



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA  
CAMPUS ARARANGUÁ - ARA

PLANO DE ENSINO

SEMESTRE 2018.1

I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	Nº DE HORAS-AULA SEMANAIS		TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
		TEÓRICAS	PRÁTICAS	
CIT7226	Plano de Negócios	4		72

HORÁRIO		MÓDULO
TURMAS TEÓRICAS	TURMAS PRÁTICAS	Presencial
06652 – 4-1830-2 e 5-1830-2		

II. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)

Prof. Rangel Machado Simon  
e-mail: rangel.simon@gmail.com

III. PRÉ-REQUISITO(S)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
	Esta disciplina não possui pré-requisitos

IV. CURSO(S) PARA O(S) QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA

Bacharelado em Tecnologias da Informação e Comunicação

V. JUSTIFICATIVA

Esta disciplina é necessária para uma complementação da formação do profissional de Tecnologia da Informação e Comunicação. Fornece conceitos e desenvolve trabalhos que buscam contextualizar a importância do Plano de Negócios nos diversos campos de atuação do bacharel em TIC.

VI. EMENTA

Conceito de Plano de Negócios. Benefícios. Aplicações. Estrutura. Sumário executivo. Descrição da empresa e características do empreendimento. Funções fundamentais do negócio. Planejamento estratégico. Análise do mercado e fatores de competitividade. Produtos e serviços. Estratégias competitivas. Marketing. Gestão e estrutura organizacional. Plano operacional. Plano financeiro de custeio e de investimentos. Fontes de financiamento.

VII. OBJETIVOS

**Objetivo Geral:**

- Capacitar o aluno para conhecer as diversas abordagens e perspectivas acerca da necessidade, aplicação e utilidade e benefícios da elaboração de um Plano de Negócios a partir da apreensão dos conceitos e fundamentos básicos de caracterização da empresa e do empreendimento, assim como de uma análise estratégica do mercado, das fontes de financiamento e dos fatores de competitividade.

**Objetivos Específicos:**

- Desenvolver uma visão ampla da aplicação e benefícios da elaboração de um Plano de Negócios, do seu processo de caracterização da empresa, do empreendimento, estratégia e financiamento;
- Identificar um corpo de conhecimentos sistematizados, de modo a desenvolver uma compreensão crítica da elaboração de um Plano de Negócios, sua utilidade, seu significado para a empresa e para o aprendizado das demais disciplinas, além de sua importância no cotidiano da administração nas organizações;
- Conhecer a evolução estratégica do mercado e das fontes de financiamento e, à luz dos enfoques, ter a capacidade de diferenciar e identificar as diversas correntes e a importância de cada uma, compreendendo e

distinguindo os fatores de competitividade.

### VIII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE 01: Apresentação de Plano de Ensino e Planos de Aulas

UNIDADE 02: Introdução.

UNIDADE 03: Conceitos e Benefícios dos Planos de Negócios. Aplicações dos Planos de Negócios.

UNIDADE 04: Estrutura e Sumário Executivo do Plano de Negócios. Elaborando um Plano de Negócios.

UNIDADE 05: Descrição da empresa e características do empreendimento.

UNIDADE 06: Funções fundamentais do negócio.

UNIDADE 07: Planejamento estratégico.

UNIDADE 08: Revisão do conteúdo e sua aplicação na 1ª Avaliação.

UNIDADE 09: Análise do mercado e fatores de competitividade.

UNIDADE 10: Produtos e serviços. Exercícios em classe.

UNIDADE 11: Estratégias competitivas.

UNIDADE 12: Marketing.

UNIDADE 13: Gestão e estrutura organizacional.

UNIDADE 14: Plano operacional.

UNIDADE 15: Plano financeiro de custeio e de investimentos.

UNIDADE 16: Fontes de financiamento. Revisão do conteúdo. Exercícios em classe.

UNIDADE 17: Segunda Avaliação.

UNIDADE 18: Apresentações e entrega dos trabalhos.

### IX. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

1. Aulas expositivas intercaladas com discussões. Material de apoio postado no Moodle. Desenvolvimento de trabalhos e exercícios;

2. Aulas à distância com uso de material disponibilizado no Moodle. Desenvolvimento de um artigo científico/técnico aplicando os conceitos desenvolvidos nas aulas expositivas.

### X. METODOLOGIA E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

- A verificação do rendimento escolar compreenderá **frequência e aproveitamento** nos estudos, os quais deverão ser atingidos conjuntamente. Será obrigatória a frequência às atividades correspondentes a disciplina, com no mínimo 75% das aulas (Frequência Suficiente - FS), ficando reprovado o aluno com mais de 25% de faltas (Frequência Insuficiente - FI).
- Serão realizadas duas avaliações escritas:
  - Avaliação prova/escrita 1 = P1
  - Avaliação prova/escrita 2 = P2
  - A média das Provas (MP) será calculada da seguinte forma:
    - $MP = \frac{(P1+P2)}{2}$
    - A média das provas (MP) terá peso 6 (seis) para cálculo da média final da disciplina.
    - A média dos trabalhos (MT) terá peso 4 (quatro) para cálculo da média final da disciplina.
    - Média Final(MF) =  $0,6 \cdot MP + 0,4 \cdot MT$
    - A nota mínima para aprovação na disciplina será  $MF \geq 6,0$  (seis) e Frequência Suficiente (FS). (Art. 69 e 72 da Res. nº 17/CUn/1997).

