



**UNIVERSIDADE FEDERAL  
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL  
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

**DESIGN**

**Julia Lie Imamura**  
AGECOM  
12/03/2018 - 29/06/2018



## 1.1 IDENTIFICAÇÃO DO ESTAGIÁRIO

**Nome:** Julia Lie Imamura

**Matrícula:** 15206141

**Habilitação:** Design

**E-mail:** juliaimamura@hotmail.com

**Telefone:** 48 999001956

## 1.2 DADOS DO ESTÁGIO

**Concedente:** Agecom (Agência de Comunicação da UFSC)

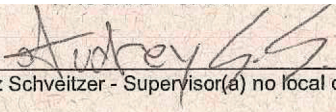
**Período Previsto:** 12/03/18 a 29/06/18

**Período referente a este relatório:** 12/03/18 a 29/06/18

**Supervisor/Preceptor:** Audrey Schmitz Schweitzer

**Jornada Semanal/Horário:** 20h / manhã

**Assinatura da concedente (ou representante):**



Audrey Schmitz Schweitzer - Supervisor(a) no local de Estágio

*Audrey Schmitz*  
Programadora Visual  
Coord. de Design e Programação Visual  
GR / UFSC - SIAPE 2052719



# RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

**BLOCO 1**

### 1.3 PROGRAMA DE ATIVIDADES

**Objetivo do estágio:** Entender e exercitar conhecimentos sobre o uso da marca assim como sua aplicação em diversos lugares; compreender também a visão dos usuários perante o próprio manual.

**Objeto(s) do estágio:** Pesquisas

**Programa de atividades (PAE):** Desenvolver uma pesquisa das aplicações do logotipo da UFSC em materiais gráficos e objetos, com a finalidade de modificar o atual Manual de Identidade Visual da UFSC.

### 1.4 SITUAÇÃO ENCONTRADA

**Resumo da situação da empresa em relação ao Design:** O local possui três estagiários de Design, e a coordenadora da equipe. Desenvolvemos materiais gráficos novos ou reestruturando antigos que fazem parte da comunicação da UFSC.

### 1.5 ESTRUTURA PARA REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO

**Infra-estrutura física disponibilizada:** Uma sala logo no início da Agência, dividida com a Coordenadora, funcionários e estagiários da área de Design, com computadores disponíveis para cada pessoa.

**A localização do Design na estrutura organizacional da empresa:** uma parte do setor de Design e Programação Visual.

**O local, na estrutura organizacional da empresa, (diretoria, departamento, etc) onde foi realizado o estágio:** Agência de Comunicação da UFSC (Agecom)

**Data do início do estágio:** 12/03/2018

**Data de encerramento do estágio:** 29/06/2018

**Carga horária diária:** 4h

**Horário diário do estágio (entrada e saída):** Geralmente pela manhã, com

horários flexíveis de acordo com a minha disponibilidade.

## **1.6 ORIENTADOR DO ESTAGIÁRIO**

**Nome:** Prof. Dr. Luciano Patrício Souza de Castro

**Formação e cargo:** Coordenador do Curso de Design do Departamento de Comunicação e Expressão Gráfica - EGR - UFSC

**Contatos (telefone/e-mail):** 3721-2434 / luciano.castro@ufsc.br



## UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE INTEGRAÇÃO ACADÊMICA E PROFISSIONAL

Endereço: 2º andar do prédio da Reitoria, Rua Sampaio Gonzaga, s/nº, Trindade - Florianópolis

Fone +55 (48) 3721-9446 / (48) 3271-8296 | <http://portal.estagios.ufsc.br> | [dip.prograd@contato.ufsc.br](mailto:dip.prograd@contato.ufsc.br)

### TERMO DE COMPROMISSO DE ESTÁGIO OBRIGATÓRIO - TCE Nº 2002140

O(A) Diretor(a) do Departamento de Integração Acadêmica e Profissional - DIP, Prof.(a) Alexandre Guilherme Lenzi de Oliveira, o(a) Coordenador(a) de Estágios do Curso, Prof.(a) Luciano Patrício Souza de Castro, representantes da Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, CNPJ 83.899.526/0001-82, como concedente e como instituição de ensino, respectivamente, e o(a) estagiário(a) Julia Lie Imamura, CPF 385.835.098-24, telefone 1239412152, e-mail julialimamura@hotmail.com, regularmente matriculado(a) sob número 15206141 no Curso de Design na forma da Lei nº 11.788/08, da Resolução 014/CUn/11 e das normas do Curso, acertam o que segue:

