



**UNIVERSIDADE FEDERAL  
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL  
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

**DESIGN**

**Carolina Benites**  
Editora da UFSC  
03/08/2018 - 04/12/2018



## 1.1 IDENTIFICAÇÃO DO ESTAGIÁRIO

**Nome:** Carolina Gomes Benites

**Matrícula:** 15102261

**Habilitação:** Design

**E-mail:** carolina\_benites2000@yahoo.com.br

**Telefone:** (48)99979-9360

## 1.2 DADOS DO ESTÁGIO

**Concedente:** Editora da UFSC

**Período Previsto:** 03/08/2018 - 04/12/2018

**Período referente a este relatório:** 03/08/2018 - 04/12/2018

**Supervisor/Preceptor:** Fernando Wolff

**Jornada Semanal/Horário:** 20h. 13h-17h



---

Assinatura da concedente  
Editora UFSC  
(ou representante)



editora ufsc





# RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

**BLOCO 1**



### 1.3 PROGRAMA DE ATIVIDADES

**Objetivo do estágio:** Exercitar conteúdos aprendidos em aula, adquirir experiência na área, criar materiais para divulgações digitais e impressas dos produtos (livros) e eventos, fazer manutenção das redes sociais e do website.

**Objeto(s) do estágio:** Artes de divulgação e comunicação.

**Programa de atividades (PAE):** Auxiliar na produção de material gráfico publicitário; Auxiliar no desenvolvimento de peças digitais de divulgações; Auxiliar na criação de campanhas de marketing.

### 1.4 SITUAÇÃO ENCONTRADA

**Resumo da situação da empresa em relação ao Design:** A Editora da UFSC compreende o design na divisão de produção e editorial e na divisão de marketing, composto por um designer, um assistente de administração e marketing e três estagiários (dois na divisão de produção e editorial e um (eu) no marketing). Possui equipamentos (computadores) adequados.

**O que foi abordado no estágio:** Criação e desenvolvimento de publicações para redes sociais e website, materiais como folders, convites, banners, cartazes. Manutenção do website

**Atuação na área gráfica:** Artes gráficas.

**Atuação na área informatizada (mídias):** Os softwares utilizados foram: Adobe Illustrator e Adobe Photoshop. Plataformas online: Wordpress e VersaShop.

### 1.5 ESTRUTURA PARA REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO

**Infra-estrutura física disponibilizada:** Uma sala separada dos outros setores, ocupada por três pessoas (incluindo eu), cada um possuindo mesa e computador. Disponibilidade de materias de referência e os livros produzidos pela próprio editora.

**A localização do Design na estrutura organizacional da empresa:** Dentro da divisão de marketing e também da divisão de produção e editorial.

**O local, na estrutura organizacional da empresa, (diretoria, departamento, etc) onde foi realizado o estágio:** Divisão de marketing.

**Data do início do estágio:** 03/08/2018

**Data de encerramento do estágio:** 04/12/2018

**Carga horária diária:** 4h

**Horário diário do estágio (entrada e saída):** 13h às 17h

## **1.6 ORIENTADOR DO ESTAGIÁRIO**

**Nome:** Prof<sup>a</sup>. Dra. Marília Matos Gonçalves

**Formação e cargo:** Coordenadora do Curso de Design do Departamento de Comunicação e Expressão Gráfica - EGR - UFSC

**Contatos (telefone/e-mail):** marilia.goncalves@ufsc.br



## UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE INTEGRAÇÃO ACADÊMICA E PROFISSIONAL

Endereço: 2º andar do prédio da Reitoria, Rua Sampaio Gonzaga, s/nº, Trindade - Florianópolis  
Fone +55 (48) 3721-9446 / (48) 3271-9296 | <http://portal.estagios.ufsc.br> | [dip.prograd@contato.ufsc.br](mailto:dip.prograd@contato.ufsc.br)

### TERMO DE COMPROMISSO DE ESTÁGIO OBRIGATÓRIO - TCE Nº 2007966

O(A) Diretor(a) do Departamento de Integração Acadêmica e Profissional - DIP, Prof.(a) Alexandre Guilherme Lenzi de Oliveira, o(a) Coordenador(a) de Estágios do Curso, Prof.(a) Luciano Patricio Souza de Castro, representantes da Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, CNPJ 83.899.526/0001-82, como concedente e como instituição de ensino, respectivamente, e o(a) estagiário(a) Carolina Gomes Benites, CPF 068.676.679-29, telefone 4832666024, e-mail carolina\_benites2000@yahoo.com.br, regularmente matriculado(a) sob número 15102261 no Curso de Design e vinculado ao Projeto 0077/2016, gerenciado pela FAPEU, na forma da Lei nº 11.788/08, da Resolução 014/CUn/11 e das normas do Curso, acertam o que segue:

