

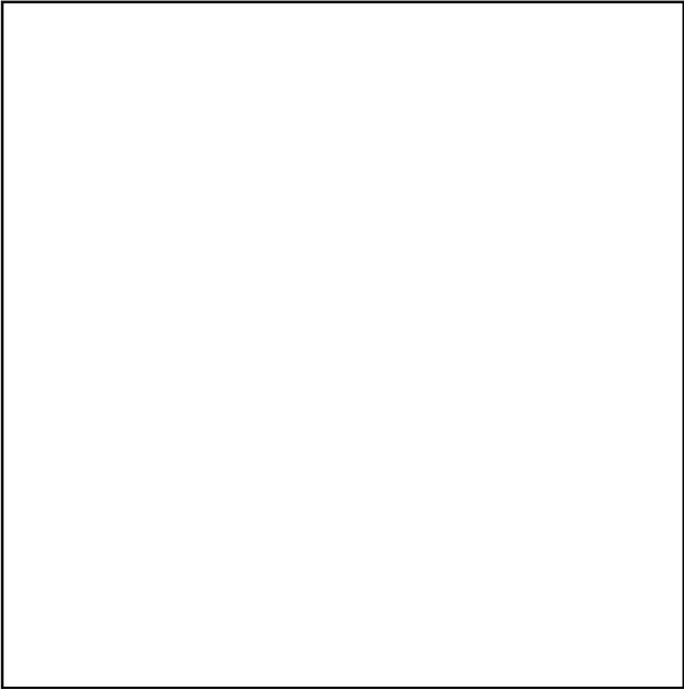


**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

DESIGN

Ana L. S. P. Muenz
Fórmula Cristal
13/04/2018 - 06/07/2018



1.1 IDENTIFICAÇÃO DO ESTAGIÁRIO

Nome: Ana Luiza Schlickmann Pereira Muenz

Matrícula: 13201909

Habilitação: Design

E-mail: analuizamuenz@gmail.com

Telefone: 48 999953294

1.2 DADOS DO ESTÁGIO

Concedente: Ana Christina Reichmuth Day Epp

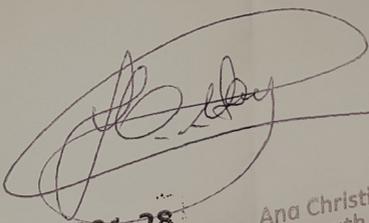
Período Previsto: 13/04/18 a 06/07/18

Período referente a este relatório: 13/04/18 a 22/06/18

Supervisor/Preceptor: Ana Christina Reichmuth Day

Jornada Semanal/Horário: 30 horas semanais | 13h às 19h

Assinatura da concedente (ou representante):



86.967.072/0001-28
Ana Christina Reichmuth Day EPP
Av. Lédio João Martins, 185 - Kobrasol
CEP 88102-000 - São José - SC

Ana Christina
Reichmuth Day
Farmacêutica - CRF 2607

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 1

1.3 PROGRAMA DE ATIVIDADES

Objetivo do estágio: Por em prática o conteúdo ministrado em sala de aula, exercitar o aprendizado e a criatividade, ganhar experiência na área, estimular a proatividade, organização e otimização de tempo em homeworking.

Objeto(s) do estágio: Peças gráficas impressas e digitais.

Programa de atividades (PAE): Produção de peças gráficas digitais para atender às mídias sociais, atuar auxiliando no marketing digital da empresa, produção de peças gráficas impressas, desenvolvendo soluções de diagramação, produção fotográfica, desenvolvimento de embalagens, redesign de embalagens e peças gráficas impressas, propor soluções gráficas para campanhas de marketing e gerenciamento das mídias sociais.

1.4 SITUAÇÃO ENCONTRADA

Resumo da situação da empresa em relação ao Design: A empresa contratava uma empresa terceirizada para administrar todo o setor de design para a farmácia. Esse contrato foi encerrado e houve a contratação da estagiária presente.

O que foi abordado no estágio: Criação de artes e gerenciamento das mídias sociais, refinamento da marca gráfica da empresa, produção de produtos para o site da farmácia, redesign de embalagem e padronização de peças gráficas publicitárias.