- Art. 1º:** O presente Termo de Compromisso de Estágio (TCE) está fundamentado no Projeto Pedagógico do Curso (PPC) e vinculado à disciplina EGR7455.
- Art. 2º:** O(A) Prof.(a) Luciano Patrício Souza de Castro, da área a ser desenvolvida no estágio, atuará como orientador(a) para acompanhar e avaliar o cumprimento do Programa de Atividades de Estágio (PAE), definido em conformidade com a área de formação do(a) estagiário(a).
- Art. 3º:** A jornada semanal de atividades será de 20 horas (com no máximo 4 horas diárias), a ser desenvolvida na UFSC, no(a) Agecom, de 12/03/2018 a 29/06/2018, respeitando-se horários de obrigações acadêmicas do estagiário e tendo como supervisor(a) o(a) Audrey Schmitz Schweitzer.
- Art. 4º:** O(A) estagiário(a), durante a vigência do estágio, estará segurado(a) contra acidentes pessoais pela apólice Nº 01820000638 da seguradora Gente Seguradora S.A. (CNPJ 90.180.605/0001-02).
- Art. 5º:** O estagiário(a) deverá elaborar relatório, conforme descrito no Projeto Pedagógico do Curso, devidamente aprovado e assinado pelas partes envolvidas.
- Art. 6º:** O estagiário deverá informar a unidade concedente em caso de abandono do curso.
- Art. 7º:** O estágio poderá ser rescindido a qualquer tempo por meio de Termo de Rescisão, observado o recesso do qual trata o artigo 9º deste TCE.
- Art. 8º:** O(A) estagiário(a) realizará o presente estágio sem remuneração.
- Art. 9º:** O(A) estagiário(a) tem direito a 9 dias de recesso, a ser exercido durante o período de realização do estágio, preferencialmente durante férias escolares, em período(s) acordado(s) entre o(a) estagiário(a) e o(a) supervisor(a). Caso o estágio seja interrompido antes da data prevista, o número de dias será proporcional e deverá ser usufruído durante a vigência do TCE ou pago em pecúnia ao estudante após sua rescisão.
- Art. 10º:** O(A) estagiário(a) não terá, para quaisquer efeitos, vínculo empregatício com a UFSC, desde que observados os itens deste TCE.
- Art. 11º:** Caberá ao(a) estagiário(a) cumprir o estabelecido no PAE abaixo; conduzir-se com ética profissional; respeitar as normas da UFSC, respondendo por danos causados pela inobservância das mesmas, e submeter-se à avaliação de desempenho.
- Art. 12º:** As partes, em comum acordo, firmam o presente TCE em 4 vias de igual teor.

### PROGRAMA DE ATIVIDADES DE ESTÁGIO (PAE) do TCE Nº 2002140

Durante a vigência do TCE, o(a) estudante desenvolverá as seguintes atividades:

Diagramação;

Local e Data:

Florianópolis, de março de 2018.

Alexandre Guilherme Lenzi de Oliveira - Diretor(a) do DIP - PROGRAD - UFSC

Audrey Schmitz Schweitzer - Supervisor(a) no local de Estágio

Audrey Schmitz  
Programadora Visual  
Coord. de Design e Programação Visual  
GR / UFSC - SIAPE 2052719

Luciano Patrício Souza de Castro - Coord. Estágios do Curso - UFSC e Prof.(a) Orientador(a)

Julia Lie Imamura - Estagiário(a)





# RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

**BLOCO 2**

## 2.1 QUADRO CONTENDO:

a) Cronograma com as atividades (projetos) nos quais houve a participação do estagiário (preferencialmente relacionando as datas ou períodos de realização);

b) Tarefas (estabelecidas no PAE) desempenhadas pelo estagiário em cada atividade (projeto) e as horas de trabalho para cumprimento de cada tarefa

c) Se necessário, uma relação complementar de atividades não relacionadas diretamente ao PAE que tenham consumido parcela de tempo representativa em relação à carga horária do estágio.

