



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

DESIGN

Isaías Barreto Silveira

NewBaby Store

16/04/2018 - 04/07/2018

1.1 IDENTIFICAÇÃO DO ESTAGIÁRIO

Nome: Isaias Barreto Silveira

Matrícula: 13201933

Habilitação: Design

E-mail: isaias1994@hotmail.com

Telefone: (48) 998305981

1.2 DADOS DO ESTÁGIO

Concedente: Beatriz Iris de Souza 09658160956

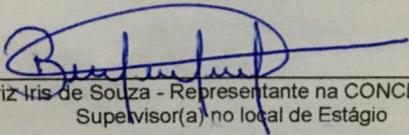
Período Previsto: 16/04/2018 a 04/07/2018

Período referente a este relatório: 16/04/2018 a 25/04/2018

Supervisor/Preceptor: Beatriz Iris de Souza

Jornada Semanal/Horário: 30h semanais | 13h às 19h

Assinatura da concedente (ou representante):



Beatriz Iris de Souza - Representante na CONCEDENTE e
Supervisor(a) no local de Estágio

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 1

1.3 PROGRAMA DE ATIVIDADES

Objetivo do estágio: Por em prática o conteúdo ensinado em sala de aula, exercitar o aprendizado, criatividade e proatividade, agregar conhecimento a áreas já conhecidas e estimular o aprendizado de novas habilidades. Desenvolver a troca entre designer-cliente e estimular administração de tempo e trabalho.

Objeto(s) do estágio: Desenvolvimento de ilustrações e peças gráficas (impressas e digitais).

Programa de atividades (PAE): Elaboração de ilustrações e peças gráficas, voltadas para divulgação e manutenção de marketing (redes sociais, panfletos, promoções etc), desenvolvimento de embalagens.

1.4 SITUAÇÃO ENCONTRADA

Resumo da situação da empresa em relação ao Design: Uma das sócias administra as redes sociais, dividindo o setor de design com uma empresa terceirizada contratada para criação de algumas peças gráficas. Foi adicionado o estagiário presente, administrando alguns posts e atividades exclusivas, assim como tendo que realizar ações em conjunto com as outras partes.

O que foi abordado no estágio: Criação de peças gráficas impressas e digitais e ilustrações voltadas para essas peças. Criação de projetos de relação cliente/empresa e publicidade para atendimento diferenciado. Criação de embalagens e adições na marca e identidade da empresa.

Atuação na área gráfica: Peças gráficas digitais e impressas.

Atuação na área informatizada (mídias): Os softwares utilidades foram: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator e CorelDRAW.

1.5 ESTRUTURA PARA REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO

Infra-estrutura física disponibilizada: Uma das duas salas de escritório localizadas na empresa, com computadores e acesso a todas as informações e conteúdo da loja. O computador possui os softwares necessários para realização do trabalho, também com folhas e materiais para sketches e rascunhos. Havia a possibilidade

de trabalhar remotamente, em paralelo com a supervisora, por homeworking.

A localização do Design na estrutura organizacional da empresa: Em uma das duas salas do escritório, onde também aconteciam reuniões e planejamentos de estoque e propaganda.

O local, na estrutura organizacional da empresa, (diretoria, departamento, etc) onde foi realizado o estágio: Setor de marketing, mídia e design.

Data do início do estágio: 16/04/2018

Data de encerramento do estágio: 04/07/2018

Carga horária diária: 6 horas

Horário diário do estágio (entrada e saída): 13h as 19h

1.6 ORIENTADOR DO ESTAGIÁRIO

Nome: Marília Matos Gonçalves

Formação e cargo: Coordenadora e Professora do Curso de Design do Departamento de Expressão Gráfica EGR da UFSC

Contatos (telefone/e-mail): 3721-6609 / marilia.goncalves@ufsc.br

A seguir uma cópia do TCE e do PAE referente ao estágio



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE INTEGRAÇÃO ACADÊMICA E PROFISSIONAL

Endereço: 2º andar do prédio da Reitoria, Rua Sampaio Gonzaga, s/nº, Trindade - Florianópolis

Fone +55 (48) 3721-9446 / (48) 3271-9296 | <http://portal.estagios.ufsc.br> | bjp.prograd@contato.ufsc.br

TERMO DE COMPROMISSO DE ESTÁGIO OBRIGATÓRIO - TCE N° 2004678

O(A) **Beatriz Iris de Souza 09658160956**, CNPJ 26.968.127/0001-92, doravante denominado(a) **CONCEDENTE** representado(a) pelo(a) sr(a) **Beatriz Iris de Souza**, a Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, CNPJ 83.899.526/0001-82, representada pelo(a) Coordenador(a) de Estágios do Curso, Prof.(a) **Luciano Patricio Souza de Castro**, e o(a) estagiário(a) **Isaias Barreto Silveira**, CPF 091.262.389-69, telefone 4830336062, e-mail isaias1994@hotmail.com, regularmente matriculado(a) sob número 13201933 no Curso de **Design** na forma da Lei nº 11.788/08, da Resolução 014/CUn/11 e das normas do Curso, acertam o que segue:

- Art. 1º:** O presente Termo de Compromisso de Estágio (TCE) está fundamentado no Projeto Pedagógico do Curso (PPC) e no convênio firmado entre a **CONCEDENTE** e a **UFSC em 12/04/2018** e vinculado à disciplina **EGR7198**.
- Art. 2º:** O(A) Prof.(a) **Márcia Matos Gonçalves**, da área a ser desenvolvida no estágio, atuará como orientador(a) para acompanhar e avaliar o cumprimento do Programa de Atividades de Estágio (PAE), definido em conformidade com a área de formação do(a) estagiário(a).
- Art. 3º:** A jornada semanal de atividades será de **30 horas (com no máximo 6 horas diárias)**, a ser desenvolvida na **CONCEDENTE**, no(a) **Sector de marketing, mídia e design**, de **16/04/2018 a 04/07/2018**, respeitando-se horários de obrigações acadêmicas do estagiário e tendo como supervisor(a) o(a) **Beatriz Iris de Souza (CPF 096.581.609-56)**.
- Art. 4º:** O(A) estagiário(a), durante a vigência do estágio, estará segurado(a) contra acidentes pessoais pela apólice N° **01820000838** da seguradora **Gente Seguradora S.A.** (CNPJ 90.180.605/0001-02).
- Art. 5º:** O estagiário(a) deverá elaborar relatório, conforme descrito no Projeto Pedagógico do Curso, devidamente aprovado e assinado pelas partes envolvidas.
- Art. 6º:** O estagiário deverá informar a unidade concedente em caso de abandono do curso.
- Art. 7º:** O estágio poderá ser rescindido a qualquer tempo por meio de Termo de Rescisão, observado o recesso do qual trata o artigo 9º deste TCE.
- Art. 8º:** O(A) **CONCEDENTE** pagará mensalmente ao(a) estagiário(a): **Bolsa de R\$ 600,00**.
- Art. 9º:** O(A) estagiário(a) tem direito a **6 dias de recesso remunerado**, a ser exercido durante o período de realização do estágio, preferencialmente durante férias escolares, em período(s) acordado(s) entre o(a) estagiário(a) e o(a) supervisor(a). Caso o estágio seja interrompido antes da data prevista, o número de dias será proporcional e deverá ser usufruído durante a vigência do TCE ou pago em pecúnia ao estudante após sua rescisão.
- Art. 10º:** O(A) estagiário(a) não terá, para quaisquer efeitos, vínculo empregatício com a **CONCEDENTE**, desde que observados os itens deste TCE.
- Art. 11º:** Caberá ao(a) estagiário(a) cumprir o estabelecido no PAE abaixo; **conduzir-se com ética profissional; respeitar as normas da CONCEDENTE, respondendo por danos causados pela inobservância das mesmas, e submeter-se à avaliação de desempenho.**
- Art. 12º:** As partes, em comum acordo, firmam o presente TCE em **4 vias de igual teor.**

PROGRAMA DE ATIVIDADES DE ESTÁGIO (PAE) do TCE N° 2004678

Durante a vigência do TCE, o(a) estudante desenvolverá as seguintes atividades:

Produção de peças gráficas para manutenção de redes sociais. Realização de pesquisas, elaboração de propostas de projeto gráfico. Criação e tratamento de imagens para ambiente online. Desenvolvimento de layout para site.

Local e Data:

Flous 10 de maio de 2018

Beatriz Iris de Souza
Beatriz Iris de Souza - Representante na CONCEDENTE e Supervisor(a) no local de Estágio

Márcia Matos Gonçalves
Márcia Matos Gonçalves - Prof.(a) Orientador(a)

Prof. Luciano Patricio Souza de Castro, Dr.
Coordenador de Estágios em Design

CCEUFSC
Portada nº 005/2018/CCE

Luciano Patricio Souza de Castro - Coord. Estágios do Curso - UFSC

Isaias Barreto Silveira
Isaias Barreto Silveira - Estagiário(a)

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 2

2.1 QUADRO CONTENDO:

a) Cronograma com as atividades (projetos) nos quais houve a participação do estagiário (preferencialmente relacionando as datas ou períodos de realização);

b) Tarefas (estabelecidas no PAE) desempenhadas pelo estagiário em cada atividade (projeto) e as horas de trabalho para cumprimento de cada tarefa

c) Se necessário, uma relação complementar de atividades não relacionadas diretamente ao PAE que tenham consumido parcela de tempo representativa em relação à carga horária do estágio.

Semana/Mês	Atividade desenvolvida
3 ^a /Abril	Reunião para apresentação da empresa e marca, discussão sobre atividades a desenvolver, conhecimento dos produtos da empresa, primeiras ideias para materiais gráficos de divulgação e posts para as redes sociais.
4 ^a /Abril	Peças para as redes sociais, início do desenvolvimento de uma embalagem de presente, com algum aspecto interativo e diferencial na relação cliente/empresa.
1 ^a /Maio	Adição de dois personagens ao urso da marca, para acompanhar nas caixas de presente, pesquisa na Escola Modelo (escola próxima a loja, com grande margem de clientes) com crianças para decisão de quais animais seriam adicionados.
2 ^a /Maio	Posts para as redes sociais, sketches e rascunhos dos personagens e decisão de criar moldes de bonecos de papel dos animais como adição a caixa de presente.
3 ^a /Maio	Criação das planificações dos bonecos de papel dos personagens e layouts das caixas.
4 ^a /Maio	Apresentação dos mockups das caixas de presentes para finalização e alteração de alguns layouts.
1 ^a /Junho	Vetorização de peças de roupas para os panfletos/bonecos de vestir de papel.

2ª/Junho	Posts para redes sociais, peças para decoração de festa junina da loja.
3ª/Junho	Finalização das ilustrações dos panfletos para testes, pesquisas sobre materiais e opções de impressão dos mesmos.

2.2 APRESENTAÇÃO DE CADA AÇÃO

a) AÇÃO 1:

Peças gráficas para redes sociais

Briefing: Desenvolver peças para as mídias sociais (facebook e instagram), incluindo ilustrações necessárias para a estética do post. As peças deveriam seguir uma estética coerente, com muitas cores, porém sem muita poluição. Os posts, variando de novos produtos, promoções a eventos, deveriam sempre manter a linha da empresa, preservando a categoria infantil de forma criativa, dinâmica e divertida, mas que também atraíssem os adultos, que são os que realizam a decisão de compra.

