



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

DESIGN

Thiago da Silva Martins

CONCEDENTE: Hiperlab

09/03/2018 - 29/06/2018

Este arquivo segue como modelo preciso para a entrega do Relatório Final de Estágio Obrigatório.

Este projeto gráfico deve ser obedecido na íntegra, mantendo padrões tipográficos, alinhamentos, fontes e organização de conteúdo conforme disposto a seguir.

A versão para entrega será unicamente no formato de um arquivo PDF de no mínimo 50 páginas.

A entrega referente à disciplina de Estágio Obrigatório deve ser feita apenas de forma digital (PDF) via Moodle, até o prazo máximo estipulado pelo Coordenador de Estágio.

1.1 IDENTIFICAÇÃO DO ESTAGIÁRIO

Nome: Thiago da Silva Martins

Matrícula: 13104682

Habilitação: Design Gráfico

E-mail: thiagosilmars@hotmail.com

Telefone: (48) 99692-1323

1.2 DADOS DO ESTÁGIO

Concedente: Hiperlab / UFSC

Período Previsto: 09/03/2018 - 29/06/2018

Período referente a este relatório: 18/06/2018 - 29/06/2018

Supervisor/Preceptor: Berenice Santos Gonçalves

Jornada Semanal/Horário: 30 horas

Assinatura da concedente (ou representante):

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 1

1.3 PROGRAMA DE ATIVIDADES

Objetivo do estágio: Praticar e aprimorar as habilidades e conhecimentos fornecidos pelo curso de Design na UFSC.

Objeto(s) do estágio: Aplicação da identidade visual do Hiperlab e vetorização de sua logo em material gráfico referente ao laboratório, manutenção de conteúdos e gestão informacional.

Programa de atividades (PAE): Programa de atividades (PAE): Utilizar os conhecimentos do curso de design gráfico na concepção, organização, gestão e identidade das informações do material visual do Hiperlab nas esferas do Design Gráfico, Web Design, e Audiovisuais. Eventual emprego dos conhecimentos de Programação, Photoshop, Web Design, Illustrator, Fotografia, Organização Informacional, Gestão do Design, Pesquisa em Design, Ergonomia Cognitiva, Produção Sonora, Metodologia de Projeto, Design Thinking, Análise da Concorrência (Sincrônica e Diacrônica), Tipografia, entre outros.

1.4 SITUAÇÃO ENCONTRADA

Resumo da situação da empresa em relação ao Design: A empresa possuía um logo, porém não vetorizado, pouco a nenhum material gráfico relativo à sua identidade, incertezas a respeito de quais alunos participavam do laboratório, nenhuma apresentação e um site em desenvolvimento.

O que foi abordado no estágio: Aplicação da identidade do Hiperlab em material digital, para tanto ocorreu a vetorização do Logo do Hiperlab. Gestão das informações. Briefing do material a ser desenvolvido. Busca por imagens da logo e coletânea de fotos. Entrevista individual confirmando com cada aluno sua presença no Hiperlab.

Atuação na área gráfica: Planejamento de material gráfico referente à identidade visual criada em 2008. Apresentação do Laboratório e atualização dos dados no site em desenvolvimento. Criação de cartões de visita e assinaturas digitais a cada um dos professores representantes. Modelo do Cartaz para divulgação de palestras e minicursos online.

Atuação na área informatizada (mídias): Página em HTML “em manutenção”. Busca por informações relativas às práticas do laboratório. Listagem de projetos em andamento e alunos que frequentam o laboratório.

1.5 ESTRUTURA PARA REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO

Infra-estrutura física disponibilizada: Computador iMac, internet, mesa, máquina de café, papel, caneta, sala arejada.

A localização do Design na estrutura organizacional da empresa: O laboratório não possui permanentemente um setor de design ou estagiário na área de design gráfico, entretetando nos dois últimos semestres essa área foi contemplada.

O local, na estrutura organizacional da empresa, (diretoria, departamento, etc) onde foi realizado o estágio: Sala 102, CCE

Data do início do estágio: 09/03/2018

Data de encerramento do estágio: 29/06/2018

Carga horária diária: 6 Horas

Horário diário do estágio (entrada e saída): Das 10:00 - 12:00, 14:00 - 16:00.

1.6 ORIENTADOR DO ESTAGIÁRIO

Nome: Berenice Santos Gonçalves

Formação e cargo: Doutorado em Engenharia de Produção pela UFSC, Professora de Design na UFSC.

Contatos (telefone/e-mail): bereni.gon@gmail.com



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE INTEGRAÇÃO ACADÊMICA E PROFISSIONAL

Endereço: 2º andar do prédio da Reitoria, Rua Sampaio Gonzaga, s/nº, Trindade - Florianópolis

Fone +55 (48) 3721-9446 | (48) 3271-9296 | http://portal.estagios.ufsc.br | dip.prograd@contato.ufsc.br

TERMO DE COMPROMISSO DE ESTÁGIO OBRIGATÓRIO - TCE Nº 2002100

O(A) Diretor(a) do Departamento de Integração Acadêmica e Profissional - DIP, Prof.(a) Alexandre Guilherme Lenzi de Oliveira, o(a) Coordenador(a) de Estágios do Curso, Prof.(a) Luciano Patrício Souza de Castro, representantes da Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, CNPJ 83.899.526/0001-82, como concedente e como Instituição de ensino, respectivamente, e o(a) estagiário(a) Thiago da Silva Martins, CPF 092.521.889-83, telefone 4896921323, e-mail thiagosilmas@hotmail.com, regularmente matriculado(a) sob número 13104682 no Curso de Design na forma da Lei nº 11.788/08, da Resolução 014/CUn/11 e das normas do Curso, acertam o que segue:

- Art. 1º: O presente Termo de Compromisso de Estágio (TCE) está fundamentado no Projeto Pedagógico do Curso (PPC) vinculado à disciplina EGR7198.
Art. 2º: O(A) Prof.(a) Luciano Patrício Souza de Castro, da área a ser desenvolvida no estágio, atuará como orientador(a) para acompanhar e avaliar o cumprimento do Programa de Atividades de Estágio (PAE), definido em conformidade com a área de formação do(a) estagiário(a).
Art. 3º: A jornada semanal de atividades será de 30 horas (com no máximo 6 horas diárias), a ser desenvolvida na UFSC, no(a) Hyperlab Design, de 09/03/2018 a 29/06/2018, respeitando-se horários de obrigações acadêmicas do estagiário e tendo como supervisor(a) o(a) Berenice Santos Gonçalves.
Art. 4º: O(A) estagiário(a), durante a vigência do estágio, estará segurado(a) contra acidentes pessoais pela apólice Nº 01820000838 da seguradora Gente Seguradora S.A. (CNPJ 90.180.605/0001-02).
Art. 5º: O estagiário(a) deverá elaborar relatório, conforme descrito no Projeto Pedagógico do Curso, devidamente aprovado e assinado pelas partes envolvidas.
Art. 6º: O estagiário deverá informar a unidade concedente em caso de abandono do curso.

- Art. 7º: O estágio poderá ser rescindido a qualquer tempo por meio de Termo de Rescisão, observado o recesso do qual trata o artigo 9º deste TCE.
Art. 8º: O(A) estagiário(a) realizará o presente estágio sem remuneração.
Art. 9º: O(A) estagiário(a) tem direito a 9 dias de recesso, a ser exercido durante o período de realização do estágio, preferencialmente durante férias escolares, em período(s) acordado(s) entre o(a) estagiário(a) e o(a) supervisor(a). Caso o estágio seja interrompido antes da data prevista, o número de dias será proporcional e deverá ser usufruído durante a vigência do TCE ou pago em pecúnia ao estudante após sua rescisão.
Art. 10º: O(A) estagiário(a) não terá, para quaisquer efeitos, vínculo empregatício com a UFSC, desde que observados os itens deste TCE.
Art. 11º: Caberá ao(a) estagiário(a) cumprir o estabelecido no PAE abaixo; conduzir-se com ética profissional; respeitar as normas da UFSC, respondendo por danos causados por inobservância das mesmas, e submeter-se à avaliação de desempenho.
Art. 12º: As partes, em comum acordo, firmam o presente TCE em 4 vias de igual teor.

PROGRAMA DE ATIVIDADES DE ESTÁGIO (PAE) do TCE Nº 2002100

Durante a vigência do TCE, o(a) estudante desenvolverá as seguintes atividades:

Utilizar os conhecimentos do curso de design gráfico na concepção, organização, gestão e aprimoramento dos projetos realizados pelo Hyperlab e esferas do Design Gráfico, Web Design, e Audiovisuais. Eventual emprego dos conhecimentos de Programação, Photoshop, Web Design, Ilustração, Fotografia, Organização Informacional, Gestão do Design, Pesquisa em Design, Ergonomia Cognitiva, Produção sonora, Metodologia de Projeto, Design Thinking, Análise da Concorrência (Sincrônica e Diacrônica), Tipografia, entre outros.

Local e Data:

UFSC 16 de 04 de 2018

Alexandre Guilherme Lenzi de Oliveira - Diretor(a) do DIP - PROGRAD - UFSC

Berenice Santos Gonçalves - Supervisor(a) no local de Estágio

Luciano Patrício Souza de Castro - Coord. Estágios do Curso - UFSC e Prof.(a) Orientador(a)

Thiago da Silva Martins - Coordenador de Estágios e CCE/UFSC Portaria nº 005/2018

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 2

2.1 QUADRO CONTENDO:

a) Cronograma com as atividades (projetos) nos quais houve a participação do estagiário (preferencialmente relacionando as datas ou períodos de realização);

b) Tarefas (estabelecidas no PAE) desempenhadas pelo estagiário em cada atividade (projeto) e as horas de trabalho para cumprimento de cada tarefa

c) Se necessário, uma relação complementar de atividades não relacionadas diretamente ao PAE que tenham consumido parcela de tempo representativa em relação à carga horária do estágio.

Semana/Mês	Atividade desenvolvida
09/03 - 16/03	Introdução às atividades do laboratório. Briefing a respeito das atividades que serão desenvolvidas.
17/03 - 23/03	Estudo em cursos sobre Wordpress/Github/php.
24/03 - 30/03	Início da montagem da apresentação do laboratório e recolhimento de informações.
31/03 - 06/04	Análise de semelhantes e vetorização do logo do Hiperlab. Linha do tempo do facebook do laboratório.
07/04 - 14/04	Recolhimento de informações e limpeza de códigos do site do Hiperlab.
15/04 - 22/04	Gestão da informação recolhida e aplicação à apresentação do Hiperlab. Inserção de conteúdo a respeito dos professores e alunos no site do Hiperlab.
23/04 - 01/05	Criação de uma Placa para o ambiente do laboratório, uma corrente de crachá.
02/05 - 10/05	Criação do Cartão de visitas individual e da assinatura digital individual.
11/05 - 16/05	Reunião a respeito do site e sua implementação. Alimentação de informações a respeito dos professores e alunos.
18/05 - 25/05	Recolhimento de mais informações para a apresentação do Hiperlab. Criação do index da “página em manutenção” no site do Laboratório. Listagem dos alunos pertencentes.
26/05 - 01/06	Semana da Greve de Caminhoneiros.

02/06 - 09/06	Criação do papel timbrado do Hiperlab. Impressão e validação das demais atividades.
10/06 - 17/06	Criação de Modelo para cartaz de palestra, minicurso e exemplificação.
17/06 - 24/06	Início do Relatório de atividades.
25/06 - 29/06	Fechamento de Arquivos e Impressão de Modelos. Denominação de Artboards.

2.2 APRESENTAÇÃO DE CADA AÇÃO

a) AÇÃO 1:

Vetorização do Logo do Hiperlab

Briefing: Vetorizar o logo do Hiperlab.

Público-alvo: Professores do Laboratório.