- |   |   |
|---|---|
| <b>Art. 1º:</b> O presente Termo de Compromisso de Estágio (TCE) está fundamentado no Projeto Pedagógico do Curso (PPC) e vinculado à disciplina EGR7198.   | <b>Art. 7º:</b> O estágio poderá ser rescindido a qualquer tempo por meio de Termo de Rescisão, observado o recesso do qual trata o artigo 9º deste TCE.  |
| <b>Art. 2º:</b> O(A) Prof.(a) Marília Matos Gonçalves, da área a ser desenvolvida no estágio, atuará como orientador(a) para acompanhar e avaliar o cumprimento do Programa de Atividades de Estágio (PAE), definido em conformidade com a área de formação do(a) estagiário(a).                  | <b>Art. 8º:</b> O(A) FAPEU pagará mensalmente ao(a) estagiário(a): Bolsa de R\$ 364,00 e mensalmente o auxílio transporte de R\$ 132,00.  |
| <b>Art. 3º:</b> A jornada semanal de atividades será de 20.00 horas (com no máximo 4.00 horas diárias), a ser desenvolvida na UFSC, no(a) Editora UFSC, de 03/08/2018 a 04/12/2018, respeitando-se horários de obrigações acadêmicas do estagiário e tendo como supervisor(a) o(a) Fernando Wolf. | <b>Art. 9º:</b> O(A) estagiário(a) tem direito a 10 dias de recesso remunerado, a ser exercido durante o período de realização do estágio, preferencialmente durante férias escolares, em período(s) acordado(s) entre o(a) estagiário(a) e o(a) supervisor(a). Caso o estágio seja interrompido antes da data prevista, o número de dias será proporcional e deverá ser usufruído durante a vigência do TCE ou pago em pecúnia ao estudante após sua rescisão. |
| <b>Art. 4º:</b> O(A) estagiário(a), durante a vigência do estágio, estará segurado(a) contra acidentes pessoais pela apólice Nº 0009997 da seguradora Gente Seguradora S.A. (CNPJ 90.180.605/0001-02).  | <b>Art. 10º:</b> O(A) estagiário(a) não terá, para quaisquer efeitos, vínculo empregatício com a UFSC, desde que observados os itens deste TCE.   |
| <b>Art. 5º:</b> O estagiário(a) deverá elaborar relatório, conforme descrito no Projeto Pedagógico do Curso, devidamente aprovado e assinado pelas partes envolvidas.   | <b>Art. 11º:</b> Caberá ao(a) estagiário(a) cumprir o estabelecido no PAE abaixo; conduzir-se com ética profissional; respeitar as normas da UFSC, respondendo por danos causados pela inobservância das mesmas, e submeter-se à avaliação de desempenho.   |
| <b>Art. 6º:</b> O estagiário deverá informar a unidade concedente em caso de abandono do curso.   | <b>Art. 12º:</b> As partes, em comum acordo, firmam o presente TCE em 5 vias de igual teor.   |

### PROGRAMA DE ATIVIDADES DE ESTÁGIO (PAE) do TCE Nº 2007966

Durante a vigência do TCE, o(a) estudante desenvolverá as seguintes atividades:

Auxiliar na produção de material gráfico publicitário; Auxiliar no desenvolvimento de peças digitais de divulgações; Auxiliar na criação de campanhas de marketing.

Local e Data:

Florianópolis, 8 de Agosto de 2018.

Alexandre Guilherme Lenzi de Oliveira - Diretor(a) do DIP -  
PROGRAD - UFSC

Marília Matos Gonçalves - Prof.(a) Orientador(a)

Carolina Gomes Benites - Estagiário(a)

Luciano Patricio Souza de Castro - Coord. Estágios do Curso - UFSC

Fernando Wolf - Supervisor(a) no Curso de Estágio  
CCE/UFSC  
Portaria nº 005/2018/CCE



# RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

**BLOCO 2**

## 2.1 QUADRO CONTENDO:

a) Cronograma com as atividades (projetos) nos quais houve a participação do estagiário (preferencialmente relacionando as datas ou períodos de realização);

b) Tarefas (estabelecidas no PAE) desempenhadas pelo estagiário em cada atividade (projeto) e as horas de trabalho para cumprimento de cada tarefa

c) Se necessário, uma relação complementar de atividades não relacionadas diretamente ao PAE que tenham consumido parcela de tempo representativa em relação à carga horária do estágio.

<b>Semana/Mês</b>	<b>Atividade desenvolvida</b>
4 <sup>a</sup> /Julho	Criação de material para o site; Manutenção da página de e-books gratuitos no site (pela plataforma do Wordpress)
1 <sup>a</sup> /Agosto	Criação de convites para eventos da Editora (lançamento de livros); Edição de vídeo para o site; Criação de banners (sobre a feira do livro) digitais para o site
2 <sup>a</sup> /Agosto	Criação de banners de divulgação de lançamentos para impressão em lona; adaptação de banners virtuais para cartazes A3 para impressão
3 <sup>a</sup> /Agosto	Criação de folder A5 com divulgação de livros lançados; Criação de postagens sobre a feira do livro para site e rede social (Facebook)
4 <sup>a</sup> /Agosto	Criação de cartaz para informar sobre a alteração no horário de funcionamento da livraria; Criação de banner virtual para o site, sobre o programa de tv Livro em Cena que é parceria entre a Editora e a TV UFSC
1 <sup>a</sup> /Setembro	Criação de banners virtuais para divulgar descontos de lançamentos; Criação de postagens para divulgar promoções de livros didáticos para a semana acadêmica da engenharia química e de alimentos
2 <sup>a</sup> /Setembro	Criação de material digital e impresso para divulgar promoções de livros relacionados à eventos ocorrendo na UFSC
3 <sup>a</sup> /Setembro	Criação de material digital e impresso para divulgar promoções de livros relacionados à eventos ocorrendo na UFSC