Atuação na área gráfica: Peças gráficas digitais e impressas.

Atuação na área informatizada (mídias): Os softwares utilizados foram: Adobe Illustrator e Adobe Photoshop.

1.5 ESTRUTURA PARA REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO

Infra-estrutura física disponibilizada: Uma sala isolada nos fundos da farmácia, onde existe uma única mesa com computador, folhas de rascunho e materiais para escrita. Além de todo o acesso aos produtos, embalagens e peças gráficas impressas do acervo da farmácia, para consulta e referência na hora da criação. O computador da empresa não possuía os softwares de design, sendo assim eu

mesma levava meu notebook pessoal para o trabalho e realizava minhas tarefas no mesmo. Em diversos momentos trabalhei remotamente junto da minha supervisora, fazendo homeworking.

A localização do Design na estrutura organizacional da empresa: Sala aos fundos da farmácia, onde também aconteciam as reuniões semanais juntamente da supervisora.

O local, na estrutura organizacional da empresa, (diretoria, departamento, etc) onde foi realizado o estágio: Setor de Design

Data do início do estágio: 13/04/18

Data de encerramento do estágio: 06/07/18

Carga horária diária: 6h

Horário diário do estágio (entrada e saída): 13h as 19h

1.6 ORIENTADOR DO ESTAGIÁRIO

Nome: Marília Matos Gonçalves

Formação e cargo: Coordenadora e Professora do Curso de Design do Departamento de Expressão Gráfica EGR da UFSC

Contatos (telefone/e-mail): 3721-6609 / marilia.goncalves@ufsc.br

A seguir uma cópia do TCE e do PAE referente ao estágio
(anexar na próxima página)



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE INTEGRAÇÃO ACADÊMICA E PROFISSIONAL

Endereço: 2º andar do prédio da Reitoria, Rua Sampaio Gonzaga, s/nº, Trindade - Florianópolis

Fone +55 (48) 3721-9446 / (48) 3271-9296 | <http://portal.estagios.ufsc.br> | dip.prograd@contato.ufsc.br

TERMO DE COMPROMISSO DE ESTÁGIO OBRIGATÓRIO - TCE Nº 2004101

O(A) ANA CHRISTINA REICHMUTH DAY EPP, CNPJ 86.967.072/0001-28, doravante denominado(a) **CONCEDENTE** representado(a) pelo(a) sr(a). Ana Christina Reichmuth Day, a Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, CNPJ 83.899.526/0001-82, representada pelo(a) Coordenador(a) de Estágios do Curso, Prof.(a) Luciano Patrício Souza de Castro, e o(a) estagiário(a) Ana Luiza Schlickmann Pereira Muenz, CPF 098.224.059-79, telefone 48999953294, e-mail analuzamuenz@gmail.com, regularmente matriculado(a) sob número 13201909 no Curso de Design na forma da Lei nº 11.788/08, da Resolução 014/CUn/11 e das normas do Curso, acertam o que segue:

- Art. 1º:** O presente Termo de Compromisso de Estágio (TCE) está fundamentado no Projeto Pedagógico do Curso (PPC) e no convênio firmado entre a **CONCEDENTE** e a **UFSC em 29/03/2018** e vinculado à disciplina **Produção**.
- Art. 2º:** O(A) Prof.(a) **Marília Matos Gonçalves**, da área a ser desenvolvida no estágio, atuará como orientador(a) para acompanhar e avaliar o cumprimento do Programa de Atividades de Estágio (PAE), definido em conformidade com a área de formação do(a) estagiário(a).
- Art. 3º:** A jornada semanal de atividades será de **30 horas (com no máximo 6 horas diárias)**, a ser desenvolvida na **CONCEDENTE**, no(a) **Setor de design gráfico, de 13/04/2018 a 06/07/2018**, respeitando-se horários de obrigações acadêmicas do estagiário e tendo como supervisor(a) o(a) **Ana Christina Reichmuth Day (CPF 795.471.419-53)**.
- Art. 4º:** O(A) estagiário(a), durante a vigência do estágio, estará **segurado(a) contra acidentes pessoais pela apólice Nº 01820000838 da seguradora Gente Seguradora S.A. (CNPJ 90.180.605/0001-02)**.
- Art. 5º:** O estagiário(a) deverá **elaborar relatório, conforme descrito no Projeto Pedagógico do Curso, devidamente aprovado e assinado pelas partes envolvidas**.
- Art. 6º:** O estagiário deverá **informar a unidade concedente em caso de abandono do curso**.
- Art. 7º:** O estágio poderá ser rescindido a qualquer tempo por meio de Termo de Rescisão, observado o recesso do qual trata o artigo 9º deste TCE.
- Art. 8º:** O(A) **CONCEDENTE** pagará mensalmente ao(a) estagiário(a): **Bolsa de R\$ 300,00**.
- Art. 9º:** O(A) estagiário(a) tem direito a **7 dias de recesso remunerado**, a ser exercido durante o período de realização do estágio, preferencialmente durante férias escolares, em período(s) acordado(s) entre o(a) estagiário(a) e o(a) supervisor(a). Caso o estágio seja interrompido antes da data prevista, o número de dias será proporcional e deverá ser usufruído durante a vigência do TCE ou pago em pecúnia ao estudante após sua rescisão.
- Art. 10º:** O(A) estagiário(a) não terá, para quaisquer efeitos, vínculo empregatício com a **CONCEDENTE**, desde que observados os itens deste TCE.
- Art. 11º:** Caberá ao(a) estagiário(a) cumprir o estabelecido no PAE abaixo; **conduzir-se com ética profissional; respeitar as normas da CONCEDENTE**, respondendo por danos causados pela inobservância das mesmas, e submeter-se à avaliação de desempenho.
- Art. 12º:** As partes, em comum acordo, firmam o presente TCE em **4 vias de igual teor**.

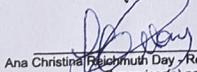
PROGRAMA DE ATIVIDADES DE ESTÁGIO (PAE) do TCE Nº 2004101

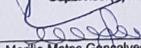
Durante a vigência do TCE, o(a) estudante desenvolverá as seguintes atividades:

Produção de peças gráficas digitais para atender às mídias sociais, atuar auxiliando no marketing digital da empresa, produção de peças gráficas impressas, desenvolvendo soluções de diagramação, produção fotográfica, desenvolvimento de embalagens, redesign de embalagens e peças gráficas impressas, propor soluções gráficas para campanhas de marketing e gerenciamento das mídias sociais.

Local e Data:

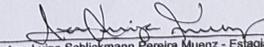
Florianópolis, de abril de 2018.


Ana Christina Reichmuth Day, Representante da CONCEDENTE e Supervisor(a) no local de Estágio
Farmacêutica - CRF 2607


Marília Matos Gonçalves, Prof.(a) Orientador(a)


Prof. Luciano Patrício Souza de Castro, Dr.
Coordenador de Estágios em Design
CCE/UFSC
Portaria nº 00572018/CCE

Luciano Patrício Souza de Castro - Coord. Estágios do Curso - UFSC


Ana Luiza Schlickmann Pereira Muenz - Estagiário(a)

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 2

2.1 QUADRO CONTENDO:

a) Cronograma com as atividades (projetos) nos quais houve a participação do estagiário (preferencialmente relacionando as datas ou períodos de realização);

b) Tarefas (estabelecidas no PAE) desempenhadas pelo estagiário em cada atividade (projeto) e as horas de trabalho para cumprimento de cada tarefa

c) Se necessário, uma relação complementar de atividades não relacionadas diretamente ao PAE que tenham consumido parcela de tempo representativa em relação à carga horária do estágio.

| Semana/Mês | Atividade desenvolvida |
|-------------------|--|
| 1a semana / abril | Apresentação do ambiente de trabalho, assim como dos materiais e produtos da farmácia. Vetorização da marca gráfica já existente da farmácia, corrigindo cores e melhorando sua qualidade. |
| 2a semana / abril | Criação de alguns mockups dos produtos para o site online. Início do desenvolvimento do projeto de embalagem para a marca TodaVida da farmácia. Criação da capa do Facebook em comemoração aos 24 anos da empresa. |
| 1a semana / maio | Continuação do desenvolvimento do projeto de embalagem para o xarope. Aplicação da marca em artes já prontas, encaminhadas de outra empresa. |
| 2a semana / maio | Criação de posts de datas comemorativas para as mídias sociais. Criação de alguns mockups dos produtos para o site online. |
| 3a semana / maio | Criação de alguns mockups dos produtos para o site online. Finalização da proposta inicial para o projeto de embalagem. |
| 4a semana / maio | Criação e gerenciamento de posts de datas comemorativas e também de marketing para as mídias sociais. Criação de alguns mockups dos produtos para o site online. |
| 1a semana / junho | Criação de assinatura com marca e endereço da farmácia, para aplicação em artes digitais. Redesign do folder, transformando-o em flyer para propaganda. |