Logotipo do Hiperlab Vetorizado e identificação da fonte.

b) AÇÃO 2:

Criação de versões alternativas para o logo do Hiperlab

Briefing: Vetorizar o logo do Hiperlab, transformar sua leitura em horizontal e alterar seu esquema de cores baseado na paleta atual.

Público-alvo: Professores do Laboratório.



Criação de versões alternativas para o logo do Hiperlab utilizando o logo prévio realizado no próprio estágio.

c) AÇÃO 3:

Criação de monogramas para o logo do Hiperlab.

Briefing: Vetorizar o monograma do Hiperlab.

Público-alvo: Professores do Laboratório.



Primeira imagem: Monograma (apenas outline)

Segunda imagem: Monograma (outline branco)

Terceira Imagem: Monograma (cores originais)

d) AÇÃO 4:

Criação de versões especiais para o logo do Hiperlab

Briefing: Montagem de versão vazada e preto e branco/positivo e negativo, e versões incorporando os diferentes monogramas.

Público-alvo: Professores do Laboratório.



Criação de versões alternativas para o logo do Hiperlab utilizando o logo prévio realizado no próprio estágio.

e) AÇÃO 5:

Criação de vers para o logo do Hiperlab

Briefing: Montagem de versão vazada e preto e branco/positivo e negativo, e versões incorporando os diferentes monogramas.

Público-alvo: Professores do Laboratório.



Versão Fundo Azul.

f) AÇÃO 6:

Criação de versões especiais para o logo do Hiperlab

Briefing: Montagem de versão vazada e preto e branco/positivo e negativo, e versões incorporando os diferentes monogramas.

Público-alvo: Professores do Laboratório.



Versão outline do logo completo.

g) AÇÃO 7:

Criação de versões especiais para o logo do Hiperlab

Briefing: Montagem de versão vazada e preto e branco/positivo e negativo, e versões incorporando os diferentes monogramas.

Público-alvo: Professores do Laboratório.



Versão monocromia do logo completo.

h) AÇÃO 8:

Criação de versões especiais para o logo do Hiperlab

Briefing: Montagem de versão vazada e preto e branco/positivo e negativo, e versões incorporando os diferentes monogramas.

Público-alvo: Professores do Laboratório.



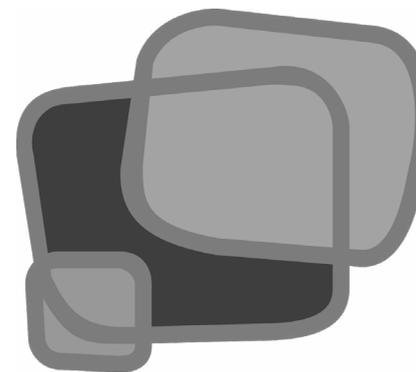
Versão monocromia do logo completo horizontal.

i) AÇÃO 9:

Criação de versões especiais para o logo do Hiperlab

Briefing: Montagem de versão vazada e preto e branco/positivo e negativo, e versões incorporando os diferentes monogramas.

Público-alvo: Professores do Laboratório.



Versão monocromia do monograma.

j) AÇÃO 11:

Criação de versões especiais para o logo do Hiperlab

Briefing: Montagem de versão vazada e preto e branco/positivo e negativo, e versões incorporando os diferentes monogramas.

Público-alvo: Professores do Laboratório.



Versão monocromia do monograma.

k) AÇÃO 12:

Criação de versões especiais para o logo do Hiperlab

Briefing: Montagem de versão vazada e preto e branco/positivo e negativo, e versões incorporando os diferentes monogramas.

Público-alvo: Professores do Laboratório.



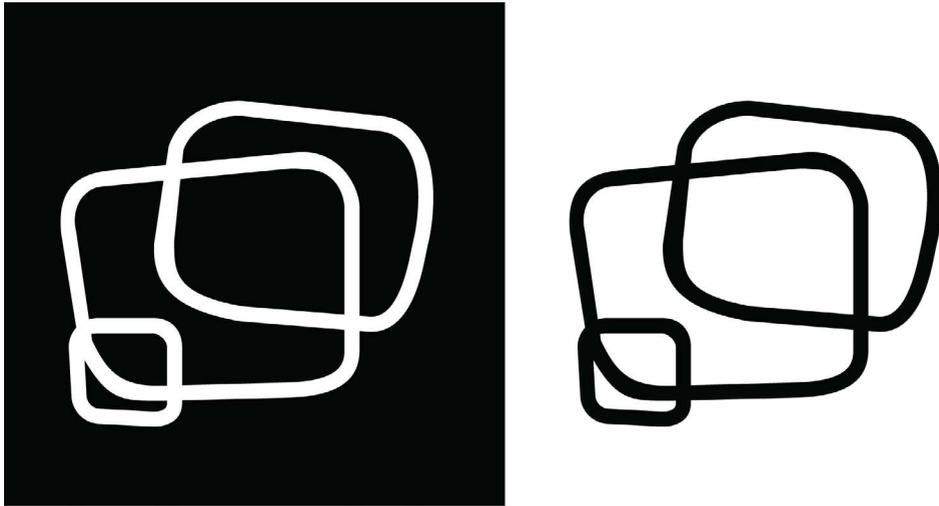
Até o atual momento nenhuma havia sido criada e a página do hiperlab necessitava de um link ao site antigo.

D) AÇÃO 13:

Criação de versões especiais para o logo do Hiperlab

Briefing: Montagem de versão vazada e preto e branco/positivo e negativo, e versões incorporando os diferentes monogramas.

Público-alvo: Professores do Laboratório.



