



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

DESIGN

Luiza Wosgrau Câmara
Politize! - Instituto de Educação Política.

16/07/2018 a 9/11/2018

1.1 IDENTIFICAÇÃO DO ESTAGIÁRIO

Nome: Luiza Wosgrau Câmara

Matrícula: 15201622

Habilitação: Design

E-mail: Luizacw@gmail.com

Telefone: (048)99193-1205

1.2 DADOS DO ESTÁGIO

Concedente: Politize! - Instituto de Educação Política

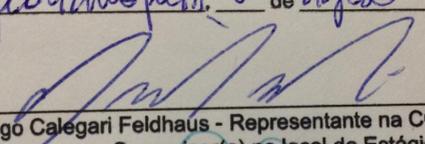
Período Previsto: 16/07/2018 a 05/12/2018

Período referente a este relatório: 16/07/2018 a 9/11/2018

Supervisor/Preceptor: Diego Calegari Feldhaus

Jornada Semanal/Horário: 30h / 7h:30min-13h30min

Assinatura da concedente (ou representante):

Florianópolis, 8 de agosto de 2018.

Diego Calegari Feldhaus - Representante na CONCEDENTE e
Supervisor(a) no local de Estágio

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 1

1.3 PROGRAMA DE ATIVIDADES

Objetivo do estágio: botar em prática aprendizados adquiridos em sala de aula, aperfeiçoar capacidades de liderança e empreendedorismo, ganhar experiência na área e eficiência em organização e em cumprir prazos através da produção de diversos materiais gráficos.

Objeto(s) do estágio: peças gráficas para comunicação.

Programa de atividades (PAE): gestão de todas as mídias sociais da ONG e de parceiros, sendo elas Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter e o portal de acesso: Facebook: postagens, confecção de peças com conteúdo do portal, produção de gifs, marketing posts, storytelling e campanhas.

Instagram: postagens, confecção de materiais gráficos, stories, gifs, marketing posts.

Twitter e LinkedIn: mesmo processo que Facebook.

Finalmente, a elaboração da newsletter semanal.

1.4 SITUAÇÃO ENCONTRADA

Resumo da situação da empresa em relação ao Design: o Politize! como uma fonte de conteúdos de educação política para jovens de todo o país compreende a necessidade de materiais lúdicos e interativos. Logo, a ONG conta com uma designer e duas estagiárias - sendo uma delas esta que vos fala. Possui uma sede com espaço para trabalho, mas infelizmente não possui equipamentos para todos que lá trabalham.

O que foi abordado no estágio: gestão de mídias sociais aliado a criação de peças gráficas para comunicação e divulgação (social posts, marketing posts, gifs, fotos, montagens, newsletters etc).

Atuação na área gráfica: mídias sociais e peças gráficas.

Atuação na área informatizada (mídias): os softwares utilizados foram: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop e RdStation.

1.5 ESTRUTURA PARA REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO

Infra-estrutura física disponibilizada: uma sala fornecida para uso colaborativo da equipe (18 pessoas), trabalhando em conjunto produtores de conteúdos, designers e gestores. À disposição na sede temos livros de política, economia etc para busca de referências e alguns computadores, mas não para todos.

A localização do Design na estrutura organizacional da empresa: não existe local específico ou separação. Todos trabalham em conjunto.

O local, na estrutura organizacional da empresa, (diretoria, departamento, etc) onde foi realizado o estágio:

Data do início do estágio: 16/07/2018

Data de encerramento do estágio: 05/12/2018

Carga horária diária: 6h

Horário diário do estágio (entrada e saída): 7h30min - 13h30min

1.6 ORIENTADOR DO ESTAGIÁRIO

Nome: Prof^a. Dra. Marília Matos Gonçalves

Formação e cargo: Coordenadora do Curso de Design do Departamento de Comunicação e Expressão Gráfica - EGR - UFSC

Contatos (telefone/e-mail): 3721-6609 / marilia.goncalves@ufsc.br

A seguir uma cópia do TCE e do PAE referente ao estágio



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE INTEGRAÇÃO ACADÊMICA E PROFISSIONAL

Endereço: 2º andar do prédio da Reitoria, Rua Sampaio Gonzaga, s/nº, Trindade - Florianópolis

Fone +55 (48) 3721-9446 / (48) 3271-9296 | <http://portal.estagios.ufsc.br> | dip.prograd@conta.ufsc.br

TERMO DE COMPROMISSO DE ESTÁGIO OBRIGATÓRIO - TCE Nº 2006572

O(A) **Polítzel - Instituto de Educação Política**, CNPJ 21.940.227/0001-97, doravante denominado(a) **CONCEDENTE** representado(a) pelo(a) sr(a). **Diego Calegari Feldhaus**, a Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, CNPJ **83.899.526/0001-82**, representada pelo(a) Coordenador(a) de Estágios do Curso, Prof.(a) **Luciano Patrício Souza de Castro**, e o(a) estagiário(a) **Luiza Wosgrau Câmara**, CPF **101.917.289-42**, telefone **4833041763**, e-mail **lulzacw@gmail.com**, regularmente matriculado(a) sob número **15201622** no Curso de **Design** na forma da Lei nº 11.788/08, da Resolução 014/CUn/11 e das normas do Curso, acertam o que segue:

- Art. 1º:** O presente Termo de Compromisso de Estágio (TCE) está fundamentado no Projeto Pedagógico do Curso (PPC) e no convênio firmado entre a **CONCEDENTE** e a **UFSC em 28/05/2015** e vinculado à disciplina **EGR7198**.
- Art. 2º:** O(A) Prof.(a) **Marília Matos Gonçalves**, da área a ser desenvolvida no estágio, atuará como orientador(a) para acompanhar e avaliar o cumprimento do Programa de Atividades de Estágio (PAE), definido em conformidade com a área de formação do(a) estagiário(a).
- Art. 3º:** A jornada semanal de atividades será de **30.00 horas (com no máximo 6.00 horas diárias)**, a ser desenvolvida na **CONCEDENTE**, no(a) **Social Media**, de **16/07/2018 a 05/12/2018**, respeitando-se horários de obrigações acadêmicas do estagiário e tendo como supervisor(a) o(a) **Diego Calegari Feldhaus (CPF 067.164.649-48)**.
- Art. 4º:** O(A) estagiário(a), durante a vigência do estágio, estará segurado(a) contra acidentes pessoais pela apólice Nº **01820000838** da seguradora **Gente Seguradora S.A. (CNPJ 90.180.605/0001-02)**.
- Art. 5º:** O estagiário(a) deverá elaborar relatório, conforme descrito no Projeto Pedagógico do Curso, devidamente aprovado e assinado pelas partes envolvidas.
- Art. 6º:** O estagiário deverá informar a unidade concedente em caso de abandono do curso.
- Art. 7º:** O estágio poderá ser rescindido a qualquer tempo por meio de Termo de Rescisão, observado o recesso do qual trata o artigo 9º deste TCE.
- Art. 8º:** O(A) **CONCEDENTE** pagará mensalmente ao(a) estagiário(a): **Bolsa de R\$ 900,00** e mensalmente o **auxílio transporte de R\$ 67,20**.
- Art. 9º:** O(A) estagiário(a) tem direito a **12 dias de recesso remunerado**, a ser exercido durante o período de realização do estágio, preferencialmente durante férias escolares, em período(s) acordado(s) entre o(a) estagiário(a) e o(a) supervisor(a). Caso o estágio seja interrompido antes da data prevista, o número de dias será proporcional e deverá ser usufruído durante a vigência do TCE ou pago em pecúnia ao estudante após sua rescisão.
- Art. 10º:** O(A) estagiário(a) não terá, para quaisquer efeitos, vínculo empregatício com a **CONCEDENTE**, desde que observados os itens deste TCE.
- Art. 11º:** Caberá ao(a) estagiário(a) cumprir o estabelecido no PAE abaixo; conduzir-se com ética profissional; respeitar as normas da **CONCEDENTE**, respondendo por danos causados pela inobservância das mesmas, e submeter-se à avaliação de desempenho.
- Art. 12º:** As partes, em comum acordo, firmam o presente TCE em 4 vias de igual teor.

PROGRAMA DE ATIVIDADES DE ESTÁGIO (PAE) do TCE Nº 2006572

Durante a vigência do TCE, o(a) estudante desenvolverá as seguintes atividades:

Produção de peças gráficas e gestão de mídias sociais.

Local e Data:

Florianópolis, 9 de agosto de 2018.

Diego Calegari Feldhaus - Representante na **CONCEDENTE** e Supervisor(a) no local de Estágio

Marília Matos Gonçalves - Prof.(a) Orientador(a)

Prof. Luciano Patrício Souza de Castro, Dr.
Coordenador de Estágios em Design
CCE/UFSC

Portaria nº 005/2018/ICCE

Luciano Patrício Souza de Castro - Coord. Estágios do Curso - UFSC

Luiza Wosgrau Câmara - Estagiário(a)

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 2

2.1 QUADRO CONTENDO:

a) Cronograma com as atividades (projetos) nos quais houve a participação do estagiário (preferencialmente relacionando as datas ou períodos de realização);

b) Tarefas (estabelecidas no PAE) desempenhadas pelo estagiário em cada atividade (projeto) e as horas de trabalho para cumprimento de cada tarefa

c) Se necessário, uma relação complementar de atividades não relacionadas diretamente ao PAE que tenham consumido parcela de tempo representativa em relação à carga horária do estágio.

Semana/Mês	Atividade desenvolvida
02/07 - 06/07	Apresentação ao ambiente; Apresentação ao RD Station; Elaboração de estratégias em mídias sociais para a organização “Poder do Voto” e produção de peças gráficas.
09/07 - 13/7	Elaboração de apresentação para poder do voto - mídias sociais; Publicação de posts pela plataforma RD station; Aprendizado em e-books e vídeos sobre mídias sociais.
16/7 - 20/07	Doente (somente publicação nas redes sociais).
23/07 - 27/07	Realização de uma análise em formato de apresentação da crítica das redes do Politize! e propor pilares, formatos, posicionamento, etc.; Publicação de posts nas redes sociais; Estudos de conteúdos para redes sociais.
30/07 - 03/08	Postagem mídias sociais; - Correção e finalização da estratégia do Poder do Voto; - Correção e finalização da estratégia do Politize!.

