



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

DESIGN

Bianca Bunn
FILIFELOP COMPONENTES ELETRÔNICOS
26/02/2018 - 04/07/2018

1.1 IDENTIFICAÇÃO DO ESTAGIÁRIO

Nome: Bianca Bunn

Matrícula: 16102064

Habilitação: Design

E-mail: biancabunn@gmail.com

Telefone: (48) 98431.1754

1.2 DADOS DO ESTÁGIO

Concedente: FilipeFlop Componentes Eletrônicos Eireli EPP

Período Previsto: 26/02/2018 a 04/07/2018

Período referente a este relatório: 26/02/2018 a 20/06/2018

Supervisor/Preceptor: Celysa Hirt Rosa

Jornada Semanal/Horário: 20 horas (08hrs as 12hrs)

Assinatura da concedente (ou representante):



Assinatura da concedente
FilipeFlop Componentes Eletrônicos Eireli EPP
(ou representante)



RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 1

1.3 PROGRAMA DE ATIVIDADES

Objetivo do estágio: Pôr em prática a teoria vista em sala de aula, ganhar experiência na criação de materiais diversos, exercitar o aprendizado, além de desenvolver a dinâmica de trabalho e empresa.

Objeto(s) do estágio: Peças de comunicação.

Programa de atividades (PAE): Realizar edição, recorte e tratamento de imagens; Auxiliar na criação e desdobramento de campanhas; Auxiliar na adaptação de layouts para meio digital (site, redes sociais e e-mail); Auxiliar na criação e adaptação de layouts para comunicação interna; Auxiliar com demais atividades da área.

1.4 SITUAÇÃO ENCONTRADA

Resumo da situação da empresa em relação ao Design: A empresa compreende o design no departamento de marketing, composto por uma coordenadora, uma analista, um designer e uma assistente – nesse caso, a estagiária que vos fala. Possui equipamentos adequados que atendem as nossas necessidades, tanto na questão de hardware como de software.

O que foi abordado no estágio: Criação e desenvolvimento de publicações, convites, cartões de visita, fotografias e etc.

Atuação na área gráfica: Peças gráficas.

Atuação na área informatizada (mídias): Os softwares utilizados foram: Adobe Illustrator e Adobe Photoshop.

1.5 ESTRUTURA PARA REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO

Infra-estrutura física disponibilizada: Conceito de estrutura aberto, sem divisão de salas, onde cada setor possui a sua “ilha” de mesas. Cada setor possui um telefone e cada pessoa possui mesa e computador individuais. Materiais de referência a disposição, como revistas e livros, assim como os produtos necessários para o desenvolvimento das atividades. Computador com os softwares necessários

funcionando corretamente, com a velocidade e memória adequados a uma dinâmica de trabalho muito satisfatória. Câmera semi-profissional e caixa de luz para produção de fotos.

A localização do Design na estrutura organizacional da empresa: uma parte do setor de Marketing.

O local, na estrutura organizacional da empresa, (diretoria, departamento, etc) onde foi realizado o estágio: departamento de Marketing.

Data do início do estágio: 26/02/2018

Data de encerramento do estágio: 04/07/2018

Carga horária diária: 04hrs

Horário diário do estágio (entrada e saída): 08 às 12hrs

1.6 ORIENTADOR DO ESTAGIÁRIO

Nome: Israel de Alcântara Braglia

Formação e cargo: Professor do Curso de Design do Departamento de Expressão Gráfica EGR da Universidade Federal de Santa Catarina

Contatos (telefone/e-mail): (48) 3721.3728 / israel.braglia@ufsc.br

A seguir uma cópia do TCE e do PAE referente ao estágio



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
DEPARTAMENTO DE INTEGRAÇÃO ACADÊMICA E PROFISSIONAL
Endereço: 2º andar do prédio da Reitoria, Rua Sampaio Gonzaga, s/nº, Trindade - Florianópolis
Fone +55 (48) 3721-9446 / (48) 3271-9296 | http://portal.estagios.ufsc.br | dip.prograd@contato.ufsc.br

TERMO DE COMPROMISSO DE ESTÁGIO OBRIGATÓRIO - TCE Nº 2003045

O(A) FILIPE MACEDO DE CARVALHO - ME, CNPJ 12.672.380/0001-90, doravante denominado(a) CONCEDENTE representado(a) pelo(a) sr(a), Filipe Macedo de Carvalho, a Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, CNPJ 83.899.526/0001-82, representada pelo(a) Coordenador(a) de Estágios do Curso, Prof.(a) Luciano Patrício Souza de Castro, e o(a) estagiário(a) Bianca Bunn, CPF 092.904.819-94, telefone 4833571754, e-mail biancabunn@gmail.com, regularmente matriculado(a) sob número 16102064 no Curso de Design, mediante intermediação do(a) FEPESE - Fundação de Estudos e Pesquisas Socioeconômicas como agente de integração (AGI), na forma da Lei nº 11.788/08, da Resolução 014/CUn/11 e das normas do Curso, acertam o que segue:

- Art. 1º: O presente Termo de Compromisso de Estágio (TCE) está fundamentado no Projeto Pedagógico do Curso (PPC) e no convênio firmado entre a CONCEDENTE, a UFSC e o AGI em 01/03/2014 e vinculado à disciplina EGR7198.
Art. 2º: O(A) Prof.(a) Israel de Alcântara Braglia, da área a ser desenvolvida no estágio, atuará como orientador(a) para acompanhar e avaliar o cumprimento do Programa de Atividades de Estágio (PAE), definido em conformidade com a área de formação do(a) estagiário(a).
Art. 3º: A jornada semanal de atividades será de 20 horas (com no máximo 4 horas diárias), a ser desenvolvida na CONCEDENTE, no(a) DEPARTAMENTO DE MARKETING, de 26/02/2018 a 04/07/2018, respeitando-se horários de obrigações acadêmicas do estagiário e tendo como supervisor(a) o(a) Celysa Hirt Rosa (CPF 041.683.399-39).
Art. 4º: O(A) estagiário(a), durante a vigência do estágio, estará seguro(a) contra acidentes pessoais pela apólice Nº 01820000838 da seguradora Gente Seguradora S.A. (CNPJ 90.180.605/0001-02).
Art. 5º: O estagiário(a) deverá elaborar relatório, conforme descrito no Projeto Pedagógico do Curso, devidamente aprovado e assinado pelas partes envolvidas.
Art. 6º: O estagiário deverá informar a unidade concedente em caso de abandono do curso.
Art. 7º: O estágio poderá ser rescindido a qualquer tempo por meio de Termo de Rescisão, observado o recesso do qual trata o artigo 9º deste TCE.
Art. 8º: O(A) CONCEDENTE pagará mensalmente ao(a) estagiário(a): Bolsa de R\$ 600,00 e mensalmente o auxílio transporte de R\$ 100,00.
Art. 9º: O(A) estagiário(a) tem direito a 11 dias de recesso remunerado, a ser exercido durante o período de realização do estágio, preferencialmente durante férias escolares, em período(s) acordado(s) entre o(a) estagiário(a) e o(a) supervisor(a). Caso o estágio seja interrompido antes da data prevista, o número de dias será proporcional e deverá ser usufruído durante a vigência do TCE ou pago em pecúnia ao estudante após sua rescisão.
Art. 10º: O(A) estagiário(a) não terá, para quaisquer efeitos, vínculo empregatício com a CONCEDENTE, desde que observados os itens deste TCE.
Art. 11º: Caberá ao(a) estagiário(a) cumprir o estabelecido no PAE abaixo; conduzir-se com ética profissional; respeitar as normas da CONCEDENTE, respondendo por danos causados pela inobservância das mesmas, e submeter-se à avaliação de desempenho.
Art. 12º: As partes, em comum acordo, firmam o presente TCE em 5 vias de igual teor.