| | |
|----------------------|--|
| 2a semana / junho | Criação de posts de datas comemorativas e para divulgação de produtos nas mídias sociais. Aplicação da marca em peças gráficas já prontas, enviadas de um distribuidor de produtos revendidos pela farmácia. |
| 3a semana / junho | Criação de posts para a as mídias sociais. Criação de mockups para os produtos do site online. |

2.2 APRESENTAÇÃO DE CADA AÇÃO

a) AÇÃO 1:

Gerenciamento e alimentação das mídias sociais.

Briefing: Desenvolver posts para o Facebook e Instagram da empresa, aonde a estética deveria seguir as cores institucionais da marca e também de acordo com o posicionamento da farmácia, como uma empresa que visa a saúde e o bem estar de todos os seus clientes.

Público-alvo: Clientes da farmácia que utilizam as redes sociais.



Capa para a fanpage do Facebook, em comemoração aos 24 anos da farmácia. Foi utilizado os programas Adobe Photoshop e Adobe Illustrator, a imagem foi salva de um banco de imagens gratuito. A marca gráfica utilizada foi a que eu vetorizei e corrigi as cores, juntamente de uma tipografia gratuita muito similar a já utilizada pela empresa em suas peças gráficas anteriores.

*Toda a gratidão a quem
acolhe a missão de viver
o amor da criação.*

Feliz dia das mães!



FórmulaCristal

Post em comemoração ao dia das mães. A tipografia escolhida foi a mesma utilizada na capa feita, mantendo um padrão. O filtro criado foi desenvolvido baseado nas cores institucionais da marca, este aplicável para fotos em preto e branco. A imagem foi baixada de um banco de imagens gratuito e os softwares utilizados foram Adobe Photoshop e Adobe Illustrator.

NÓS SOMOS O TRÂNSITO



FórmulaCristal



Post de divulgação da campanha Maio Amarelo, a tipografia escolhida foi uma família gratuita que se harmonizava com a tipografia da marca e também com a utilizada pela marca da própria campanha, material este adquirido através do site da própria campanha. A imagem foi baixada de um banco de imagens gratuito e o software utilizado foi Adobe Illustrator.



FórmulaCristal

Os benefícios da camomila

Dúvidas ou pedidos:

 (48) 98452 6000

Post de divulgação de produtos da farmácia que contém esse ingrediente essencial. Foi exigido que houvesse o telefone de contato na arte. A tipografia escolhida foi uma família gratuita que se harmonizava com a tipografia da marca. A imagem foi baixada de um banco de imagens gratuito e o software utilizado foi Adobe Illustrator.



FórmulaCristal

7 dicas sobre medicamentos homeopáticos

Dúvidas ou pedidos:

 (48) 98452 6000

Post informativo para captar mais clientes e chamar atenção, este seria patrocinado nas redes sociais. Foi exigido que houvesse o telefone de contato na arte. A tipografia escolhida foi uma família gratuita que se harmonizava com a tipografia da marca. A imagem foi baixada de um banco de imagens gratuito e o software utilizado foi Adobe Illustrator.

*Corajosos e valentes,
parabéns a todos
os nossos heróis.*

—
26 de maio
Dia nacional do bombeiro



FórmulaCristal

Post de divulgação do dia nacional do bombeiro, as tipografias são as mesma utilizada nas outras peças gráficas para as mídias sociais. O filtro criado foi desenvolvido baseado nas cores institucionais da marca, este aplicavel para fotos coloridas. A imagem foi baixada de um banco de imagens gratuito e o software utilizado foi Adobe Illustrator.