6/08 - 10/08	<p>Postagem mídias sociais; Primeiras peças para divulgação do poder do voto; Publicação nas redes sociais do Politize!; Peça de divulgação para ser um produtor de conteúdo; TemMeuVoto: divulgação no Facebook, Twitter e LinkedIn; Eleições Sem Truque: divulgação de peças e vídeos; Métricas social media: preencher na planilha todo dia 01.</p>
13/08 a 17/08	<p>Postagem mídias sociais; Produção de posts para poder do voto - divulgação do evento do poder do voto (democracia 2.0); Divulgação da peça “venha ser parte do nosso time”; Posts para stories - peças feitas sobre atribuições de cada cargo político.</p>
20/08 - 24/08	<p>Postagem mídias sociais; Correção das apresentações; Peça nova para divulgação venha ser parte do time.</p>
27.08 - 31/08	<p>Postagem mídias sociais; Segunda leva de posts Poder do Voto; Correção apresentação do Poder do Voto; Arte para voluntários.</p>
03-09 - 07.09	<p>Postagem mídias sociais; Métricas das mídias sociais; Newsletter; Arte para peça do instagram.</p>
10.09 - 14.09	<p>Postagem mídias sociais; Artes para instastories; Criação de peças para chamar doadores; Peça “dia da democracia”; Peça 30K Politize! ; Newsletter; Terceira leva de posts Poder do Voto.</p>
17.09 - 21.09	<p>Arte para escola Eleições na escola Sá Pereira; Arte para formulário Embaixadores; GIF para politize! ; Infográfico para Embaixadores; Newsletter; E-mail mkt para PDV.</p>

24.09 - 28.09	Postagem mídias sociais; Artes embaixadores metas 1 e 2 de 13; Peça EAD divulgação 5mil inscritos; Peça EAD stories 5 mil inscritos; Peça doadores; E-mail marketing Poder do Voto; Newsletter; Arte 13k Embaixadores Politize!; Arte da ferramenta nova do google; Peça para instagram 26.09.
01.10 - 5.10	Postagem mídias sociais; Newsletter; Compilar métricas das redes sociais; Artes Embaixadores metas batidas; Arte para newsletter 02.10 - seja um doador politize!; Quarta leva de posts Poder Do Voto; Gif: “ainda não escolheu seu candidato”; Postagem para instagram, dicionário politize!: “direita”; Postgem para instagram dicionário politize!: “esquerda”.
08.10 - 12.10	Postagem mídias sociais; Quinta leva de posts Poder do Voto; Post doadores de setembro; Arte “30 milhões de pageviews”; Artes Embaixadores metas batidas; Newsletter; Postagem para instagram, dicionário Politize!: “social-democracia”; Post “seja um doador Politize”!
15.10 - 19.10	Postagem mídias sociais; Sexta leva de posts Poder Do Voto; Postagem para instagram, dicionário Politize!: fascismo Montagem “webinar para o ENEM”; Post retrospectiva setembro de 2018; Newsletter; Posts meta batida Embaixadores.

22.10 - 26.10	Postagem mídias sociais; Sétima leva de posts Poder do Voto; Newsletter; Postagem para instagram, dicionário Politize!: comunismo; Arte para instastories “esquerda e direita”; Arte “1500 conteúdos produzidos”.
29.10 - 2.11	Postagem mídias sociais; Oitava leva de posts Poder do Voto; Newsletter; Arte para post ebook atualidades 2018; Arte para post “o que faz o presidente”; Artes para instagram stories; Postagem para instagram, dicionário Politize!: princípio da humanidade; Arte “100 podcats feitos”.
05.11 - 09.11	Postagem mídias sociais; Nona leva de posts para Poder do Voto; Newsletter; Artes para instastories, tema: “democracia”; Arte para instagram ebook “Israel e Palestina”; Dicionário Politize! - Liberdade de expressão; Arte para divulgação - Embaixadores 20 mil pessoas impactadas.

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 3

2.2 APRESENTAÇÃO DE CADA AÇÃO

a) AÇÃO 1:

Elaboração de artes para postagem em mídias sociais.

Briefing:

Confecção de artes para postagem em mídias sociais, dentre elas estão:

1. Dicionário Politize!: arte semanal com informações didáticas relacionadas a termos políticos.
2. Chamadas para conteúdos: artes lúdicas com chamadas representativas para conteúdos existentes no portal Politize!
3. Divulgação: artes para divulgação de webinar, vídeo, ebook doadores etc.
4. Promoção Politize!: elaboração de artes promovendo conquistas do portal (número de conteúdos elaborados, metas, visualizações etc).

Público-alvo:

Pessoas de todas as idades do Brasil inteiro que buscam conhecimento sobre política, atualidades, história, economia, gênero etc.

FASCISMO

“O fascismo é um movimento político, econômico e social que se desenvolveu em alguns países europeus no período após a Primeira Guerra Mundial, principalmente naqueles que enfrentavam graves crises econômicas, como a Itália e a Alemanha. Entre as principais características desse sistema estão a concentração do poder nas mãos de um único líder, o autorismo, o uso da violência, o imperialismo, a exaltação da coletividade nacional em detrimento das culturas de outros países.”



Arte desenvolvida para Dicionário Politize!, a definição escolhida nessa postagem foi “Fascismo”. O formato em 1000x1000 pixels para postagem no Instagram. A escolha de cores segue a padronagem da marca.

PRINCÍPIO DA HUMANIDADE

“O Princípio da Humanidade é um princípio do Direito Internacional Humanitário que exige que sejam tomadas sempre todas as medidas possíveis para reduzir o sofrimento humano, optando-se sempre pelo ataque menos gravoso. Esse princípio justifica a regulação ou mesmo vedação de categorias inteiras de armamentos, como armas químicas, por não ser possível controlar seus destinatários e o sofrimento causado.”



Arte desenvolvida para Dicionário Politize!, a definição escolhida nessa postagem foi “Princípio da Humanidade”. O formato em 1000x1000 pixels para postagem no instagram. A escolha de cores segue a padronagem da marca.

COMUNISMO

“O comunismo é uma ideologia política e socioeconômica que pretende estabelecer uma sociedade igualitária, através da abolição da propriedade privada, das classes sociais e do próprio Estado. Embora a ideia de igualdade baseada no fim das classes tenha sido defendida por filósofos desde a antiguidade, o comunismo está associado sobretudo à teoria dos pensadores Friedrich Engels e Karl Marx.”



