



**UNIVERSIDADE FEDERAL  
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL  
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

**DESIGN**

**Bruna Schmidt Nascimento**  
DUPLIC DIGITAL  
08/03/2018 - 04/06/2018



## 1.1 IDENTIFICAÇÃO DO ESTAGIÁRIO

**Nome:** Bruna Schmidt Nascimento

**Matrícula:** 14201961

**Habilitação:** Design

**E-mail:** bruna.sn1995@gmail.com

**Telefone:** 47984007460

## 1.2 DADOS DO ESTÁGIO

**Concedente:** Duplic Digital

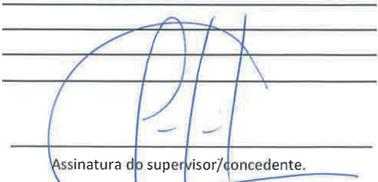
**Período Previsto:** 08/03/2018 a 04/06/2018

**Período referente a este relatório:** 08/03/2018 a 29/06/2018

**Supervisor/Preceptor:** Gisele dos Santos Vieira

**Jornada Semanal/Horário:** 25h semanais (8h às 13h)

**Assinatura da concedente (ou representante):**



Assinatura do supervisor/concedente.



# RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

**BLOCO 1**

## 1.3 PROGRAMA DE ATIVIDADES

**Objetivo do estágio:** Aplicar na prática todos os conceitos vistos em aula, exercitar as habilidades adquiridas ao longo do curso e ganhar experiência com a criação de materiais gráficos e desenvolvimento de identidade visual no mercado de trabalho.

**Objeto(s) do estágio:** Criação e desenvolvimento de publicações e materiais editoriais, folders, convites, banners, cartazes, flyers, cartões de visita, etc.

**Programa de atividades (PAE):** Encontra-se no Bloco 1

## 1.4 SITUAÇÃO ENCONTRADA

**Resumo da situação da empresa em relação ao Design:** A empresa compreende um departamento de impressão, de corte e refinamento e de criação, composto por 3 designers - sendo um deles a estagiária que vos fala. Possui equipamentos adequados que atendem as necessidades tanto na questão de hardware, como software, além de ter toda a estrutura de impressão básica de uma gráfica.

**O que foi abordado no estágio:** Criação e diagramação de peças gráficas como banners, flyers, cartões de visita, convites, tags, adesivos, estampas, posts para mídias sociais, capas para livros, etc. e desenvolvimento de logo/identidade visual para pequenas empresas e empresários autônomos.

**Atuação na área gráfica:** Peças gráficas & branding.

**Atuação na área informatizada (mídias):** Criação para mídias sociais e clientes da gráfica. os softwares utilizados foram: Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, e Corel Draw.

## 1.5 ESTRUTURA PARA REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO

**Infra-estrutura física disponibilizada:** Uma sala isolada dos outros setores para duas pessoas, ocupada apenas por mim no período da manhã e pelos outros 2 designers na parte da tarde. Possui duas mesas com telefone e computador. Materiais a disposição incluem blocos de notas e requisição, régua, canetas, lápis, canecas produzidas pela gráfica, entre outros. Possui uma nuvem para armazenar todos os dados de nossos clientes como os projetos realizados. Computador com os softwares necessários funcionando corretamente, com a velocidade e memória adequados a uma dinâmica de trabalho satisfatória.

**A localização do Design na estrutura organizacional da empresa:** uma sala à parte dos outros setores localizada no segundo andar da gráfica.