4ª/Setembro	Produção de cartões de aniversário digitais, para serem enviados (pelo Whatsapp) para os funcionários da Editora;
1ª/Outubro	Manutenção da página de livros gratuitos no site (pela plataforma do Wordpress), acrescentando pdf de mais alguns livros para acesso livre; Criação de cartaz para informar a alteração de horário da livraria na semana seguinte (por conta do feriado dia 12/10)
2ª/Outubro	Criação de material digital e impresso para divulgar promoções de livros relacionados à eventos ocorrendo na UFSC; criação de convite para evento da editora (lançamento coletivo de livros)
3ª/Outubro	Criação de material digital e impresso para divulgar promoções de livros relacionados à eventos ocorrendo na UFSC; criação de banner virtual e cartaz impresso para divulgação do lançamento coletivo
4ª/Outubro	Produção de banner virtual sobre o 2º episódio do programa de tv Livro em Cena (parceria da a Editora e a TV UFSC);
1ª/Novembro	Criação de post comemorativo do aniversário da Editora; criação de post e cartaz anunciando promoção de aniversário; produção de cartaz para informar alteração no horário de funcionamento da livraria (devido ao feriado do dia 2/11).
2ª/Novembro	Criação de material digital e impresso para divulgação dos descontos da Black Friday; Produção de banner virtual sobre o 3º episódio do programa de tv Livro em Cena



## 2.2 APRESENTAÇÃO DE CADA AÇÃO

### a) AÇÃO 1:

Feira do Livro

**Briefing:** Banners digitais para divulgação do evento, com informações de data e local, anúncios de descontos, postagens para as redes sociais convidando o público a visitar a Feira do livro. Utilização de imagens produzidas pela própria editora e identidade visual anteriormente criada por um designer da divisão de produção e editorial.

**Público-alvo:** Comunidade acadêmica em geral, principalmente alunos e professores; Público que gosta de leitura; Público que acompanha a Editora nas redes sociais e no próprio site.

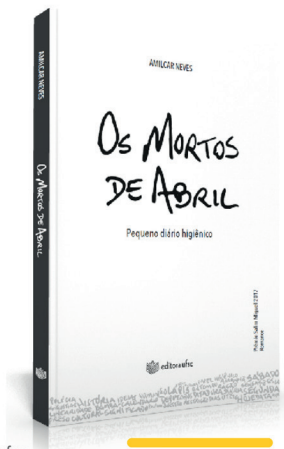


Esta peça é um post para o Facebook da Editora, feito com Adobe Illustrator, utilizando a identidade visual do evento. O objetivo dele é convidar o público a visitar a Feira do Livro e aproveitar os descontos.

## FEIRA DO LIVRO

### DESTAQUE DA SEMANA

Os mortos de Abril



LANÇAMENTO!



editora ufsc

[www.editora.ufsc.br](http://www.editora.ufsc.br) [f](https://www.facebook.com/editora.ufsc)/editora.ufsc

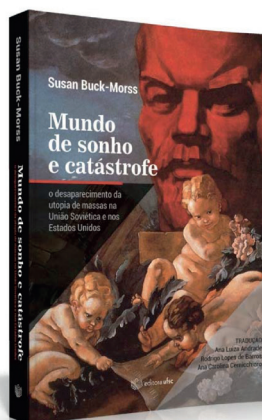
livraria.ufsc.br ☎ (48) 3721-6489

Estas 2 peças também são posts para Facebook, também utilizando a identidade visual do evento. O objetivo deles é destacar livros que são lançamentos, aproveitando a Feira do Livro para divulgar novidades.

## FEIRA DO LIVRO

### DESTAQUE DA SEMANA

Mundo de sonho e catástrofe



LANÇAMENTO!



editora ufsc

[www.editora.ufsc.br](http://www.editora.ufsc.br) [f](https://www.facebook.com/editora.ufsc)/editora.ufsc

livraria.ufsc.br ☎ (48) 3721-6489



**FEIRA DO LIVRO**

30/07 a 31/08  
Segunda a sexta | 9h às 19h  
Centro de Cultura e Eventos da UFSC

**ATÉ 70% DE DESCONTO**

PROMOÇÕES TAMBÉM VÁLIDAS  
PARA COMPRAS ONLINE!

[www.editora.ufsc.br](http://www.editora.ufsc.br) | [f /editora.ufsc](https://www.facebook.com/editora.ufsc) | (48) 3721-6489



**FEIRA DO LIVRO**

30/07 a 31/08  
Segunda a sexta | 9h às 19h  
Centro de Cultura e Eventos da UFSC



**ATÉ 70% DE DESCONTO**

PARA COMPRAS PRESENCIAIS E  
NA LIVRARIA VIRTUAL!

[www.editora.ufsc.br](http://www.editora.ufsc.br) | [f /editora.ufsc](https://www.facebook.com/editora.ufsc) | (48) 3721-6489



Estes dois banners foram feitos para o site e Facebook ,também utilizando a identidade visual da Feira do Livro. O objetivo deles é informar que os mesmos descontos oferecidos no evento também são válidos na loja virtual.



