



**UNIVERSIDADE FEDERAL  
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL  
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

**DESIGN**

Vivyan Leal Machado  
ILOG TECNOLOGIA  
09/04 à 29/05/2018

Este arquivo segue como modelo preciso para a entrega do Relatório Final de Estágio Obrigatório.

Este projeto gráfico deve ser obedecido na íntegra, mantendo padrões tipográficos, alinhamentos, fontes e organização de conteúdo conforme disposto a seguir.

A versão para entrega será unicamente no formato de um arquivo PDF de no mínimo 50 páginas.

A entrega referente à disciplina de Estágio Obrigatório deve ser feita apenas de forma digital (PDF) via Moodle, até o prazo máximo estipulado pelo Coordenador de Estágio.

## 1.1 IDENTIFICAÇÃO DO ESTAGIÁRIO

**Nome:** Vivyan Leal Machado

**Matrícula:** 14102719

**Habilitação:** Design Gráfico

**E-mail:** lealvivyan@gmail.com

**Telefone:** (48) 32530393 / (48) 9861-4614

## 1.2 DADOS DO ESTÁGIO

**Concedente:** Ilog Tecnologia

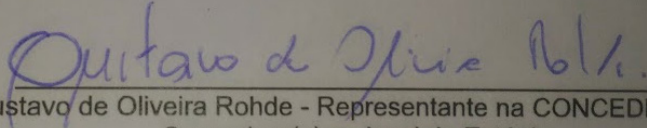
**Período Previsto:** 09/04 à 29/05/2018

**Período referente a este relatório:** 09/04 à 29/05/2018

**Supervisor/Preceptor:** Gustavo de Oliveira Rohde

**Jornada Semanal/Horário:** das 13h às 19h, 30h totais

**Assinatura da concedente (ou representante):**



Gustavo de Oliveira Rohde - Representante na CONCEDENTE e  
Supervisor(a) no local de Estágio



# RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

**BLOCO 1**

### 1.3 PROGRAMA DE ATIVIDADES

**Objetivo do estágio:** O período de estágio obrigatório ajuda na busca do estudante a avaliar e praticar no âmbito do mercado as suas habilidades e metodologias desenvolvidas em sala de aula. Dando oportunidade assim para que se teste sua performance de convívio social em um ambiente real.

**Objeto(s) do estágio:** Peças gráficas destinadas a cursos em âmbito educacional e marketing digital da empresa

**Programa de atividades (PAE):** - Suporte para criação de pacote gráfico de vídeos educacionais

- Auxílio na criação, layout e arte-final de materiais gráficos diversos
- Auxílio na redação publicitária para elaboração de materiais de comunicação para os diversos públicos;
- Auxiliar nas diagramações

### 1.4 SITUAÇÃO ENCONTRADA

**Resumo da situação da empresa em relação ao Design:** Anteriormente a empresa não possuía designers gráficos com responsabilidade em marketing digital, as atividades agora exercidas por mim eram de cunho geral, passando para desenvolvedores Front-End quando se tratava mídias digitais e RH para apresentações formais. É também de conhecimento a contratação de freelancers para o desenvolvimento de peças gráficas como banners e flyers.

**O que foi abordado no estágio:** Criação de materiais de comunicação interna e externa, banners, placas, pacote videográfico, campanhas de conscientização e divulgação, folders, flyers, cartazes, etc.

**Atuação na área gráfica:**

**Atuação na área informatizada (mídias):** Os principais softwares utilizados foram: Illustrator, Articulate Storyline 2, Photoshop e Premiere Pro. Também foram necessárias a utilização do Pacote Office (Word, PowerPoint, Excel).

## **1.5 ESTRUTURA PARA REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO**

**Infra-estrutura física disponibilizada:** Uma sala, dividida pelos criadores de conteúdo da empresa, (Designer com especialização em criação de conteúdo e Estagiária), com uma mesa, computador com todos softwares e suportes necessários.