**O local, na estrutura organizacional da empresa, (diretoria, departamento, etc) onde foi realizado o estágio:** Duplic Digital - Setor de criação

**Data do início do estágio:** 08/03/2018

**Data de encerramento do estágio:** 29/06/2018

**Carga horária diária:** 5h por dia (25h semanais)

**Horário diário do estágio (entrada e saída):** 8h às 13h

## 1.6 ORIENTADOR DO ESTAGIÁRIO

**Nome:** Prof<sup>a</sup>. Dra. Marília Matos Gonçalves

**Formação e cargo:** Subcoordenadora do Curso de Design do Departamento de

Comunicação e Expressão Gráfica - EGR - UFSC

**Contatos (telefone/e-mail):** 3721-6609 / marilia.goncalves@ufsc.br

A seguir uma cópia do TCE referente ao estágio



## UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE INTEGRAÇÃO ACADÊMICA E PROFISSIONAL

Endereço: 2º andar do prédio da Reitoria, Rua Sampaio Gonzaga, s/nº, Trindade - Florianópolis

Fone +55 (48) 3721-9446 / (48) 3271-9298 | <http://portal.estagios.ufsc.br> | [dip.prograd@contato.ufsc.br](mailto:dip.prograd@contato.ufsc.br)

### TERMO DE COMPROMISSO DE ESTÁGIO OBRIGATÓRIO - TCE Nº 2002245

O(A) **Vieira Gráfica e Editora LTDA - ME**, CNPJ 09.456.494/0001-98, doravante denominado(a) **CONCEDENTE** representado(a) pelo(a) sr(a). **Gisele dos Santos Vieira**, a Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, CNPJ 83.899.526/0001-82, representada pelo(a) Coordenador(a) de Estágios do Curso, Prof.(a) **Luciano Patrício Souza de Castro**, e o(a) estagiário(a) **Bruna Schmidt Nascimento**, CPF 097.801.019-18, telefone 4784007460, e-mail [bruna.sn1995@gmail.com](mailto:bruna.sn1995@gmail.com), regularmente matriculado(a) sob número 14201961 no Curso de **Design**, mediante intermediação do(a) **FEPESE - Fundação de Estudos e Pesquisas Socioeconômicas** como agente de integração (AGI), na forma da Lei nº 11.788/08, da Resolução 014/CUn/11 e das normas do Curso, acertam o que segue:

- Art. 1º:** O presente Termo de Compromisso de Estágio (TCE) está fundamentado no Projeto Pedagógico do Curso (PPC) e no convênio firmado entre a **CONCEDENTE**, a **UFSC** e o **AGI** em 03/08/2016 e vinculado à disciplina **EGR7198**.
- Art. 2º:** O(A) Prof.(a) **Marília Matos Gonçalves**, da área a ser desenvolvida no estágio, atuará como orientador(a) para acompanhar e avaliar o cumprimento do Programa de Atividades de Estágio (PAE), definindo em conformidade com a área de formação do(a) estagiário(a).
- Art. 3º:** A jornada semanal de atividades será de **25 horas (com no máximo 5 horas diárias)**, a ser desenvolvida na **CONCEDENTE**, no(a) **DEPARTAMENTO DE CRIAÇÃO**, de 08/03/2018 a 04/06/2018, respeitando-se horários de obrigações acadêmicas do estagiário e tendo como supervisor(a) o(a) **Gisele dos Santos Vieira** (CPF 896.524.109-00).
- Art. 4º:** O(A) estagiário(a), durante a vigência do estágio, estará segurado(a) contra acidentes pessoais pela apólice Nº 01820000838 da seguradora **Gente Seguradora S.A.** (CNPJ 90.180.605/0001-02).
- Art. 5º:** O estagiário(a) deverá elaborar relatório, conforme descrito no Projeto Pedagógico do Curso, devidamente aprovado e assinado pelas partes envolvidas.
- Art. 6º:** O estagiário deverá informar a unidade concedente em caso de abandono do curso.
- Art. 7º:** O estágio poderá ser rescindido a qualquer tempo por meio de Termo de Rescisão, observado o recesso do qual trata o artigo 9º deste TCE.
- Art. 8º:** O(A) **CONCEDENTE** pagará mensalmente ao(a) estagiário(a): **Bolsa de R\$ 800,00** e mensalmente o auxílio transporte de **R\$ 100,00**.
- Art. 9º:** O(A) estagiário(a) tem direito a **7 dias de recesso remunerado**, a ser exercido durante o período de realização do estágio, preferencialmente durante férias escolares, em período(s) acordado(s) entre o(a) estagiário(a) e o(a) supervisor(a). Caso o estágio seja interrompido antes da data prevista, o número de dias será proporcional e deverá ser usufruído durante a vigência do TCE ou pago em pecúnia ao estudante após sua rescisão.
- Art. 10º:** O(A) estagiário(a) não terá, para quaisquer efeitos, vínculo empregatício com a **CONCEDENTE**, desde que observados os itens deste TCE.
- Art. 11º:** Caberá ao(a) estagiário(a) cumprir o estabelecido no PAE abaixo; conduzir-se com ética profissional; respeitar as normas da **CONCEDENTE**, respondendo por danos causados pela inobservância das mesmas, e submeter-se à avaliação de desempenho.
- Art. 12º:** As partes, em comum acordo, firmam o presente TCE em 4 vias de igual teor.