PROGRAMA DE ATIVIDADES DE ESTÁGIO (PAE) do TCE Nº 2003045

Durante a vigência do TCE, o(a) estudante desenvolverá as seguintes atividades:

REALIZAR EDIÇÃO, RECORTE E TRATAMENTO DE IMAGENS; AUXILIAR NA CRIAÇÃO E DESDOBRAMENTO DE CAMPANHAS; AUXILIAR NA ADAPTAÇÃO DE LAYOUTS PARA MEIO DIGITAL (SITE, REDES SOCIAIS E E-MAIL); AUXILIAR NA CRIAÇÃO E ADAPTAÇÃO DE LAYOUTS PARA COMUNICAÇÃO INTERNA; AUXILIAR COM DEMAIS ATIVIDADES DA ÁREA.

Local e Data:

Felis, 22 de março de 2018.

Filipe Macedo de Carvalho - Representante da CONCEDENTE

Israel de Alcântara Braglia - Prof.(a) Orientador(a)

Bianca Bunn - Estagiário(a)

Luciano Patrício Souza de Castro - Coord. Estágios do Curso - UFSC, Dr.

Celysa Hirt Rosa - Supervisor(a) no local de Estágio
Portaria nº 00512018/CCE

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 2

2.1 QUADRO CONTENDO:

a) Cronograma com as atividades (projetos) nos quais houve a participação do estagiário (preferencialmente relacionando as datas ou períodos de realização);

b) Tarefas (estabelecidas no PAE) desempenhadas pelo estagiário em cada atividade (projeto) e as horas de trabalho para cumprimento de cada tarefa

c) Se necessário, uma relação complementar de atividades não relacionadas diretamente ao PAE que tenham consumido parcela de tempo representativa em relação à carga horária do estágio.

Semana/Mês	Atividade desenvolvida
1ª semana/ Março	Criação de artes para posts do blog e adequação para divulgação em redes sociais; Adequação de imagens de posts antigos para as novas dimensões do site; Criação de ilustrações para adesivagem da parede da copa.
2ª semana/ Março	Produção de fotos e gifs de colaboradores para o site e comunicação interna; Adequação de imagens e atualização de destaques do blog na página inicial do site.
3ª semana/ Março	Atualização de códigos em cartões de desconto; Desdobramento de peças para Campanha Dia do Consumidor.
4ª semana/ Março	Criação de artes e produção e edição de fotos e GIFs para posts e suas divulgações.
5ª semana/ Março	Imagens para anúncio carrossel institucional; Criação de estampas divertidas para camiseta.
1ª semana/ Abril	Criação de uma nova estampa de camiseta institucional; Criação de adesivos com as estampas já produzidas; Produção de fotos para divulgação de produto.
2ª semana/ Abril	Produção de fotos de produtos para anúncios no site; Comunicação interna: criação de arte para cartão de aniversário e convite de festa; Criação de arte para post em redes sociais: Dia Mundial do Café.
3ª semana/ Abril	Produção e edição de fotos para post do blog; Criação de post para o Dia das Mães; Etiquetas de produtos para o evento TDC e ida ao mesmo.

4ª semana/ Abril	Criação de artes e produção e edição de fotos e GIFs para posts do blog e suas divulgações.
1ª semana/ Maio	Criação de arte para post sobre o início da copa do mundo para blog parceiro; Criação de arte para plotagem em totem para tablet; Criação de artes e produção e edição de fotos para posts do blog e suas divulgações.
2ª semana/ Maio	Criação de arte para post sobre o dia dos namorados para blog parceiro; Produção de fotos da fachada e hall da empresa; criação de arte para comunicado nas redes sociais e descritivo de workshops no Arduino Day; Edição de fotos para post do blog e suas divulgações.
3ª semana/ Maio	Criação de artes e produção e edição de fotos para posts do blog e suas divulgações.
4ª semana/ Maio	Produção e edição de fotos de produtos para anúncios no site e divulgação; Nova arte para texto de reconhecimento de tempo de casa de colaboradores.
5ª semana/ Maio	Produção e edição de fotos de produtos para anúncios no site e divulgação; Criação de artes para posts do blog e suas divulgações.
1ª semana/ Junho	Criação de arte para o Dia dos Namorados; Produção e edição de fotos de produtos para anúncios no site; Adaptação da campanha Copa do Mundo para Slider na página inicial do site e para personalização da “caixa da torcida”.
2ª semana/ Junho	Criação de arte para mural com telefones e aniversários de colaboradores; Produção e edição de fotos para posts do blog e suas divulgações.

2.2 APRESENTAÇÃO DE CADA AÇÃO

a) AÇÃO 1:

Blog FilipeFlop

Briefing: A FilipeFlop é um portal maker formado por loja, blog e fórum, e tem o intuito de encorajar as pessoas a colocarem suas ideias em prática. Para isso, produzimos conteúdo educativo no blog, ensinando sobre eletrônica e demonstrando a aplicabilidade de tudo que vendemos. Grande parte dos posts são produzidos pela área técnica da empresa, e as fotos e gifs dos circuitos, produtos e funcionamento dos projetos são produzidas aqui, com formato e, geralmente, estilo específico. Há também os posts de novidades sobre o mundo maker e tecnológico em geral, produzidos pela área de Marketing, na qual, normalmente, são produzidas artes para eles. Todos os posts possuem uma imagem de destaque e são divulgados nas redes sociais (Twitter, Facebook, Instagram e Stories), necessitando de adequação da imagem para todos os formatos.

Público-alvo: Pessoas que se identificam com o movimento maker, indo desde os iniciantes, que desejam começar a aprender a aplicar as tecnologias, até quem já possui um grande conhecimento, mas gosta de saber algo novo e/ou contribuir com assuntos novos através de comentários (ou do próprio fórum, um outro nicho do site).

