



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CAMPUS ARARANGUÁ - ARA

PLANO DE ENSINO

SEMESTRE 2018.1

I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	Nº DE HORAS-AULA SEMANAIS		TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
		TEÓRICAS	PRÁTICAS	
CIT7222	Redes Sociais e Virtuais	2	2	72

HORÁRIO		MÓDULO
TURMAS TEÓRICAS	TURMAS PRÁTICAS	Semi-presencial
06652 3.1830-2 – 6.2020-2	06652 3.1830-2 – 6.2020-2	

II. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)

Prof. Rangel Machado Simon
Email: rangel.simon@gmail.com

III. PRÉ-REQUISITO(S)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
	Não tem

V. JUSTIFICATIVA

Permitir aos acadêmicos a compreensão dos conceitos de redes sociais e virtuais e suas aplicações, fundamentais para a sua formação. O conhecimento das teorias de redes sociais e da importância das ferramentas de análise de redes no mundo virtual ganham cada dia mais importância no mundo e no Brasil.

VI. EMENTA

Definição de Redes sociais e suas influências culturais, organizacionais e tecnológicas. Tipologia de redes. Noções de comunidade de prática. Análise e avaliação de redes sociais virtuais e comunidades de prática. Estudos de caso e ou análise de recursos e ferramentas tecnológicas de análise de redes.

VII. OBJETIVOS

Objetivo Geral:

Fornecer ao aluno o contato e a compreensão sobre redes sociais e virtuais em diferentes contextos e apresentar uma visão geral de suas aplicações.

Objetivos Específicos:

- Definir Redes Sociais e virtuais e suas influências culturais, organizacionais e tecnológicas.
- Contextualizar e refletir sobre as concepções e teorias de redes sociais.

- Apresentar os conceitos e tecnologias de redes sociais e virtuais.
- Apresentar e refletir sobre as novas tendências e usos de tecnologias da informação baseada em redes sociais e virtuais.
- Análise das Tipologias de redes.
- Apresentar os conceitos e noções de comunidade de prática.
- Fazer análise e avaliação de redes sociais virtuais e comunidades de prática.
- Analisar estudos de caso e ou análise de recursos e ferramentas tecnológicas de análise de redes.

VIII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE 1- Introdução aos conceitos de redes sociais. Tipologia de redes.
 UNIDADE 2- Processo de ensino e aprendizagem e o uso de redes sociais na educação.
 UNIDADE 3- Redes sociais e suas influências culturais, organizacionais e tecnológicas.
 UNIDADE 4- Tecnologia em Redes Sociais e virtuais.
 UNIDADE 5- Avaliação de usabilidade de ferramentas de redes sociais virtuais.
 UNIDADE 6- Novas tendências e o uso de redes sociais no mundo corporativo.
 UNIDADE 7- Análise e avaliação de redes sociais virtuais e comunidades de prática.
 UNIDADE 8- Estudos de caso e ou análise de recursos e ferramentas tecnológicas de análise de redes.

IX. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

1. A disciplina será ministrada com aulas expositivas fornecendo os componentes teóricos. Material de apoio postado no Moodle. Pesquisas e seminários.
2. Atividades práticas com computador, internet e AVA (moodle).
3. A disciplina será trabalhada com aulas expositivas, sempre com discussão e participação dos alunos. Serão organizados seminários teóricos e apresentação com os alunos sobre a temática e projetos práticos pesquisados.
4. estudos dirigidos (leitura e discussão de textos) e exercícios, sempre como forma de estimular a participação dos alunos.
5. Aulas práticas usando a Internet: AVAs, redes sociais e Blogs. O uso, exercício e participação no AVA (moodle) da disciplina serão avaliados.
6. Serão desenvolvidos em grupo, apresentação de seminário e projeto práticos de análise de modelos de redes sociais e virtuais, que serão apresentados pelo grupo para

X. METODOLOGIA E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

Serão feitas(2)avaliações: avaliação individual, presença e participação no AVA(ambiente virtual de aprendizagem) e 01 trabalhos em grupo (seminário teórico contando a mediação no AVA e relatório de análise de uma rede social). □A média final (MF) será a média aritmética simples das três avaliações.

$$MF = (N1 + N2) / 2.$$

Conforme parágrafo 2º do artigo 70 da Resolução 17/CUn/97, o aluno com frequência suficiente (FS) e média final no semestre (MF) entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação ao final do semestre (REC), sendo a nota final (NF) calculada conforme parágrafo 3º do artigo 71 desta resolução, ou seja: $NF = (MF + REC) / 2$.