## b)AÇÃO 2:

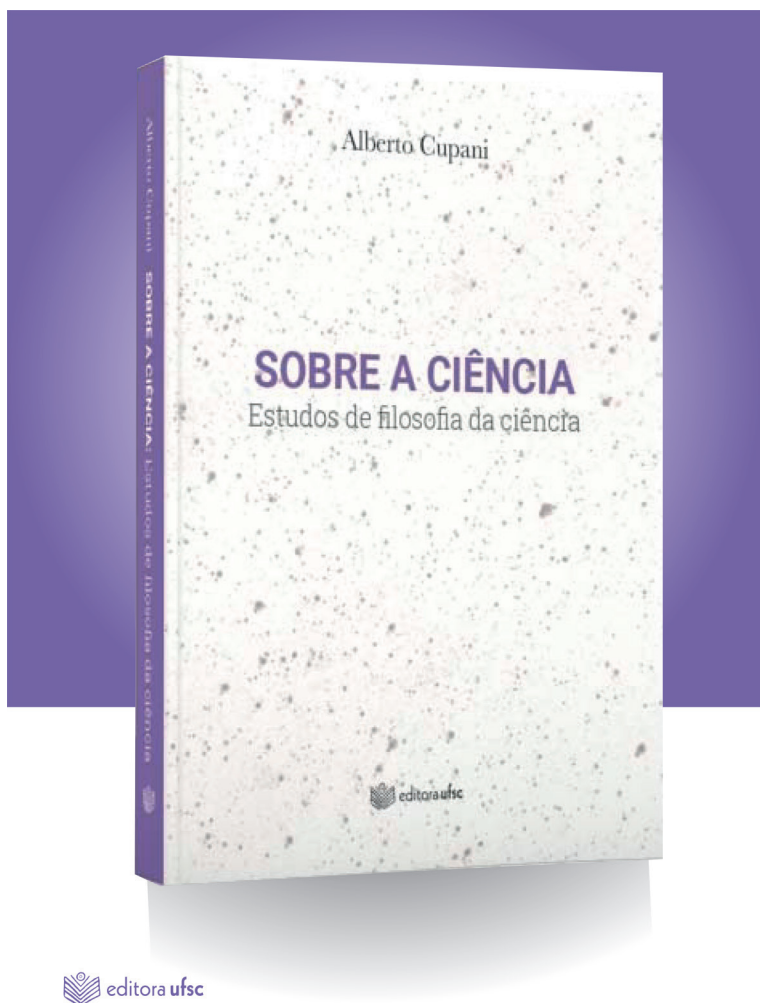
Banners para impressão em lona

**Briefing:** Banners físicos mostrando as capas de alguns dos lançamentos mais recentes da Editora, sem informações para que possam ser utilizados em diversas ocasiões, com expostos em eventos e na livraria da Editora. Utilização de imagens produzidas pela própria Editora e identidade visual anteriormente criada por um designer da divisão de produção e editorial.

**Público-alvo:** Comunidade acadêmica em geral, principalmente alunos e professores; Público que gosta de leitura; Público que frequenta eventos que a Editora participa ou a própria livraria.

Este banner foi criado com propósito para impressão em lona, com uma identidade visual anteriormente criada para este tipo de material da Editora. Seu objetivo é mostrar o livro lançado, sem informações que invalidem seu uso em futuras ocasiões. Foi feito com utilização do Adobe Illustrator e também do software BoxShot (para a criação da imagem em 3D do livro)





Assim como os anteriores.





Assim como os anteriores.



 editora ufsc

Assim como o anterior.



Assim como os anteriores.



### c) AÇÃO 3:

Feira do Livro

**Briefing:** Material digital e impresso para divulgação de descontos de livros (que possuem temática relacionada à eventos ocorrentes na UFSC). O material se baseia em postagens para o Facebook, site e ecommerce da Editora, cartazes para serem expostos no espaço físico da livraria. Nesse caso não houve utilização de imagens, apenas a criação de uma identidade visual que foi adaptada para a promoção de cada evento. (As peças a baixo são algumas das produzidas entre a 1ª e a 3ª semana de Setembro)

**Público-alvo:** Comunidade acadêmica em geral, principalmente alunos e professores; Público que gosta de leitura; Público que acompanha a Editora nas redes sociais e no próprio site; Público que frequenta a livraria.



Esta peça é um post para o Facebook ,utilizando a identidade visual feita para essas promoções. O objetivo dele é informar que tem desconto na loja virtual e induzir a pessoa a entrar no site através do link da postagem. Feito com Adobe Illustrator



Esta peça é um banner virtual para o ecommerce ,utilizando a identidade visual feita para essas promoções. O objetivo dele é informar que tem desconto na loja virtual e induzir a pessoa a entrar no site através do link da postagem. Também feito com Adobe Illustrator



Esta peça é um post para o site ,utilizando a identidade visual feita para essas promoções. Tem como principal objetivo informar que tem desconto na loja virtual e informar quais são os livros em promoção. Também feito com Adobe Illustrator

