



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

DESIGN

Carlos Alexandre Alves
BQMIL Indústria Química
19/03/2018 - 30/06/2018

1.1 IDENTIFICAÇÃO DO ESTAGIÁRIO

Nome: Carlos Alexandre Alves

Matrícula: 14203548

Habilitação: Design

E-mail: carlosalvesdesign@gmail.com

Telefone: (48) 999 478 343

1.2 DADOS DO ESTÁGIO

Concedente: Brasil Química e Mineração Industrial Ltda

Período Previsto: 19/03/2018 a 30/06/2018

Período referente a este relatório: 19/03/2018 a 30/06/2018

Supervisor/Preceptor: Cristiano Alves da Silva

Jornada Semanal/Horário: 20 horas / matutino e vespertino

Assinatura da concedente (ou representante):

RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 1

1.3 PROGRAMA DE ATIVIDADES

Objetivo do estágio:

Aplicar os conhecimentos adquiridos ao longo da graduação com clientes reais e demandas de mercado. Receber retorno sobre as soluções apresentadas e adequar o estilo as necessidades. Aprender rotinas e novas ferramentas que não foram abordadas na graduação.

Objeto(s) do estágio: Criação de marcas, embalagens e campanhas publicitárias

Programa de atividades (PAE):

Gestão de projetos, criação de soluções sustentáveis para a indústria, estratégias de comunicação e marketing. Criação de rotinas de trabalho e organização. Desenvolvimento de materiais gráficos - banners, folders, manuais de uso, embalagens, campanhas publicitárias, projeto mobiliário, peças gráficas para mídias internas e externas, sinalização internas e externas. Uso de metodologias para gestão.

1.4 SITUAÇÃO ENCONTRADA

Resumo da situação da empresa em relação ao Design:

A empresa possui um designer em um departamento de marketing, que é responsável pelas demandas locais diárias, não conseguindo tempo para desenvolver produtos ou materiais novos, motivo pelo qual foi feita a parceria com a UFSC e consequentemente com a contratação de estagiários.

O que foi abordado no estágio:

Gestão de processos, gestão organizacional, otimização de tarefas, uso de plataforma TRELLO, criação de embalagens, criação de materiais gráficos de apoio a vendas, criação de marcas, estudo de ergonomia cognitiva, estudo de ergonomia informacional, estudo de nomes (naming).

Atuação na área gráfica:

Embalagens, banners, cartazes, outdoors, bandeiras, infláveis, mídias sociais, anúncio de revista. Uso de softwares gráficos da ADOBE e software 3D para criação de mockups.

Atuação na área informatizada (mídias):

Adequação da campanha publicitária em peças para mídias sociais. Os softwares

utilizados foram: Adobe In Design, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop e Cinema 4D.

1.5 ESTRUTURA PARA REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO

Infra-estrutura física disponibilizada:

Laboratório LOGO - UFSC com computadores modernos Apple, cadeiras ergonômicas e ar-condicionado. Materiais de apoio como livros, cartelas PANTONE, material de escritório, mesa de reuniões. Sala do professor para reuniões.

A localização do Design na estrutura organizacional da empresa:

Um funcionário dentro do dpto de marketing.

O local, na estrutura organizacional da empresa, (diretoria, departamento, etc) onde foi realizado o estágio:

Laboratório LOGO, UFSC. Sala do professor.

Data do início do estágio: 19/03/2018

Data de encerramento do estágio: 30/06/2018

Carga horária diária: 20 horas

Horário diário do estágio (entrada e saída): 14h-18h

1.6 ORIENTADOR DO ESTAGIÁRIO

Nome: Cristiano Alves da Silva

Formação e cargo: Professor Magistério Superior

Contatos (telefone/e-mail): cralvesdesign@gmail.com / +55 48 3721 9285 / +55 48 9912 2012



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE INTEGRAÇÃO ACADÊMICA E PROFISSIONAL

Endereço: 2º andar do prédio da Reitoria, Rua Sampaio Gonzaga, s/nº, Trindade - Florianópolis

Fone +55 (48) 3721-9446 / (48) 3271-9296 | <http://portal.estagios.ufsc.br> | dip.prograd@contato.ufsc.br