Arte desenvolvida para Dicionário Politize!. Tema: comunismo.

SOCIAL DEMOCRACIA



A social democracia é um pensamento político de centro-esquerda e seus principais valores são a igualdade e a liberdade.

No campo político, a social democracia defende as liberdades civis, os direitos de propriedade e a democracia representativa, na qual os cidadãos escolhem os rumos do governo por meio de eleições regulares com partidos políticos que competem entre si.

A social democracia aceita o capitalismo, e busca mitigar os efeitos desse sistema considerados adversos, por meio da política.



Arte desenvolvida para Dicionário Politize!. Tema: social-democracia.

COMO IDENTIFICAR AUTORITARISMO



Divulgação de blogpost do portal Politize!: “como identificar o autoritarismo”.



Divulgação de blogpost do portal Politize!: “1808: a transferência da corte portuguesa e a monarquia no Brasil”.

Webinar para o

ENEM

Com Fábio Monteiro

18.10 - 19h

- ✓ História
- ✓ Filosofia
- ✓ Sociologia



Divulgação do Webinar voltado para o ENEM - parceria com Politize! e Fábio Monteiro (Vestibular em Cena).



Divulgação do ebook de atualidades 2018 desenvolvido pelo Politize!

**QUER FAZER PARTE
DO NOSSO
TIME?**

Seja um **redator voluntário** do
POLITIZE!
e **transforme a sociedade**
junto com a gente!

Divulgação do processo seletivo para ser um voluntário no Politize!.

DOADORES DE SETEMBRO

**Veja quem são os contribuintes que auxiliam o Politize!
a continuar o seu propósito e tornar o Brasil uma
democracia plena!**

Eliana Pereira De Carvalho

Vinícius S Silva

Marisa Barbosa

Raphael Alves

Nilo Renato Dantas

Alexandre Zara Faria

Tiago L M C Leite

Otávio S Ferreira

Pedro Hofmeister

Welton De Abreu Henriques

Natalia S Ruschel

Adailton Aranha Da Silva

Jessica T Sousa

Patricia A Soares

Maria Victoria Santos Ferraz

Rita Andrade

Roseane Moura Sousa

Caio César De Oliveira Nascimento

Renato Alves

Silvia Penteado Cervellini

José Antonio Gullo

Daniel Oliveira De Araújo

Sandro Romanelli

Cosimo Ciminelli



Divulgação dos doadores mensais do Politize!.



Promoção para Politize! (1500 conteúdos produzidos no portal).

VOCÊ QUER MUDAR O CENÁRIO POLÍTICO ATUAL?

Fale com um de nossos Embaixadores Politize! e agende uma palestra



Divulgação para marcar palestras com Embaixadores Politize!

Parabéns Politize!

100 CAPTULOS
PODCAST

Promoção do alcance de 100 podcasts feitos pelo portal.



Promoção para a marca dos 30 mil seguidores do youtube.



Promoção para a marca de 30 milhões de pageviews no portal Politize!.

ENTÃO

PROCESSO

ENTÃO VEM

ENTÃO VEM SER

ENTÃO VEM SER PARTE

ENTÃO VEM SER PARTE
DO

ENTÃO VEM SER PARTE
DO TIME

ENTÃO VEM SER PARTE
DO TIME QUE

ENTÃO VEM SER PARTE
DO TIME QUE ESTÁ

ENTÃO VEM SER PARTE
DO TIME QUE ESTÁ
TRANSFORMANDO

ENTÃO VEM SER PARTE
DO TIME QUE ESTÁ
TRANSFORMANDO
A

ENTÃO VEM SER PARTE
DO TIME QUE ESTÁ
TRANSFORMANDO
A POLÍTICA

Gif produzido para divulgação do processo seletivo do Politizel.



Gif produzido para divulgação do processo seletivo do Politize!.

b) AÇÃO 2:

Confecção da Newsletter semanal.

Briefing:

Montar as Newsletters semanais com conteúdos relacionados a acontecimentos atuais. Além da notícia principal disponibilizar conteúdos produzidos pelo Politize! viabilizando maior entendimento e censo crítico sobre o assunto. Na Newsletter também consta um pouco sobre a empresa, divulgações e novidades. A base para Newsletter deveria ser feita no Illustrator para maior qualidade e posta posteriormente no software RD Station para ser lançada.

Público-alvo:

Pessoas de todas as idades do Brasil inteiro, mas principalmente jovens, que buscam conhecimento e discussões sobre política, atualidades, historia, economia, gênero etc.

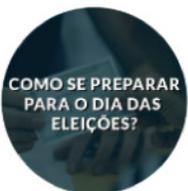
CANDIDATOS À PRESIDÊNCIA 2018

veja sua filiação partidária,
vices, coligações, escolaridade
e **planos de governo**.



[Quero ler o conteúdo! ->](#)

Veja também os tópicos
mais recentes do Politize!:



[saiba mais ->](#)



[saiba mais ->](#)



[saiba mais ->](#)

Newsletter semanal. Conteúdo principal: candidatos à presidência 2018 e temas relacionados.

PROPOSTAS DOS CANDIDATOS PARA O MEIO AMBIENTE

Veja quais são, de acordo com seus planos de governo, as **propostas** dos candidatos à presidência **para o meio ambiente**

AS PROPOSTAS DOS
CANDIDATOS PARA
O MEIO AMBIENTE

[Quero ler sobre! ->](#)

Veja também outros conteúdos relacionados ao tema:



CIDADES
SUSTENTÁVEIS
E O IPTU VERDE

[saiba mais ->](#)

ENERGIA
RENOVÁVEL

[saiba mais ->](#)

LIXÃO A CÉU ABERTO?
O IMPACTO DOS RESÍDUOS
SÓLIDOS NO BRASIL

[saiba mais ->](#)

Newsletter semanal. Conteúdo principal: propostas dos candidatos à presidência para o meio ambiente e temas relacionados.