# Semana acadêmica de Engenharia Química e Engenharia de Alimentos

 editora ufsc

## PROMOÇÃO

# 30% de Desconto

### VÁLIDO PARA OS TÍTULOS

- Experimentação na educação em química
- Introdução às métricas da química verde
- Propriedades químicas e tecnológicas do amido de mandioca e do polvilho azedo
- Qualidade nutricional e sensorial na produção de refeições
- Novas práticas alimentares no mercado global
- Introdução à engenharia
- Análise de projetos em bancos de desenvolvimento
- Estado da arte da pequena e média empresa: fundamentos e desafios
- Anota aii! Pequenas crônicas sobre grandes questões da vida escolar
- Ciência, tecnologia e sociedade e o contexto da educação tecnológica
- De técnico e de humano: questões tecnológicas
- Educação tecnológica: enfoques para o ensino de engenharia

 /editora.ufsc  (48)3721-6489 [editora.ufsc.br](http://editora.ufsc.br) / [livraria.ufsc.br](http://livraria.ufsc.br)

Esta peça é um cartaz para ser impresso em A3 ,utilizando a identidade visual feita para essas promoções. O objetivo dele é ficar na entrada da livraria física e informar que tem desconto e quais os livros da promoção. Também feito com Adobe Illustrator.

**Dia Nacional do Teatro & 1º Seminário de Sociologia e Política da UFSC**

**PROMOÇÃO**

Válida de 19 a 21/09

**30% de desconto**

**VÁLIDO PARA OS TÍTULOS**

- Nação em cena: Brasil, teatro, século XIX
- A tragédia de Macbeth
- A tempestade
- Teatro de Martins Pena
- Do jeito que você gosta
- Um trabalhador na revolução latino-americana
- Injustiças: a experiência das desigualdades no trabalho
- Homo academicus
- O político
- Reestruturação industrial em Santa Catarina: pequenas e médias empresas, têxteis e vestuaristas catarinenses perante os desafios dos anos 90
- Imperialismo e luta de classes no mundo contemporâneo
- Projeto do trabalho humano: melhorando as condições de trabalho

**editora ufsc**  
www.editora.ufsc.br editora.ufsc  
livraria.ufsc.br ☎ (48) 3721-6489

Esta peça é um post para o site ,utilizando a identidade visual feita para essas promoções. Tem como principal objetivo informar que tem desconto na loja virtual e informar quais são os livros em promoção. Também feito com o Adobe Illustrator.

Esta peça é um post para o Facebook ,utilizando a identidade visual feita para essas promoções. O objetivo dele é informar que tem desconto na loja virtual e induzir a pessoa a entrar no site através do link da postagem. Também feito com Adobe Illustrator.

**Dia Nacional do Teatro & 1º Seminário de Sociologia e Política da UFSC**

**PROMOÇÃO**

Válida de 19 a 21/09

**30% de desconto**

**Clique no link e confira a lista de livros com desconto!**

**editora ufsc**  
www.editora.ufsc.br editora.ufsc  
livraria.ufsc.br ☎ (48) 3721-6489



**Clique aqui e confira a lista de livros com desconto!**

Válida de 19 a 21/09

**PROMOÇÃO**  
**30% de desconto**

Dia Nacional do Teatro & 1º Seminário de Sociologia e Política da UFSC

editora ufsc  
www.editora.ufsc.br /editora.ufsc  
livraria.ufsc.br ☎ (48) 3721-6489

Esta peça é um banner virtual para o ecommerce ,utilizando a identidade visual feita para essas promoções. O objetivo dele é informar que tem desconto na loja virtual e induzir a pessoa a entrar no site através do link da postagem. Também feito com Adobe Illustrator

Dia nacional do teatro & 1º Seminário de Sociologia e Política da UFSC

**PROMOÇÃO**  
Válida de 19 a 21/09

**30% de desconto**

**VÁLIDO PARA OS TÍTULOS**

- Nação em cena: Brasil, teatro, século XIX
- A tragédia de Macbeth
- A tempestade
- Teatro de Martins Pena
- Do jeito que você gosta
- Um trabalhador na revolução latino-americana
- Injustiças: a experiência das desigualdades no trabalho
- Homo academicus
- O político
- Reestruturação industrial em Santa Catarina: pequenas e médias empresas têxteis e vestuaristas catarinenses perante os desafios dos anos 90
- Imperialismo e luta de classes no mundo contemporâneo
- Projeto do trabalho humano: melhorando as condições de trabalho

editora ufsc  
www.editora.ufsc.br /editora.ufsc  
livraria.ufsc.br ☎ (48) 3721-6489

Esta peça é um cartaz para ser impresso em A3 ,utilizando a identidade visual feita para essas promoções. O objetivo dele é ficar na entrada da livraria física e informar que tem desconto e quais os livros da promoção. Também feito com Adobe Illustrator.

Esta peça é um post para o Facebook, utilizando a identidade visual feita para essas promoções. O objetivo dele é informar que tem desconto na loja virtual e induzir a pessoa a entrar no site através do link da postagem. Também feito com Adobe Illustrator.