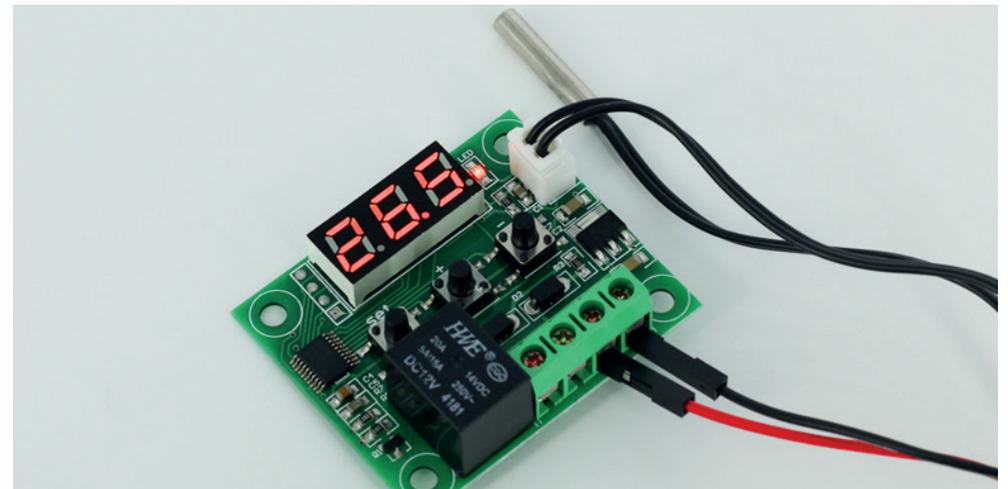
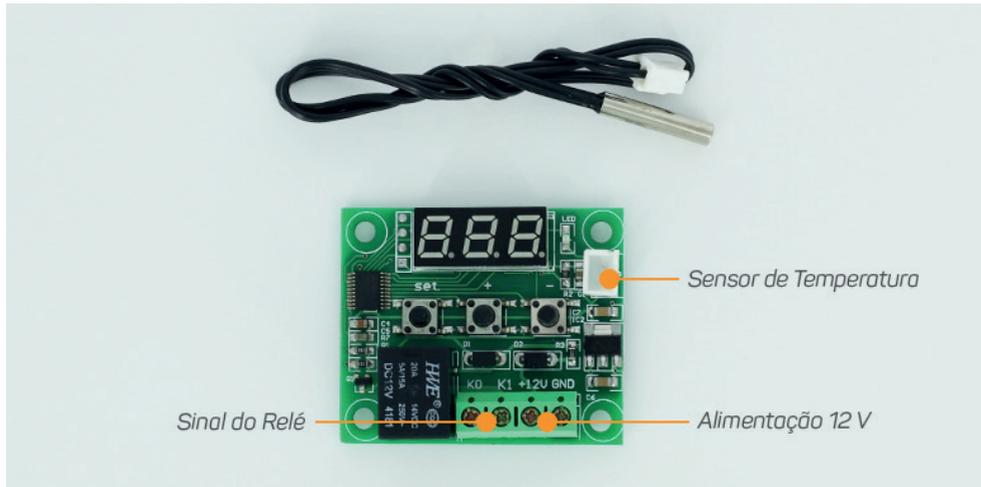


Foto destaque para o post “Configurando o Termostato Digital W1209”, tomado

como exemplo nesta apresentação, pois mostra bastante do trabalho que normalmente é feito. Neste caso, as fotos destaques mostram o produto em destaque no post, ou o funcionamento do projeto específico. Com essa foto é feita a adequação para as outras redes sociais.



Este é um exemplo de imagem interna. Em alguns produtos ou projetos são aplicadas legendas nas fotos, para ficar mais didático.

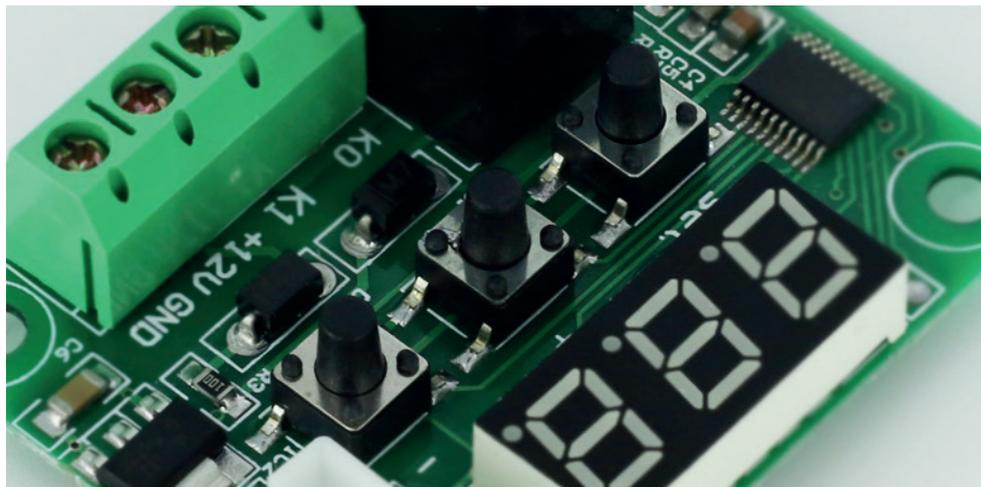
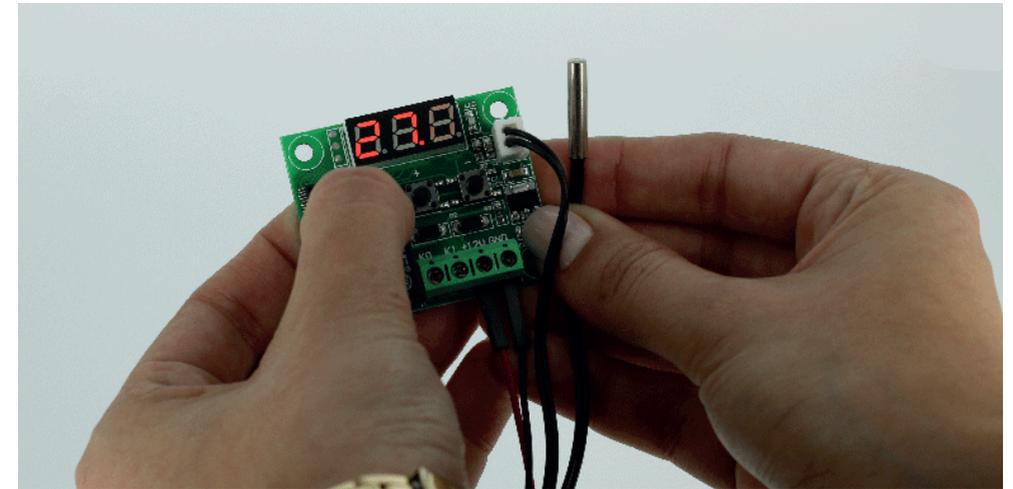
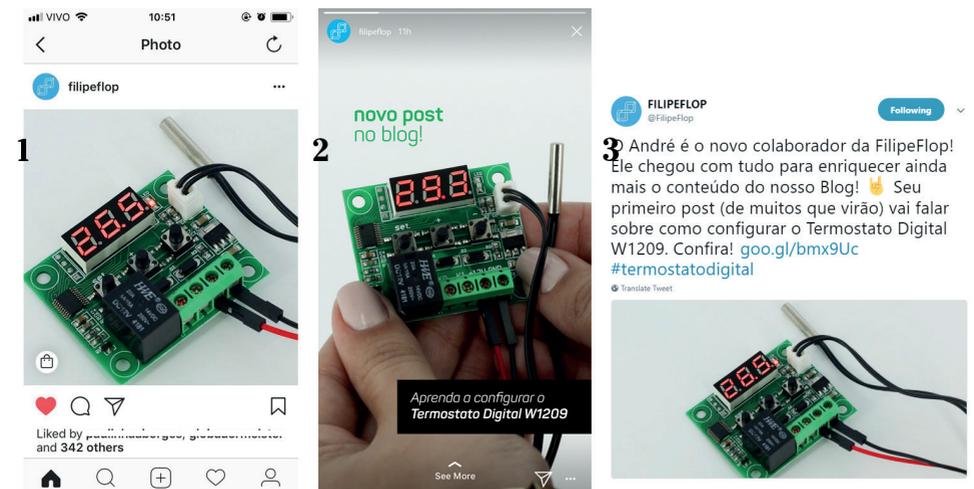


Foto destacando os botões do Termostato. Muitos dos produtos vendidos na loja possuem muita informação: botões, componentes, etc., e, dependendo do

conteúdo transmitido no post, são necessárias fotos destacando algumas partes.