FórmulaCristal

Óleos essenciais para bebês

Dúvidas ou pedidos:

 (48) 98452 6000

Post de divulgação dos benefícios dos óleos essenciais específicos para bebês feitos pela farmácia e foi exigido que houvesse o telefone de contato na arte.. A tipografia é a mesma utilizada nas outras peças gráficas para as mídias sociais. O filtro criado foi desenvolvido baseado nas cores institucionais da marca, este aplicável para fotos coloridas. A imagem foi baixada de um banco de imagens gratuito e o software utilizado foi Adobe Illustrator.

*Cuide do seu
amor* ♥

—
12 de junho
Dia dos namorados



FórmulaCristal

Post de divulgação do dia dos namorados, as tipografias são as mesmas utilizadas nas outras peças gráficas para as mídias sociais. O filtro criado foi desenvolvido baseado nas cores institucionais da marca, este aplicável para fotos coloridas. A imagem foi baixada de um banco de imagens gratuito e o software utilizado foi Adobe Illustrator.

Doe vida, doe sangue.

—
14 de junho
Dia mundial do
doador de sangue



FórmulaCristal

Post de divulgação do dia mundial do doador de sangue, as tipografias são as mesmas utilizadas nas outras peças gráficas para as mídias sociais. O filtro criado foi desenvolvido baseado nas cores institucionais da marca, este aplicável para fotos coloridas. A imagem foi baixada de um banco de imagens gratuito e o software utilizado foi Adobe Illustrator.

*Aqueça alguém,
doe casacos*

—
21 de junho
Início do inverno



FórmulaCristal

Post de divulgação do início do inverno, com foco no incentivo a doação de casacos para as camanhas de inverno. As tipografias são as mesmas utilizadas nas outras peças gráficas para as mídias sociais. O filtro criado foi desenvolvido baseado nas cores institucionais da marca, este aplicável para fotos coloridas. A imagem foi baixada de um banco de imagens gratuito e o software utilizado foi Adobe Illustrator.

Aqueça alguém, doe casacos

—
21 de junho
Início do inverno



FórmulaCristal

Outra versão do post de divulgação do início do inverno, com foco no incentivo a doação de casacos para as camanhas de inverno. As tipografias são as mesmas utilizadas nas outras peças gráficas para as mídias sociais. O filtro criado foi desenvolvido baseado nas cores institucionais da marca, este aplicável para fotos coloridas. A imagem foi baixada de um banco de imagens gratuito e o software utilizado foi Adobe Illustrator.

Vamos torcer juntos!



FórmulaCristal

Post de divulgação da copa do mundo, a tipografia é a mesma utilizada nas outras peças gráficas para as mídias sociais. O filtro criado foi desenvolvido baseado nas cores institucionais da marca, este aplicavel para fotos coloridas. A imagem foi baixada de um banco de imagens gratuito e o software utilizado foi Adobe Illustrator.

O poder dos óleos essenciais

Dúvidas ou pedidos:

 (48) 98452 6000



FórmulaCristal

Post de divulgação dos benefícios dos óleos essenciais feitos pela farmácia e foi exigido que houvesse o telefone de contato na arte.. A tipografia é a mesma utilizada nas outras peças gráficas para as mídias sociais. O filtro criado foi desenvolvido baseado nas cores institucionais da marca, este aplicável para fotos coloridas. A imagem foi baixada de um banco de imagens gratuito e o software utilizado foi Adobe Illustrator.

b) AÇÃO 2:

Mockup para os produtos do site online da farmácia.

Briefing: Desenvolver artes em mockup para representar os produtos que serão vendidos no site. Essas artes deveriam conter uma embalagem genérica, utilizando unicamente o nome do produto e a marca da farmácia, prática essa muito comum nessa área de vendas de produtos da saúde. Todos os produtos foram baseados em um site previamente referenciado pela supervisora.

Público-alvo: Clientes que tenham interesse em comprar os produtos online e também clientes que desejam conhecer mais a respeito dos produtos.





Embalagem desenvolvida para a divulgação de produtos que são confeccionados em capsulas ou pílulas. Foram muitos produtos, porém todos com o mesmo mockup, apenas alterando o nome do conteúdo nas artes para o site. Foi utilizado o software Adobe Photoshop.