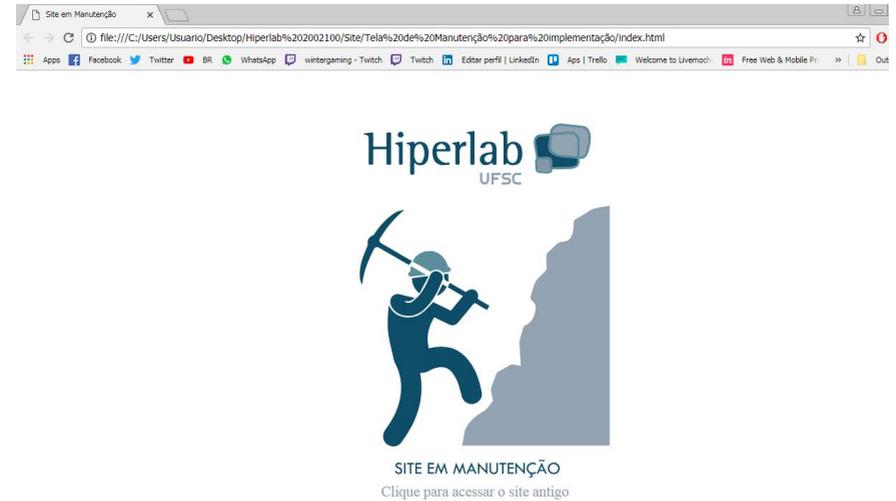
Versão positiva e negativa do monograma.

m) AÇÃO 14:

Criação da tela de manutenção do site do Hiperlab.

Briefing: Montagem da tela de manutenção substituinte para o site do Hiperlab.

Público-alvo: Frequentantes do site do Hiperlab.



Até o atual momento nenhuma havia sido criada e a página do hiperlab necessitava de um link ao site antigo.

n) AÇÃO 15:

Cartões de visita.

Briefing: Criar cartões de visita profissionais para os professores do laboratório.

Público-alvo: Professores do Laboratório.



Artboards dos cartões de visita criados para os professores do hiperlab.
Dimensões: 8cm/5cm - Padrão americano. Busca por referências em lojas e sites condutores de atividades semelhantes. Análise do público-alvo em constante aplicação.

o) AÇÃO 16:

Criação da assinatura digital por e-mail dos professores.

Briefing: Criar assinaturas digitais para incorporar nos e-mails dos professores utilizando as versões de logo previamente vetorizadas.

Público-alvo: Professores do Laboratório.



Berenice Santos Gonçalves
Departamento de Expressão Gráfica EGR UFSC
Programa Pós-Graduação em Design
Grupo de Pesquisa de Publicações Digitais
Coordenadora do Hiperlab - UFSC
hiperlab.ufsc.br
<http://lattes.cnpq.br/8382731805850046>

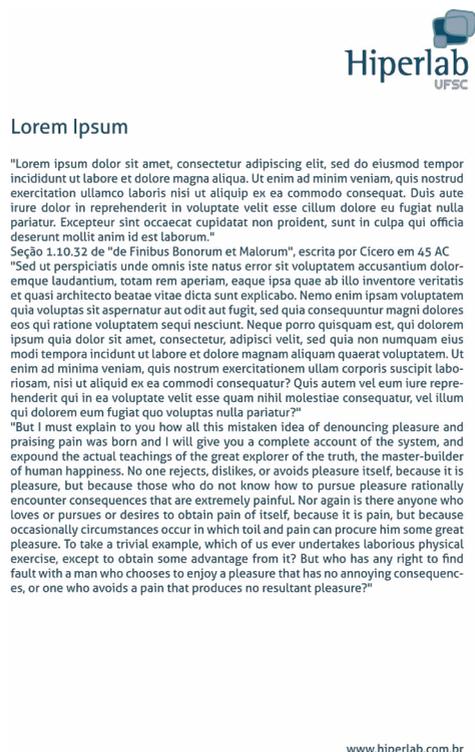
Como o contato do Hiperlab é feito diretamente por e-mail, os professores necessitavam de uma assinatura que os identificasse virtualmente nos ambientes de comunicação com clientes (e-mail). Mais informações a respeito dos mesmos podem ser encontradas, bem como seu cargo em função do laboratório. Como exemplo, a assinatura da professora Berenice.

p) AÇÃO 17:

Papel Timbrado.

Briefing: Criar o papel timbrado modelo do Hiperlab para impressão.

Público-alvo: Professores do Laboratório.



Criação do papel timbrado para utilização dos professores em casos de contratação de terceiros/documentação importante para identificação da marca exteriormente ao laboratório. Tamanho A4, CMYK.

q) AÇÃO 18:

Placas de Conscientização.

Briefing: Reformular as placas de conscientização de ambiente de trabalho do Hiperlab.

Público-alvo: Frequentantes do Hiperlab.



As placas a respeito da conscientização dos frequentantes do hiperlab não tinham vínculo com a sua identidade visual e isso precisava ser reformulado. Tamanho A5 deitado, como os modelos antigos das placas do laboratório.

r) AÇÃO 19:

Cordões pra crachá.

Briefing: Criar cordões para crachás que serão impressos por terceiros para todos os integrantes do laboratório.

Público-alvo: Integrantes do Laboratório.



A estipulação da quantidade, o contato com os professores, a busca por uma empresa que fizesse o serviço, a validação da artboard criada e a organização dos elementos foram partes do trabalho realizado. A confirmação do depósito realizado pela coordenadora do laboratório confirmou a criação física dos elementos dispostos. Impressão essa feita digitalmente pela “Cordões para Crachá”, empresa terceirizada para a realização do serviço. Tamanho: 80cm de largura/2cm de altura.

s) AÇÃO 20:

Criação de cartaz para minicurso.

Briefing: Criar cartaz para eventuais minicursos realizados pelo laboratório.

Público-alvo: Professores externos ao Laboratório.



Cartaz fictício para divulgação de minicurso realizado pelo laboratório na página fixa do Facebook.

Tamanho: 42,25 cm de largura/ 31,74 cm de altura.

t) AÇÃO 21:

Criação de cartaz para Palestra.

Briefing: Criar cartaz para eventuais palestras realizadas pelo laboratório.

Público-alvo: Professores externos ao Laboratório.



Cartaz fictício para divulgação de palestra realizada pelo laboratório na página fixa do Facebook.