**A localização do Design na estrutura organizacional da empresa:** A sala se localiza no Centro de inovação ACATE (CIA).

**O local, na estrutura organizacional da empresa, (diretoria, departamento, etc) onde foi realizado o estágio:** Setor de Comunicação.

**Data do início do estágio:**

**Data de encerramento do estágio:**

**Carga horária diária:** 6h

**Horário diário do estágio (entrada e saída):** 13h às 19h

## **1.6 ORIENTADOR DO ESTAGIÁRIO**

**Nome:** Luciane Maria Fadel

**Formação e cargo:** Designer – Professora

**Contatos (telefone/e-mail):** luciane.fadel@ufsc.br

A seguir uma cópia do TCE e do PAE referente ao estágio  
(anexar na próxima página)



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE INTEGRAÇÃO ACADÊMICA E PROFISSIONAL

Endereço: 2º andar do prédio da Reitoria, Rua Sampaio Gonzaga, s/nº, Trindade - Florianópolis  
Fone +55 (48) 3721-9446 / (48) 3271-9296 | http://portal.estagios.ufsc.br | dip.prograd@contato.ufsc.br

TERMO DE COMPROMISSO DE ESTÁGIO OBRIGATÓRIO - TCE Nº 2003433

Log Tecnologia Ltda, CNPJ 03.657.773/0001-33, doravante denominado(a) CONCEDENTE representado(a) pelo(a) sr(a). Gustavo Niveira Rohde, a Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, CNPJ 83.899.526/0001-82, representada pelo(a) Coordenador(a) estágios do Curso, Prof. (a) Luciano Patricio Souza de Castro, e o(a) estagiário(a) Vivyan Leal Machado, CPF 085.465.199-35, telefone 4832530393, e-mail vivyanleal@hotmail.com, regularmente matriculado(a) sob número 14102719 no Curso de Design, mediante intermediação do(a) Instituto Euvaldo Lodi de Santa Catarina como agente de integração (AGI), na forma da Lei nº 11.788/08, resolução 014/CUn/11 e das normas do Curso, acertam o que segue:

- 1º: O presente Termo de Compromisso de Estágio (TCE) está fundamentado no Projeto Pedagógico do Curso (PPC) e no convênio firmado entre a CONCEDENTE, a UFSC e o AGI em 21/03/2016 e vinculado à disciplina EGR7198.
Art. 7º: O estágio poderá ser rescindido a qualquer tempo por meio de Termo de Rescisão, observado o recesso do qual trata o artigo 9º deste TCE.
Art. 8º: O(A) CONCEDENTE pagará mensalmente ao(a) estagiário(a): Bolsa de R\$ 800,00 e mensalmente o auxílio transporte de R\$ 100,00.
Art. 9º: O(A) estagiário(a) tem direito a 4 dias de recesso remunerado, a ser exercido durante o período de realização do estágio, preferencialmente durante férias escolares, em período(s) acordado(s) entre o(a) estagiário(a) e o(a) supervisor(a). Caso o estágio seja interrompido antes da data prevista, o número de dias será proporcional e deverá ser usufruído durante a vigência do TCE ou pago em pecúnia ao estudante após sua rescisão.
Art. 10º: O(A) estagiário(a) não terá, para quaisquer efeitos, vínculo empregatício com a CONCEDENTE, desde que observados os itens deste TCE.
Art. 11º: Caberá ao(a) estagiário(a) cumprir o estabelecido no PAE abaixo; conduzir-se com ética profissional; respeitar as normas da CONCEDENTE, respondendo por danos causados pela inobservância das mesmas, e submeter-se à avaliação de desempenho.
Art. 12º: As partes, em comum acordo, firmam o presente TCE em 4 vias de igual teor.
2º: O(A) Prof.(a) Luciane Maria Fadel, da área a ser desenvolvida no estágio, atuará como orientador(a) para acompanhar e avaliar o cumprimento do Programa de Atividades de Estágio (PAE), definido em conformidade com a área de formação do(a) estagiário(a).
3º: A jornada semanal de atividades será de 30 horas (com no máximo 6 horas diárias), a ser desenvolvida na CONCEDENTE, no(a) Rodovia SC-401 - km 4, 4150 - ACATE, Florianópolis, de 09/04/2018 a 28/05/2018, respeitando-se horários de obrigações acadêmicas do estagiário e tendo como supervisor(a) o(a) Gustavo de Oliveira Rohde (CPF 162.681.038-90).
4º: O(A) estagiário(a), durante a vigência do estágio, estará seguro(a) contra acidentes pessoais pela apólice Nº 01820000838 da seguradora Gente Seguradora S.A. (CNPJ 90.180.605/0001-02).
5º: O estagiário(a) deverá elaborar relatório, conforme descrito no Projeto Pedagógico do Curso, devidamente aprovado e assinado pelas partes envolvidas.
6º: O estagiário deverá informar a unidade concedente em caso de abandono do curso.