<b>Semana/Mês</b>	<b>Atividade desenvolvida</b>
2ª/março	Leitura do Manual de Identidade Visual da UFSC.
3ª/março	Leitura do artigo: “Um componente da imagem da UFSC: sua identidade visual corporativa”.
4ª/março	Coleta de imagens de cartazes online e impressos na UFSC.
1ª/abril	Coleta de imagens dos objetos que contenham a aplicação incorreta do logotipo da UFSC.
2ª/abril	Análise das informações coletadas.
3ª/abril	Identificação dos erros observados que o manual não aborda.
4ª/abril	Tabela para análise dos erros cometidos com a aplicação do logotipo da universidade.
1ª/maio	Coleta e análise de manuais de identidade visual das universidades brasileiras.
2ª/maio	Coleta e análise de manuais de identidade visual de órgãos públicos em geral.
3ª/maio	Coleta de referências textuais para o manual da UFSC.
4ª/maio	Coleta de referências visuais para o manual da UFSC.
1ª/junho	Sketches de alternativas para a composição de informações no novo manual.
2ª/junho	Correção de algumas falhas e introdução de informações adicionais.
3ª/junho	Digitalização de todo o processo para entrega para a próxima equipe do reajuste do manual.

4ª/junho	Correção e adição de informações para o fechamento do trabalho.
----------	---

## 2.2 APRESENTAÇÃO DE CADA AÇÃO

### a) AÇÃO 1:

Reajuste das informações sobre aplicações do Brasão do Manual de Identidade Visual da UFSC.

**Briefing:** Reajustar o Manual de Identidade Visual da UFSC, com o intuito de corrigir possíveis erros, e/ou acrescentar informações necessárias para a melhor compreensão dos usuários perante o uso correto do logotipo da UFSC.

**Público-alvo:** Alunos e Servidores da UFSC que produzem ou prouzirão materiais digitais ou físicos, com a utilização do logotipo da UFSC.

Foi feita uma coleta de materiais gráficos e também de produtos que utilizavam o logotipo da UFSC e/ou dos seus departamentos. Através do “Manual de Identidade Visual” de autoria da Agecom e do artigo “Um componente da imagem da UFSC: sua identidade visual corporativa” da Fernanda Hinnig, percebe-se, de acordo com suas informações, a ausência de noção das aplicações corretas deste logotipo.

Dentre os materiais coletados, foi feita a análise de 30 principais materiais. Além de cartazes, também houve a percepção de usos errôneos em placas, documentos e materiais gráficos não identificados. Segue a tabela da análise abaixo:

		Análise da aplicação do Brasão da UFSC (em 30 Materiais gráficos)																															
		Materiais Gráficos (Rosa: Cartaz; Azul: Camiseta; Laranja: Placa; Roxo: Documento; Amarelo: não identificado)																															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	Total	
Erros	Hierarquia(brasão depois de outro)																																6
	Proporção	x						x				x				x					x	x	x		x					x		x	9
	Versão Antiga			x							x				x																		5
	Brasão sem identificação			x	x			x				x			x								x	x							x		7
	Sem espaçamento																																1
	Fora do Formato																																4
	Interação com outra figura																																4
	Cor Alterada																																1
	Distorção	x																															3
	Sem Brasão																																1
	Imagem Cortada																																1
	Separado à outros logos																																7
	Identificação por extenso																																7
	Alinhamento																																7
	Centros com uso do Logo próprio																																9
Sem uniformidade																																3	
Repetição																																2	

Nesta análise, pude perceber que dentre os maiores erros cometidos, estão em evidência: a falta de proporção e os centros de ensino usando logotipos próprios; seguido do uso da versão antiga, o brasão sem identificação, a falta de alinhamento, erro na identificação por extenso e isolado à outros logotipos no material.

Como referências, pesquisei manuais de identidade visual de órgãos públicos em geral, universidades particulares e públicas do Brasil, analisando o modo como os estes dispunham as informações. Nestes, pude buscar conteúdos adicionais que o manual da UFSC não abordava (como a alta exemplificação visual de quase todos os tópicos); assim como referências de diagramação. Já alguns, se apresentavam muito cansativos e de difícil compreensão, no qual me serviu de exemplo a não ser seguido.

O Manual de Identidade Visual da UFSC, se apresenta com uma estrutura bem dinâmica, tanto no formato, quanto na grande quantidade de referências visuais. Porém, ele possui conteúdos muito escassos, não exemplificando o suficiente a ponto de um leigo de design poder compreender totalmente. Por este motivo, criei um exemplo de como poderia estar sendo o tópico “Preto e Branco” do Manual, podendo seguir a mesma diagramação nos tópicos: Hierarquização, aplicações monocromáticas, aplicações sobre fundos diversos, redução máxima, assinaturas e assinaturas com os centros de ensino; podendo excluir o tópico do manual de usos incorretos, já que cada um vai ter o seus próprios exemplos de usos corretos e incorretos.