Público-alvo: Pais, mães e até crianças, que frequentem as redes sociais e possam ter acesso aos posts.

JÁ NOS SEGUE NO INSTAGRAM?
Não? Então *segue lá!*



@newbabymoda



Peça criada para divulgação do instagram da empresa no facebook. Feita no software Adobe Illustrator.



Peça criada para o dia das mães, todas as ilustrações das artes foram feitas no software Adobe Illustrator.



Cada peça era criada para se adequar ao produto, promoção ou evento. Porém sempre seguindo uma mesma linha e identidade da marca.

**BOLSINHAS DE ESTRELA
DE R\$69,90 POR:**

R\$45,00



Peça criada para divulgação de produto.



New Baby

**GORROS MAIS FOFOS
DESSE INVERNO
R\$ 22,00**

The advertisement features a light green background. At the top center is a white oval containing a small brown bear logo and the text 'New Baby' in a pink, cursive font. Below this, two hats are displayed: a grey hat with pink eyes and whiskers on the left, and a blue and white hat with a bear face on the right. In the center, bold text reads 'GORROS MAIS FOFOS DESSE INVERNO R\$ 22,00'. At the bottom, a large, stylized brown bear face is shown from the chest up.

Em algumas peças o urso da marca era utilizado, para reforçar o branding.

CHEGARAM AS MOCHILAS DE UNICÓRNI



New Baby

Post para divulgação de produtos novos em estoque.



Peça feita no Adobe Illustrator e Adobe Photoshop para divulgação de evento da loja.

b) AÇÃO 2:

Caixas para presente

Briefing: Criação de 2 personagens para acompanhar o urso da marca em três tipos de caixas de presentes também a serem criadas. Para complementar a caixa, cada personagem vai ganhar um molde para a criança ou responsável, montar o seu bichinho de papel.

Público-alvo: Clientes da loja, crianças que receberão os presentes.



Personagem da marca da loja



Foi feita uma pesquisa em um colégio próximo a loja, fonte de grande parte da clientela, para a escolha de mais dois personagens.



Foram escolhidos o coelho e o pinguim, que foram representados aqui, feitos no software Adobe Illustrator.

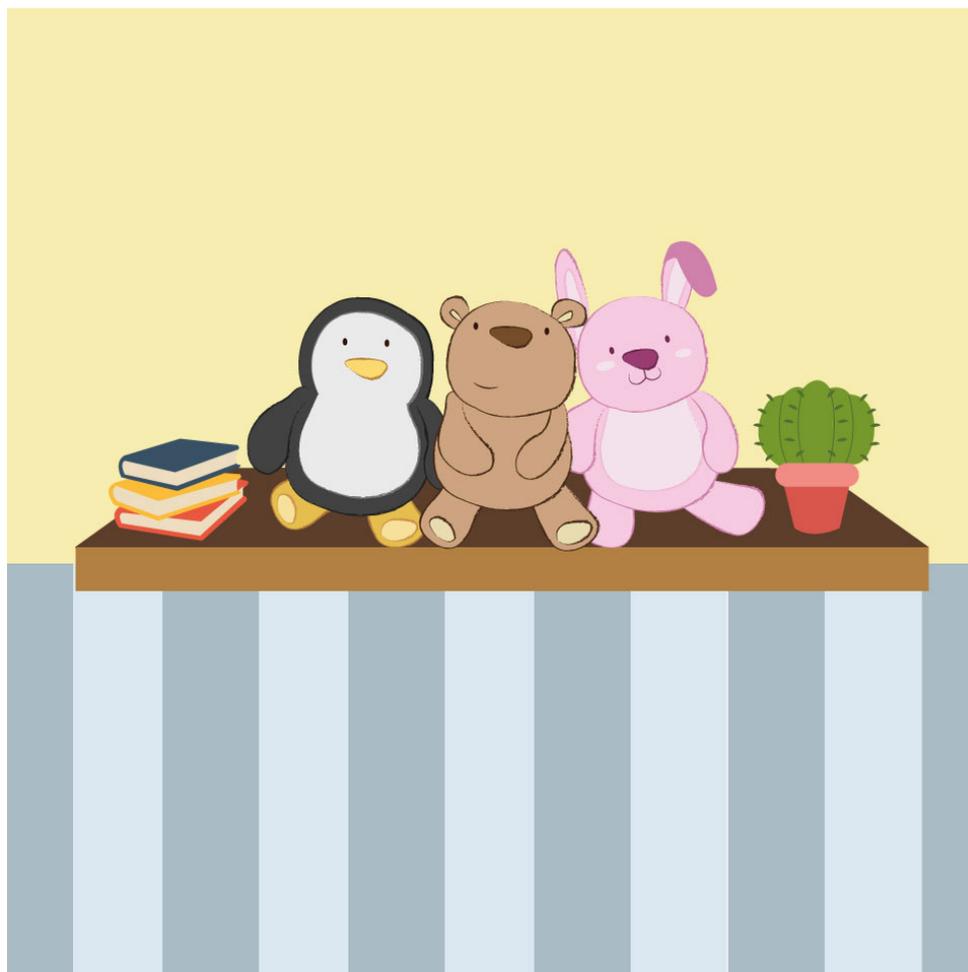
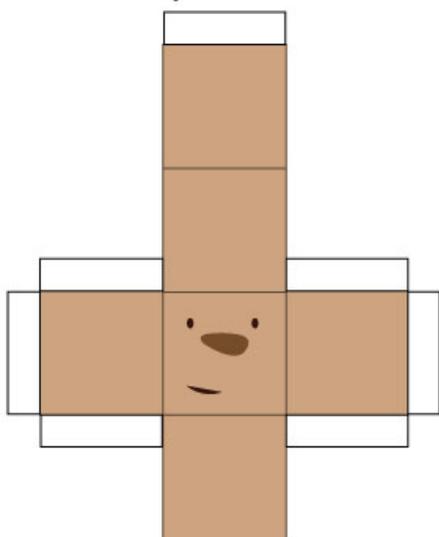
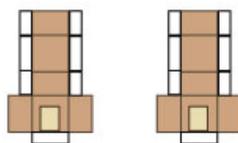


Ilustração criada no Adobe Illustrator do Urso da marca junto com os outros dois animais escolhidos.