PROGRAMA DE ATIVIDADES DE ESTÁGIO (PAE) do TCE Nº 2003433

Durante a vigência do TCE, o(a) estudante desenvolverá as seguintes atividades:

Auxiliar a atuar com mídias digitais e com a produção de conteúdos e campanhas publicitárias; - Auxiliar na definição de estratégias de marketing e edição de textos; - Auxiliar a prestar apoio a equipe de vendas; - Auxiliar em mídias digitais, produção de anúncios, desenvolvimento e produção de mídia para site e redes sociais e noções de marketing.

Local e Data:

Florianópolis, 9 de Abril de 18.

Gustavo de Oliveira Rohde - Representante na CONCEDENTE e Supervisor(a) no local de Estágio

Luciane Maria Fadel - Prof.(a) Orientador(a)

Luciano Patricio Souza de Castro - Coord. Estágios do Curso
Prof. Luciano Patricio Souza de Castro, Dr.
Vivyan Leal Machado - Estagiário(a)
Vivyan Leal Machado - Estagiário(a)
Portante nº 005/2018/OCE



# RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

**BLOCO 2**

## 2.1 QUADRO CONTENDO:

a) Cronograma com as atividades (projetos) nos quais houve a participação do estagiário (preferencialmente relacionando as datas ou períodos de realização);

b) Tarefas (estabelecidas no PAE) desempenhadas pelo estagiário em cada atividade (projeto) e as horas de trabalho para cumprimento de cada tarefa

c) Se necessário, uma relação complementar de atividades não relacionadas diretamente ao PAE que tenham consumido parcela de tempo representativa em relação à carga horária do estágio.

<b>Semana/Mês</b>	<b>Atividade desenvolvida</b>
2º semana/ABR	Apresentação do ambiente de trabalho, site e materiais da empresa. Início da confecção de materiais gráficos e customização de ambientes de curso.
3º semana/ABR	Confecção de materiais gráficos e customização de ambientes de curso. Produção de apresentações formais para a divulgação da empresa.
4º semana/ABR	Confecção de materiais gráficos e customização de ambientes de curso.
1º semana/MAI	Continuação de customização de ambientes de curso, criação de banners para portal customizado. Produção de materiais Gráficos para a apresentação da empresa em feiras de tecnologia.
2º semana/MAI	Criação de padrões Gráficos para certificados. Diagramação de padrão gráfico para cursos no programa Storyline 2.
3º semana/MAI	Introdução do projeto Gráfico de criação para pacote Videográfico para a empresa Auto Escola Joinville.
4º semana/MAI	Desenvolvimento do projeto de criação para pacote Videográfico para a empresa Auto Escola Joinville.
1º semana/JUN	Finalização do projeto de criação para pacote Videográfico para a empresa Auto Escola Joinville
2º semana/JUN	Iniciação do projeto Videográfico para empresa CVC e diagramação de projeto gráfico para curso personalizado CVC