Tamanho: 42,25 cm de largura/ 31,74 cm de altura.

u) AÇÃO 22:

Criação de Placa com a logo do Laboratório.

Briefing: Criar placa para exposição do logo do Hiperlab.

Público-alvo: Frequentadores do CCE.



Cartaz fictício para divulgação de palestra realizada pelo laboratório na página fixa do Facebook.

Tamanho: 44,10 cm de largura/ 44,10 cm de altura.

v) AÇÃO 23:

Gestão informacional dos projetos vinculados ao laboratório.

Briefing: Pesquisar projetos nos currículos dos professores que estejam em vigência ou possuam vínculos com o Hiperlab.

Público-alvo: Implementador do Site.

The image shows a grid of curriculum vitae for six individuals: CLAUDIA, ISRAEL, GILSON, FADEL, MARY, and BERENICE. Each CV includes contact information (phone, email, website), education (degree, institution, year), and a list of publications. The publications are organized into two columns: 'Trabalhos publicados em eventos (workshops)' and 'Contribuição de livros publicados'. The names are listed vertically on the left side of the grid.

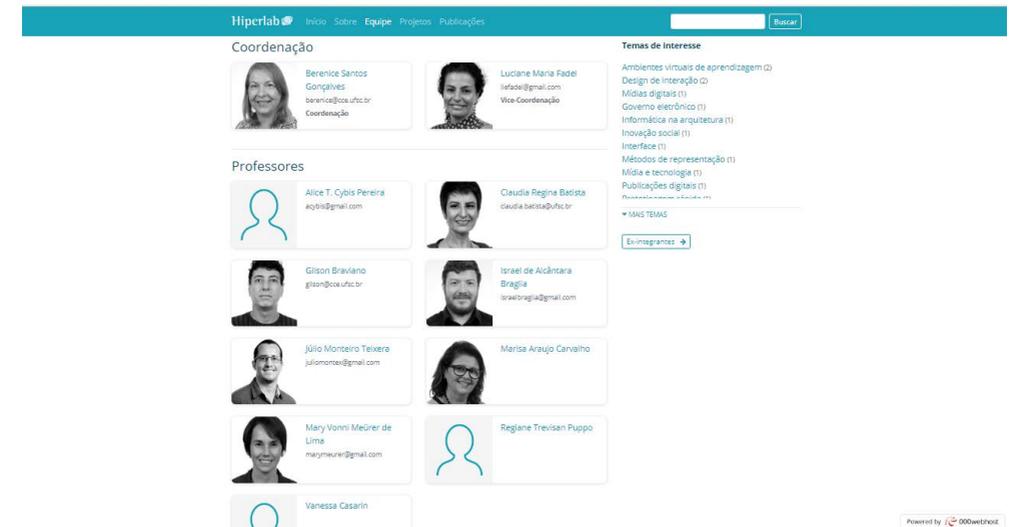
Busca por informações relacionadas às práticas dos professores em relação ao laboratório, vigência dos projetos e seu vínculo com o mesmo. Necessitou-se dessa ação para que pudesse ser implementada a aba “projetos” dentro do site do Hiperlab.

x) AÇÃO 24:

Coletânea de fotos dos participantes do Hiperlab.

Briefing: Buscar por fotos dos integrantes, professores e auxiliares do Laboratório e tratamento de tais imagens para implementação no site.

Público-alvo: Implementador do Site.



Procura e tratamento de fotos (transformação em greyscale) dos professores e alunos do Hiperlab (cancelado por não haver como tirar fotos de todos os integrantes até o fim da vigência do estágio e por alguns professores terem perdido vínculo direto com o laboratório).

y) **AÇÃO 25:**

Criação da Apresentação/Roteiro para Vídeo

Briefing: Criar uma apresentação que supra todas as necessidades de um possível roteiro para vídeo a respeito do laboratório.

Público-alvo: Criador do Vídeo do Hiperlab e Professores.



Slide 1.

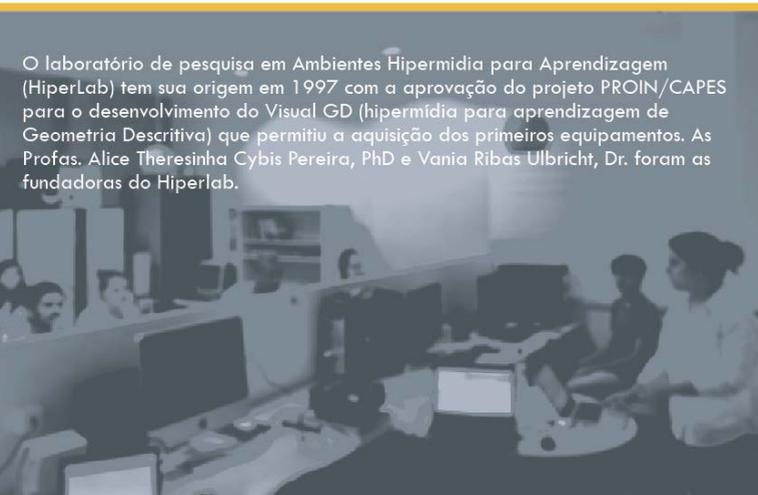
O que é o Hiperlab?



O Hiperlab – Laboratório de Ambientes Hipermedia está vinculado aos cursos de Graduação e Pós-graduação em Design do Departamento de Expressão Gráfica (CCE-UFSC). Visa, a partir de seus objetivos estratégicos, pesquisar métodos de projeto e avaliação no âmbito do desenvolvimento de produtos digitais, tendo em vista aspectos relativos à experiência do usuário, à usabilidade, à abordagem pedagógica e à acessibilidade.

Slide 2

História



O laboratório de pesquisa em Ambientes Hipermedia para Aprendizagem (HiperLab) tem sua origem em 1997 com a aprovação do projeto PROIN/CAPES para o desenvolvimento do Visual GD (hipermedia para aprendizagem de Geometria Descritiva) que permitiu a aquisição dos primeiros equipamentos. As Profas. Alice Theresinha Cybis Pereira, PhD e Vania Ribas Ulbricht, Dr. foram as fundadoras do Hiperlab.