### PROGRAMA DE ATIVIDADES DE ESTÁGIO (PAE) do TCE Nº 2002245

Durante a vigência do TCE, o(a) estudante desenvolverá as seguintes atividades:

**CRIAÇÃO DE PEÇAS GRÁFICAS PARA CLIENTES EXTERNOS E PARA PRÓPRIA GRÁFICA;**

Local e Data:

Florianópolis, de março de 2018

Gisele dos Santos Vieira - Representante na CONCEDENTE e Supervisor(a) no local de Estágio

Marília Matos Gonçalves - Prof.(a) Orientador(a)

Luciano Patrício Souza de Castro - Coord. Estágios do Curso - UFSC

Bruna Schmidt Nascimento - Estagiário(a)



# RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

**BLOCO 2**

## 2.1 QUADRO CONTENDO:

a) Cronograma com as atividades (projetos) nos quais houve a participação do estagiário (preferencialmente relacionando as datas ou períodos de realização);

b) Tarefas (estabelecidas no PAE) desempenhadas pelo estagiário em cada atividade (projeto) e as horas de trabalho para cumprimento de cada tarefa

c) Se necessário, uma relação complementar de atividades não relacionadas diretamente ao PAE que tenham consumido parcela de tempo representativa em relação à carga horária do estágio.

<b>Semana/Mês</b>	<b>Atividade desenvolvida</b>
<b>Semana 1</b> <b>(12/03 - 16/03)</b>	Apresentação a empresa e seus funcionários. Explicação das atividades desenvolvidas.
	Criação de painel de 80cm e tags de 8cm para festa de aniversário para criança
	Elaboração de cartão de visita para catsitter de Florianópolis
	Criar foto e banner para facebook em comemoração da páscoa
<b>Semana 2</b> <b>(19/03 - 23/03)</b>	Elaboração de banner motivacional para empresa com tema: "futuro"
	Criação de flyer para inauguração de confeitaria na trindade
	Convite para chá de bebe

<b>Semana 3</b> <b>(26/03 - 30/03)</b>	Elaboração de logo para empresa que auxilia idosos no processo de envelhecimento
	Cartão de visita para cardiologista
	Criar cartão de visitas para maquiadora
	Fazer modificações no cardápio do frangs e fritas
<b>Semana 4</b> <b>(09/04 - 13/04)</b>	Criar posts/banner para facebook da Duplic homenagiando o dia das mães
	Cartão de visita para vendedora de lingerie no estilo polaroid
	Cartão de visita para psicóloga
<b>Semana 5</b> <b>(16/04 - 20/04)</b>	Reajustar cardápio para o restaurante Frangos & Fritas
	Diagramar portfólio para Modelo
<b>Semana 6 &amp; 7</b> <b>(23/04 - 04/05)</b>	Criar banner promocional para midis sociais divulgando livro de opemas
	Criar um novo Layout de Cartão de visita para a empresa Flin
	Design de estampa para camiseta promocional
	Criação de arte para caneca de dia das mães
<b>Semana 8</b> <b>(07/05 - 11/05)</b>	Reformular arte para convite
	Criação de logo e cartão de visita para recém formanda em educação física
	Desenvolver logo para negócio de cachorro quente
<b>Semana 9</b> <b>(14/05 - 18/05)</b>	Diagramar banner para aniversário de 80 anos
	Diagramar certificados para formandos do corpo de bombeiros