Esta foto é o frame de um gif do funcionamento do produto, recurso muito usado nos posts e até mesmo em divulgação. Pode ser conferido através do link <https://bit.ly/2MJAvk5>.



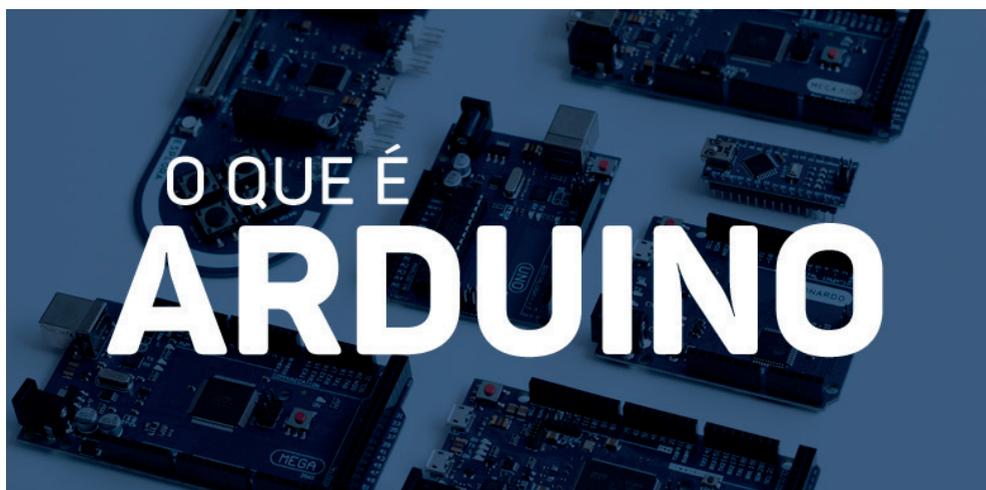
Fotos da divulgação do mesmo post nas redes sociais. Normalmente, só a foto do Instagram Stories é diferente da foto de Destaque, para não ficar uma repetição de conteúdo na mesma rede. Foto 1: Instagram. Foto 2: Instagram Stories. Foto 3: Twitter.



As fotos para blog são sempre tiradas em fundo branco, mas, diferentes das fotos internas, as fotos de destaque não tem esse padrão. Por isso, as vezes são aplicadas outras cores de fundo, como nesta foto do post “Micro Servo Motor 9g SG90 com Arduino Uno”.



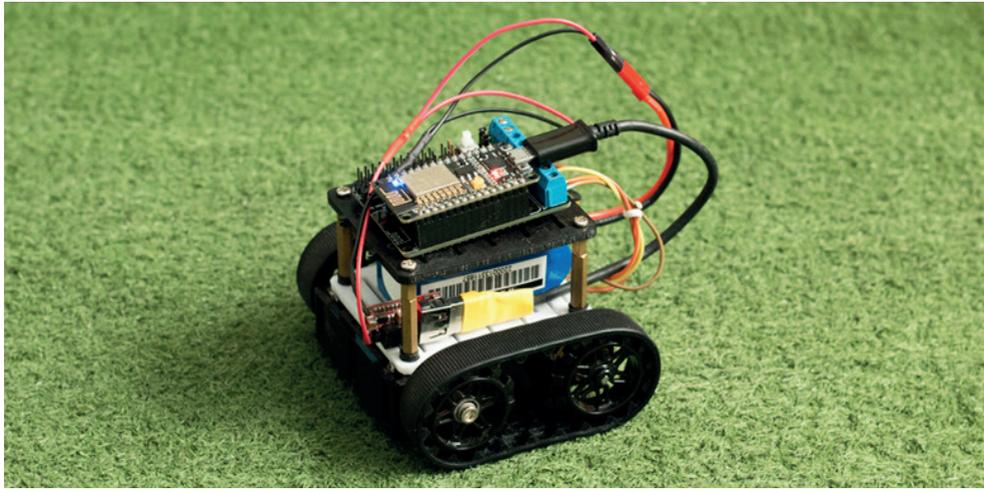
Algumas vezes, o post não necessita da produção de fotos, pois não tem circuito montado. Em alguns desses casos, são utilizados mockups para montagem referentes ao conteúdo, como neste exemplo, do post “Como acessar a Internet na PocketBeagle via USB”.



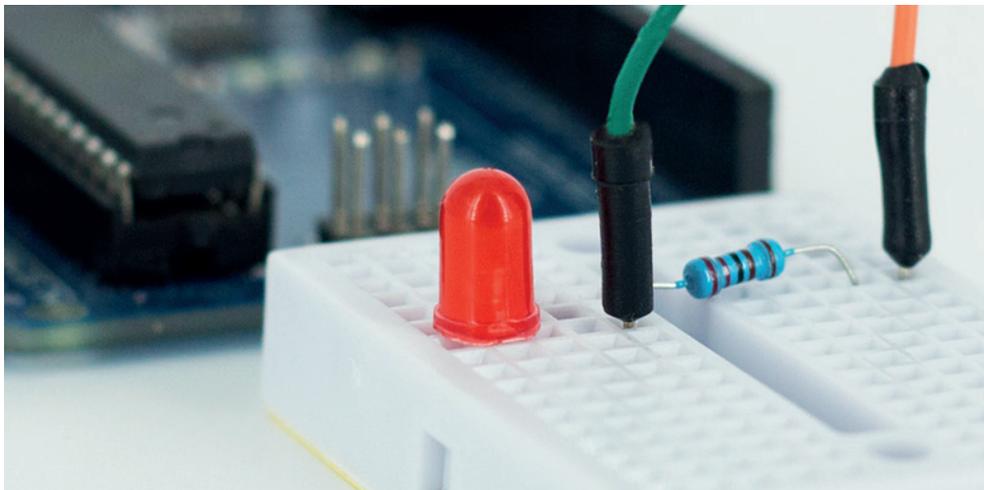
Recursos de texto também são utilizados. Neste exemplo, a foto destaque do post “O que é Arduino?”.



Mais um exemplo de criação de montagem: post “Tutorial Raspberry Pi para automação residencial”.



Com projetos físicos, são produzidas fotos. Dente alguns casos, “Biblioteca Arduino: Robô com NodeMCU controlado via celular – Parte 2”.



As vezes, prefere-se manter o fundo branco, padrão das fotos internas, para que o assunto fique em maior foco. Foto: post “Ajustando o brilho de um LED por PWM com Arduino”.



A área técnica, quando nos solicita a criação das imagens, também passa algumas ideias ou informa o que eles gostariam de passar ao público. Exemplo: “Programação da Raspberry Pi com Java – Primeiros passos”.