Slide 3

Equipe

Professores

Participam do Hiperlab Professores Pesquisadores Doutores e acadêmicos de mestrado, doutorado e graduação, o que permite uma ampla integração acadêmica. O laboratório também sedia o Grupo de Estudos em Ambientes Hiperídia, voltado ao processo de ensino-aprendizagem, e o Grupo Design de publicações digitais, credenciados junto ao CNPq.

Cláudia Regina Batista | Israel de Alcântara Braglia | Gilson Braviano | Luciane Maria Fadel | Julio Monteiro Teixeira | Mary Vonni Metürer | Berenice Santos Gonçalves | Vanessa Casarin

Slide 4

Pesquisadores

Pós-Graduação

Alexandra Teixeira de Rosso Presser | Doutoranda PósDesign | Gilson Braviano
Eduardo Napoleão | Doutorando PósDesign | Gilson Braviano
Elisa Conceição da Silva Rosa | Gilson Braviano
Francine Medeiros | Mestranda PósDesign | Gilson Braviano
Marcelo da Silva | Mestrando PósDesign | Gilson Braviano
Renato Kormives | Mestrando PósDesign | Gilson Braviano
Sergio de Souza | Doutorando PósDesign | Gilson Braviano
Alexandre "Golias" Oliveira | Mestrando PósDesign | Berenice Gonçalves
Ana Letícia do Amaral | Mestranda PósDesign | Berenice Gonçalves
Flávia Lumi | Doutoranda PósDesign | Berenice Gonçalves
Daniela Estaregue Alves | Doutoranda PósDesign | Berenice Gonçalves
Deglaucy Jorge Teixeira | Doutorando PósDesign | Berenice Gonçalves
Laise de Moraes | Doutoranda PósDesign | Berenice Gonçalves
Mauricio Elias Dick | Doutorando PósDesign | Berenice Gonçalves
Miriam Nathalie Fortuna Ferreira | Mestranda Pós-Design | Berenice Gonçalves
Maíra Wolozyn | Doutoranda PósDesign | Berenice Gonçalves
Janice Pires | Doutoranda PósArq | Alice Cybis Pereira
Roberto Cavaleiro de Macedo Alves | Doutorando PósArq | Alice Cybis Pereira
Gilberto Martini de Oliveira | Mestrando PósArq | Alice Cybis Pereira

Graduação

Marcela Kalife | TEAR AD | Alice Pereira
Nicholas Auler | Bolsista | Mary Vonni
Paula Guerra | Monitora | Berenice Gonçalves

Slide 5

Objetivos

O Hiperlab tem como objetivos estratégicos:

- Produzir, aplicar e disseminar conhecimentos relativos ao aprimoramento dos processos relativos ao design digital;
- Propiciar condições para formação de pesquisadores (acadêmicos de pós-graduação e de graduação) em atividades de pesquisa e extensão;
- Promover e divulgar eventos científicos buscando integração do ensino, da pesquisa e da extensão

- Contribuir com a consolidação dos seguintes grupos de pesquisa credenciados no CNPq: ambientes hiperídia para aprendizagem, acessibilidade e publicações digitais;



Slide 6

Missão



Contribuir para o desenvolvimento e aprimoramento de objetos digitais e hiperídias oportunizando o acesso da sociedade às tecnologias de informação e comunicação educacional.

Slide 7

Visão



Ser o laboratório de excelência na área de ambientes digitais tanto a nível nacional como internacional.

Slide 8

Valores

O Hiperlab para o cumprimento de sua missão obedece aos seguintes princípios e valores:

Atualização – manter a formação e o conhecimento da equipe sempre atualizado;

Design – aplicar os conhecimentos de Design Gráfico e Design de interfaces no desenvolvimento de hipermídias educativas;



Comprometimento científico – empregar metodologias de pesquisa de forma responsável;

Colaboração – ter a colaboração como princípio básico da equipe de desenvolvimento;

Slide 9

Valores

Sustentabilidade ambiental e cultural – incentivar a cultura da sustentabilidade no ambiente de trabalho.

Interdisciplinaridade – integrar o conhecimento de várias áreas no desenvolvimento de pesquisas do Hiperlab;

Comunicação – disseminar suas experiências e resultados de pesquisas à comunidade científica;



Inovação e criatividade – aplicar métodos e ferramentas criativas no desenvolvimento de seus produtos e processos;

Ética – empregar a ética e o respeito no desenvolvimento de suas propostas;

Slide 10

Projetos



Um modelo de fluxo para o design do livro digital: interseções entre o design editorial, design de interação e o design de mídias

Critérios para a concepção de livros digitais interativos

Avaliação da usabilidade da interface de um sistema de autenticação

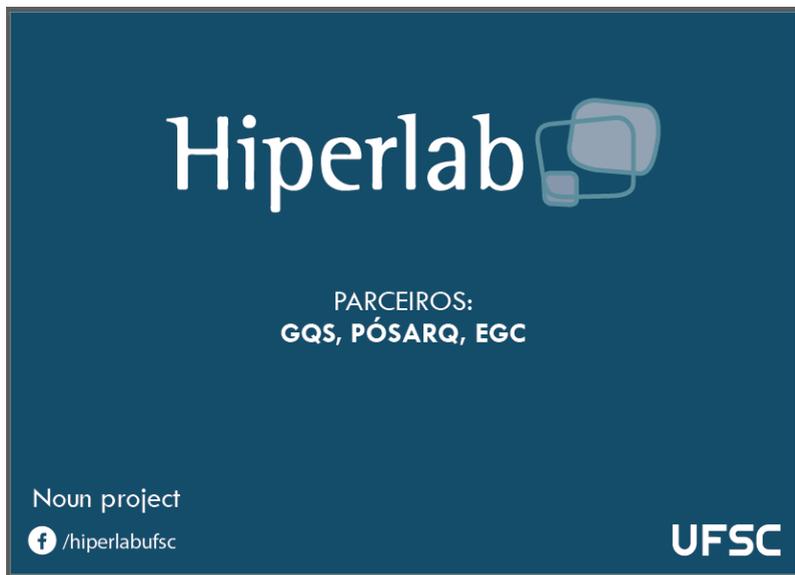
A interface gráfica de um aplicativo para busca de eventos

Métodos e técnicas de avaliação de interfaces no contexto de artefatos interativos

Oficinas de Wordpress

Modelo de apoio à seleção tipográfica para design editorial

Slide 11



Slide 12

z) AÇÃO 26:

Identificação dos alunos pertencentes ao Laboratório.