Critério para aprovação: Média Final (MF) >=

XI. CRONOGRAMA TEÓRICO

AULA (semana)	DATA	ASSUNTO
1	26/02 – 02/03/2018	Apresentação da disciplina. Introdução aos conceitos de redes sociais e virtuais.
2	05/03 – 09/03/2018	Introdução aos conceitos de redes sociais. Tipologia de redes.
3	12/03 – 16/03/2018	Processo de ensino e aprendizagem em um AVEA em diferentes contextos.
4	19/03/ - 23/03/2018	Redes sociais e suas influências culturais, organizacionais e tecnológicas.
5	26/03 – 30/03/2018	Avaliação 1.
6	02/04 – 06/04/2018	Redes sociais e suas influências culturais, organizacionais e tecnológicas.
7	09/04 – 13/04/2018	Tecnologia em Redes Sociais Virtuais.
8	16/04 – 20/04/2018	Tecnologia em Redes Sociais Virtuais
9	23/04 – 27/04/2018	Avaliação de usabilidade de ferramentas de redes sociais virtuais.
10	30/04 – 04/05/2018	Avaliação de usabilidade de ferramentas de redes sociais virtuais.
11	07/05 – 11/05/2018	Avaliação de usabilidade de um AVEA.
12	14/05/ - 18/05/2018	Novas tendências e o uso de redes sociais no mundo corporativo.
13	21/05 – 24/05/2018	Análise e avaliação de redes sociais virtuais e comunidades de prática.
14	28/05 – 01/06/2018	Estudos de caso e ou análise de recursos e ferramentas tecnológicas de análise de redes
15	04/06 – 08/06/2018	Estudos de caso e ou análise de recursos e ferramentas tecnológicas de análise de redes
16	11/06 – 15/06/2018	Apresentação final dos projetos práticos
17	18/06 – 22/06/2018	Apresentação final dos projetos práticos
18	25/06 – 29/06/2018	Prova de reposição e nova avaliação

XII. Feriados previstos para o semestre 2018.1

DATA	
30/03	Feriado Nacional – 6ª feira Santa
31/03	Dia não letivo
03/04	Aniversário da cidade de Araranguá
21/04	Feriado Nacional – Dia de Tiradentes
30/04	Dia não letivo
01/05	Feriado Nacional – Dia do Trabalhador
04/05	Dia da Padroeira da cidade de Araranguá

XIII. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CASTELLS, Manuel. A Sociedade em rede. São Paulo: Paz e Terra, 2007, 11a edição. 510
GOFFMAN, Ken; JOY, Dan. Contracultura através dos tempos: do mito de prometeu à cultura digital. Rio de Janeiro: Ediouro, 2007.
TEIXEIRA FILHO, Jayme. Comunidades Virtuais: Como As Comunidades de Práticas na Internet estão Mudando os Negócios. Rio de Janeiro: Ed. Senac, 2002.

XIV. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

JOHNSON, S. Cultura da Interface: como o computador transforma nossa maneira de criar e comunicar. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001. □
WENGER, E; Snyder, W.M. Communities of Practice: The Organizational Frontier. Harvard Business Review, january-february 2000, p. 139-145.
LEMONS, André. Cibercultura: tecnologia e vida social na cultura contemporânea. Porto Alegre: Sulina, 2002.
PALLOFF, R.M; PRATT, K. Construindo comunidades de aprendizagem no ciberespaço: estratégias eficientes para a sala de aula online. Porto Alegre: Artmed, 2002.
FRIEDMAN, T. (2005) **O Mundo é Plano: Uma Breve História do Século XXI**. São Paulo, Editora Objetiva, 2005.

Os livros acima citados constam na Biblioteca Universitária. Algumas bibliografias também podem ser encontradas no acervo da disciplina, via sistema Moodle.

Prof.Fernando Jose Spanhol

aprovado na Reunião do Colegiado do
curso ___/___/___



Coordenador do Curso