**ENPPEPRO 2018**  
*Encontro Nacional de PPG's em Engenharia de Produção*

**PROMOÇÃO**

**30% de Desconto**

Válido 17 e 18/09

**VÁLIDO PARA OS TÍTULOS**

- Análise de Projetos em Bancos de Desenvolvimento
- O Estado da Arte da Pequena e Média Empresa: fundamentos e desafios.
- Anotações Pequenas crônicas sobre grandes questões da vida acadêmica
- Ciência, Tecnologia e Sociedade: e o Contexto da Educação Tecnológica
- De Técnico e de Humano: questões tecnológicas
- Educação Tecnológica: enfoques para o ensino de engenharia

 editora ufsc  /editora.ufsc  (48)3721-6489 [editora.ufsc.br / livraria.ufsc.br](http://editora.ufsc.br/livraria.ufsc.br)



**ENPPEPRO 2018**  
*Encontro Nacional de PPG's em Engenharia de Produção*

**PROMOÇÃO**

**30% de Desconto**

**Clique no link e confira a lista de livros com desconto!**

 editora ufsc  /editora.ufsc  (48)3721-6489 [editora.ufsc.br / livraria.ufsc.br](http://editora.ufsc.br/livraria.ufsc.br)

Esta peça é um post para o Facebook, utilizando a identidade visual feita para essas promoções. O objetivo dele é informar que tem desconto na loja virtual e induzir a pessoa a entrar no site através do link da postagem. Também feito com Adobe Illustrator

ENPPEPRO 2018

Encontro Nacional de PPG's em Engenharia de Produção

**PROMOÇÃO**

Válido 17 e 18/09

**30% de  
Desconto**

Clique aqui e confira  
a lista de livros com  
desconto!

f /editora.ufsc (48)3721-6489 editora.ufsc.br / livraria.ufsc.br

Esta peça é um banner virtual para o ecommerce ,utilizando a identidade visual feita para essas promoções. O objetivo dele é informar que tem desconto na loja virtual e induzir a pessoa a entrar no site através do link da postagem. Também feito com Adobe Illustrator

ENPPEPRO 2018

Encontro Nacional de PPG's em Engenharia de Produção

**PROMOÇÃO**

**30% de  
Desconto**

Válido 17 e 18/09

**VÁLIDO PARA OS TÍTULOS**

- Análise de Projetos em Bancos de Desenvolvimento
- O Estado da Arte da Pequena e Média Empresa: fundamentos e desafios.
- Anotações Pequenas crônicas sobre grandes questões da vida acadêmica
- Ciência, Tecnologia e Sociedade: e o Contexto da Educação Tecnológica
- De Técnico e de Humano: questões tecnológicas
- Educação Tecnológica: enfoques para o ensino de engenharia

**Obras de outras editoras:**

- Globalização: atores, ideias e instituições
- Desafios Gerenciais da tecnologia da informação
- Pactos Sociais, Globalização e Integração Regional
- A Condição Organizacional: o sentido das organizações no desenvolvimento rural
- O Mosaico do Trabalho na Sociedade Contemporânea:
- Persistências e Inovações



editora ufsc

f /editora.ufsc (48)3721-6489 editora.ufsc.br / livraria.ufsc.br

Esta peça é um cartaz para ser impresso em A3 ,utilizando a identidade visual feita para essas promoções. O objetivo dele é ficar na entrada da livraria física e informar que tem desconto e quais os livros da promoção. Também feito com Adobe Illustrator.



#### d) AÇÃO 4:

##### Banners virtuais

**Briefing:** Material digital para divulgação de descontos de lançamento no ecommerce da Editora. O material se baseia em banners para o ecommerce e Facebook (como capa) . Nesse caso foram utilizadas imagens das capas dos livros e o modelo padrão de banner já utilizado anteriormente pela Editora.

**Público-alvo:** Comunidade acadêmica em geral, principalmente alunos e professores; Público que gosta de leitura; Público que acessa o site e o ecommerce da Editora.



Esta peça é um banner virtual para o ecommerce, servindo também como capa para a página do Facebook ,segundo um padrão visual anteriormente criado. O objetivo dele é informar que o livro em questão é lançamento e está em promoção. Feito com Adobe Illustrator



Assim como o anterior



**Ética aplicada e políticas públicas**  
 Roger Crisp, Darlei Dall'Agnol, Julian Savulescu  
 e Milene Consenso Tonetto (organização)

**20% de desconto**

**LANÇAMENTO**

editora ufsc | /editora.ufsc | (48)3721-6489 | www.editora.ufsc.br

Assim como o anterior



**Correspondência:**  
**Mário de Andrade & Newton Freitas**  
 Raúl Antelo (organização)

Entrevista com o organizador do livro no programa Livro em Cena da TV UFSC. Clique aqui e assista na íntegra.

editora ufsc | /editora.ufsc | (48)3721-6489 | www.editora.ufsc.br



Esta peça é um banner virtual para o ecommerce, seguindo um padrão visual anteriormente criado. O objetivo dele é informar sobre o programa de tv Livro em Cena (parceira da Editora com a TvUFSC) e induzir a pessoa a clicar no banner e assistir ao programa.



## As defesas da Ilha de Santa Catarina

Roberto Tonera (organização)

Entrevista com o organizador do livro no programa Livro em Cena da TV UFSC. [Clique aqui e assista na íntegra.](#)

 editora ufsc [livaria.ufsc.br](http://livaria.ufsc.br) (48) 3721-6489 [www.editora.ufsc.br](http://www.editora.ufsc.br)  editora.ufsc

Assim como o anterior



Evento de lançamento!