CONDENADOS

· ——— podem ser ——— ·

CANDIDATOS?

será que um
político condenado
na justiça ainda pode
concorrer às eleições?



[Quero saber mais! →](#)

Veja outros conteúdos [aqui embaixo](#)



[saiba mais →](#)



[saiba mais →](#)



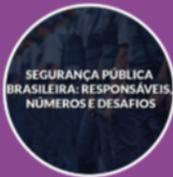
[saiba mais →](#)

Newsletter semanal. Conteúdo principal: candidatos e condenados, análise desta relação e conteúdos envolvidos com o assunto.

SEGURANÇA PÚBLICA BRASILEIRA

RESPONSÁVEIS, NÚMEROS E DESAFIOS

Conheça os órgãos responsáveis
pela segurança pública no Brasil
e entenda as problemáticas
ligadas a este assunto.

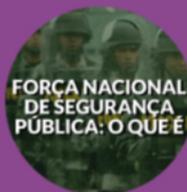


Quero ler sobre! ->

Veja também outros conteúdos
relacionados ao tema:



Saiba mais! ->



Saiba mais! ->

Newsletter semanal. Conteúdo principal: segurança pública brasileira, responsáveis, números, desafios e temas relacionados.

RETROSPECTIVA DE SETEMBRO

Incêndio no Museu Nacional, assembléia geral da ONU, megaexercício militar na Rússia e mais!
Relembre os fatos que marcaram o mês de setembro nessa retrospectiva do Politize!



[Clique aqui e acesse! ->](#)

[Ou acompanhe a retrospectiva em vídeo ->](#)

Veja também os conteúdos mais recentes do Politize!:



[Saiba mais! →](#)



[Saiba mais! →](#)



[Saiba mais! →](#)

Newsletter semanal. Conteúdo principal: retrospectiva dos principais acontecimentos de setembro

ELEIÇÕES 2018 AINDA DÁ TEMPO!

Não decidiu seu voto?
Separamos para você **quem são seus
candidatos e candidatas à presidência**
em 2018 e as **principais propostas**
de suas campanhas.
Confira!



CANDIDATOS À
PRESIDÊNCIA
2018

AS PROPOSTAS
DOS CANDIDATOS
PARA A SAÚDE

AS PROPOSTAS DOS
CANDIDATOS PARA
A EDUCAÇÃO

AS PROPOSTAS
DOS CANDIDATOS
PARA A ECONOMIA
E EMPREGO

AS PROPOSTAS DOS
CANDIDATOS PARA
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA
E COMBATE À CORRUPÇÃO

AS PROPOSTAS DOS
CANDIDATOS PARA
O MEIO AMBIENTE

AS PROPOSTAS DOS
CANDIDATOS PARA A
SEGURANÇA PÚBLICA

Newsletter semanal. Conteúdo principal: propostas dos candidatos à presidência nas eleições de 2018.

CRISE DOS REFUGIADOS

MUITO ALÉM DA SÍRIA

Entenda a **crise dos refugiados** e a guerra civil na Síria, veja as rotas traçadas durante a crise e a situação **mundial** de refugiados.



Quero ler sobre! ->

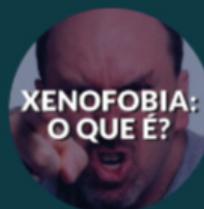
Veja também outros conteúdos relacionados ao tema:



Saiba mais! →



Saiba mais! →



Saiba mais! →

Newsletter semanal. Conteúdo principal: retrospectiva dos principais acontecimentos de setembro

ELEIÇÕES 2018 AINDA DÁ TEMPO!

Não decidiu seu voto?
Separamos para você **quem são seus
candidatos e candidatas à presidência**
em 2018 e as **principais propostas**
de suas campanhas.
Confira!



CANDIDATOS À
PRESIDÊNCIA
2018

AS PROPOSTAS
DOS CANDIDATOS
PARA A SAÚDE

AS PROPOSTAS DOS
CANDIDATOS PARA
A EDUCAÇÃO

AS PROPOSTAS
DOS CANDIDATOS
PARA A ECONOMIA
E EMPREGO

AS PROPOSTAS DOS
CANDIDATOS PARA
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA
E COMBATE A CORRUPÇÃO

AS PROPOSTAS DOS
CANDIDATOS PARA
O MEIO AMBIENTE

AS PROPOSTAS DOS
CANDIDATOS PARA A
SEGURANÇA PÚBLICA

Newsletter semanal. Conteúdo principal: propostas dos candidatos à presidência nas eleições de 2018.

Inelegibilidade e CRIME ELEITORAL

Nessa última semana, o candidato à presidência, Fernando Haddad (PT) e o partido do ex-candidato Ciro Gomes, o PDT, entraram na Justiça pedindo a impugnação da chapa do também presidencializável Jair Bolsonaro (PSL) em razão de reportagem publicada no jornal Folha de S. Paulo que acusa empresários de terem pagado pela disseminação de mensagens contra o PT nas redes sociais, e também a favor do candidato do PSL.

A ação pode ser enquadrada como crime de caixa 2, pois seria uma doação - privada - de campanha que não teria sido declarada pelo candidato ao TSE.

Entenda além da notícia, confira nossos conteúdos!