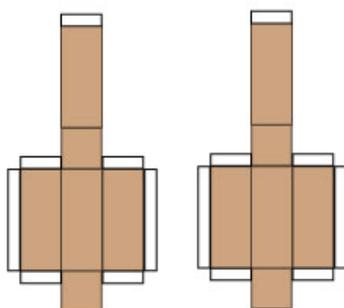
Cabeça



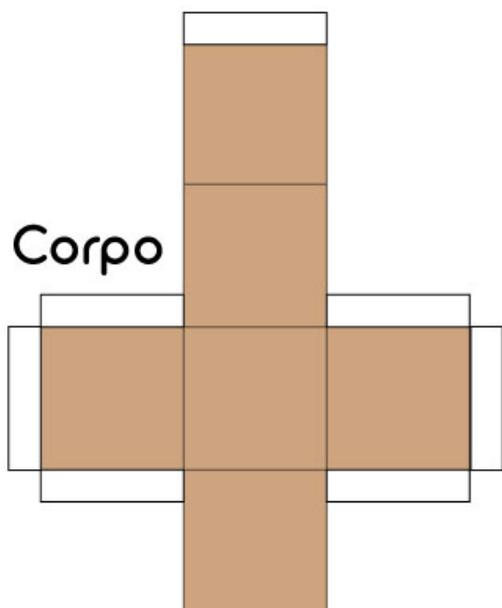
Orelhas



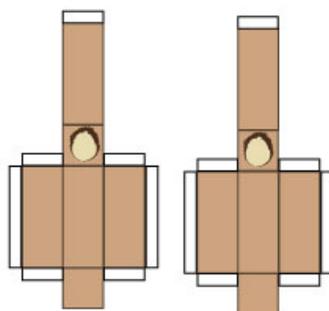
Braços



Corpo

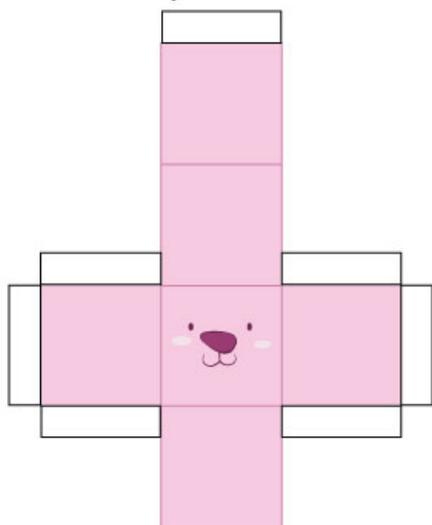


Pernas

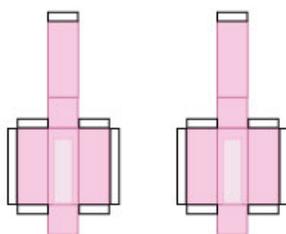


Junto com a criação de três caixas de presentes diferentes com os personagens, um molde para criação do personagem em papel foi aderido.