Fiz também um possível ajuste na diagramação do manual, como alternativa de mudança para comportar a nova estrutura de informações.

A fonte utilizada é a mesma do manual (Verdana), porém, com uma aplicação sugerida em tamanhos e estilos diferentes.

Número do título: Verdana Bold, tam.36

Título: Verdana Bold, tam. 18

Subtítulo: Verdana Bold Italic, tam. 12

Corpo de texto: Verdana Regular, tam. 11

Números das páginas: Verdana Bold, tam.18

Rodapé: Verdana Regular, tam. 8

Obs: Esta diagramação não está totalmente completa, por ainda não conter cores e exemplos concretos, é apenas uma idéia de como ficaria a disposição de informações; não coube a mim fazer a diagramação;

Obs 2: As frases em vermelho, são possíveis conteúdos adicionais sobre o tópico

que poderiam ser incluídos;

Obs 3: Cada página tem formato A5 horizontal, como o do atual manual.

## 5 Preto e Branco

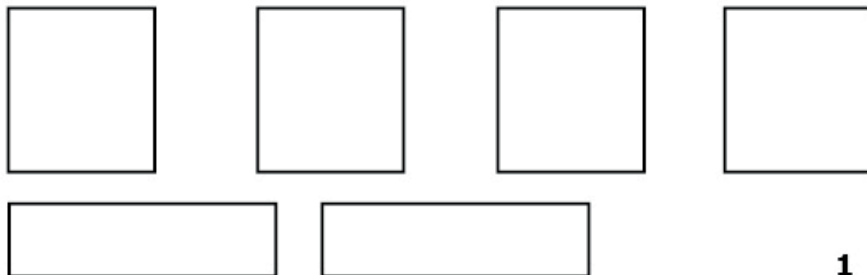
### *Modelos*

---

Os modelos vistos abaixo serão usados **apenas** em caso de impressões preto e branco. Não existe modelo em tons de cinza. A marca UFSC nessas ocasiões deverá ser preto e branco.

Obs: Em caso de fundo preto será usado em contorno, ver especificações em aplicações sobre fundos.

Obs 2: Olhar o exemplo das páginas 15 a 20 do Manual de Identidade Visual da Universidade Federal do Ceará (link: <http://www.ufc.br/a-universidade/identidade-visual-da-ufc>).



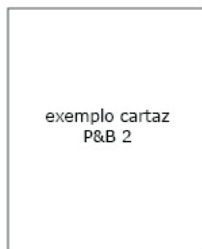
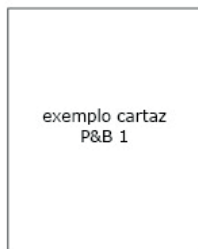
**1**  
Manual de identidade visual de UFSC

Alternativa (1ª página) de modelos de aplicação preto e branco.

## 5.1 Preto e Branco

*Aplicações Corretas*

---



**2**  
Manual de identidade visual da UFSC

Alternativa (2ª página) de aplicações corretas de composição de conteúdos.

## 5.2 Preto e Branco

*Aplicações Incorretas*

---



**3**  
Manual de identidade visual da UFSC

Alternativa (3ª página) de aplicações incorretas de composição de conteúdos.





# RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

**BLOCO 3**



### **3.1 A SITUAÇÃO PARA A REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO FOI SATISFATÓRIA? EM QUE E COMO?**

Sim, pelo fato de ter trabalhado praticamente apenas em pesquisas, pude desenvolver uma noção mais profunda sobre logotipos e suas aplicações, já que ainda eu não tinha muito conhecimento sobre.

### **3.2 QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS PONTOS POSITIVOS E OS NEGATIVOS DO ESTÁGIO?**

Os pontos positivos foi a autonomia que eu tive de poder fazer um trabalho no tempo que eu conseguia estar realizando, e a flexibilidade de horários para poder fazer as reuniões presenciais, já que meu semestre foi muito ocupado.

Os pontos negativos foram a não remuneração deste, já que é um estágio obrigatório dentro da própria universidade; sendo um ponto a se questionar em qualquer outro estágio obrigatório dentro da UFSC, e não em específico da Agecom. Outro ponto foi não ter visto o projeto totalmente concluído, já que fiz parte de uma etapa do processo de reestruturação do manual.