FAKE NEWS
NAS ELEIÇÕES

Saiba mais! →



CRIME
ELEITORAL
PRINCIPAIS TIPOS

Saiba mais! →



INELEGIBILIDADE
PARA CARGOS
POLÍTICOS

Saiba mais! →

Eleições SEGUNDO TURNO

Neste domingo, dia 28 de outubro, acontecem as eleições gerais, e você deve estar preparado! Estude as propostas dos candidatos e saiba como fazer um bom voto.



CANDIDATOS À
PRESIDÊNCIA
2018

Saiba mais! →



COMO
VOTAR?

Saiba mais! →



COMO SE PREPARAR
PARA O DIA DAS
ELEIÇÕES?

Saiba mais! →

Newsletter semanal. Conteúdo principal: crime eleitoral e eleições do segundo turno.

ELEIÇÕES 2018

Presidente da República

No domingo dia 28 de outubro de 2018 Jair Messias Bolsonaro, paulista da pequena Glicério, 63 anos, elegeu-se como o 38º presidente da República. Teve 57,79 milhões de votos no segundo turno e em números absolutos, foi o segundo mais bem votado. Bolsonaro teve pouco mais de 55% dos votos válidos.

Entenda mais sobre o que faz o presidente da república e assuntos que permeiam este tema!



Saiba mais! →



Saiba mais! →



Saiba mais! →

E agora?

O segundo turno acabou e nosso presidente foi eleito. Mas e agora? Como agir? Saiba como participar da política nacional e o que pode ser feito daqui para frente!



Saiba mais! →



Saiba mais! →



Saiba mais! →

Newsletter semanal. Conteúdo principal: propostas dos candidatos à presidência nas eleições de 2018.

b) AÇÃO 3:

Produção de artes e gestão das mídias para comunicação do Poder do Voto.

Briefing:

Confecção de artes e campanhas para postagem nas mídias sociais do Poder do Voto, com o intuito de atrair o público a baixar o aplicativo da ONG. Objetivo do app: utilizar a tecnologia como ferramenta de fortalecimento da democracia e aproximar o eleitor de seus deputados e senadores.

Público-alvo:

Eleitores de todo o Brasil interessados em ver a mudança no país.



PODER DO VOTO
PARTICIPE. ACOMPANHE. MUDE.

JÁ SOMOS MAIS DE

3500
USUÁRIOS

DO APLICATIVO

PODER DO VOTO

•• VOCÊ DEVE ESTAR SE
•• PERGUNTANDO **COMO O**
•• **APLICATIVO FUNCIONA** ATÉ QUE
•• **AS ELEIÇÕES OCORRAM E OS**
•• **DEPUTADOS E SENADORES**
•• **TOMEM POSSE**

•• **O DEVER DO PODER DO VOTO**
•• **É SER RELEVANTE PARA O**
•• **FORTALECIMENTO DA**
•• **DEMOCRACIA NO BRASIL,**
•• **NÃO SOMENTE NO PERÍODO**
•• **ELEITORAL OU NO**
•• **EXERCÍCIO DO MANDATO**

Email marketing desenvolvido para promoção do aplicativo. Parte 1

SABEMOS QUE NESSE MOMENTO
A ATIVIDADE PARLAMENTAR
ESTÁ REDUZIDA EM FUNÇÃO
DAS ELEIÇÕES

MOTIVO PELO QUAL A
PAUTA DE VOTAÇÕES E
FUNCIONALIDADE
DO APLICATIVO
FICA COMPROMETIDA

ENTRETANTO, PENSANDO
NO COMPROMISSO DE
CONSTANTE PARTICIPAÇÃO
QUE O PODER DO VOTO
ORGANIZOU EM SETEMBRO
O EVENTO DA
DEMOCRACIA 2.0

O EVENTO REUNIU VÁRIAS
INICIATIVAS QUE USAM A **TECNOLOGIA**
PARA FORTALECER A DEMOCRACIA
NO BRASIL E PERMITIU A TROCA
DE EXPERIÊNCIAS E DEBATES PARA
COORDENAR ESSAS INICIATIVAS.

Email marketing desenvolvido para promoção do aplicativo. Parte 2

ENTRETANTO, PENSANDO
NO COMPROMISSO DE
CONSTANTE PARTICIPAÇÃO
QUE O PODER DO VOTO
ORGANIZOU EM SETEMBRO
O EVENTO DA
DEMOCRACIA 2.0



O EVENTO REUNIU VÁRIAS
INICIATIVAS QUE USAM A **TECNOLOGIA**
PARA FORTALECER A DEMOCRACIA
NO BRASIL E PERMITIU A TROCA
DE EXPERIÊNCIAS E DEBATES PARA
COORDENAR ESSAS INICIATIVAS.



**ESTIVERAM
PRESENTES**

PODER DO VOTO

RANKING DOS
POLÍTICOS

MEU VEREADOR

TEM MELHOR VOTO



Email marketing desenvolvido para promoção do aplicativo. Parte 3

ESTIVERAM PRESENTES

- PODER DO VOTO
- RANKING DOS POLÍTICOS
- MEU VEREADOR
- TEM MEU VOTO
- FICHA DOS POLÍTICOS

TEREMOS OUTRAS OPORTUNIDADES COMO ESSA, SENDO PARA ISSO FUNDAMENTAL CONTINUARMOS CONTANDO COM SEU APOIO

PODER DO VOTO
PARTICIPE. ACOMPANHE. MUDE.