TERMO DE COMPROMISSO DE ESTÁGIO OBRIGATÓRIO - TCE Nº 2004155

O(A) Diretor(a) do Departamento de Integração Acadêmica e Profissional - DIP, Prof. (a) Alexandre Guilherme Lenzi de Oliveira, o(a) Coordenador(a) de Estágios do Curso, Prof. (a) Luciano Patrício Souza de Castro, representantes da Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, CNPJ 83.899.526/0001-82, como concedente e como instituição de ensino, respectivamente, e o(a) estagiário(a) Carlos Alexandre Alves, CPF 022.701.769-28, telefone 4899478343, e-mail carlosalvesdesign@gmail.com, regularmente matriculado(a) sob número 14203548 no Curso de Design e vinculado ao Projeto 066/17, gerenciado pela FEESC, na forma da Lei nº 11.788/08, da Resolução 014/CUn/11 e das normas do Curso, aceitam o que segue:

- Art. 1º:** O presente Termo de Compromisso de Estágio (TCE) está fundamentado no Projeto Pedagógico do Curso (PPC) e vinculado à disciplina EGR7198.
- Art. 2º:** O(A) Prof. (a) Cristiano Alves da Silva, da área a ser desenvolvida no estágio, atuará como orientador(a) para acompanhar e avaliar o cumprimento do Programa de Atividades de Estágio (PAE), definido em conformidade com a área de formação do(a) estagiário(a).
- Art. 3º:** A jornada semanal de atividades será de 20 horas (com no máximo 4 horas diárias), a ser desenvolvida na UFSC, no(a) LOGO, de 19/03/2018 a 30/06/2018, respeitando-se horários de obrigações acadêmicas do estagiário e tendo como supervisor(a) o(a) Cristiano Alves da Silva.
- Art. 4º:** O(A) estagiário(a), durante a vigência do estágio, estará segurado(a) contra acidentes pessoais pela apólice Nº 01820000838 da seguradora Gente Seguradora S.A. (CNPJ 90.180.605/0001-02).
- Art. 5º:** O estagiário(a) deverá elaborar relatório, conforme descrito no Projeto Pedagógico do Curso, devidamente aprovado e assinado pelas partes envolvidas.
- Art. 6º:** O estagiário deverá informar a unidade concedente em caso de abandono do curso.
- Art. 7º:** O estágio poderá ser rescindido a qualquer tempo por meio de Termo de Rescisão, observado o recesso do qual trata o artigo 9º deste TCE.
- Art. 8º:** O(A) FEESC pagará mensalmente ao(a) estagiário(a): Bolsa de R\$ 950,00 e mensalmente o auxílio transporte de R\$ 50,00.
- Art. 9º:** O(A) estagiário(a) tem direito a 8 dias de recesso remunerado, a ser exercido durante o período de realização do estágio, preferencialmente durante férias escolares, em período(s) acordado(s) entre o(a) estagiário(a) e o(a) supervisor(a). Caso o estágio seja interrompido antes da data prevista, o número de dias será proporcional e deverá ser usufruído durante a vigência do TCE ou pago em pecúnia ao estudante após sua rescisão.
- Art. 10º:** O(A) estagiário(a) não terá, para quaisquer efeitos, vínculo empregatício com a UFSC, desde que observados os itens deste TCE.
- Art. 11º:** Caberá ao(a) estagiário(a) cumprir o estabelecido no PAE abaixo; conduzir-se com ética profissional; respeitar as normas da UFSC, respondendo por danos causados pela inobservância das mesmas, e submeter-se à avaliação de desempenho.
- Art. 12º:** As partes, em comum acordo, firmam o presente TCE em 4 vias de igual teor.

PROGRAMA DE ATIVIDADES DE ESTÁGIO (PAE) do TCE Nº 2004155

Durante a vigência do TCE, o(a) estudante desenvolverá as seguintes atividades:

Gestão de projetos, criação de soluções sustentáveis para a indústria, estratégias de comunicação e marketing. Criação de rotinas de trabalho e organização. Desenvolvimento de materiais gráficos - banners, folders, manuais de uso, embalagens, campanhas publicitárias, projeto mobiliário, peças gráficas para mídias internas e externas, sinalização internas e externas. Uso de metodologias para gestão.

Local e Data:

Fp 15 de Abril de 2018

Alexandre Guilherme Lenzi de Oliveira - Diretor(a) do DIP -
PROGRAD - UFSC

Cristiano Alves da Silva - Prof. (a) Orientador(a) e Supervisor(a) no
local do Estágio

Luciano Patrício Souza de Castro - Coord. Estágios do Curso - UFSC

Prof. Luciano Patrício Souza de Castro, Dr.
Coordenador de Estágios em Design
UFSC - FEESC
Carlos Alexandre Alves - Estagiário
Portaria nº 005/2018/CCCE

RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 2

2.1 QUADRO CONTENDO:

a) Cronograma com as atividades (projetos) nos quais houve a participação do estagiário (preferencialmente relacionando as datas ou períodos de realização);

b) Tarefas (estabelecidas no PAE) desempenhadas pelo estagiário em cada atividade (projeto) e as horas de trabalho para cumprimento de cada tarefa

c) Se necessário, uma relação complementar de atividades não relacionadas diretamente ao PAE que tenham consumido parcela de tempo representativa em relação à carga horária do estágio.