### **3.3 AS ABORDAGENS CONCEITUAIS, OS MÉTODOS E AS TÉCNICAS UTILIZADAS NO ESTÁGIO FORAM COERENTES COM O QUE FOI ESTUDADO NO CURSO? QUAIS AS CONVERGÊNCIAS? QUAIS AS DIVERGÊNCIAS?**

Eu não tinha estudado a fundo, nem feito o Projeto de Branding (P4) para executar essa função. Porém, as noções de pesquisa de informações (algo recorrente dentro do curso) e do Projeto Editorial (P5), me proporcionaram um conhecimento de como analisar e propor novas formas de alteração no manual.

### **3.4 COMO E EM QUE ESSE ESTÁGIO CONTRIBUIU PARA SUA FORMAÇÃO?**

O estágio me proporcionou um conhecimento maior sobre as aplicações do logotipo em materiais físicos e digitais, podendo analisar melhor todas as aplicações de diversos logotipos, apurando meu senso crítico em relação ao uso das marcas.

### **3.5 QUAIS OS CONHECIMENTOS TEÓRICOS E TEÓRICO-PRÁTICOS ADQUIRIDOS NO CURSO QUE FORAM DIRETAMENTE UTILIZADOS?**

Creio que as disciplinas de Tipografia Aplicada, Composição, Infodesign, Teoria

da Cor, me proporcionaram conhecimento para estar assumindo as tarefas propostas.

### **3.6 QUE CONHECIMENTOS PRESUMIDAMENTE DA ÁREA DE DESIGN FORAM NECESSÁRIOS E NÃO FORAM ESTUDADOS NO CURSO?**

Creio que todos os conhecimentos teóricos vistos são estudados no curso, porém, não temos muito foco em escritas; o que nos prejudica muito em momentos que precisamos estar desenvolvendo textos ao longo da vida acadêmica ou até mesmo no mercado de trabalho.

### **3.7 EM ESCALA DE 0 A 10, QUE VALOR RESUMIRIA, NA SUA OPINIÃO, A CONTRIBUIÇÃO DO ESTÁGIO PARA SUA FORMAÇÃO?**

Avalio em 9 a contribuição do estágio para a minha formação. Eu aprendi muito na área de branding que eu não tinha muito conhecimento, principalmente por ter atuado na área de pesquisa.

# RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

**BLOCO 4**



**Carta de Avaliação de Estágio - Supervisor / Empresa Concedente**

Nome da Empresa Concedente: UFSC  
Estagiário: Julia Lie Imamura  
Área do Estágio: Design  
Período de realização do estágio: 12/03/19 a 28/06/19  
Supervisor de Estágio: Audrey Schmitz Schweitzer  
Contatado Supervisor de Estágio (fone/e-mail): 3721-6480/audrey.schmitz@ufsc.br

1. <b>Iniciativa e auto-determinação:</b> proposta e/ou apresentação de ações independentes de solicitações:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
2. <b>Qualidade das tarefas:</b> organização, clareza e precisão no desenvolvimento das atividades conforme padrões estabelecidos pela empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
3. <b>Criatividade:</b> capacidade de sugerir, projetar e executar modificações ou novas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
4. <b>Dinamismo:</b> Agilidade frente às situações apresentadas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
5. <b>Resiliência:</b> Capacidade de adequar o comportamento/conduita a circunstâncias adversas ou mudanças:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
6. <b>Interesse:</b> Envolvimento na solução de problemas, disposição na busca de alternativas e conhecimentos para a execução de tarefas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
7. <b>Relacionamento interpessoal:</b> facilidade de relacionamento/comunicação com os demais componentes da equipe de trabalho.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
8. <b>Cooperação:</b> pré-disposição à colaborar com a equipe na resolução de tarefas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
9. <b>Disciplina e responsabilidade:</b> comprometimento com horários, prazos, cumprimento de regras e normas da empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
10. <b>resultado:</b> rendimento apresentado em relação às atividades solicitadas ao desenvolvimento:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
<b>Média</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

Outras Considerações: Julia é uma estudante dedicada e solícita. Cumpriu as tarefas propostas e atendeu às expectativas da equipe.

Audrey Schmitz  
Programadora Visual  
Coord. de Design e Programação Visual  
GR / UFSC - SIAPE 2052719

Epólis  
Cidade

2 de julho de 2018  
Data

Audrey Schmitz  
Assinatura do supervisor/concedente.







**UNIVERSIDADE FEDERAL  
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL  
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

**DESIGN**

**Julia Lie Imamura**  
AGECOM  
12/03/2018 - 29/06/2018