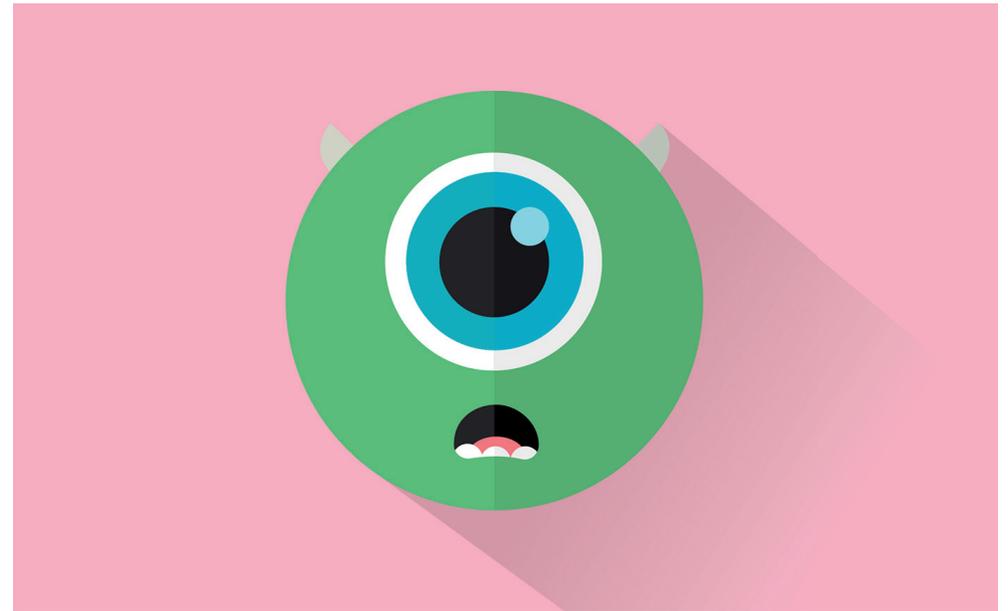
Em um exemplo de foto produzida para mostrar a funcionalidade do projeto, a destaque do post “Monte um contador de passos com a Micro:bit”.

b) AÇÃO 2:

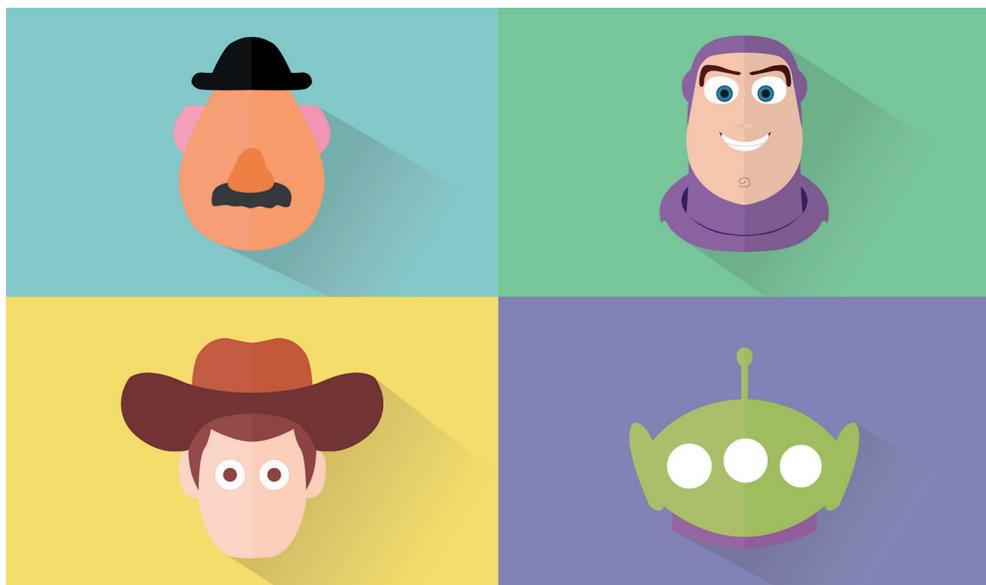
Adesivagem da parede da copa

Briefing: Temos uma copa na empresa e nas paredes haviam adesivos do jogo Mario que não eram muito legais. Sendo assim, a ideia era adesivar a parede inteira com ilustrações de personagens conhecidos, super-heróis e afins, para tornar o espaço divertido e, mesmo assim, aconchegante.

Público-alvo: Colaboradores da FilipeFlop.



As ilustrações foram desenvolvidas por mim e pelo designer, em estilo flat em um fundo retangular. Foram usadas muitas cores, para que o resultado final ficasse divertido. Mostrarei algumas que produzi. Na foto acima, o personagem Mike Wazowski do filme Monstros S.A.



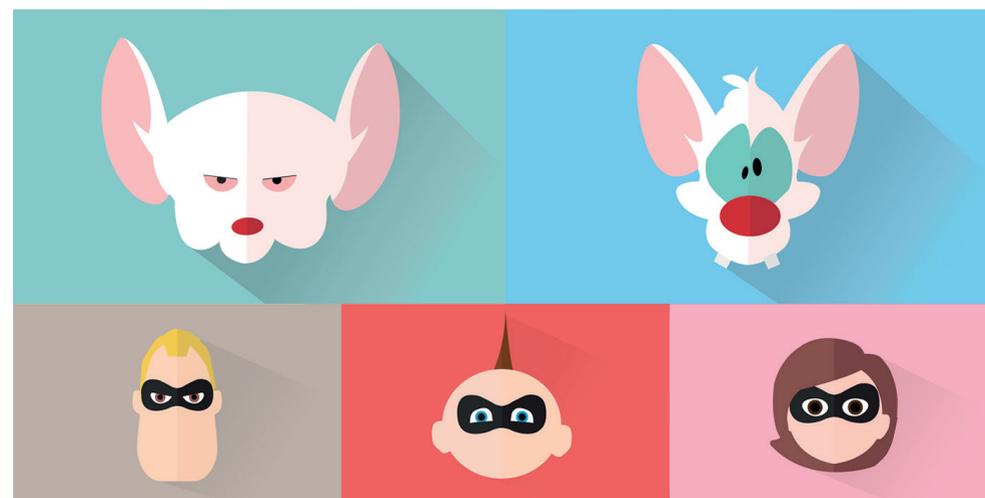
Algumas ilustrações produzidas: personagens do filme Toy Story.



Personagem Chaves, da série de mesmo nome.



Representação de um fantasma do jogo Pacman.



Alguns outros personagens produzidos foram: Pinky e Cérebro, do desenho de mesmo nome, e o Sr. e Sra. Incrível, junto com o bebê Zezé, do filme Os Incríveis.



Goku, do desenho Dragon Ball Z, Harry Potter, e o Pikachu, de Pokémon.



Resultado final da adesivagem aplicada. Nas duas paredes, nenhum personagem se repete. Porém, pela quantidade, infelizmente é inviável mostrar detalhes de todos. Esse foi um dos trabalhos que mais amei fazer, pois, ao meu ver, o resultado ficou incrível. Além disso, acho que conseguimos deixar o espaço divertido e aconchegante, como era o objetivo.

c) AÇÃO 3:

Novidades da Semana - divulgação em redes sociais

Briefing: Produtos novos que chegam na loja são divulgados através de e-mail marketing e das redes sociais. Neste caso, para a divulgação nas redes sociais é necessária a produção de fotos dos produtos com uma determinada luz e sombra, para, assim, aplicá-las no layout já existente de Novidades da Semana.

Público-alvo: Seguidores da FilipeFlop nas redes sociais.



Módulo GPS

GY-NEO6MV2 com Antena



O layout dos produtos da semana foi feito pelo designer: são quatro cores diferentes do mesmo modelo, para que sejam intercaladas a cada dia de divulgação. As fotos são produzidas por mim, em caixa de luz com o fundo branco. Após isso, realizo tratamento em todas (alguns produtos chegam meio descascados e feios) e, então, aplico no modelo já pronto.