Semana/Mês	Atividade desenvolvida
4ª semana /MARÇO	Imersão na marca, projetos, materiais antigos e os planos para o futuro da empresa e atuação no mercado. BRAND EQUATY
1ª semana /ABRIL	Pesquisa sincrônica de argamassa, nacionais e importadas. Análise estrutural das embalagens das argamassas líderes de mercado. Apresentação dos resultados.
2ª semana /ABRIL	Visita técnica á IMPLAC, gráfica responsável pelas embalagens. Estudos preliminares de um novo design para as embalagens a partir de posicionamento e estudo de concorrência.
3ª semana /ABRIL	Apresentação dos primeiros estudos. Análise junto à equipe do projeto - professor e alunos. Tomada de decisões.
4ª semana /ABRIL	Geração de alternativas, criação de mock-ups e apresentação de pelo menos 3 linhas de idéias para as embalagens. Criação do saco de cimento no programa Cinema 4D
1ª semana /MAIO	Escolha de uma linha a seguir para a criação de toda a família das embalagens e materiais de apoio, assim como peças para campanha de lançamento. Geração de mock-ups.
2ª semana /MAIO	Processo de desdobramento das embalagens Correções técnicas a partir de informações vindas das áreas técnicas da empresa. Criação de selo promocional.
3ª semana /MAIO	Processo de desdobramento das embalagens Readequação da classificação através de cores Estudo de tabela Pantone / psicodinâmica das cores

4ª semana /MAIO	Processo de desdobramento das embalagens. Revisão das informações técnicas. Acerto das facas antigas, de acordo com a nova faca da gráfica IMPLAC. Acerto de tabela de dados técnicos.
1ª semana /JUNHO	Escolha pelo cliente, das 4 principais linhas de argamassa para lançamento no mercado. Fechamento dos arquivos para gráfica. Início projeto BQLUX - Naming
2ª semana /JUNHO	Tintas - análise sincrônica, estudo de cores, análise de público alvo, Naming. Aditivos - atividade de Naming, matrizes de decisão, aprovação.
3ª semana /JUNHO	Aprovação de Naming e começo de estudos de marca. Geração de alternativas, estudo de cores e elementos gráficos. Reunião de validação. Escolha da marca. Acerto de detalhes e arte final da marca BQLUX.
4ª semana /JUNHO	Apresentação de alternativas e Aprovação da marca BQPOWER. Começo de estudo de layout de embalagens. Estudo de identidade visual BQLUX, criação do layout da embalagem, aprovação, criação de mockup 3D. Revisões e apresentação para o cliente.

2.2 APRESENTAÇÃO DE CADA AÇÃO

a) AÇÃO 1:

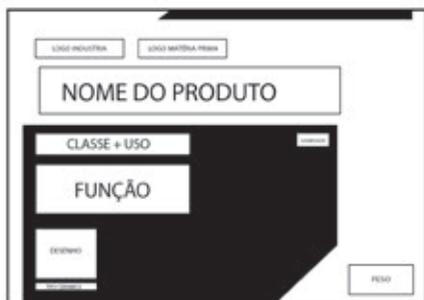
Embalagens DURAMIL

- Análise Sincrônica
- Análise estrutural
- Geração de alternativas
- Mock-ups / Modelagem 3D
- Embalagem planificada
- Fechamento de arquivo para gráfica
- Criação de Identidade visual
- Campanha de lançamento

Briefing: Criação de uma nova linha de embalagens para a Argamassa Colante DURAMIL, baseada nos conceitos gerados no branding mais as informações da pesquisa sobre público alvo e mercado local.

Público-alvo: Construtores - arquitetos, mestre do obras, pedreiros, donos de obras.





Após a realização de uma Análise SINCRÔNICA das embalagens de argamassas nacionais, desenvolvi uma análise estrutural dos três principais concorrentes nacionais do nosso cliente, buscando com isso, suporte e direção às alternativas que seriam criadas. Ao dissecar e classificar os elementos estruturais, cheguei a uma lista de elementos comuns às três embalagens. O desenvolvimento vem a seguir.