O PODER ESTÁ EM SUAS MÃOS
Conheça o aplicativo Poder do Voto e faça parte da mudança do Brasil.
www.poderdovoto.org

Poder do Voto
Participa do Voto

Email marketing desenvolvido para promoção do aplicativo. Parte 4

Com o **aplicativo** do
**PODER DO
VOTO**

Conheça as leis que estão
em votação no congresso
e mande a sua opinião
para o seu representante.

BAIXE **AGORAI**



PODER DO VOTO

PARTICIPE. ACOMPANHE. MUDE.



Arte promocional para postagem nas mídias sociais.

VOCÊ ACHA QUE OS **POLÍTICOS** DE BRASÍLIA ESTÃO **DISTANTES DA POPULAÇÃO?**

Com o app do
Poder do voto fique
de olho em seu
representante
no senado.



PODER DO VOTO
PARTICIPE. ACOMPANHE. MUDE.

Arte promocional para postagem nas mídias sociais.



5 MILHÕES
DE ELEITORES ESTÃO
UTILIZANDO A
TECNOLOGIA
PARA APERFEIÇOAR A
DEMOCRACIA



Arte promocional para postagem nas mídias sociais.



PODER DO VOTO

PARTICIPE. ACOMPANHE. MUDE.

NÃO HÁ MAIS DESCULPAS

**AS INFORMAÇÕES ESTÃO
NA PALMA DA SUA MÃO.
INVISTA SEU TEMPO,
PESQUISE E ESCOLHA
SEU SENADOR E
DEPUTADO FEDERAL.**

Arte promocional para postagem nas mídias sociais.



PODER DO VOTO

PARTICIPE. ACOMPANHE. MUDE.

PODER DO VOTO
APOIA
TECNOLOGIA E
DEMOCRACIA

BAIXE O APP E
COBRE OS SEUS
DEPUTADOS E
SENADORES.

Arte promocional para postagem nas mídias sociais.

**A INFORMAÇÃO
VOCÊ JÁ TEM,
FAÇA UMA ESCOLHA
CONSCIENTE!**

**NÃO TEM DESCULPA.
INVISTA SEU TEMPO NA DECISÃO
DO SEU DEPUTADO FEDERAL
E SENADOR.**

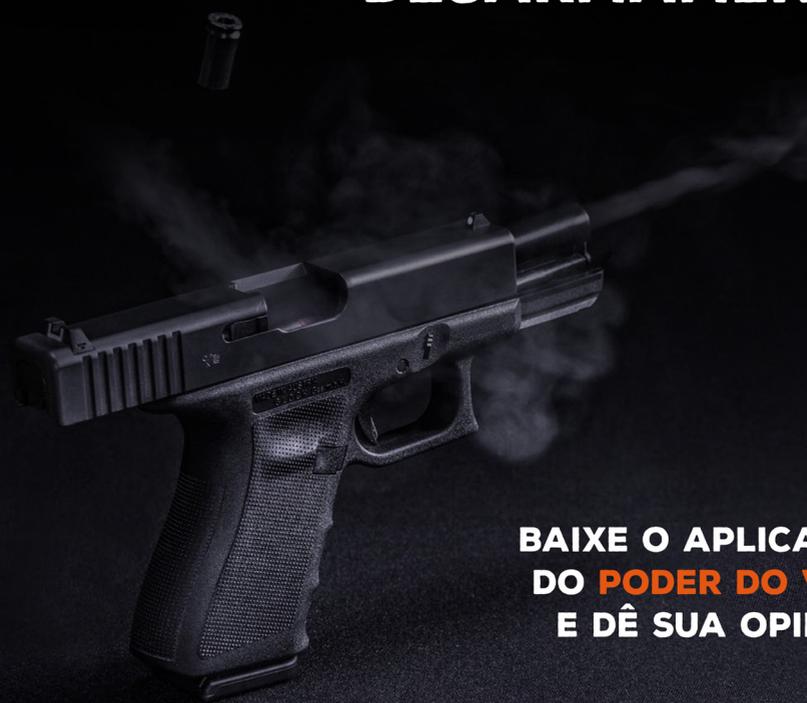


PODER DO VOTO
PARTICIPE. ACOMPANHE. MUDE.

Arte promocional para postagem nas mídias sociais.



REVOGAÇÃO DO ESTATUTO DO DESARMAMENTO



BAIXE O APLICATIVO
DO **PODER DO VOTO**
E DÊ SUA OPINIÃO.

Arte promocional para postagem nas mídias sociais.



REVOGAÇÃO DO ESTATUTO DO DESARMAMENTO VOCÊ É A **FAVOR** OU **CONTRA?**

**BAIXE O APP DO PODER
DO VOTO E DIGA O QUE
VOCÊ PENSA
SOBRE ESSA LEI!**



Arte promocional para postagem nas mídias sociais.

Concordou ou não com o aumento do
salário no STF e não se manifestou?

Participe antes da votação das leis!

ESTÁ EM AVALIAÇÃO A

ESCOLA SEM PARTIDO

USE O APP **PODER DO VOTO** E DIGA O
QUE VOCÊ PENSA SOBRE ESSA LEI



PODER DO VOTO
PARTICIPE. ACOMPANHE. MUDE.

Arte para divulgação da lei em votação “Escola sem Partido”.

VOTE A
FAVOR OU
CONTRA



PODER DO VOTO
PARTICIPE. ACOMPANHE. MUDE.

Não perca a chance
de mostrar para seu

**DEPUTADO
E SENADOR**

se você é a favor ou
não das leis que
estão em votação.

Baixe o app do

**PODER
DO VOTO**

E PARTICIPE!



PODER DO VOTO
PARTICIPE. ACOMPANHE. MUDE.

Não perca a chance
de mostrar para seu

**DEPUTADO
E SENADOR**

se você é a favor ou
não das leis que
estão em votação.