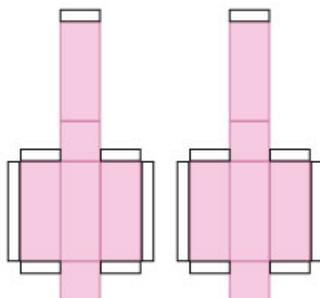
Cabeça



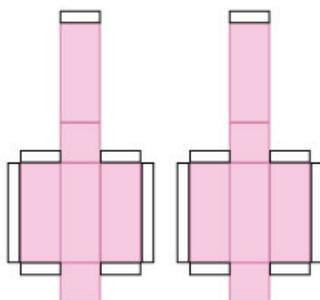
Orelhas



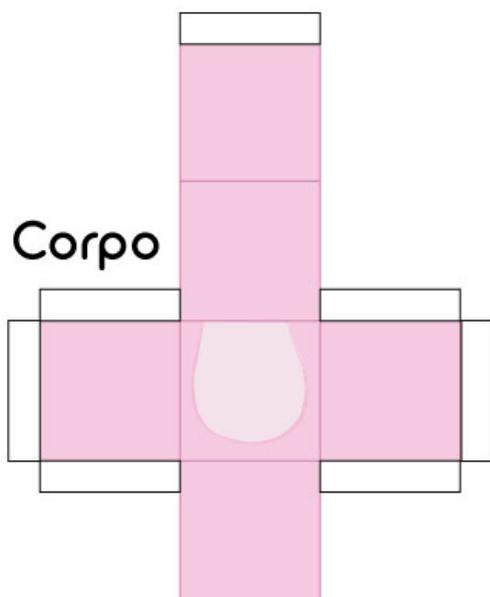
Braços



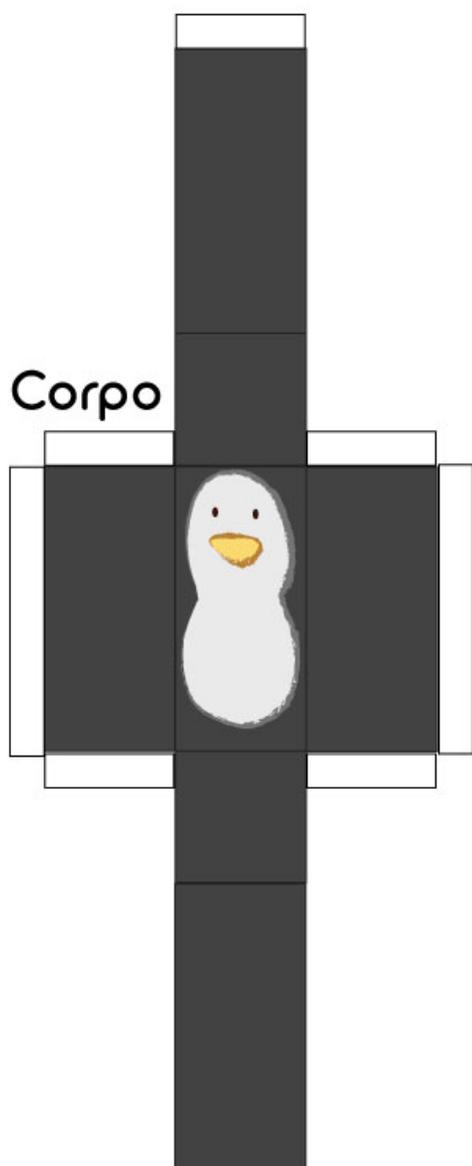
Pernas



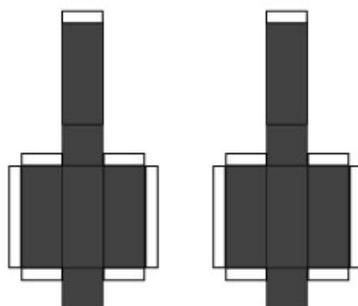
Corpo



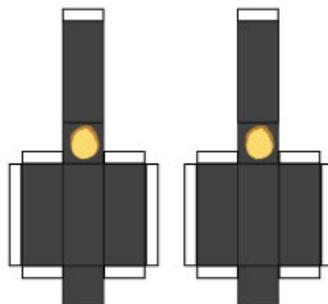
O molde de cada animal vai respectivamente com a caixa do personagem correspondente.