Os primeiros leiautes da identidade visual da embalagem levaram em conta a classe das argamassas e o uso de cores para diferenciá-las. Foi sugerido também a criação de um nome para cada produto, além de um texto descritivo e um selo promocional. A estrutura informacional seguiu a mesma estrutura das líderes de mercado.



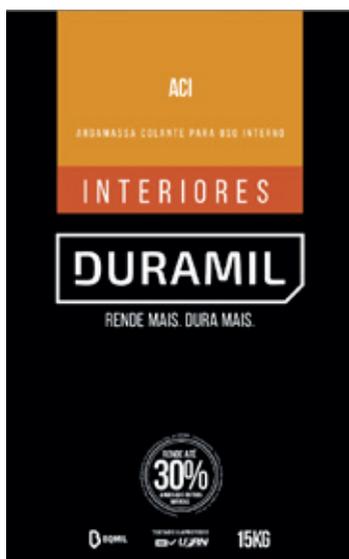
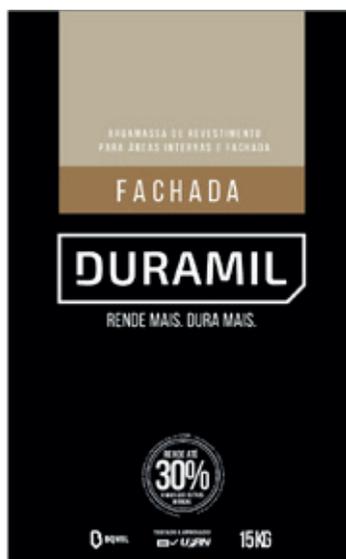
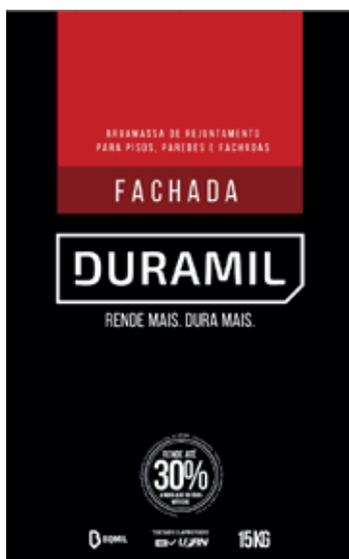
Com alguns leiautes em mãos, foi feita um mockup genérico para se medir o impacto do design gráfico no quesito tipografica, estrutura, cores, etc e com isso decidirmos a linha que seria seguida para desdobramento das demais embalagens..



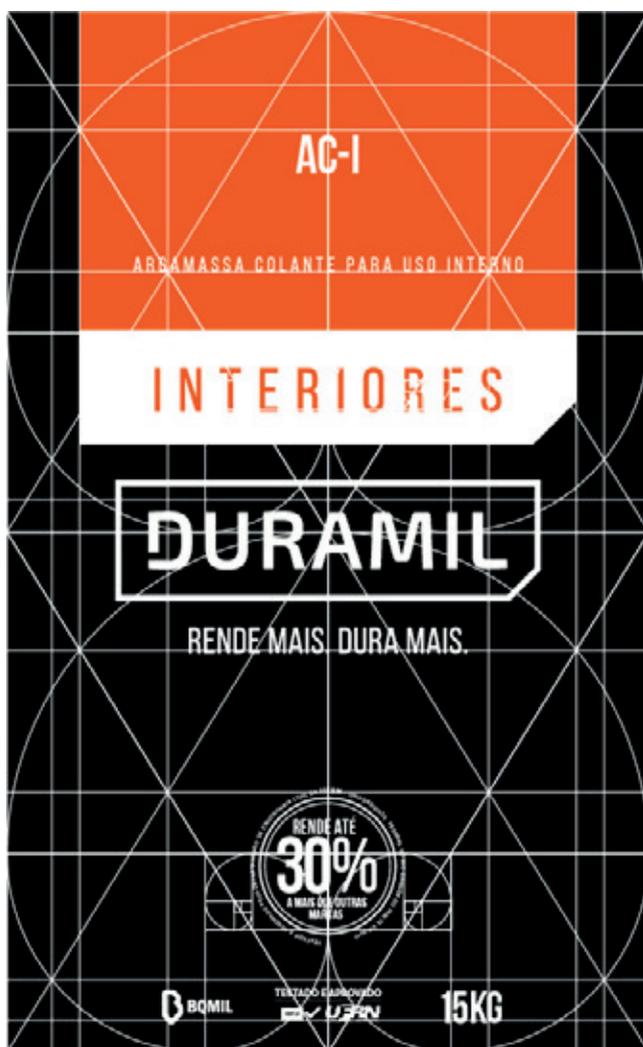
Escolhida a linha a seguir, foram feitos testes de cores e textura de fundo, afim de se chegar a um padrão. Nesse momento, já foi usado um mockup mais próximo da realidade do produto, dando um aspecto final ao quise seria encontrado no mercado.