Cabo Flat

Colorido



Alguns produtos podem vir com adesivos ou fitas que não podem ser tirados, como é o caso do produto acima, o Cabo Flat, onde fiz um tratamento para retirar a fita adesiva que havia nele.

Shield Arduino Multifunções



Enfim, as cores de fundo dos produtos são azul, amarelo, lilás e verde. Estes exemplos são das fotos de divulgação no Instagram. Elas também são adaptadas para as demais redes sociais (Twitter, Facebook e Instagram Stories).

d) AÇÃO 4:

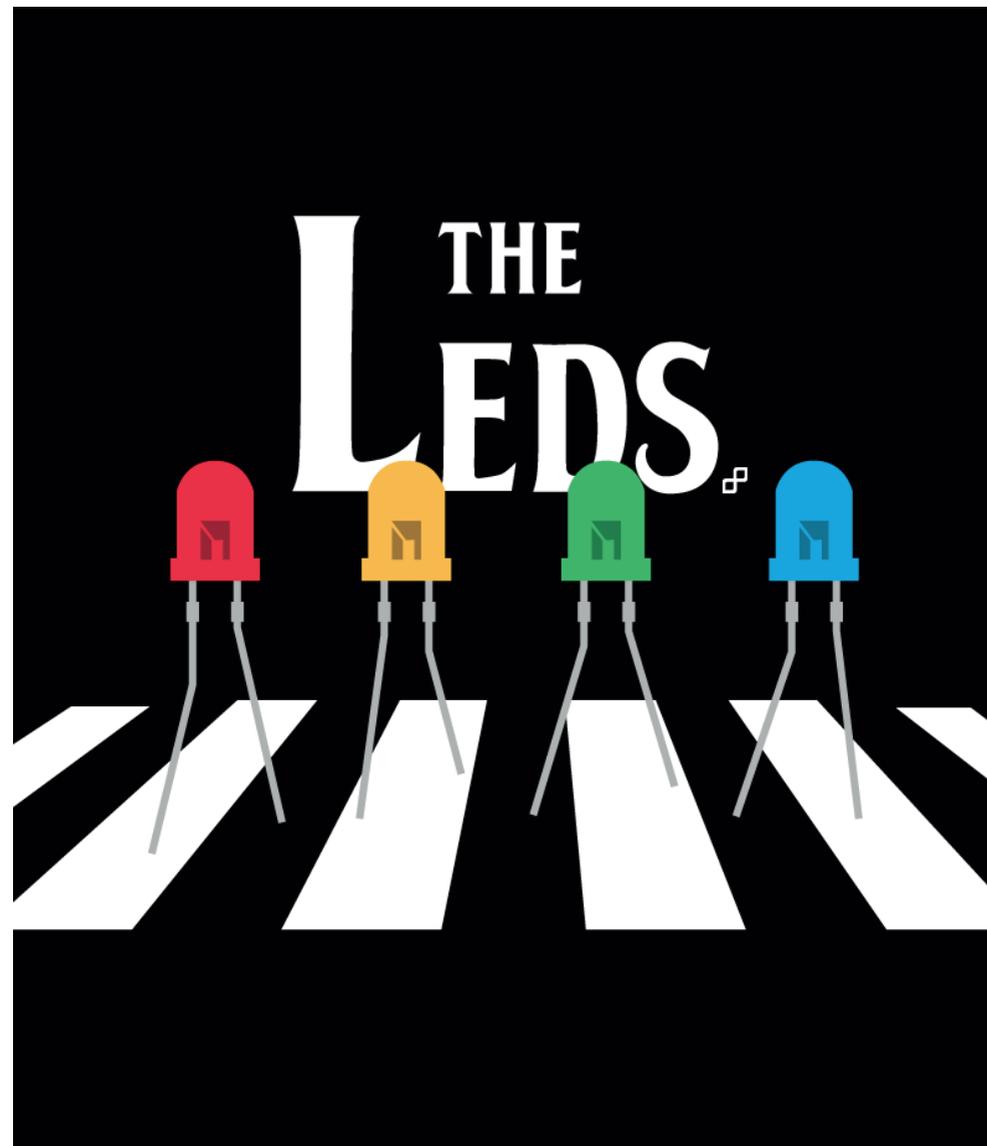
Estampas para camisetas

Briefing: Estampas divertidas para camisetas, seguindo a temática maker/ eletrônica. Além das divertidas, uma nova estampa institucional, com a tagline da empresa “Work hard, have fun and make things”.

Público-alvo: Clientes e colaboradores da FilipeFlop e amantes da cultura maker.



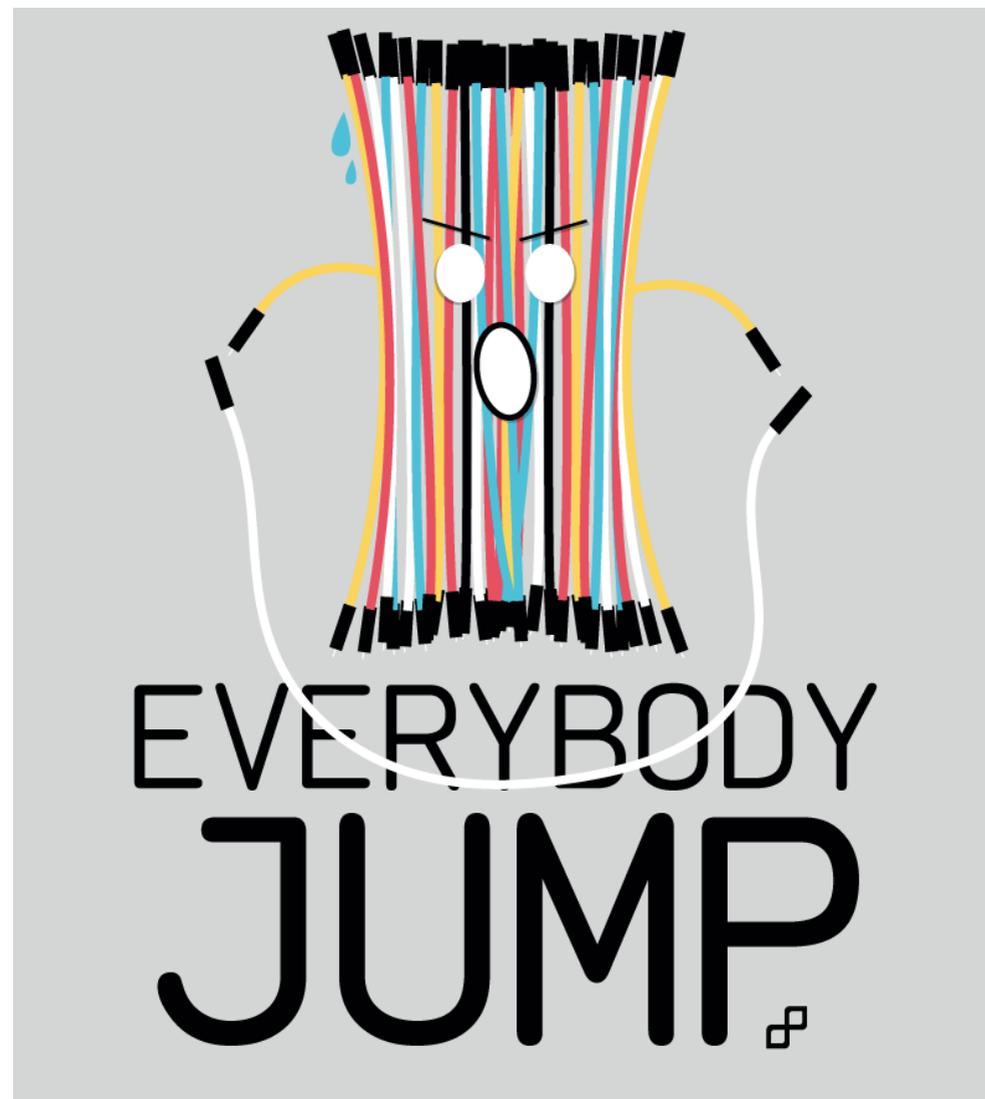
Primeiro, temos a estampa “The Leds”, uma brincadeira com a icônica foto dos Beatles atravessando a rua.