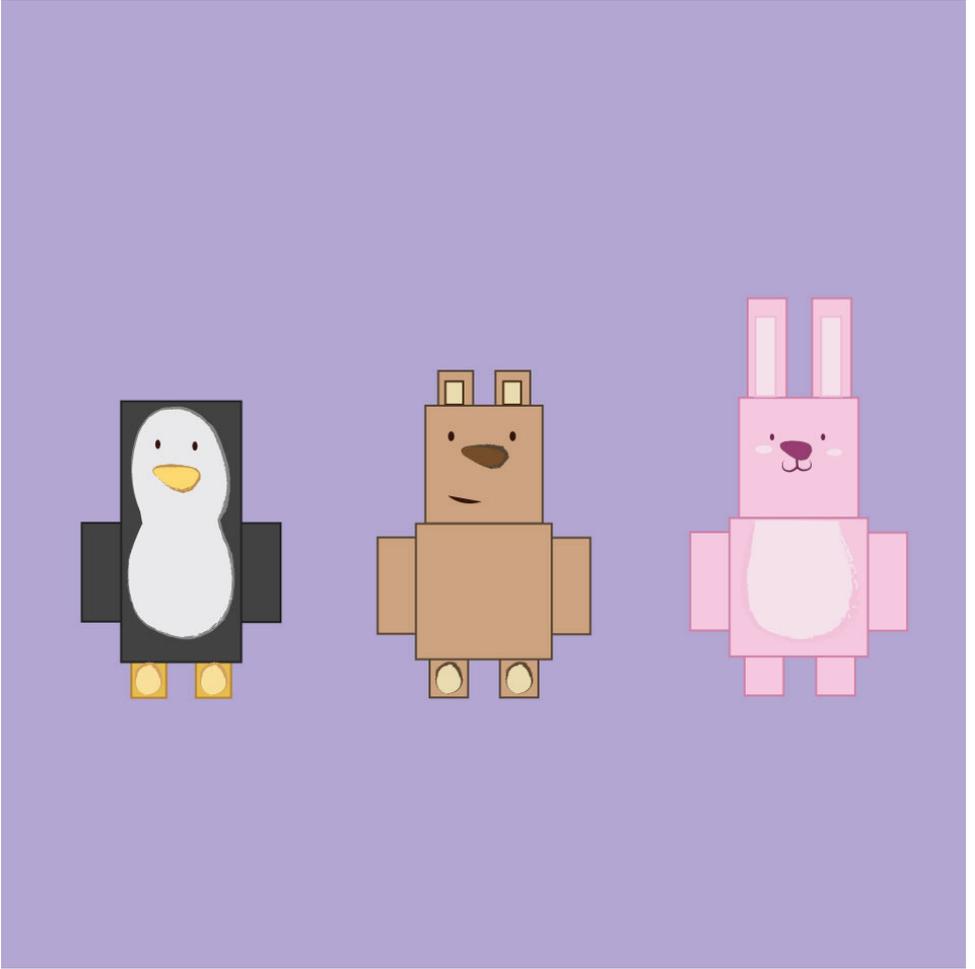
Braços



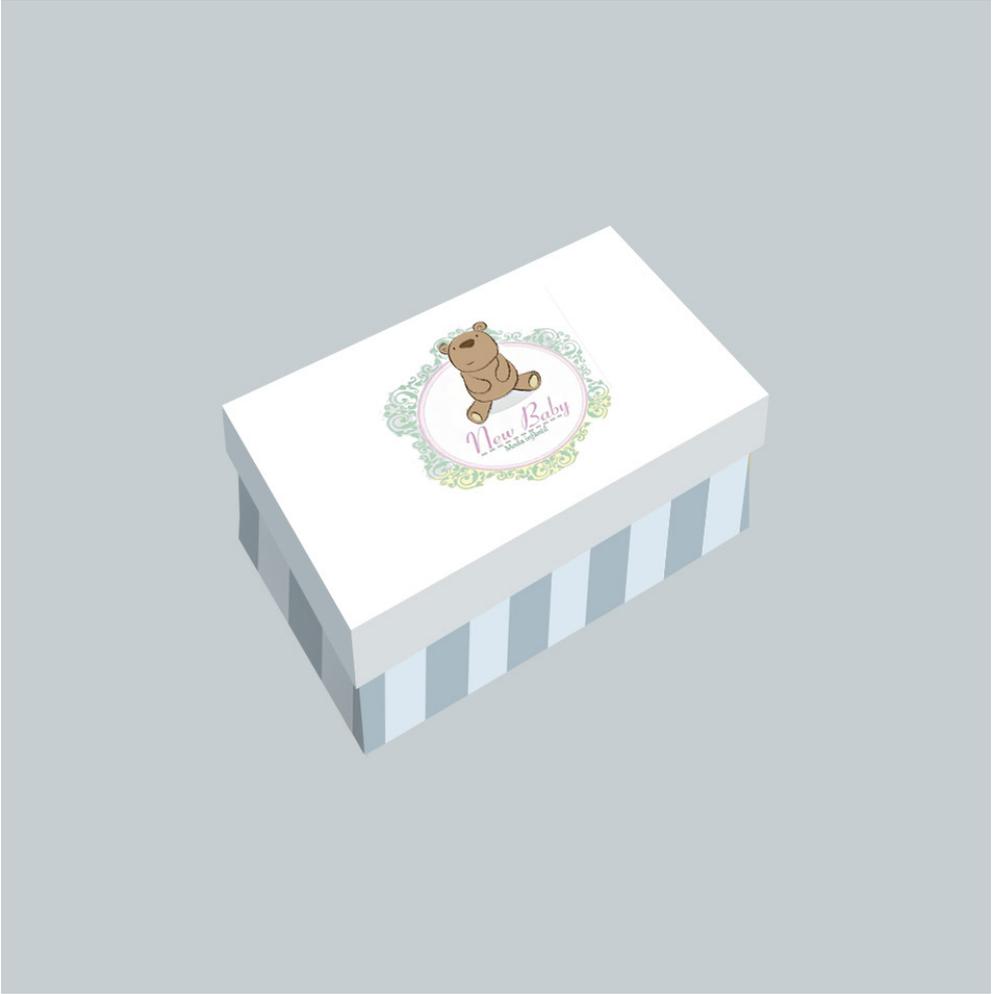
Pernas



Até a realização desse relatório, os moldes foram criados e até testados, mas não finalizados com instruções e medidas corretas.



Mockup simples dos personagens de papel.



Mockup da caixa de presente do urso, o personagem da marca. Criado no software Adobe Photoshop.



Mockup da caixa do personagem do pinguim criado no software Adobe Photoshop.



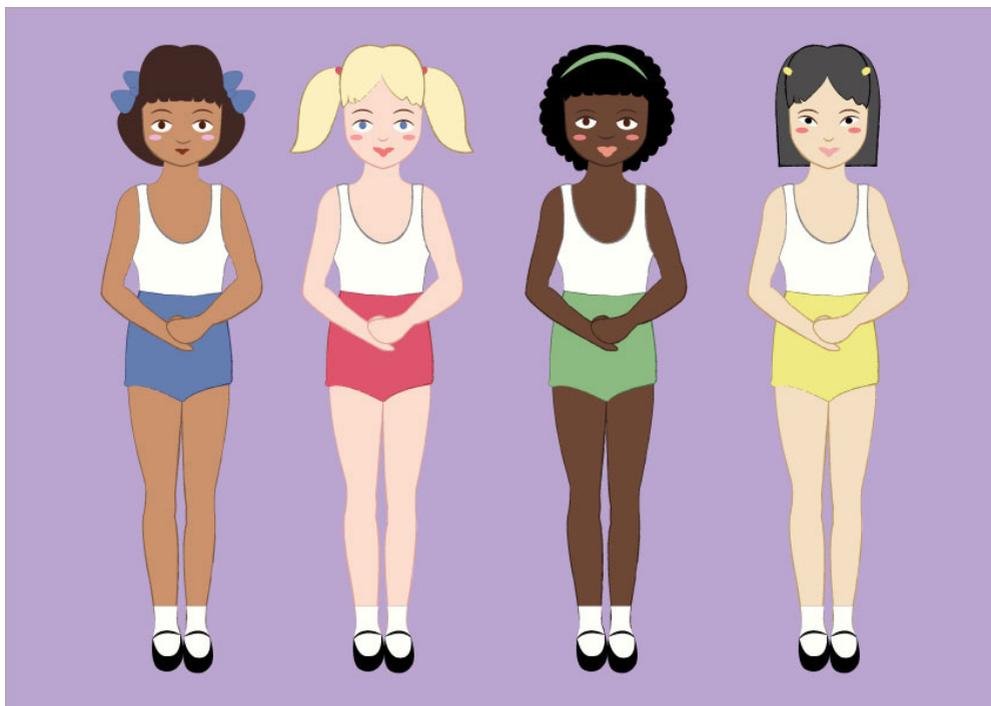
Mockup da caixa do personagem do coelho criado no software Adobe Photoshop.

c) AÇÃO 3:

Panfleto de jogo de bonecos de papel

Briefing: Desenvolvimento de “panfleto” de jogo de bonecos de papel para vestir, do tamanho de uma folha a4. A intenção é dá-los aos clientes, pagantes e não pagantes, com a finalidade de uma relação diferenciada e também como uma promoção diferente. Os bonecos devem ser bem diversos e as roupas baseadas em peças reais da loja.