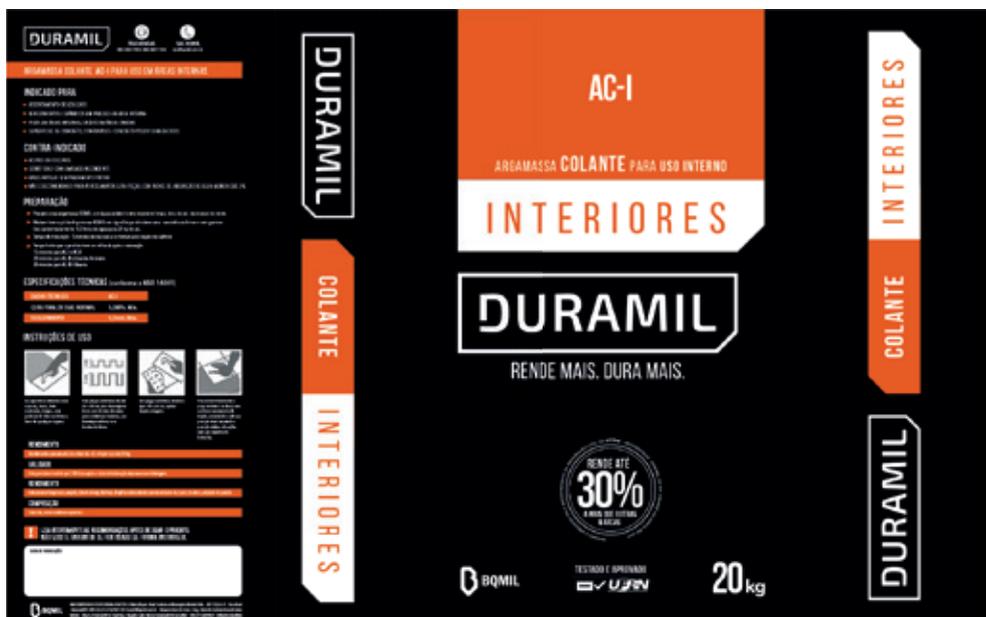
Escolhida a linha a seguir, foram feitos testes de cores e textura de fundo, afim de se chegar a um padrão. Nesse momento, já foi usado um mockup mais próximo da realidade do produto, dando um aspecto final ao que seria encontrado no mercado.



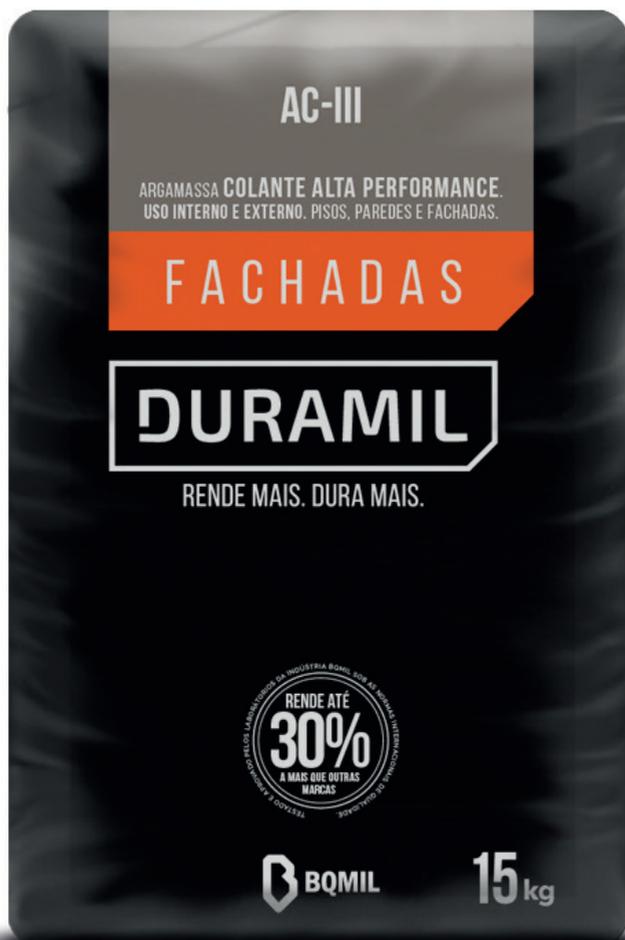
Após a escolha da versão com fundo chapado, seguiu-se agora para o estudo de cores das classes e para os acertos gráficos, como equilíbrio, forma, harmonia, etc.