<b>Semana 10</b> <b>(21/05 - 25/05)</b>	Criar banner de árvore genealógica para festa de aniversário
	Elaborar logo para agencia de Turismo de Florianópolis
<b>Semana 11</b> <b>(28/05 - 01/06)</b>	Diagramar Apresentação para médica
	Diagramar revista de fotografia para fotógrafa
<b>Semana 12</b> <b>(04/06 - 08/06)</b>	Criar um flyer com tem rústico para divulgação de pequena empresa de lanches em food truck
	Elaborar convite para festa de despedida
	Elaborar banner para festa de aniversário
<b>Semana 13</b> <b>(11/06 - 15/06)</b>	Criação de logo para fotógrafa aspirante em fotografia de moda
	Criar Banner para festa de aniversário surpresa com tema ciclismo
	Organizar painel para festa de aniversário surpresa com tema ciclismo
<b>Semana 14</b> <b>(18/06 - 22/06)</b>	Diagramar cartão de visita para empresa de tecnologia
	Diagramar cartão de visita para empresa de construção
	Elaborar banner para convenção
<b>Semana 15</b> <b>(25/06 - 29/06)</b>	Diagramar flyer de 1 dobra para empresa de construção & tecnologia (em andamento)



## 2.2 APRESENTAÇÃO DE CADA AÇÃO

### **a) AÇÃO 1: Campanha de comemoração dia das mães DUPLIC DIGITAL**

**Briefing:** Criar um banner digital e um post para facebook com o objetivo de divulgar o dia das mães. O objetivo era comemorar e homenagear esse feriado, criando peças com um tom mais emocional do que comercial. As imagens foram todas retiradas de bancos de imagens gratuitos.

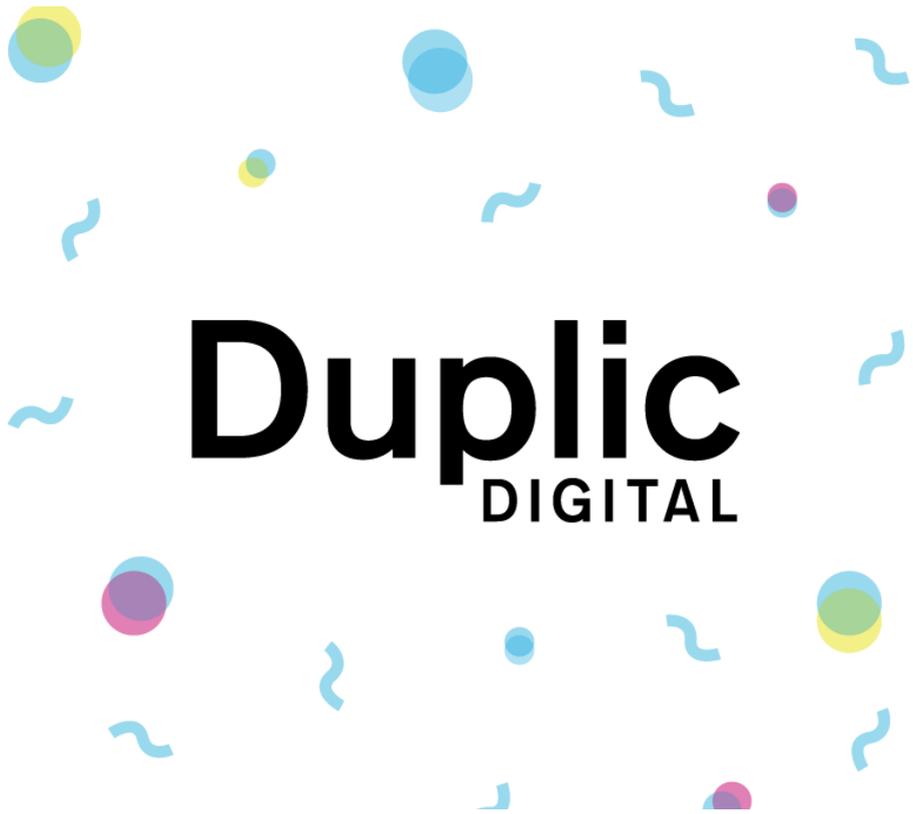
**Público-alvo:** Cliente da Gráfica e mães e seus filhos.