*Mundo de sonho e catástrofe:*  
o desaparecimento da utopia de massas na União Soviética e nos Estados Unidos

Data e hora: 24/10/2018, às 18h  
Local: Biblioteca universitária da UFSC, sala Harry Laus

 editora ufsc [/editora.ufsc](https://www.facebook.com/editora.ufsc) (48)3721-6489 [www.editora.ufsc.br](http://www.editora.ufsc.br)

Esta peça é um banner virtual para o ecommerce, seguindo um padrão visual anteriormente criado. O objetivo dele é chamar o público para o evento de lançamento do livro, assim informando a data e local em que acontece.





## e) AÇÃO 5:

### Black Friday/Black Week

**Briefing:** Material digital e impresso para divulgação de descontos de livros durante a semana da Black Friday. O material se baseia em postagens para o Facebook e site, banner virtual para o ecommerce da Editora, cartazes para serem expostos no espaço físico da livraria. Nesse caso foram utilizadas imagens da exposição dos livros na vitrine da Editora, com a criação de um padrão visual que foi adaptada para cada peça.

**Público-alvo:** Comunidade acadêmica em geral, principalmente alunos e professores; Público que gosta de leitura; Público que acompanha a Editora nas redes sociais e no próprio site; Público que frequenta a livraria.



Este é um post para o Facebook, feito com o objetivo de informar que todos os livros estão em promoção durante a semana da Black Friday.

**BLACK WEEK**

**Todas as obras**

**de 30 a 50% de desconto**

**DE 19 A 23/11**

www.editora.ufsc.br /editora.ufsc  
livraria.ufsc.br (48) 3721-6489

editora ufsc

Este é um cartaz para ser impresso em A3, feito com o objetivo de ficar na vitrine da livraria e informar que todos os livros estão em promoção durante a semana da Black Friday.

**BLACK WEEK**

**Todas as obras**

**de 30 a 50%  
de desconto**

**DE 19 A 23/11**

 **editora ufsc**

Este é um post para o site, feito com o objetivo de informar que todos os livros estão em promoção durante a semana da Black Friday.

**BLACK WEEK**

**de 30 a 50%  
de desconto**

**EM TODAS  
AS OBRAS**

**DE 19 A 23/11**

Este é um banner para o ecommerce, feito com o objetivo de informar que todos os livros estão em promoção durante a semana da Black Friday.



# RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

## **BLOCO 3**

### **3.1 A SITUAÇÃO PARA A REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO FOI SATISFATÓRIA? EM QUE E COMO?**

Sim, foi satisfatório em praticamente tudo. Tive a oportunidade de colocar em prática o aprendizado ganhado no curso de design e no estágio que fiz anteriormente. Proporcionou também que eu tivesse a oportunidade de aprender a utilizar a plataforma do Wordpress e do software Boxshot, os quais nunca havia utilizado, e também exercitar o uso de softwares que eu já utilizo (Illustrator, Photoshop).

### **3.2 QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS PONTOS POSITIVOS E OS NEGATIVOS DO ESTÁGIO?**

Como ponto positivo dá para dizer que é o fato de trabalharem com materiais tanto digitais (Facebook, site, ecommerce) como impressos, (folder, cartaz, banner) o que contribui para poder aprender um pouco de cada.

Como ponto negativo dá para destacar que é o fato de o computador disponível para eu trabalhar não possuir o Illustrator e o Photoshop instalados. Para realizar as atividades eu utilizava os programas através da Área de Trabalho Remota do Setic, em algumas vezes utilizava meu próprio computador.

### **3.3 AS ABORDAGENS CONCEITUAIS, OS MÉTODOS E AS TÉCNICAS UTILIZADAS NO ESTÁGIO FORAM COERENTES COM O QUE FOI ESTUDADO NO CURSO? QUAIS AS CONVERGÊNCIAS? QUAIS AS DIVERGÊNCIAS?**

Sim, mas com um tempo mais limitado. Durante as aulas na faculdade nos é dado mais tempo para poder explorar a geração de alternativas e trabalhar mais na parte criativa, já no estágio o tempo acaba sendo reduzido para entregar o material, não possibilitando tanto trabalho nessa parte.

Em geral, é possível sim aplicar nossos métodos aprendidos em sala de aula, junto aos requisitos e determinações das atividades.

### **3.4 COMO E EM QUE ESSE ESTÁGIO CONTRIBUIU PARA SUA FORMAÇÃO?**

Além de aprender a utilizar novas plataformas e exercitar as que eu já utilizava, contribui em outros pontos, como para meu aprendizado não ser apenas em produzir as peças digitais/impressas, mas como fazer o processo de criação mais dinâmico para otimizar o meu tempo, o que torna o trabalho mais rápido, além de aprender a ter mais paciência com alterações e re-trabalhos.

### **3.5 QUAIS OS CONHECIMENTOS TEÓRICOS E TEÓRICO-PRÁTICOS ADQUIRIDOS NO CURSO QUE FORAM DIRETAMENTE UTILIZADOS?**

Acredito que as principais matérias relacionadas ao estágio são tipografia, teoria da cor, teoria da forma, produção gráfica, além dos conhecimentos de softwares adquiridos com ilustração digital (Illustrator) e tratamento de imagem (Photoshop). Sem ter cursado essas disciplinas anteriormente, o grau de dificuldade para realizar as tarefas do estágio teria sido maior.