Embalagem desenvolvida para a divulgação de produtos que são em forma líquida, em embalagem de conta gotas. Foi utilizado o software Adobe Photoshop.





Embalagem desenvolvida para a divulgação de produtos que são em forma de cremes, em embalagem clássica de cosmeticos. Foi utilizado o software Adobe Photoshop.







Embalagem desenvolvida para a divulgação de produtos em pó. Foi utilizado o software Adobe Photoshop.

c) AÇÃO 3:

Embalagem xarope TodaVida

Briefing: Desenvolver uma embalagem para a marca secundária da farmácia, a TodaVida. A marca possuía um conceito mais sofisticado, já que esta possuía uma vasta linha de produtos de beleza, mesmo que também houvessem produtos voltados para a saúde, como o xarope. Tendo em vista que a farmácia trabalha com manipulação e homeopatia, a TodaVida segue o mesmo ramo, buscando produtos fitoterápicos e homeopáticos.

Público-alvo: Clientes que frequentam a loja física da farmácia.



Primeira proposta desenvolvida para o redesign da embalagem do xarope da marca TodaVida. Foi utilizado os softwares Adobe Photoshop e Adobe Illustrator.

c) AÇÃO 3:

Redesign folder/flyer

Briefing: Desenvolver uma solução de diagramação que permitisse transformar o folder já existente em um flyer. O folder tinha dimensões grandes, mas mesmo assim havia muito conteúdo e sua diagramação não era harmonica nem em acordo com o público alvo, além de sua legibilidade ser bem prejudicada por culpa do uso incorreto das fontes. A proposta era transformar em um flyer, com menos informações e com um design limpo e chamativo, já que a peça gráfica iria ser distribuída nas ruas.

Público-alvo: Clientes que frequentam a loja física da farmácia e possíveis clientes que moram nas proximidades e que receberão o flyer.





FórmulaCristal

Manipulação • Homeopatia • Florais



Para a frente do flyer preferi torná-la bem visual, trazendo um foco na marca centralizada e mantendo uma estética clean. O filtro utilizado é mesmo das redes sociais, trazendo harmonia ao sistema de marca. A imagem foi baixada de um banco de imagens gratuito e os softwares utilizados foram Adobe Photoshop e Adobe Illustrator.

Monte o seu floral

FLORAIS PARA:

- Insônia
- Estresse
- Ansiedade
- Depressão

Faça seu pedido:

(48) 3247 6000

(48) 984526000

meupendidocristal@gmail.com



FórmulaCristal



Avenida Lédio João Martins 185
Em frente ao Banco do Brasil
Kobrasol - São José - SC



[/formulacristalmanipulacao](https://www.facebook.com/formulacristalmanipulacao)



www.formulacristal.com.br

Para o verso do flyer trouxe elementos visuais mais sutis, como o fundo de flores com opacidade reduzida e também com filtro, assim como as cores e tipografia mantendo a estética clean e reforçando o conteúdo da peça gráfica. A imagem foi baixada de um banco de imagens gratuito e os softwares utilizados foram Adobe Photoshop e Adobe Illustrator.

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 3

3.1 A SITUAÇÃO PARA A REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO FOI SATISFATÓRIA? EM QUE E COMO?

Sim, achei muito satisfatória. Me senti muito livre para gerenciar meus horários, pois não havia ponto para bater na empresa e isso me permitia ter tempo o suficiente para estudar e trabalhar ao mesmo tempo, sem que nenhum dos dois fosse prejudicado. Todos da empresa foram sempre muito solícitos e compreensivos com meus horários e demandas da faculdade. Além disso, foi muito bom para exercitar meus conhecimentos aprendidos nas aulas e colocá-los em prática.

3.2 QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS PONTOS POSITIVOS E OS NEGATIVOS DO ESTÁGIO?

O fato de não existir uma rigidez em cumprimento de horários foi muito bom para que eu conseguisse administrar trabalho e faculdade. Ter contato com uma empresa da área da saúde foi muito interessante para adquirir novos conhecimentos nesses quesitos. Além de que, por eu ser a única no setor de design da empresa, trabalhei bastante na parte de gestão do design, fornecendo propostas e desenvolvendo minhas habilidades.