Público-alvo: Clientes da loja ou apenas visitantes.



Os personagens foram criados com traços e características diversas.



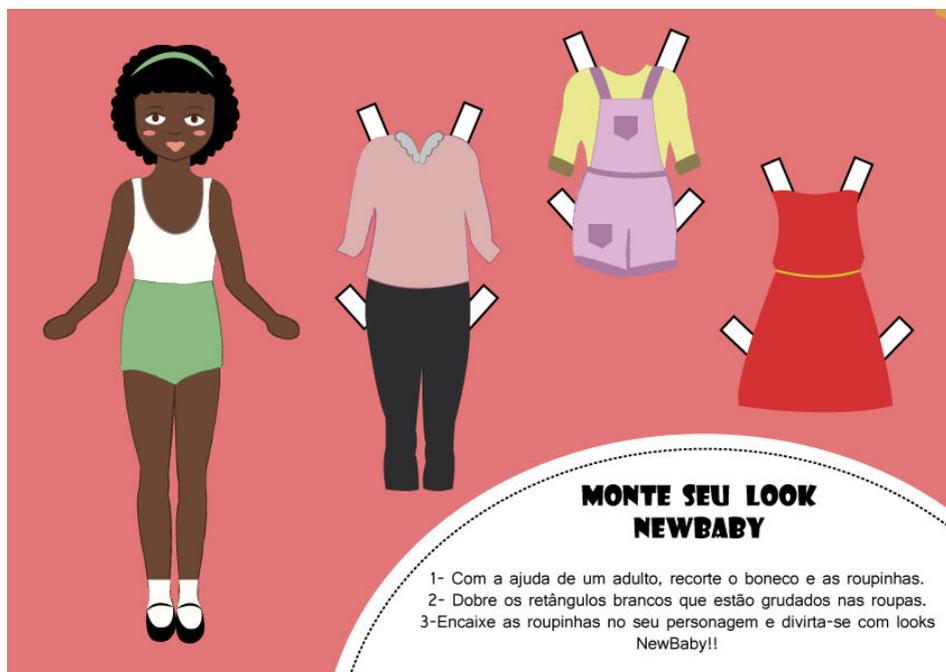
A empresa compreende a importância de abranger todas as diversidades e quebrar as barreiras de padrão de beleza e social, aproveitando a chance para, sutilmente, tratar do assunto.



Cada personagem vem com 3 peças de roupas diferentes, destacando a variedade das peças vendidas na loja e, também, as possibilidades de combinações na brincadeira.



Todas as peças e personagens foram feitos no Adobe Illustrator.



A ideia foi inspirada na brincadeira clássica de infância, que já não é mais muito comum, sendo encontrada em outras formas como em adesivos e imã.





O layout, cores e estilização dos personagens e roupas foram todos mantidos no estilo da marca, mantendo a harmonia e identificação entre toda as peças gráficas da loja.







As peças foram criadas baseadas nas roupas do estoque real da loja.



A finalidade é uma divulgação divertida e coerente com o produto verdadeiro da empresa, atingindo tanto as crianças quanto os responsáveis.

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 3

3.1 A SITUAÇÃO PARA A REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO FOI SATISFATÓRIA? EM QUE E COMO?

Foi muito satisfatória sim. Foi muito interessante aprender a me libertar mais ainda do meu gosto pessoal e aplicar meu estilo, tanto de ilustração quanto gráfico, ao de uma marca, nesse caso algo voltado a um mundo colorido e infantil. Também foi muito satisfatório ter espaço para usar minha criatividade, trocando ideias com a supervisora e outros funcionários sobre maneiras diferentes de publicidade e relação com cliente, ter essas ideias aceitas, moldadas e integradas em outras ideias foi muito compensador.

3.2 QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS PONTOS POSITIVOS E OS NEGATIVOS DO ESTÁGIO?

Eu tive bastante liberdade criativa para desenvolver os projetos, todos da empresa foram muito acessíveis quanto a qualquer coisa que eu precisasse no processo de qualquer ação e me senti realmente ali como alguém com conhecimento que estava sendo ouvido e, também, ensinado. Acho que de negativo seria que não é uma empresa muito grande, o que fez com que minha experiência com outras pessoas no meio de trabalho não fosse muito vasta, mas tive que lidar com pessoas diversas e já me trouxe uma bagagem para a próxima experiência.

3.3 AS ABORDAGENS CONCEITUAIS, OS MÉTODOS E AS TÉCNICAS UTILIZADAS NO ESTÁGIO FORAM COERENTES COM O QUE FOI ESTUDADO NO CURSO? QUAIS AS CONVERGÊNCIAS? QUAIS AS DIVERGÊNCIAS?

Pude observar em vários momentos que estava utilizando conhecimentos adquiridos em diversas matérias do curso. Pude utilizar minhas habilidades absorvidas nas aulas em todo o estágio, podendo ver a cada passo de onde elas vinham. Acho que as divergências surgiam quando era pedido que algo em alguma peça fosse alterado, sendo que aquilo tinha sido baseado em algum princípio aprendido no curso.