3º semana/JUN	Desenvolvimento do projeto Videográfico para empresa CVC e diagramação de projeto gráfico para curso personalizado CVC
4º semana/JUN	Finalização do projeto Videográfico para empresa CVC.
1º semana/JUL	Personalização de ambientes de curso, criação de banners para portal customizado. Criação de templates para Cliente IRON MOUNTAIN.
2º semana/JUL	Criação de Templates personalizados para cliente Embraer. Início do projeto de criação para pacote Videográfico para a empresa charcutaria Florianópolis.
3º semana/JUL	Desenvolvimento do projeto de criação para pacote Videográfico para a empresa charcutaria Florianópolis.



## 2.2 APRESENTAÇÃO DE CADA AÇÃO

### a) AÇÃO 1:

Nome da ação: Customização do ambiente para Cliente

**Briefing:** Personalização do Ambiente do curso seguindo a identidade visual do logo e preferência do cliente. Criação de banner e adaptação da logo para os padrões de dimensão da plataforma. Aplicação das cores do respectivo cliente e aplicação de tema personalizado.

**Público-alvo:** Funcionários e sócios que acessarão a plataforma educacional para se especializarem em certo ambito.



## b) AÇÃO 2:

Nome da ação: Criação de Templates personalizados para Curso

**Briefing:** Criação de padrão gráfico para a aplicação de conteúdo fornecido por clientes, criação de atividade interativas buscando a melhor forma possível de apresentar as informações fornecidas. Geração de pacote SCORM e publicação no ambiente do cliente.

**Público-alvo:** Funcionários e sócios que acessarão a plataforma educacional para se especializarem em certo ambito.

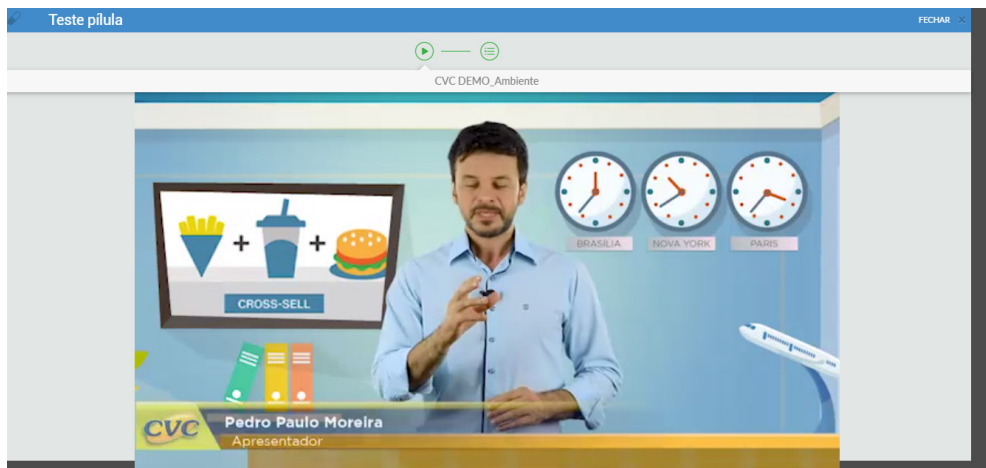


## C) AÇÃO 2:

Nome da ação: Suporte para a criação de pacote vídeográfico para cliente CVC.

**Briefing:** Criação de pacote com diversos padroes gráficos (Vinheta, cenário, tag para nomes), onde acompanhe as identidades gráficas do cliente. Suporte na montagem e edição do vídeo.

**Público-alvo:** Funcionários e sócios que acessarão a plataforma educacional para se especializarem em certo ambito.







# RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

**BLOCO 3**



**3.1 A SITUAÇÃO PARA A REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO FOI SATISFATÓRIA? EM QUE E COMO?** Sim, totalmente. A empresa me ofereceu a oportunidade de pôr em prática muito do aprendizado obtido durante o curso. Eu dispus de autonomia criativa e técnica, no sentido que meu conhecimento e opiniões eram sempre solicitados e tratados com a importância e respeito de um profissional. Pude aproveitar a oportunidade de trabalhar em vários materiais, tanto impressos quanto digitais, me permitindo adquirir muito conhecimento prático.