# AÇÃO 1

**Campanha de comemoração  
dia das mães DUPLIC DIGITAL**



A primeira peça realizada foi a do banner para o facebook. Para essa imagem utilizei bastante do photoshop para tratamento de imagem e o illustrator para organizar todos os elementos. A intenção era elaborar uma composição mais suave, com cores mais claras e com uma mensagem junto. Apliquei conceitos como positivo & negativo, agrupamento, alinhamento, simetria e teoria da cor para criar uma peça harmoniosa. Como exemplo, busquei trazer cores que trariam mais contraste a imagem (Como amarelo e roxo) e as deixei com menos opacidade/mais suaves para que a peça não ficasse pesada. A mensagem escrito no canto superior direito é: *“Para todas as heroínas das nossas vidas: obrigada mamães por serem as nossas maiores influencias e inspirações.”*



Seguindo o tema da primeira peça gráfica, elaborei também uma imagem de foto de perfil para a página de facebook da Duplic Digital. Apliquei a mesma padronagem no fundo como apliquei na primeira imagem sem prejudicar os limites do logotipo ou modificá-lo além dos limites permitidos.

UM FELIZ  
DIA DAS  
MÃES!

da Duplic!

Ame  
QUEM  
TE AMA

Um amor mais forte que tudo, mais obstinado que tudo, mais duradouro que tudo, é somente o amor de mãe.



A última peça foi uma imagem ainda para a página no facebook da Duplic. Similar a primeira peça gráfica, utilizei muito do photoshop para cortar e tratar a imagem utilizada. Ela segue os mesmos conceitos e padrões das últimas duas peças. A frase no canto esquerdo inferior diz: “Um amor mais forte que tudo, mais obstinado que tudo, mais duradouro que tudo, é somente o amor de mãe.” As peças tiveram um impacto positivo tanto pela equipe na Duplic quanto na página de facebook da gráfica.



## **a) AÇÃO 2: Identidade Visual para Dono de Food Truck/SC 2018**

**Briefing:** Elaboração de Logo & Identidade visual para pequena empresa de Food truck. Uma pequena empresa que abriu em 2016 queria expandir seu negócio, entretanto necessitava de uma marca concreta para sua empresa. Eles vendem lanches no geral (com foco no cachorro-quente). Foi enfatizado no briefing que seu negócio dava grande valor para sua receita caseira e fresca. Eles gostariam de enfatizar que seus molhos eram feitos desde o começo e que sua comida não se igualava aos tipos de lanches industrializados. A ideia inicial era começar com o logo, porém eles gostariam de expandir e criar uma pequena identidade visual para que pudessem utilizar ela em seus outros produtos (Como nas embalagens, no food truck, nos uniformes, etc.) e mídias sociais. Nessa ação foi concluído apenas o logo e o processo de criação da identidade continuará no decorrer da parceria.

**Público-alvo:** Como o produto pertence a uma classe mais 'gourmet' de lanches, o público-alvo é predominantemente a classe C, em sua grande parte pessoas relativamente jovens de todos os generos.

# AÇÃO 2

Identidade Visual para dono de Food Truck / SC - 2018





## PESQUISA

Para o processo de elaboração do logo me inspirei muito na metodologia TXM aprendida no Projeto 4 de Branding da UFSC. Devido o curto prazo e ter realizado esse projeto sozinha, não pude aplicar todas as técnicas que aprendemos no projeto, por isso utilizei uma versão adaptada da metodologia. Após o briefing inicial onde conversamos sobre a empresa, comecei fazendo uma pesquisa do mercado de lanches e food truck em Florianópolis. Reuni uma lista de concorrentes diretos e indiretos e criei um pequeno benchmarking para analisar e avaliar suas marcas, tentando extrair os elementos visuais que se repetiam e que poderiam ou não ser interessantes na hora da criação do logo. Defini 3 conceitos que foram os mais predominantes durante o briefing: Caseiro, Fresco & Rústico. A partir disso criei um painel semântico para cada um deles e consegui retirar uma paleta de cor.