Briefing: Reorganizar e atualizar os nomes dos participantes do laboratório.

Público-alvo: Professores Coordenadores do Hiperlab.

Mestrandos e Doutorandos Associados:	Pesquisadores
<p>André Luis Senz Doutorando PósDesign Orientadora Alice Cybis Pereira</p> <p>Alexandra Teixeira de Rosso Presser Doutoranda PósDesign Orientador Gilson Braviano</p> <p>Bruna Rovere Reginatto Mestranda PósDesign Orientadora Alice Cybis Pereira</p> <p>Deglauco Jorge Teixeira Doutorando PósDesign Orientadora Berenice Gonçalves</p> <p>Elisa Conceição da Silva Rosa Orientador Gilson Braviano</p> <p>Janice Pires Doutoranda PósArqui Orientadora Alice Cybis Pereira</p> <p>Juliane Vargas Nunes Doutoranda PósDesign Orientadora Berenice Gonçalves</p> <p>Luana Piaia Mestranda PósArq Orientadora Alice Cybis Pereira</p> <p>Luis Roberto Carvalho Doutorando PósDesign Orientadora Alice Cybis Pereira</p> <p>Marcelo da Silva Mestrando PósDesign Orientador Gilson Braviano</p> <p>Mary Vonni Maurer de Lima Doutoranda PósDesign Orientadora Berenice Gonçalves.</p> <p>Marcele Cassol Licht Mestranda PósDesign Orientadora Berenice Gonçalves</p> <p>Maira Wolozyn Mestranda PósDesign Orientadora Berenice Gonçalves</p> <p>Maurício Elias Dick Doutorando PósDesign Orientadora Berenice Gonçalves</p> <p>Roberto Cavalleiro de Macedo Alves Doutorando PósArq Orientadora Alice Cybis Pereira</p> <p>Paula Batistello Doutoranda PósArq Orientadora Alice Cybis Pereira</p> <p>Pedro Oscar Pizzeti Mariano Mestrando PósArq Orientadora Alice Cybis Pereira</p> <p>Vivian Delatorre Doutoranda PósArq Orientadora Alice Cybis Pereira</p> <p>Graduandos Associados</p> <p>Bruna Bertolazzi Maritan Bolsista PIBIC Orientadora Berenice Gonçalves</p> <p>Leonardo Pavan TEAR AD Profa. Alice Pereira</p> <p>Lise Menezes PIBIC Profa. Alice Pereira</p> <p>Lucas Domingos Monitor TC Orientadora Berenice Gonçalves</p> <p>Marcela Kalife TEAR AD Profa. Alice Pereira</p> <p>Denise Reinert Site tipógrafo Cléber Teixeira Orientadora Mary Meurer</p> <p>Vivyan Leal Revista Infodesign</p>	<p>Pós-Graduação</p> <p>Alexandra Teixeira de Rosso Presser Doutoranda PósDesign Gilson Braviano</p> <p>Eduardo Nepedoni Doutoranda PósDesign Gilson Braviano</p> <p>Elisa Conceição da Silva Rosa Gilson Braviano</p> <p>Francine Medeiros Mestranda PósDesign Gilson Braviano</p> <p>Marcelo da Silva Mestrando PósDesign Gilson Braviano</p> <p>Renato Kormes Mestrando PósDesign Gilson Braviano</p> <p>Sergio de Souza Doutorando PósDesign Gilson Braviano</p> <p>Alexandre "Colnei" Oliveira Mestrando PósDesign Berenice Gonçalves</p> <p>Ana Letícia do Amaral Mestrando PósDesign Berenice Gonçalves</p> <p>Rafael Luan Doutoranda PósDesign Berenice Gonçalves</p> <p>Daniela Evangelina Alencar Doutoranda PósDesign Berenice Gonçalves</p> <p>Deglauco Jorge Teixeira Doutoranda PósDesign Berenice Gonçalves</p> <p>Laize de Moraes Doutoranda PósDesign Berenice Gonçalves</p> <p>Maurício Elias Dick Doutorando PósDesign Berenice Gonçalves</p> <p>Miriam Nathalia Pontes Ferreira Mestranda PósDesign Berenice Gonçalves</p> <p>Maira Wolozyn Doutoranda PósDesign Berenice Gonçalves</p> <p>Janice Pires Doutoranda PósArq Alice Cybis Pereira</p> <p>Roberto Cavalleiro de Macedo Alves Doutorando PósArq Alice Cybis Pereira</p> <p>Gilberto Martini de Oliveira Mestrando PósArq Alice Cybis Pereira</p> <p>Graduação</p> <p>Marcela Kalife TEAR AD Alice Pereira</p> <p>Nicholas Auler Bolsista Mary Meurer</p> <p>Paula Guerra Monitora Berenice Gonçalves</p>

Organizar e identificar os nomes dos alunos participantes do laboratório em 2018 para que em um futuro possa-se introduzi-los no site do Hiperlab, e mencioná-los como participantes/colaboradores. À esquerda encontram-se os nomes antigos e à direita os nomes encontrados (os mesmos do slide número 5)

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 3

3.1 A SITUAÇÃO PARA A REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO FOI SATISFATÓRIA? EM QUE E COMO?

Tudo sempre foi muito organizado, coerente e dinâmico. Assim que uma nova aplicação do design era necessitava, eu era contatado e começa a empregar os conhecimentos. A coordenadora sempre estava disponível e marcava reuniões semanais para a discussão de novos trabalhos.

