



A Criação de Conteúdo para Divulgação em rede social: Portal de Periódicos UFGM

Carla Cristina Vieira de Oliveira (UFGM), Vanessa Pastorini (UFGM), Teresa Cristina Pereira (UFGM)

Objetivo

Apresentar as atividades realizadas com a utilização da rede social Facebook, a fim de estimular a comunicação e a divulgação de temáticas interessantes ao universo científico e o alcance obtido com as publicações.

2.1 Pesquisadoras em Foco

Série de reportagens com pesquisadoras/editoras de periódicos do Portal. A média de alcance das publicações foi de 462



Fonte: Arquivo Facebook, dia 08 /03/2016.

2.2 Indicações especiais

O objetivo era apresentar o título e o foco da publicação pertencente ao Portal de Periódicos UFGM para a comunidade de seguidores de um modo geral.

Maior alcance: 890, 15 curtidas, 1 compartilhamento.

Média de alcance: 337.



Fonte: Arquivo Facebook, 31/05/2017

2.3 A Gente te Conta

A proposta era apresentar com linguagem descontraída, conteúdo científico relacionado com editoração científica. Maior alcance: 475 pessoas e 8 curtidas. A média de alcance das publicações foi de 174.



Fonte: Arquivo Facebook, 29/08/2017