C: 0  
M: 15  
Y: 50  
K: 0



C: 0  
M: 0  
Y: 0  
K: 94

FONTE: DRONE RANGER 03

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789/?;.,][~^\*( )&\$#@!"'**

FONTE: NEUTRA TEXT

**abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz  
0123456789/?;.,][~^\*( )&\$#@!"'**

## CRIAÇÃO

Uma vez que a etapa de pesquisa estava terminada, comecei a produção do logo e suas variações. Criei 3 alternativas de logo, cada uma aplicando os 3 conceitos de diferentes formas e apresentei eles ao cliente com uma pequena apresentação explicando como havia chegado no resultado que cheguei. A resposta foi extremamente positiva e, após alguns pequenos ajustes na tipografia e na cor, chegamos ao resultado final.

APLICAÇÕES



## APLICAÇÕES



Apliquei o conceito RÚSTICO no nome da empresa “UCHA”. A fonte escolhida, com seus adornos, traz um sentimento rudimentar a composição. Para finalizar também apliquei uma textura por cima da marca para salientar esse efeito.

O símbolo das sementes em cima do nome foi escolhido para remeter ao conceito de CASEIRO E FRESCO. Em minha pesquisa percebi que as sementes, quando aplicadas em um cenário mais rústico, remetiam muito a sensação de algo feito em casa, com as próprias mãos, algo recém-feito, algo feito com carinho. Como no briefing foi muito enfatizado a produção dos molhos a mão e a inutilização de molhos industrializados, decidi que a semente seria um ótimo ícone tanto para a assinatura visual como para a identidade da marca que será realizada futuramente. E por último, percebi que o conceito de FRESCO teria que ser algo um pouco mais minimalista e clean. Por isso utilizei uma fonte mais aberta para remeter esse conceito.

PRETO & BRANCO



OUTLINE



ESCALA DE CINZA



INVERTIDO



As únicas alterações realizadas foram modificar a tipografia pois o cliente achou que estava muito pesada e alterar a cor do logo. Inicialmente ele era preto e branco, porém o cliente argumentou que gostaria de algo mais diferente pois muitas marcas de food truck já eram pretas e brancas e ele gostaria de algo mais diferente. Sugeri um amarelo (pois é muito associado a comida) e, para que não ficasse muito forte, decidi por algo com um tom mais suave.

Utilizei o Illustrator para a criação do logo e o Photoshop para a criação dos mockups.



# RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

**BLOCO 3**

### **3.1 A SITUAÇÃO PARA A REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO FOI SATISFATÓRIA? EM QUE E COMO?**

Sim, Apliquei muito do conhecimento aprendido em aula, principalmente em relação a metodologia de criação de logo aprendida no Projeto de Branding. Havia muitos clientes de pequenas empresas que queriam criar uma identidade visual/logo, porém não sabiam nem por onde começar; explicar o processo da criação e mostrar a importância da peça gráfica foi um dos maiores desafios que tive no estágio. Muitas vezes o cliente vinha com uma ideia em mente que não condizia com o que ele(a) queria passar para seu público, por isso a parte de explicar um pouco sobre design e semiótica foi uma das coisas que tive que me esforçar para aprender e aplicar no dia-a-dia.

### **3.2 QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS PONTOS POSITIVOS E OS NEGATIVOS DO ESTÁGIO?**

Contato direto com o cliente foi um ponto extremamente positivo (apesar de ter que lidar com alguns clientes casca-dura). Aprendi muito sobre como lidar com pessoas no ramo do design e como me comunicar de uma forma mais clara. Por conta da falta de linguagem visual e conhecimento da área do design, tive que formular, pela tentativa e erro, uma forma de conversar para que eu pudesse entender exatamente o que o cliente estava querendo. Além disso o contato direto com a gráfica me fez aprender muito sobre o processo de impressão (algo que vimos muito no Projeto editorial, porém consegui absorver ainda mais vivendo e vendo isso no dia-a-dia), sobre materiais e como eles se comportam de acordo com as peças gráficas que criamos.