O aluno com Frequência Suficiente (FS) e média das notas de avaliações do semestre MF entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação no final do semestre (REC), exceto as atividades constantes no art.70, § 2º. A Nota Final (NF) será calculada por meio da média aritmética entre a média das notas das avaliações parciais (MF) e a nota obtida na nova avaliação (REC). (Art. 70 e 71 da Res. nº 17/CUn/1997).

$$NF = \frac{(MF + REC)}{2}$$

- Ao aluno que não comparecer às avaliações ou não apresentar trabalhos no prazo estabelecido será atribuída nota 0 (zero). (Art. 70, § 4º da Res. nº 17/CUn/1997)

#### Observações:

#### Nova avaliação

- Pedidos de segunda avaliação somente para casos em que o aluno, por motivo de força maior e plenamente justificada, deixar de realizar avaliações previstas no plano de ensino, e deverá ser formalizado via requerimento de avaliação à Secretaria Acadêmica do Campus Araranguá dentro do prazo de 3 dias úteis apresentando comprovação.

**XI. CRONOGRAMA TEÓRICO**

AULA (semana)	DATA	ASSUNTO
1	26/02 – 02/03/2018	• UNIDADE 01: Apresentação do Plano de Ensino da Disciplina.
2	05/03 – 09/03/2018	• UNIDADE 02: Introdução.
3	12/03 – 16/03/2018	• UNIDADE 03: Conceitos e Benefícios dos Planos de Negócios. Aplicações dos Planos de Negócios.
4	19/03/ - 23/03/2018	• UNIDADE 04: Estrutura e Sumário Executivo do Plano de Negócios. Elaborando um Plano de Negócios.
5	26/03 – 30/03/2018	• UNIDADE 05: Descrição da empresa e características do empreendimento.
6	02/04 – 06/04/2018	• UNIDADE 06: Funções fundamentais do negócio.
7	09/04 – 13/04/2018	• UNIDADE 07: Planejamento estratégico.
8	16/04 – 20/04/2018	• UNIDADE 08: <b>PRIMEIRA AVALIAÇÃO</b>
9	23/04 – 27/04/2018	• UNIDADE 09: Análise do mercado e fatores de competitividade.
10	30/04 – 04/05/2018	• UNIDADE 10: Produtos e serviços.
11	07/05 – 11/05/2018	• UNIDADE 11: Estratégias competitivas. • UNIDADE 12: Marketing.
12	14/05/ - 18/05/2018	• UNIDADE 13: Gestão e estrutura organizacional.
13	21/05 – 24/05/2018	• UNIDADE 14: Plano operacional. • UNIDADE 15: Plano financeiro de custeio e de investimentos. • Orientação sobre o trabalho
14	28/05 – 01/06/2018	• UNIDADE 16: Fontes de financiamento. • Revisão do conteúdo. • Exercícios em classe.
15	04/06 – 08/06/2018	• UNIDADE 17: <b>SEGUNDA AVALIAÇÃO</b>
16	11/06 – 15/06/2018	• UNIDADE 18: Apresentações dos trabalhos • Entrega de Trabalhos.
17	18/06 – 22/06/2018	• <b>PROVA DE RECUPERAÇÃO</b>
18	25/06 – 29/06/2018	• <b>Divulgação de Notas Finais</b> • Publicação de Notas.

**XII. Feriados previstos para o semestre 2018.1:**

DATA	
30/03	Feriado Nacional – 6ª feira Santa
31/03	Dia não letivo
03/04	Aniversário da cidade de Araranguá
21/04	Feriado Nacional – Dia de Tiradentes
30/04	Dia não letivo
01/05	Feriado Nacional – Dia do Trabalhador
04/05	Dia da Padroeira da cidade de Araranguá
31/05	Feriado Nacional – <i>Corpus Christi</i>
30/03	Feriado Nacional – 6ª feira Santa

**XIII. BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BIZOTTO, Carlos Eduardo Negrão - **Plano de Negócios para Empreendimentos Inovadores**. São Paulo: Atlas 2008.

DORNELAS, Jose Carlos Assis – **Plano de Negócios: O Seu Guia Definitivo** - Editora: Elsevier – Campus – 2011.

SAMPAIO, C. H. **Planejamento Estratégico para Pequenas Empresas**. Porto Alegre: SEBRAE/RS, 2004.

#### XIV. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

MATTOS, João Roberto Loureiro de; GUIMARÃES, Leonam dos Santos. **Gestão da Tecnologia e Inovação. Uma Abordagem Prática.** São Paulo: Saraiva, 2005.

RUY M.; ALLIPRANDINI, D.H. **Aprendizagem Organizacional no Processo de Desenvolvimento de Produtos - Uma Revisão da Bibliografia.** 2º Congresso Brasileiro de Gestão do Desenvolvimento de Produtos. São Carlos, agosto, 2000.

SBRAGIA, Roberto (Coord.), ANDREASSI, Milton de Abreu Campanário Tales. **Inovação: Como vencer esse desafio empresarial.** São Paulo: Clio, 2006.

DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor: a metodologia de ensino que ajuda a transformar conhecimento em riqueza.** Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

BORDEAUX-REGO, R.; PAULO, G.P.; SPRITZER I.M.; ZOTES, L.P. **Viabilidade Econômico-Financeira de Projetos.** Rio de Janeiro: FGV, 2012

Os livros acima citados constam na Biblioteca Universitária e Setorial de Araranguá. Algumas bibliografias também podem ser encontradas no acervo da disciplina, via sistema Moodle.

---

Professor da Disciplina

/ / 2017

---

Aprovado pelo  
departamento em

/ / 2017

---

  
Aprovado pelo colegiado do curso  
de graduação em

/ / 2017