**3.2 QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS PONTOS POSITIVOS E OS NEGATIVOS DO ESTÁGIO?** Quanto ao positivos tem a minha liberdade para criar, mencionada antes. Todas as pessoas envolvidas, desde a minha orientadora do estágio, quanto a coordenação da empresa sempre foram muito solícitos quanto as minhas dúvidas e questionamentos.

O único ponto negativo é que a empresa nunca teve um designer responsável somente para essa parte de conteúdo e marketing então boa parte do trabalho metodológico teve que ser criado e aperfeiçoado durante o meu estágio.

**3.3 AS ABORDAGENS CONCEITUAIS, OS MÉTODOS E AS TÉCNICAS UTILIZADAS NO ESTÁGIO FORAM COERENTES COM O QUE FOI ESTUDADO NO CURSO? QUAIS AS CONVERGÊNCIAS? QUAIS AS DIVERGÊNCIAS?** Sim, no estágio pude reproduzir técnicas aprendidas no curso, com a diferença que os prazos são muito mais curtos e com um espaço para erros muito mais restrito, além de ocasionalmente mais de um material teve que ser produzido ao mesmo tempo.

**3.4 COMO E EM QUE ESSE ESTÁGIO CONTRIBUIU PARA SUA FORMAÇÃO?** Em muito. Além de me apresentar para a realidade do mercado de trabalho, em um nível pessoal, pude adquirir mais de técnica e estilo. Foram impostos desafios, que me fizeram enxergar a importância do uso de diversas ferramentas para se obter um bom resultado. Toda questão de prazos e produção de materiais me ensinaram muito sobre responsabilidade e agilidade, sobre entender a demanda, o público e aplicar da 42 a 43 maneira correta, evitando erros comuns.

**3.5 QUAIS OS CONHECIMENTOS TEÓRICOS E TEÓRICO-PRÁTICOS ADQUIRIDOS NO CURSO QUE FORAM DIRETAMENTE UTILIZADOS?**

**3.6 QUE CONHECIMENTOS PRESUMIDAMENTE DA ÁREA DE DESIGN FORAM NECESSÁRIOS E NÃO FORAM ESTUDADOS NO CURSO?** Pessoalmente não encontrei muitas. No curso tudo parece mais fácil e temos muito mais tempo para produzir e errar, e os professores, sendo geralmente da mesma área que estamos cursando, são mais abertos para ideias e já tem uma imagem de que resultados esperar. No mercado de trabalho nem sempre é assim e muitas vezes temos que lidar com clientes que nem sabem direito o que querem. Porém tudo isso é esperado (uma vez que se tem em mente que o cliente não necessita entender de design, por isso mesmo que nós somos os profissionais contratados), e inclusive em várias etapas do curso nossos professores nos preparam, pelo menos em teoria, para esse tipo de situação, de prazos curtos, alterações e dificuldades, descrevendo suas experiências pessoais como profissionais.

**3.7 EM ESCALA DE 0 A 10, QUE VALOR RESUMIRIA, NA SUA OPINIÃO, A CONTRIBUIÇÃO DO ESTÁGIO PARA SUA FORMAÇÃO?** Sem dúvidas, 10. Por todo o teor prático do estágio, que nos mostra como funciona trabalhar com uma empresa e um cliente real. O estágio nos proporciona experiência de mercado, como nosso trabalho é visto pelos clientes e público alvo, o alcance e a importância de um bom design para a comunicação de qualquer empresa.





# RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

**BLOCO 4**

### Carta de Avaliação de Estágio - Professor Orientador/Avaliador

Estagiário: Vivyan Leal Machado

Nome do Prof. Orientador/Avaliador: Marília Matos Gonçalves (substituindo profa. Luciane M. Fadel)

E-mail do Prof. Orientador/Avaliador: marilinhamt@gmail.com

Data da entrega do Relatório para a avaliação: 28/06/2018

#### Para a auxiliar a avaliação

Esta carta deve ser preenchida pelo(a) Prof.(a) Orientador(a) a partir da disponibilização do Relatório Final de Estágio pelo(a) aluno(a) orientado(a). Os itens abaixo dizem respeito aos quesitos padrões deste documento. Para auxiliar na avaliação, o(a) Prof.(a) Orientador(a) pode encontrar recomendações e um modelo de relatório padrão no seguinte link, na aba "Manual do Prof. Orientador":

<http://estagiodesign.paginas.ufsc.br>

<b>1. Relatório - Conteúdo:</b> Preenchimento adequado das seções do relatório, ortografia, organização textual e gráfica.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
<b>2. Relatório - Projetos:</b> Apresentação adequada das imagens dos projetos desenvolvidos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
						X				
<b>3. Conhecimento aplicado:</b> A demonstração do uso de conhecimentos técnicos e práticos adequados no desenvolvimento dos projetos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
<b>4. Objetivos Alcançados:</b> Se o aluno cumpriu, do ponto de vista acadêmico e profissional, objetivos propostos pelos projetos desenvolvidos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
<b>5. Prazo:</b> Entrega do relatório com o prazo mínimo de uma semana para a avaliação.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

<b>Média</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X	

**Outras Considerações:** No item 2, a nota 6,0 se justifica pelo fato de que nem todas as atividades lançadas no quadro de atividades foram apresentadas.

---



---



---



---

Cidade: Florianópolis , 29/06/2018  
Data

Assinatura do Prof. Orientador de Estágio Obrigatório





### Carta de Avaliação de Estágio - Professor Orientador/Avaliador

Estagiário: Vivyan Leal Machado

Nome do Prof. Orientador/Avaliador: Marília Matos Gonçalves (substituindo profa. Luciane M. Fadel)

E-mail do Prof. Orientador/Avaliador: marilinhamt@gmail.com

Data da entrega do Relatório para a avaliação: 28/06/2018

#### Para a auxiliar a avaliação

Esta carta deve ser preenchida pelo(a) Prof.(a) Orientador(a) a partir da disponibilização do Relatório Final de Estágio pelo(a) aluno(a) orientado(a). Os itens abaixo dizem respeito aos quesitos padrões deste documento. Para auxiliar na avaliação, o(a) Prof.(a) Orientador(a) pode encontrar recomendações e um modelo de relatório padrão no seguinte link, na aba "Manual do Prof. Orientador":

<http://estagiodesign.paginas.ufsc.br>

<b>1. Relatório - Conteúdo:</b> Preenchimento adequado das seções do relatório, ortografia, organização textual e gráfica.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
<b>2. Relatório - Projetos:</b> Apresentação adequada das imagens dos projetos desenvolvidos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
						X				
<b>3. Conhecimento aplicado:</b> A demonstração do uso de conhecimentos técnicos e práticos adequados no desenvolvimento dos projetos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
<b>4. Objetivos Alcançados:</b> Se o aluno cumpriu, do ponto de vista acadêmico e profissional, objetivos propostos pelos projetos desenvolvidos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
<b>5. Prazo:</b> Entrega do relatório com o prazo mínimo de uma semana para a avaliação.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

<b>Média</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X	

**Outras Considerações:** No item 2, a nota 6,0 se justifica pelo fato de que nem todas as atividades lançadas no quadro de atividades foram apresentadas.

---



---




---



---

Cidade: Florianópolis , 29/06/2018  
Data

  
Assinatura do Prof. Orientador de Estágio Obrigatório



**UNIVERSIDADE FEDERAL  
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL  
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

**DESIGN**

Vivyan Leal Machado  
ILOG TECNOLOGIA  
09/04 à 29/05/2018