Lancei mão da técnica da proporção áurea, vista lá na disciplina de Teoria da Forma, buscando melhor equilíbrio entre os elementos, e nessa fase já estávamos partindo para os detalhes técnicos, como confirmação das informações do selo de apoio e dados específicos da argamassa.



Foram feitos acertos técnicos e gráficos, de acordo com as orientações do designer que trabalha na indústria e através da consulta das normas técnicas. Nesse momento a gráfica do cliente foi consultada e nos enviou a faca oficial. Tratamos das adequações e acertos para embalagem estar pronta para a gráfica.



Mockup oficial com a arte final aprovada pelo cliente.

Nova linha de Argamassas DURAMIL. Essa rende, rende, rende...



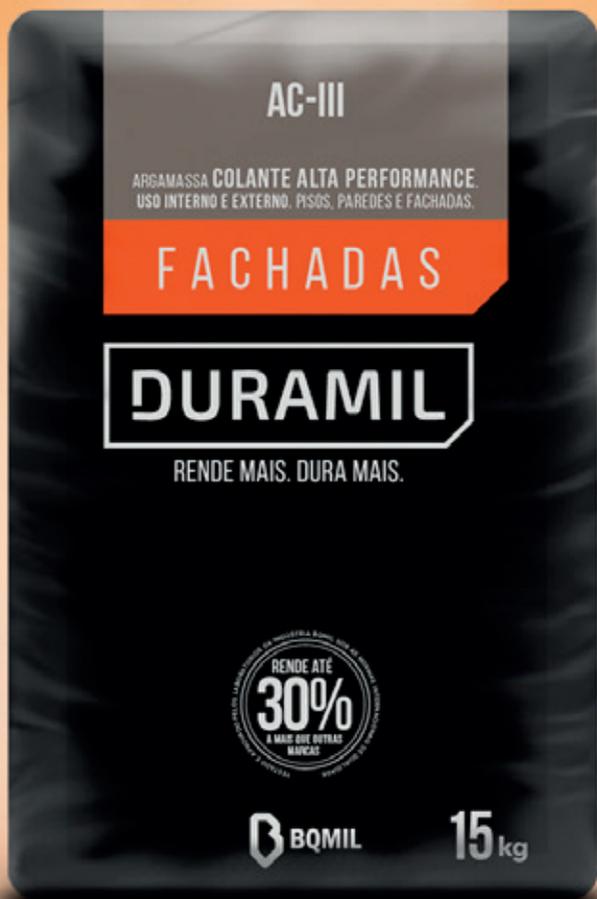
RENDE MAIS. DURA MAIS. É DURAMIL.



Peça gráfica base para criação da campanha de lançamento das novas embalagens da Argamassa Colante DURAMIL. Foram criados: selo de apoio, slogan, assinatura reduzida, texto publicitário e escolha de cores e padrão de fundo para a identidade visual da campanha.

Nova linha de Argamassas DURAMIL.

Essa rende, rende, rende...



RENDE MAIS. DURA MAIS. É DURAMIL.



2.2 APRESENTAÇÃO DE CADA AÇÃO

a) AÇÃO 2:

Dando sequência ao reposicionamento da indústria BQMIL e seus produtos no mercado local e regional, foi desenvolvido o Processo de branding, com conceito, ID visual, marca gráfica, naming e embalagem para a nova marca de tintas da BQMIL.

Briefing: Criação do nome, logo e embalagem para a marca de tintas da BQMIL.

Público-alvo: Donos de obra, pintores, arquitetos e vendedores.



BQLux
TINTAS E VERNIZES

Após algumas reuniões e um evento de naming, ficou decidido que o nome da marca de tintas da empresa BQMIL se chamaria BQLUX. Na etapa seguinte partimos para a geração de alternativas para o logotipo. Usando matrizes e ferramentas baseadas em conceitos e personas aprendidas no projeto de Branding, foi escolhida a alternativa que melhor se encaixa nos critérios da marca e do público alvo. A minha alternativa foi a escolhida e além dos critérios citados, também contempla o lado lúdico e alegre da região nordeste, onde está inserida a indústria. Nas páginas seguintes, um guia básico para aplicação da marca.