Um dos pontos negativos era que a empresa não possuía um computador com os recursos necessários para o desenvolvimento dos trabalhos de design e o pagamento era feito a vista em mãos, sem depósito em conta, tendo que eu ir lá buscar muitas vezes.

3.3 AS ABORDAGENS CONCEITUAIS, OS MÉTODOS E AS TÉCNICAS UTILIZADAS NO ESTÁGIO FORAM COERENTES COM O QUE FOI ESTUDADO NO CURSO? QUAIS AS CONVERGÊNCIAS? QUAIS AS DIVERGÊNCIAS?

Muitos dos conhecimentos adquiridos nas aulas e, em particular, nos projetos do curso, foram aplicados nas atividades do estágio. As noções de design gráfico foram de suma importância para a boa concepção das peças desenvolvidas. Foi possível também auxiliar a minha supervisora e também os demais donos da empresa em várias questões de gestão do design, assim como a importância do design para o sucesso de uma empresa, ainda mais nos dias de hoje.

Uma das divergências que encontrei foi a de não compreender completamente a parte de orçamentos com gráficas e também da geração do arquivo para impressão de embalagens, que requeriam facas específicas.

3.4 COMO E EM QUE ESSE ESTÁGIO CONTRIBUIU PARA SUA FORMAÇÃO?

Eu já possuía certo conhecimento com design na área da saúde, mas nunca havia participado tão intrinsecamente da gestão de design de uma empresa. Me ajudou muito a desenvolver minhas habilidades como gestora, me auxiliou para uma melhor administração do tempo, de tarefas, de persuasão. Esse estágio me possibilitou bastante liberdade criativa e artística, sendo minha supervisora bem aberta para novas ideias e soluções para projetos gráficos.

3.5 QUAIS OS CONHECIMENTOS TEÓRICOS E TEÓRICO-PRÁTICOS ADQUIRIDOS NO CURSO QUE FORAM DIRETAMENTE UTILIZADOS?

Senti uma grande influência dos conceitos aprendidos no Projeto V, esses foram muito utilizados em toda a produção das peças, a hierarquia, o uso correto da tipografia, etc. O Projeto IV também teve muita importância, para a noção de branding e todo o sistema de marca que envolve uma boa comunicação entre empresa e cliente. O projeto de embalagem, mesmo que eu não o tenha cursado completamente, me deu uma certa base de conhecimento para a aplicação em algumas coisas durante o estágio. As disciplinas Marketing, Comunicação Publicitária e Teoria da Forma também tiveram grande influência em como conduzi minhas escolhas e como realizei meu trabalho.

3.6 QUE CONHECIMENTOS PRESUMIDAMENTE DA ÁREA DE DESIGN FORAM NECESSÁRIOS E NÃO FORAM ESTUDADOS NO CURSO?

Acredito que a realização precisa de orçamentos e também a forma como se portar em reuniões de trabalho, apresentação das suas propostas de forma clara para os clientes leigos. Senti falta de ter essa postura segura em meus argumentos.

3.7 EM ESCALA DE 0 A 10, QUE VALOR RESUMIRIA, NA SUA OPINIÃO, A CONTRIBUIÇÃO DO ESTÁGIO PARA SUA FORMAÇÃO?

Eu dou nota 8, pois eu não tive muitos desafios diante das tarefas requeridas pela empresa, mesmo ela sendo uma que necessita de uma revisão mais detalhada de seu design, porém eles não foram muito maleáveis quanto a isso. Eu achei muito proveitoso, apesar de não ter desenvolvido tantas coisas quanto eu imaginava, mas foi a primeira vez que desenvolvi uma embalagem que realmente foi destinada para impressão e foi muito gratificante ver um trabalho seu sendo aprovado e colocado em circulação.