Eu fiquei muito feliz com o resultado dessa ilustração e, também, com a opinião do público quando ela foi distribuída em formato de adesivo no evento The Developers Conference, ouvimos muitos elogios.



Depois, temos a estampa “Everybody Jump”, com um trocadilho com o nome de um produto vendido na loja, que são cabos usados na montagem de protótipos de eletrônica e afins, representado na ilustração.



Diferente das antigas camisetas que foram produzidas para a empresa, que tinham o logo destacado e o site nas costas, as novas estampas não tem o intuito de servir como uma grande propaganda, tendo, assim, o logo da empresa em um tamanho reduzido.



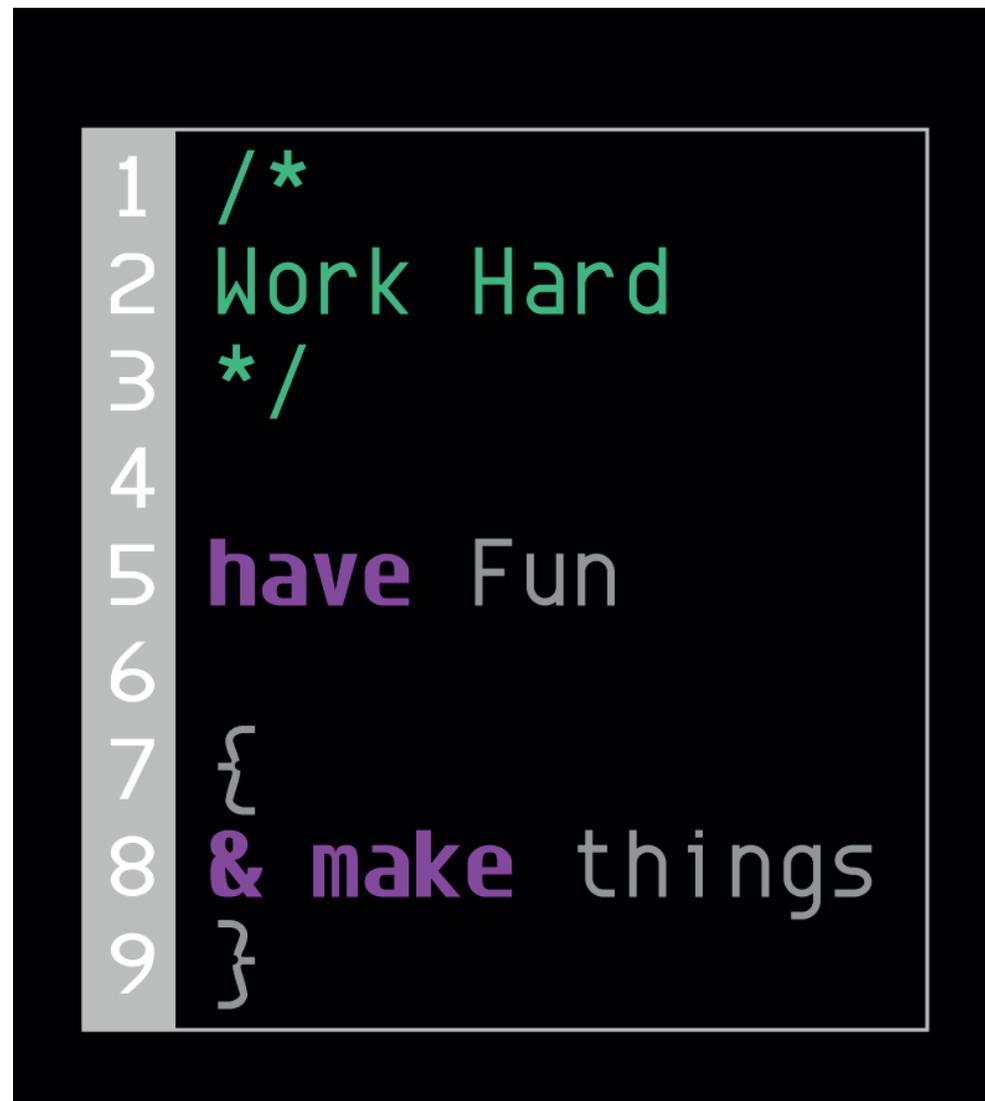
Por fim, temos a estampa institucional, utilizando a tagline da empresa. A frase “Work hard, have fun & make things” representada em uma tela de programação.



As três estampas apresentadas até aqui foram produzidas em formato de adesivo para distribuição no evento The Developers Conference. Tiveram uma grande aceitação do público.



Esta camiseta em sua versão preta foi produzida como brinde para compras no evento The Developers Conference, e cada colaborador da empresa ganhou uma como presente no Dia do Trabalhador.



As duas opções de fundo desta ilustração referem-se justamente a diferentes telas de programação.

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 3

3.1 A SITUAÇÃO PARA A REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO FOI SATISFATÓRIA? EM QUE E COMO?

Foi satisfatória em tudo. Consegui colocar em prática diversas teorias aprendidas nas aulas e, também, o que foi desenvolvido e aprendido no estágio me ajudou em diversos aspectos nos trabalhos acadêmicos. Além disso, por auxiliar diretamente na produção de conteúdos educacionais, o conhecimento adquirido não foi apenas na área de Design, algo que tornou o estágio ainda mais satisfatório, visto que ampliou minhas áreas de conhecimento.

3.2 QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS PONTOS POSITIVOS E OS NEGATIVOS DO ESTÁGIO?

Acredito que um ponto positivo é, justamente, o fato de trabalhar com um material educativo e com um assunto diferente do que vejo na faculdade, podendo ampliar minha área de conhecimento. Eu já tinha um pouco de conhecimento sobre essa área de eletrônica e afins, pois tenho formação em ensino médio integrado ao curso de Telecomunicações, mas, depois que entrei na FilipeFlop, descobri muitas coisas além do que eu já sabia. Além disso, a empresa é completamente amigável e sinto que faço realmente parte da equipe e que tenho importância. Não sinto que sou “só uma estagiária”, pois eles me ouvem e aceitam minhas sugestões, e não só mandam tarefas.

Um único ponto negativo que consigo pensar é que, as vezes, o trabalho acaba ficando um pouco monótono, pois as atividades se repetem com bastante frequência (post do blog - novidades da semana - post do blog). Mas, de qualquer forma, não deixa de ser incrível, por terem ótimas pessoas na equipe e, também, pela valorização de pessoas por parte da empresa.