BQLUX BRAND GUIDELINE

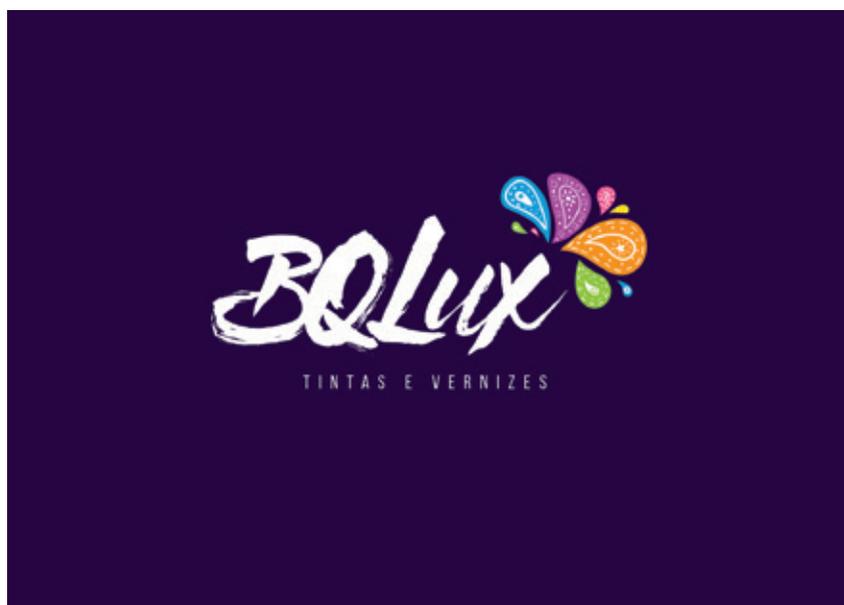


BQLux

TINTAS E VERNIZES



Logotipo negativo + Logotipo aplicado na malha de construção



Logotipo + elemento gráfico no fundo claro e fundo chapado color.



Logo sobre fundo monocolor e cartela de cores da marca.



Simulação do logotipo aplicado sobre imagem.



Após uma pesquisa preliminar e na sequência uma pesquisa mais aprofundada, deu-se início o processo de estudos para a embalagem da nova marca BQLUX. Foi realizada também análise SWOT com marcas concorrentes diretas e as marcas que são concorrentes indiretas.



Esta é a primeira sequência de estudos de layout para a embalagem. Numa fase bem inicial, a embalagem ainda precisa de todos os dados técnicos, mockups, testes de legibilidade e usabilidade. Até o fechamento deste relatório o processo estava em andamento.

2.2 APRESENTAÇÃO DE CADA AÇÃO

a) AÇÃO 3:

Dando sequência ao reposicionamento da indústria BQMIL e seu produtos no mercado local e regional, foi desenvolvido o Processo de branding, com conceito, ID visual, marca gráfica, naming e embalagem para a nova marca de aditivos da BQMIL.

Briefing: Criação do nome, logo e embalagem para a marca de tintas da BQMIL.

Público-alvo: Engenheiros, mestres-de-obra, pedreiros.



Após algumas reuniões e um evento de naming, ficou decidido que o nome da marca de aditivos da empresa BQMIL se chamaria BQPOWER. Foram geradas varias alternativas pelos estagiários e, usando matrizes e ferramentas baseadas em conceitos e personas aprendidas no projeto de Branding, foi escolhida a alternativa que melhor se encaixa nos critérios da marca e do público alvo. Foi escolhida a alternativa acima e também a possibilidade uma segunda, que apresento na sequência. Na última reunião surgiu a hipótese de fazermos uma mescla das duas.



Construção da malha para dimensionamento do logotipo.



Versão negativa fundo color.

RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 3

3.1 A SITUAÇÃO PARA A REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO FOI SATISFATÓRIA? EM QUE E COMO?

Sim. O professor Cristiano Alves desde o começo tentou gerar um clima amistoso, colaborativo, sincero e produtivo. No geral consegui realizar as tarefas, desenvolver os temas e tirar algum proveito do que se estava realizando. Tive um contato diário com ferramentas de gestão e no quesito organização, foi a mim apresentadas, algumas ferramentas de gestão de projetos.

3.2 QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS PONTOS POSITIVOS E OS NEGATIVOS DO ESTÁGIO?

A aprendizagem de novas ferramentas e de outros conceitos de design, como gestão de resíduos, sustentabilidade, ACV entre outros, ferramentas de gestão e processos foram o ponto forte. Talvez a dificuldade de comunicação com o nosso clientes, que está em outro estado, tenha sido um ponto não negativo, mas que gerou um pouco de demora em algumas partes do processo, sem que com isso houvesse algum tipo de prejuízo.