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 4

Carta de Avaliação de Estágio - Supervisor / Empresa Concedente

Nome da Empresa Concedente: FARMACIA FORMULA CRISTAL
 Estagiário: ANA LUIZA SCHLICKMANN REBERA MUENZ
 Área do Estágio: DESIGN GRAFICO
 Período de realização do estágio: 13/04 12018 a 06/07 12018
 Supervisor de Estágio: ANA CRISTINA REICHMUTH DAY
 Contatado Supervisor de Estágio (fone/e-mail): (48)99604-5171 chrisaday@ig.com

| | | | | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1. Iniciativa e auto-determinação: proposta e/ou apresentação de ações independentes de solicitações: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | | | | | | | | | 10 |
| 2. Qualidade das tarefas: organização, clareza e precisão no desenvolvimento das atividades conforme padrões estabelecidos pela empresa: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | | | | | | | | | 9 |
| 3. Criatividade: capacidade de sugerir, projetar e executar modificações ou novas propostas: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | | | | | | | | | 9 |
| 4. Dinamismo: Agilidade frente às situações apresentadas: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | | | | | | | | | 9 |
| 5. Resiliência: Capacidade de adequar o comportamento/conduta a circunstâncias adversas ou mudanças: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | | | | | | | | | 10 |
| 6. Interesse: Envolvimento na solução de problemas, disposição na busca de alternativas e conhecimentos para a execução de tarefas propostas: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | | | | | | | | | 10 |
| 7. Relacionamento interpessoal: facilidade de relacionamento/comunicação com os demais componentes da equipe de trabalho. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | | | | | | | | | 10 |
| 8. Cooperação: pré-disposição à colaborar com a equipe na resolução de tarefas: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | | | | | | | | | 10 |
| 9. Disciplina e responsabilidade: comprometimento com horários, prazos, cumprimento de regras e normas da empresa: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | | | | | | | | | 10 |
| 10. resultado: rendimento apresentado em relação às atividades solicitadas ao desenvolvimento: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | | | | | | | | | 10 |
| Média | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | | | | | | | | | 10 |

Outras Considerações: _____

J. Jore
Cidade

05.07.18
Data

Ana Cristina Reichmuth Day
Assinatura do supervisor/concedente
Farmacêutica - CRM 269

Carta de Avaliação de Estágio - Professor Orientador/Avaliador

Estagiário: Ana Luiza Schlickmann Pereira Muenz
 Nome do Prof. Orientador/Avaliador: Marília Matos Gonçalves
 E-mail do Prof. Orientador/Avaliador: marilinhamt@gmail.com
 Data da entrega do Relatório para a avaliação: 27/06/2018

Para auxiliar a avaliação

Esta carta deve ser preenchida pelo(a) Prof.(a) Orientador(a) a partir da disponibilização do Relatório Final de Estágio pelo(a) aluno(a) orientado(a). Os itens abaixo dizem respeito aos quesitos padrões deste documento. Para auxiliar na avaliação, o(a) Prof.(a) Orientador(a) pode encontrar recomendações e um modelo de relatório padrão no seguinte link, na aba "Manual do Prof. Orientador":

<http://estagiodesign.paginas.ufsc.br>

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1. Relatório - Conteúdo: Preenchimento adequado das seções do relatório, ortografia, organização textual e gráfica. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | | | | | | | | | X |
| 2. Relatório - Projetos: Apresentação adequada das imagens dos projetos desenvolvidos. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | | | | | | | | | X |
| 3. Conhecimento aplicado: A demonstração do uso de conhecimentos técnicos e práticos adequados no desenvolvimento dos projetos. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | | | | | | | | | X |
| 4. Objetivos Alcançados: Se o aluno cumpriu, do ponto de vista acadêmico e profissional, objetivos propostos pelos projetos desenvolvidos. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | | | | | | | | | X |
| 5. Prazo: Entrega do relatório com o prazo mínimo de uma semana para a avaliação. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | | | | | | | | | X |

| | | | | | | | | | | |
|--------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| Média | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | | | | | | | | | X |

Outras Considerações: De acordo com as informações contidas no relatório, é possível perceber que Ana Luiza executou atividades na área de Design Gráfico. Executou bem os briefings que lhe foram apresentados.
Parabéns!

Florianópolis, 27/06/2018
 Cidade Data


 Assinatura do Prof. Orientador de Estágio Obrigatório



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

DESIGN

Ana L. S. P. Muenz
Fórmula Cristal
13/04/2018 - 06/07/2018