### **3.3 AS ABORDAGENS CONCEITUAIS, OS MÉTODOS E AS TÉCNICAS UTILIZADAS NO ESTÁGIO FORAM COERENTES COM O QUE FOI ESTUDADO NO CURSO? QUAIS AS CONVERGÊNCIAS? QUAIS AS DIVERGÊNCIAS?**

De certa forma sim, porém, devido aos prazos curtos, às vezes não era possível aplicar todas as metodologias aprendidas por completo. Ocasionalmente era necessário que eu usasse apenas uma parte do que foi aprendido ou algumas partes, pois não teria tempo de aplicar a metodologia como um todo.

### **3.4 COMO E EM QUE ESSE ESTÁGIO CONTRIBUIU PARA SUA FORMAÇÃO?**

Contribuiu na minha formação tanto como indivíduo como designer. Além de aprimorar minhas habilidades com os softwares (como illustrator, photoshop, indesign & corel) e criação de peças gráficas, aprendi em maior detalhe sobre o processo de impressão, sobre papelaria, materiais e, para mim, o essencial: Como se comunicar com o cliente. O estágio me permitiu um contato direto que, acredito, ter sido crucial na minha formação. Me possibilitou ver de outra forma tanto o trabalho de designer como o mercado em que vivemos. Me possibilitou criar metodologias próprias que funcionam no meu dia-a-dia na gráfica.

### **3.5 QUAIS OS CONHECIMENTOS TEÓRICOS E TEÓRICO-PRÁTICOS ADQUIRIDOS NO CURSO QUE FORAM DIRETAMENTE UTILIZADOS?**

Dos projetos e matéria que fiz no curso, os mais proeminentes foram o projeto editorial (P5), projeto de Branding (P4), teoria da cor, composição, tratamento de imagem & ilustração digital. Sem essas matérias não teria conseguido realizar metade do trabalho que consegui fazer no estágio. Utilizei muito dos conceitos aprendidos em teoria da cor (cores complementares, harmônicas, combinação de cores, etc.) tratamento, composição e ilustração (composição de imagem, Gestalt, além dos ensinamentos técnicos dos softwares). Quanto aos projetos, me baseei inteiramente nas metodologias ensinadas (utilizei muito painéis semânticos, pesquisa de público, personas, etc.).

### **3.6 QUE CONHECIMENTOS PRESUMIDAMENTE DA ÁREA DE DESIGN FORAM NECESSÁRIOS E NÃO FORAM ESTUDADOS NO CURSO?**

Senti muita falta de algum guia na hora de colocar um preço no meu trabalho. Muitas vezes, em aula, professores dão dicas de como cobrar, entretanto nunca tivemos um direcionamento concreto de como colocar isso em prática. Isso é algo muito preocupante para mim, pois acentua mais um problema existente em nosso mercado: a desvalorização do designer. No começo cobrava muito barato (como sei que muito dos meus colegas também fazem), porém hoje já estou me direcionando para um preço mais aceitável pelo meu trabalho. Achei necessário também algum tipo de direcionamento de como lidar com o cliente. Tive que aprender na tentativa e no erro como lidar com o cliente, o que me custou muito por vezes. Sinto que seria interessante algum tipo de guia de como lidar com essas situações corriqueiras do mercado que não aprendemos em aula.

### **3.7 EM ESCALA DE 0 A 10, QUE VALOR RESUMIRIA, NA SUA OPINIÃO, A CONTRIBUIÇÃO DO ESTÁGIO PARA SUA FORMAÇÃO?**

Daria 10, pois, apesar dos problemas, meu aprendizado foi extenso. Tive grande dificuldades em alguns momentos, porém, sem elas não teria aprendido metade do que aprendi.



# RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

**BLOCO 4**

**Carta de Avaliação de Estágio - Supervisor / Empresa Concedente**

Nome da Empresa Concedente: VIEIRA GRAFICA E EDITORA 2TM  
 Estagiário: BRUNA SCHMIDT Nascimento  
 Área do Estágio: DESIGNER Gráfico - CRIAÇÃO  
 Período de realização do estágio: 08/03/2018 a 02/07/2018  
 Supervisor de Estágio: Gisele DOS SANTOS Vieira  
 Contatado Supervisor de Estágio (fone/e-mail): gisele@duplic.com.br

<b>1. Iniciativa e auto-determinação:</b> proposta e/ou apresentação de ações independentes de solicitações:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								X		
<b>2. Qualidade das tarefas:</b> organização, clareza e precisão no desenvolvimento das atividades conforme padrões estabelecidos pela empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X	
<b>3. Criatividade:</b> capacidade de sugerir, projetar e executar modificações ou novas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								X		
<b>4. Dinamismo:</b> Agilidade frente às situações apresentadas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X	
<b>5. Resiliência:</b> Capacidade de adequar o comportamento/conduita a circunstâncias adversas ou mudanças:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X	
<b>6. Interesse:</b> Envolvimento na solução de problemas, disposição na busca de alternativas e conhecimentos para a execução de tarefas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
<b>7. Relacionamento interpessoal:</b> facilidade de relacionamento/comunicação com os demais componentes da equipe de trabalho.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X	
<b>8. Cooperação:</b> pré-disposição à colaborar com a equipe na resolução de tarefas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
<b>9. Disciplina e responsabilidade:</b> comprometimento com horários, prazos, cumprimento de regras e normas da empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X	
<b>10. resultado:</b> rendimento apresentado em relação às atividades solicitadas ao desenvolvimento:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
<b>Média</b>									X	

**Outras Considerações:** \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Floresnopda, 03/07/18  
 Cidade Data

[Assinatura]  
 Assinatura do supervisor/concedente.

### Carta de Avaliação de Estágio - Professor Orientador/Avaliador

Estagiário: Bruna Schmidt Nascimento  
Nome do Prof. Orientador/Avaliador: Marília Matos Gonçalves  
E-mail do Prof. Orientador/Avaliador: marilinhamt@gmail.com  
Data da entrega do Relatório para a avaliação: 04/07/2018

#### Para a auxiliar a avaliação

Esta carta deve ser preenchida pelo(a) Prof.(a) Orientador(a) a partir da disponibilização do Relatório Final de Estágio pelo(a) aluno(a) orientado(a). Os itens abaixo dizem respeito aos quesitos padrões deste documento. Para auxiliar na avaliação, o(a) Prof.(a) Orientador(a) pode encontrar recomendações e um modelo de relatório padrão no seguinte link, na aba "Manual do Prof. Orientador":

<http://estagiodesign.paginas.ufsc.br>

<b>1. Relatório - Conteúdo:</b> Preenchimento adequado das seções do relatório, ortografia, organização textual e gráfica.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
<b>2. Relatório - Projetos:</b> Apresentação adequada das imagens dos projetos desenvolvidos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
<b>3. Conhecimento aplicado:</b> A demonstração do uso de conhecimentos técnicos e práticos adequados no desenvolvimento dos projetos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
<b>4. Objetivos Alcançados:</b> Se o aluno cumpriu, do ponto de vista acadêmico e profissional, objetivos propostos pelos projetos desenvolvidos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
<b>5. Prazo:</b> Entrega do relatório com o prazo mínimo de uma semana para a avaliação.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

<b>Média</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

**Outras Considerações:** De acordo com o que consta no relatório, Bruna Schmidt Nascimento desenvolveu suas atividades com assertividade e responsabilidade.

---



---



---



---

Cidade Florianópolis , 06/07/2018  
Data

  
Assinatura do Prof. Orientador de Estágio Obrigatório



**UNIVERSIDADE FEDERAL  
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL  
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

**DESIGN**

**Bruna Schmidt Nascimento**  
DUPLIC DIGITAL  
08/03/2018 - 04/06/2018