3.2 QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS PONTOS POSITIVOS E OS NEGATIVOS DO ESTÁGIO?

Acessibilidade ao material do laboratório foi um ponto muito positivo, pois sempre havia meios de realizar as tarefas utilizando apenas o que dispunham. A equipe toda foi colaborativa e fácil de entrar em contato, os colegas possuíam uma rotina fácil de seguir e de assegurar que todos fossem entrevistados para realização da levantamento de dados sobre o laboratório, foi parte essencial. Os briefings a respeito das atividades eram simples e eficazes, incorporando apenas o que era necessário fazer, sem englobar muitos detalhes para que a criticidade do como fazer fosse parte do processo. Durante as validações, havia também cooperação veemente por parte da coordenadora do curso.

3.3 AS ABORDAGENS CONCEITUAIS, OS MÉTODOS E AS TÉCNICAS UTILIZADAS NO ESTÁGIO FORAM COERENTES COM O QUE FOI ESTUDADO NO CURSO? QUAIS AS CONVERGÊNCIAS? QUAIS AS DIVERGÊNCIAS?

Completamente. Pouquíssimas divergências, como a utilização de uma linguagem fora do curso (.php), bem como uma plataforma que até então era nova para mim, GitHub.

3.4 COMO E EM QUE ESSE ESTÁGIO CONTRIBUIU PARA SUA FORMAÇÃO?

Esse estágio foi essencial para compreender o ambiente de trabalho de uma empresa focada em pesquisa a respeito do Design Digital, Hipermídias e Ambientes Virtuais. Como contribuinte, o estágio reforçou meus conhecimentos na área de branding, pois o laboratório adaptou-se para que eu pudesse aplicar os conhecimentos que tinha até então na área.

3.5 QUAIS OS CONHECIMENTOS TEÓRICOS E TEÓRICO-PRÁTICOS ADQUIRIDOS NO CURSO QUE FORAM DIRETAMENTE UTILIZADOS?

Conhecimento dos Softwares de Criação e conhecimento a respeito de Branding e Web Design.

3.6 QUE CONHECIMENTOS PRESUMIDAMENTE DA ÁREA DE DESIGN FORAM NECESSÁRIOS E NÃO FORAM ESTUDADOS NO CURSO?

(.php), Wordpress e Github.

3.7 EM ESCALA DE 0 A 10, QUE VALOR RESUMIRIA, NA SUA OPINIÃO, A CONTRIBUIÇÃO DO ESTÁGIO PARA SUA FORMAÇÃO? 10

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 4

Carta de Avaliação de Estágio - Supervisor / Empresa Concedente

Nome da Empresa Concedente: Hiperlab
Estagiário: Thiago da Silva Martins
Área do Estágio: Identidade Visual e Web
Período de realização do estágio: _____
Supervisor de Estágio: Berenice S. Goncalves
Contatado Supervisor de Estágio (fone/e-mail): bereni.gon@gmail.com

1. Iniciativa e auto-determinação: proposta e/ou apresentação de ações independentes de solicitações:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
2. Qualidade das tarefas: organização, clareza e precisão no desenvolvimento das atividades conforme padrões estabelecidos pela empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
3. Criatividade: capacidade de sugerir, projetar e executar modificações ou novas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
4. Dinamismo: Agilidade frente às situações apresentadas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
5. Resiliência: Capacidade de adequar o comportamento/conduita a circunstâncias adversas ou mudanças:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
6. Interesse: Envolvimento na solução de problemas, disposição na busca de alternativas e conhecimentos para a execução de tarefas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
7. Relacionamento interpessoal: facilidade de relacionamento/comunicação com os demais componentes da equipe de trabalho.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
8. Cooperação: pré-disposição à colaborar com a equipe na resolução de tarefas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
9. Disciplina e responsabilidade: comprometimento com horários, prazos, cumprimento de regras e normas da empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
10. Resultado: rendimento apresentado em relação às atividades solicitadas ao desenvolvimento:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
Média	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

Outras Considerações: _____

Florianópolis, 29/06/18
Cidade Data Assinatura do supervisor/concedente.

Carta de Avaliação de Estágio - Professor Orientador/Avaliador

Estagiário: Thiago da Silva Martins
Nome do Prof. Orientador/Avaliador: LUCIANO P. SILVA DE CASTRO
E-mail do Prof. Orientador/Avaliador: LUCIANO.CASTRO@UFSC.BR
Data da entrega do Relatório para a avaliação: 02/07/18

Para auxiliar a avaliação

Esta carta deve ser preenchida pelo(a) Prof. (a) Orientador(a) a partir da disponibilização do Relatório Final de Estágio pelo(a) aluno(a) orientado(a). Os itens abaixo dizem respeito aos quesitos padrões deste documento. Para auxiliar na avaliação, o(a) Prof. (a) Orientador(a) pode encontrar recomendações e um modelo de relatório padrão no seguinte link, na aba "Manual do Prof. Orientador":

<http://estagiodesign.paginas.ufsc.br>

1. Relatório - Conteúdo: Preenchimento adequado das seções do relatório, ortografia, organização textual e gráfica.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
2. Relatório - Projetos: Apresentação adequada das imagens dos projetos desenvolvidos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
3. Conhecimento aplicado: A demonstração do uso de conhecimentos técnicos e práticos adequados no desenvolvimento dos projetos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
4. Objetivos Alcançados: Se o aluno cumpriu, do ponto de vista acadêmico e profissional, objetivos propostos pelos projetos desenvolvidos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
5. Prazo: Entrega do relatório com o prazo mínimo de uma semana para a avaliação.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
Média	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

Outras Considerações: _____

Florianópolis, 03/07/18
Cidade Data

[Assinatura]
Assinatura do Prof. Orientador de Estágio Obrigatório



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

DESIGN

Thiago da Silva Martins

CONCEDENTE: Hiperlab

09/03/2018 - 29/06/2018