### **3.6 QUE CONHECIMENTOS PRESUMIDAMENTE DA ÁREA DE DESIGN FORAM NECESSÁRIOS E NÃO FORAM ESTUDADOS NO CURSO?**

Uma coisa que só aprendemos na prática, a dinâmica de trabalho. Em diversas situações na faculdade os conteúdos parecem simples e fáceis de ser postos em prática, e quando vamos aplicar no contexto do nosso trabalho enxergamos que também temos algumas dificuldades, nesse ponto acredito que o curso deveria nos preparar melhor para entrar no mercado de trabalho.

### **3.7 EM ESCALA DE 0 A 10, QUE VALOR RESUMIRIA, NA SUA OPINIÃO, A CONTRIBUIÇÃO DO ESTÁGIO PARA SUA FORMAÇÃO?**

Nota 10, porque além de ter tido a chance de praticar coisas que aprendi em aula na faculdade, também tive a oportunidade de aprender coisas novas. Além disso, também é a chance de entrar para mercado de trabalho e aprender a lidar com as dificuldades, em trabalhar em equipe e produzir materiais que realmente vão ser aplicados, tudo adquirindo mais responsabilidades.





# RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

**BLOCO 4**

**Carta de Avaliação de Estágio - Supervisor / Empresa Concedente**

Nome da Empresa Concedente: Editora da UFSC  
 Estagiário: Carolina Gomes Benites  
 Área do Estágio: Design gráfico/marketing  
 Período de realização do estágio: \_\_\_\_\_  
 Supervisor de Estágio: Fernando Wolff  
 Contato do Supervisor de Estágio (fone/e-mail): marketing\_editora@contato.ufsc.br

<b>1. Iniciativa e auto-determinação:</b> proposta e/ou apresentação de ações independentes de solicitações:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									8	
<b>2. Qualidade das tarefas:</b> organização, clareza e precisão no desenvolvimento das atividades conforme padrões estabelecidos pela empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									8	
<b>3. Criatividade:</b> capacidade de sugerir, projetar e executar modificações ou novas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									8	
<b>4. Dinamismo:</b> Agilidade frente às situações apresentadas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										8
<b>5. Resiliência:</b> Capacidade de adequar o comportamento/conduita a circunstâncias adversas ou mudanças:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									8	
<b>6. Interesse:</b> Envolvimento na solução de problemas, disposição na busca de alternativas e conhecimentos para a execução de tarefas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										8
<b>7. Relacionamento interpessoal:</b> facilidade de relacionamento/comunicação com os demais componentes da equipe de trabalho.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										8
<b>8. Cooperação:</b> pré-disposição à colaborar com a equipe na resolução de tarefas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										8
<b>9. Disciplina e responsabilidade:</b> comprometimento com horários, prazos, cumprimento de regras e normas da empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										8
<b>10. resultado:</b> rendimento apresentado em relação às atividades solicitadas ao desenvolvimento:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										8
<b>Média</b>										8

**Outras Considerações:** \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

FLORIANO RONS

Cidade

06/11/2018

Data

Assinatura do supervisor/concedente.

### Carta de Avaliação de Estágio - Professor Orientador/Avaliador

Estagiário: Carolina Benites

Nome do Prof. Orientador/Avaliador: Marília Matos Gonçalves

E-mail do Prof. Orientador/Avaliador: marilinhamt@gmail.com

Data da entrega do Relatório para a avaliação: 22/11/2018

#### Para a auxiliar a avaliação

Esta carta deve ser preenchida pelo(a) Prof.(a) Orientador(a) a partir da disponibilização do Relatório Final de Estágio pelo(a) aluno(a) orientado(a). Os itens abaixo dizem respeito aos quesitos padrões deste documento. Para auxiliar na avaliação, o(a) Prof.(a) Orientador(a) pode encontrar recomendações e um modelo de relatório padrão no seguinte link, na aba "Manual do Prof. Orientador":

<http://estagiodesign.paginas.ufsc.br>

<b>1. Relatório - Conteúdo:</b> Preenchimento adequado das seções do relatório, ortografia, organização textual e gráfica.	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
										X
<b>2. Relatório - Projetos:</b> Apresentação adequada das imagens dos projetos desenvolvidos.	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
										X
<b>3. Conhecimento aplicado:</b> A demonstração do uso de conhecimentos técnicos e práticos adequados no desenvolvimento dos projetos.	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
										X
<b>4. Objetivos Alcançados:</b> Se o aluno cumpriu, do ponto de vista acadêmico e profissional, objetivos propostos pelos projetos desenvolvidos.	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
										X
<b>5. Prazo:</b> Entrega do relatório com o prazo mínimo de uma semana para a avaliação.	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
										X
<b>Média</b>										X

#### Outras Considerações:

De acordo com o conteúdo relatório de estágio. foram realizadas atividades diversas na área de design gráfico.

O relatório foi entregue no prazo estipulado pela Coordenação de Estágio.

Florianópolis, 22/11/2018

  
 Assinatura do Prof. Orientador de Estágio Obrigatório

