiência de trabalhar no mercado de trabalho da área me proporcionou. Ainda tive a oportunidade de aprender como trabalhar melhor em equipe e organizar meu tempo de acordo com as oportunidades que foram me dadas.

RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 4

Carta de Avaliação de Estágio - Supervisor / Empresa Concedente

Nome da Empresa Concedente: Weblink Hospedagem de Sites Ltda
 Estagiário: Mônica de Andrade Bedin
 Área do Estágio: Marketing / Design
 Período de realização do estágio: 14/12/2017 -
 Supervisor de Estágio: Criziane Gonçalves da Silva
 Contato Supervisor de Estágio (fone/e-mail): criziane.goncalves@weblink.com.br
481 99184 4434

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Iniciativa e auto-determinação: proposta e/ou apresentação de ações independentes de solicitações:										X
2. Qualidade das tarefas: organização, clareza e precisão no desenvolvimento das atividades conforme padrões estabelecidos pela empresa:										X
3. Criatividade: capacidade de sugerir, projetar e executar modificações ou novas propostas:										X
4. Dinamismo: Agilidade frente às situações apresentadas:										X
5. Resiliência: Capacidade de adequar o comportamento/conduita a circunstâncias adversas ou mudanças:										X
6. Interesse: Envolvimento na solução de problemas, disposição na busca de alternativas e conhecimentos para a execução de tarefas propostas:										X
7. Relacionamento Interpessoal: facilidade de relacionamento/comunicação com os demais componentes da equipe de trabalho:										X
8. Cooperação: pré-disposição à colaborar com a equipe na resolução de tarefas:										X
9. Disciplina e responsabilidade: comprometimento com horários, prazos, cumprimento de regras e normas da empresa:										X
10. resultado: rendimento apresentado em relação às atividades solicitadas ao desenvolvimento:										X
Média										X

Outras Considerações: A Mônica é uma profissional extremamente comprometida, focada em entregar resultados com qualidade e qualidade. Demonstra completa capacidade de aprendizado e desenvolver muito para diversos assuntos que vai além da sua área de atuação.

Florianópolis 27/06/18
 Cidade Data

20.758.286/0001-86
 Weblink Hospedagem de Sites Ltda
 R. José de Camargo, 120 - 1º andar - 68051-901
 Deschamps Office
 Capoeiras - 68085-120
 Florianópolis - SC

Carta de Avaliação de Estágio - Professor Orientador/Avaliador

Plano D.612

Estagiário: Mônica de Andrade Bedin
 Nome do Prof. Orientador/Avaliador: Flávio Andalo
 E-mail do Prof. Orientador/Avaliador: fla2@ufsc.com.br
 Data da entrega do Relatório para a avaliação: 26/06/18

Para auxiliar a avaliação

Esta carta deve ser preenchida pelo(a) Prof. (a) Orientador(a) a partir da disponibilização do Relatório Final de Estágio pelo(a) aluno(a) orientado(a). Os itens abaixo dizem respeito aos quesitos padrões deste documento. Para auxiliar na avaliação, o(a) Prof. (a) Orientador(a) pode encontrar recomendações e um modelo de relatório padrão no seguinte link, na aba "Manual do Prof. Orientador":

<http://estagiodesign.paginas.ufsc.br>

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Relatório - Conteúdo: Preenchimento adequado das seções do relatório, ortografia, organização textual e gráfica.										X
2. Relatório - Projetos: Apresentação adequada das imagens dos projetos desenvolvidos.										X
3. Conhecimento aplicado: A demonstração do uso de conhecimentos técnicos e práticos adequados no desenvolvimento dos projetos.										X
4. Objetivos Alcançados: Se o aluno cumpriu, do ponto de vista acadêmico e profissional, objetivos propostos pelos projetos desenvolvidos.										X
5. Prazo: Entrega do relatório com o prazo mínimo de uma semana para a avaliação.										X
Média										X

Outras Considerações: _____

Florianópolis 26/06/18
 Cidade Data

Fla
 Assinatura do Prof. Orientador de Estágio Obrigatório



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

DESIGN

Monica de Andrade
WEBLINK HOSPEDAGEM DE SITES LTDA
19/12/2017 - 19/06/2018