3.4 COMO E EM QUE ESSE ESTÁGIO CONTRIBUIU PARA SUA FORMAÇÃO?

Contribuiu muito, em vários aspectos. Um é como aplicar o seu conhecimento e estilo em algo que não é totalmente seu, não tendo 100% de liberdade, aprendendo a se adaptar as outras pessoas que fazem parte da equipe e a moldar o seu conhecimento ao que lhe é pedido da empresa. Também contribuiu a conquistar mais confiança no meu trabalho, que por muitas vezes tinha vergonha ou uma atitude defensiva, chegar num estado de confiança para defender um trabalho feito com argumentos profissionais, mas também a aceitar alterações e descartes sabendo adicionar o que foi pedido no novo trabalho. Também contribuiu em adquirir novas habilidades, até em outras áreas que acabam contribuindo no design.

3.5 QUAIS OS CONHECIMENTOS TEÓRICOS E TEÓRICO-PRÁTICOS ADQUIRIDOS NO CURSO QUE FORAM DIRETAMENTE UTILIZADOS?

Muitos, mas de maneira geral os mais utilizados foram conhecimentos em ilustração, projeto de embalagem e projetos gráficos, gestão do design, teoria da cor, composição, semiótica, infodesign.

3.6 QUE CONHECIMENTOS PRESUMIDAMENTE DA ÁREA DE DESIGN FORAM NECESSÁRIOS E NÃO FORAM ESTUDADOS NO CURSO?

Creio que a parte de comportamento no ambiente de trabalho, na relação com os clientes, principalmente quando eles estão questionando algo em que você está se baseando no que foi aprendido, como questionar, como se portar em algumas situações. Também na parte de orçamento e o processo de lidar com empresas em que você vai confiar seu trabalho, senti falta de um conhecimento maior no meu comportamento perante essas situações.

3.7 EM ESCALA DE 0 A 10, QUE VALOR RESUMIRIA, NA SUA OPINIÃO, A CONTRIBUIÇÃO DO ESTÁGIO PARA SUA FORMAÇÃO?

Nota 10. Adquiri uma ótima bagagem, profissional e pessoal, desenvolvi novas habilidades e consegui explorar mais ainda conhecimentos que eu já possuía.

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 4

Carta de Avaliação de Estágio - Supervisor / Empresa Concedente

Nome da Empresa Concedente: Beatriz Jris de Saug 09658160956
 Estagiário: Alício Romão Silveira
 Área do Estágio: Design
 Período de realização do estágio: 16/04/2018 a 09/07/2018
 Supervisor de Estágio: Beatriz Jris de Saug
 Contatado Supervisor de Estágio (fone/e-mail): (48) 998056349 BeatrizjrisdeSaug@hotmail.com

1. Iniciativa e auto-determinação: proposta e/ou apresentação de ações independentes de solicitações:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
2. Qualidade das tarefas: organização, clareza e precisão no desenvolvimento das atividades conforme padrões estabelecidos pela empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
3. Criatividade: capacidade de sugerir, projetar e executar modificações ou novas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
4. Dinamismo: Agilidade frente às situações apresentadas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
5. Resiliência: Capacidade de adequar o comportamento/conduita a circunstâncias adversas ou mudanças:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
6. Interesse: Envolvimento na solução de problemas, disposição na busca de alternativas e conhecimentos para a execução de tarefas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
7. Relacionamento interpessoal: facilidade de relacionamento/comunicação com os demais componentes da equipe de trabalho.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
8. Cooperação: pré-disposição à colaborar com a equipe na resolução de tarefas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
9. Disciplina e responsabilidade: comprometimento com horários, prazos, cumprimento de regras e normas da empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
10. resultado: rendimento apresentado em relação às atividades solicitadas ao desenvolvimento:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
Média	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

Outras Considerações: _____

Palhoça
Cidade

04/07/2018
Data

[Assinatura]
Assinatura do supervisor/concedente.

Carta de Avaliação de Estágio - Professor Orientador/Avaliador

Estagiário: Isaías Barreto Silveira
 Nome do Prof. Orientador/Avaliador: Marília Matos Gonçalves
 E-mail do Prof. Orientador/Avaliador: marilinhamt@gmail.com
 Data da entrega do Relatório para a avaliação: 27/06/2018

Para a auxiliar a avaliação

Esta carta deve ser preenchida pelo(a) Prof.(a) Orientador(a) a partir da disponibilização do Relatório Final de Estágio pelo(a) aluno(a) orientado(a). Os itens abaixo dizem respeito aos quesitos padrões deste documento. Para auxiliar na avaliação, o(a) Prof.(a) Orientador(a) pode encontrar recomendações e um modelo de relatório padrão no seguinte link, na aba "Manu al do Prof. Orientador":

<http://estagiodesign.paginas.ufsc.br>

1. Relatório - Conteúdo: Preenchimento adequado das seções do relatório, ortografia, organização textual e gráfica.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
2. Relatório - Projetos: Apresentação adequada das imagens dos projetos desenvolvidos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
3. Conhecimento aplicado: A demonstração do uso de conhecimentos técnicos e práticos adequados no desenvolvimento dos projetos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
4. Objetivos Alcançados: Se o aluno cumpriu, do ponto de vista acadêmico e profissional, objetivos propostos pelos projetos desenvolvidos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
5. Prazo: Entrega do relatório com o prazo mínimo de uma semana para a avaliação.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
Média	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

Outras Considerações: De acordo com as informações contidas no relatório, é possível perceber que Isaías executou atividades na área de Design Gráfico, executando bem os briefings que lhe foram apresentados.
Parabéns!

Florianópolis, 30/06/2018
 Cidade Data


 Assinatura do Prof. Orientador de Estágio Obrigatório



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

DESIGN

Isaías Barreto Silveira

NewBaby Store

16/04/2018 - 04/07/2018