3.3 AS ABORDAGENS CONCEITUAIS, OS MÉTODOS E AS TÉCNICAS UTILIZADAS NO ESTÁGIO FORAM COERENTES COM O QUE FOI ESTUDADO NO CURSO? QUAIS AS CONVERGÊNCIAS? QUAIS AS DIVERGÊNCIAS?

Foram ótimas e produtivas as abordagens. Tive a oportunidade de trazer técnicas e uso de métodos tanto do design gráfico quanto de produto. Tive também a oportunidade de aprender novas técnicas. Por conta das demandas, ainda nesse processo conheci e comecei a usar dois novos softwares de modelagem 3D.

3.4 COMO E EM QUE ESSE ESTÁGIO CONTRIBUIU PARA SUA FORMAÇÃO?

A principal contribuição foi sem dúvida a gestão do projetos e o uso de ferramentas adequadas em cada etapa do processo.

3.5 QUAIS OS CONHECIMENTOS TEÓRICOS E TEÓRICO-PRÁTICOS ADQUIRIDOS NO CURSO QUE FORAM DIRETAMENTE UTILIZADOS?

Teoria da forma, Branding, Comunicação Publicitária, Estratégias de Marca, Produção gráfica, Tipografia, HCD, Ergonomia Cognitiva e Física, Ilustração digital, Metodologia GODP, Metodologia TXM, Metodologia de Projetos, Info design, Projeto de Embalagens, Leiaute, Pesquisa do design, Design Editorial, Teoria das cores.

3.6 QUE CONHECIMENTOS PRESUMIDAMENTE DA ÁREA DE DESIGN FORAM NECESSÁRIOS E NÃO FORAM ESTUDADOS NO CURSO?

Modelagem 3D, design de advertência, ferramentas de gestão.

3.7 EM ESCALA DE 0 A 10, QUE VALOR RESUMIRIA, NA SUA OPINIÃO, A CONTRIBUIÇÃO DO ESTÁGIO PARA SUA FORMAÇÃO?

Como sou um aluno que já era profissional do mercado gráfico antes de entrar nesse curso e nessa universidade, talvez o estágio não tenha tanto impacto quanto nos alunos que nunca tiveram alguma atividade em grupo e com demandas que exigissem prazos e resultados. Mas de qualquer forma, a descoberta de novas ferramentas de gestão e processos, acrescentaram muito ao meu repertório, com certeza. Então eu daria um 9 para a contribuição do estágio no geral, faltando aquela pegada de verdade de uma agência por exemplo, uma vez que trabalhamos com mais tempo e prazos maiores.

RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 4

Carta de Avaliação de Estágio - Professor Orientador/Avaliador

Estagiário: Carlos Alexandre Alves
 Nome do Prof. Orientador/Avaliador: CRISTIANO ALVES
 E-mail do Prof. Orientador/Avaliador: cralvesdesign@gmail.com
 Data da entrega do Relatório para a avaliação: 22/06/2018

Para a auxiliar a avaliação

Esta carta deve ser preenchida pelo(a) Prof.(a) Orientador(a) a partir da disponibilização do Relatório Final de Estágio pelo(a) aluno(a) orientado(a). Os itens abaixo dizem respeito aos quesitos padrões deste documento. Para auxiliar na avaliação, o(a) Prof. (a) Orientador(a) pode encontrar recomendações e um modelo de relatório padrão no seguinte link, na aba "Manual do Prof. Orientador":

<http://estagiodesign.paginas.ufsc.br>

1. Relatório - Conteúdo: Preenchimento adequado das seções do relatório, ortografia, organização textual e gráfica.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								X		
2. Relatório - Projetos: Apresentação adequada das imagens dos projetos desenvolvidos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								X		
3. Conhecimento aplicado: A demonstração do uso de conhecimentos técnicos e práticos adequados no desenvolvimento dos projetos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								X		
4. Objetivos Alcançados: Se o aluno cumpriu, do ponto de vista acadêmico e profissional, objetivos propostos pelos projetos desenvolvidos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								X		
5. Prazo: Entrega do relatório com o prazo mínimo de uma semana para a avaliação.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								X		

Média	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								X		

Outras Considerações:

2. Prazo: Entrega do relatório com o prazo mínimo de uma semana para a avaliação.
 Cidade: _____ Data: 03/07/2018

 Assinatura do Prof. Orientador de Estágio Obrigatório



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

DESIGN

Carlos Alexandre Alves
BQMIL Indústria Química
19/03/2018 - 30/06/2018