3.3 AS ABORDAGENS CONCEITUAIS, OS MÉTODOS E AS TÉCNICAS UTILIZADAS NO ESTÁGIO FORAM COERENTES COM O QUE FOI ESTUDADO NO CURSO? QUAIS AS CONVERGÊNCIAS? QUAIS AS DIVERGÊNCIAS?

Sim, foram coerentes. Muitos conceitos que aprendi em sala de aula, consegui aplicar em materiais produzidos, e, também, algumas coisas que aprendi em aula, eu já havia aprendido na prática no estágio. Algumas disciplinas do curso deixaram a desejar, onde não aprendi quase nada em sala de aula e acabei aprendendo mais na vivência, mesmo não sendo algo que eu mesma faço diretamente, como, por exemplo, Marketing.

3.4 COMO E EM QUE ESSE ESTÁGIO CONTRIBUIU PARA SUA FORMAÇÃO?

Acredito que a contribuição foi enorme. As vezes, durante a faculdade, sentimos que sabemos muitos conceitos mas a aplicação fica por fora. Com o estágio

podemos saber exatamente como estamos preparados para o mercado de trabalho, tanto em questão de saberes da graduação, quanto de solução de problemas reais. Como dito anteriormente, também, as vezes a formação não é satisfatória, e o conhecimento vem através da convivência no estágio.

Ao mesmo tempo em que amadureci a minha visão como designer, melhorei, também, o tempo de produção das atividades e a minha habilidade com os softwares exigidos, colaborando, inclusive, no tempo de produção dos trabalhos acadêmicos. A organização também foi um ponto aperfeiçoado depois do início do estágio, aumentando a produtividade.

3.5 QUAIS OS CONHECIMENTOS TEÓRICOS E TEÓRICO-PRÁTICOS ADQUIRIDOS NO CURSO QUE FORAM DIRETAMENTE UTILIZADOS?

As teorias aprendidas em matérias como composição, teoria da cor, criatividade, tipografia, planejamento gráfico, e, principalmente, fotografia e tratamento de imagem foram amplamente utilizadas no decorrer do estágio. Sem esses conceitos, com certeza haveria uma grande dificuldade no desenvolvimento dos materiais necessários.

3.6 QUE CONHECIMENTOS PRESUMIDAMENTE DA ÁREA DE DESIGN FORAM NECESSÁRIOS E NÃO FORAM ESTUDADOS NO CURSO?

Em outros momentos, fora do período abordado neste relatório, utilizei de conhecimentos de edição de vídeos. Eu já havia estudado por conta própria, por isso este trabalho foi destinado a mim, mas acredito que isso seria um ponto interessante a ser explorado no curso. Não com o intuito de formar profissionais editores de vídeo, mas para que haja um mínimo conhecimento, já que, as vezes, isso pode tornar o trabalho do designer mais interessante, tanto para um cliente como para o público-alvo. Relacionado a isso, também, uma pequena introdução a animações, algo muito explorado nas mídias sociais nos dias atuais, mas que não temos como matéria específica do curso de Design.

3.7 EM ESCALA DE 0 A 10, QUE VALOR RESUMIRIA, NA SUA OPINIÃO, A CONTRIBUIÇÃO DO ESTÁGIO PARA SUA FORMAÇÃO?

Valor 10. Principalmente pelo fato de que, além da experiência com a área de formação, adquiri experiência com o mercado de trabalho e o trabalho em equipe. É de extrema importância termos essa vivência, já que é importante sairmos da academia com o conhecimento do que iremos lidar.

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 4

Carta de Avaliação de Estágio - Supervisor / Empresa Concedente

Nome da Empresa Concedente: FILIFELOP COMPONENTES ELETRÔNICOS
Estagiário: BIANCA BUNN
Área do Estágio: DESIGN, LOCALIZADO NO DPTO. DE MARKETING
Período de realização do estágio: 26/02/18 a 04/07/2018
Supervisor de Estágio: CELYSA HIRT ROSA
Contatado Supervisor de Estágio (fone/e-mail): CELYSA.ROSA@FILIFELOP.COM

1. Iniciativa e auto-determinação: proposta e/ou apresentação de ações independentes de solicitações:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
2. Qualidade das tarefas: organização, clareza e precisão no desenvolvimento das atividades conforme padrões estabelecidos pela empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
3. Criatividade: capacidade de sugerir, projetar e executar modificações ou novas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
4. Dinamismo: Agilidade frente às situações apresentadas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
5. Resiliência: Capacidade de adequar o comportamento/conduta a circunstâncias adversas ou mudanças:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
6. Interesse: Envolvimento na solução de problemas, disposição na busca de alternativas e conhecimentos para a execução de tarefas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
7. Relacionamento interpessoal: facilidade de relacionamento/comunicação com os demais componentes da equipe de trabalho.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
8. Cooperação: pré-disposição à colaborar com a equipe na resolução de tarefas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
9. Disciplina e responsabilidade: comprometimento com horários, prazos, cumprimento de regras e normas da empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
10. resultado: rendimento apresentado em relação às atividades solicitadas ao desenvolvimento:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
Média	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

Outras Considerações: PROFISSIONAL DE GRANDE INICIATIVA E CRIATIVIDADE, EXCELENTE NO TRATO COM OS COLEGAS, E DEMONSTRA MUITO INTERESSE EM APRENDER.

Floresópolis, 25/06/18
Cidade Data

Assinatura do supervisor/concedente.

Carta de Avaliação de Estágio - Professor Orientador/Avaliador

Estagiário: Bianca Bunn
Nome do Prof. Orientador/Avaliador: Israel de Alcântara Braglia
E-mail do Prof. Orientador/Avaliador: israel.braglia@ufsc.br
Data da entrega do Relatório para a avaliação: 24 / 06 / 18

Para a auxiliar a avaliação
Esta carta deve ser preenchida pelo(a) Prof.(a) Orientador(a) a partir da disponibilização do Relatório Final de Estágio pelo(a) aluno(a) orientado(a). Os itens abaixo dizem respeito aos quesitos padrões deste documento. Para auxiliar na avaliação, o(a) Prof.(a) Orientador(a) pode encontrar recomendações e um modelo de relatório padrão no seguinte link, na aba "Manual do Prof. Orientador":

<http://estagiodesign.paginas.ufsc.br>

1. Relatório - Conteúdo: Preenchimento adequado das seções do relatório, ortografia, organização textual e gráfica.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
2. Relatório - Projetos: Apresentação adequada das imagens dos projetos desenvolvidos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
3. Conhecimento aplicado: A demonstração do uso de conhecimentos técnicos e práticos adequados no desenvolvimento dos projetos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
4. Objetivos Alcançados: Se o aluno cumpriu, do ponto de vista acadêmico e profissional, objetivos propostos pelos projetos desenvolvidos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
5. Prazo: Entrega do relatório com o prazo mínimo de uma semana para a avaliação.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
Média	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

Outras Considerações: _____

Floresópolis, 05/07/2018
Cidade Data

Assinatura do Prof. Orientador de Estágio Obrigatório



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

DESIGN

Bianca Bunn
FILIPEFLOP COMPONENTES ELETRÔNICOS
26/02/2018 - 04/07/2018