Baixe o app do

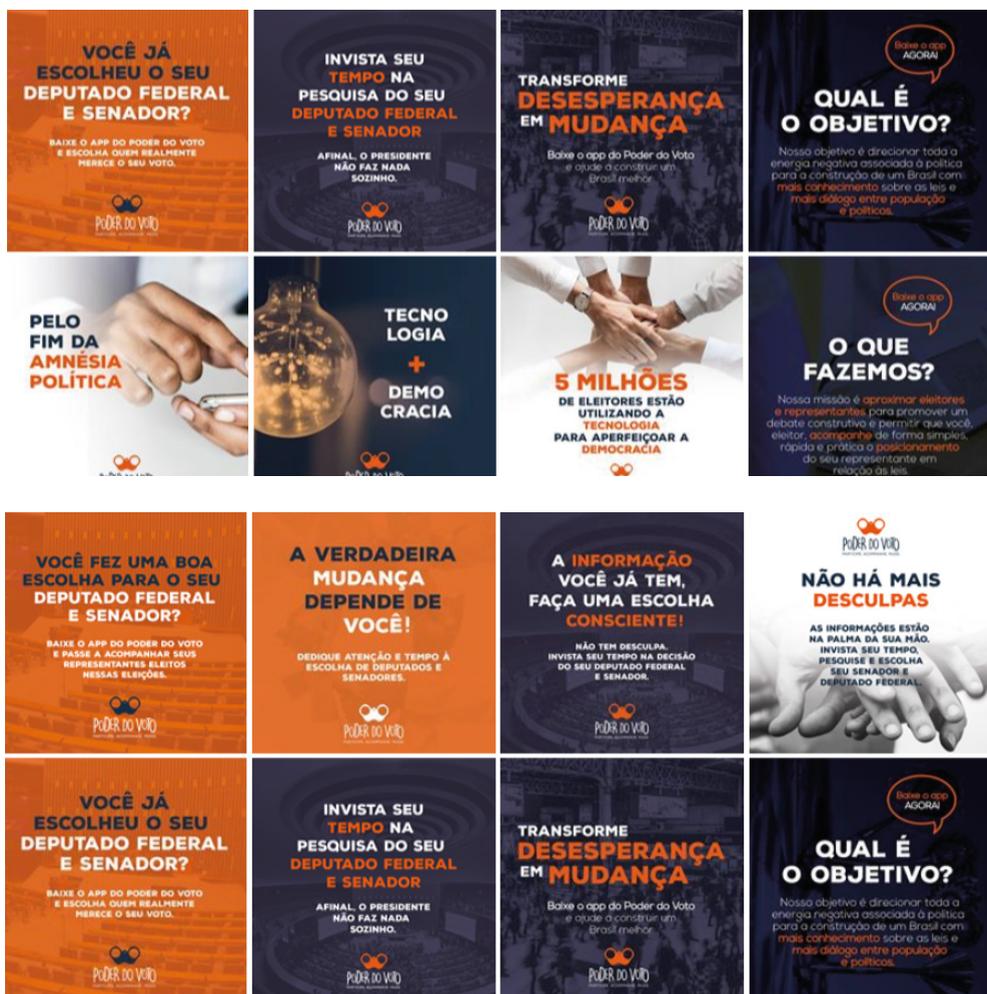
E PARTICIPE!



Gif para divulgação do aplicativo do Poder do Voto.



Prints de alguns posts desenvolvidos nas redes sociais.



Prints de alguns posts desenvolvidos nas redes sociais.

3.1 A SITUAÇÃO PARA A REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO FOI SATISFATÓRIA? EM QUE E COMO?

Sim. Foi possível colocar em prática grande parte dos conhecimentos adquiridos na faculdade. A autonomia e responsabilidade proporcionou sentimento de liderança e gestão. E a quantidade de materiais gráficos produzidos com certeza contribuiu para a prática e experiência como designer.

3.2 QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS PONTOS POSITIVOS E OS NEGATIVOS DO ESTÁGIO?

Pontos positivos:

- . Uma equipe disponível que proporcionou um bom ambiente de trabalho.
- . Ser um instituto de alcance nacional e também internacional.
- . Supervisores com grande conhecimento de gestão e liderança que ajudaram a aperfeiçoar tais características pessoais.
- . Objetivo do instituto e propósito que aumentam o engajamento e vontade de ver crescer

Pontos negativos:

- . Uma sede pequena, percebeu-se a falta de conforto e ergonomia para trabalho.
- . Em alguns momentos a falta de conhecimento de como o designer trabalha e sua valorização.

3.3 AS ABORDAGENS CONCEITUAIS, OS MÉTODOS E AS TÉCNICAS UTILIZADAS NO ESTÁGIO FORAM COERENTES COM O QUE FOI ESTUDADO NO CURSO? QUAIS AS CONVERGÊNCIAS? QUAIS AS DIVERGÊNCIAS?

Sim. Com certeza diversos conhecimentos foram utilizados: composição, teoria da forma, teoria da cor, ilustração, tratamento de imagem etc. Entretanto, percebe-se a discrepância entre o tempo que se tem durante as aulas para confecção de peças, produtos etc, e o tempo dado para produção do mesmo conteúdo no local de estágio. Logo, grande parte das vezes aplicar exatamente o que é dado em sala de aula não é possível.

3.4 COMO E EM QUE ESSE ESTÁGIO CONTRIBUIU PARA SUA FORMAÇÃO?

Contribuiu muito no sentimento de liderança e capacidade em gestão, justamente por grande parte do tempo ser a única responsável pelas redes sociais do instituto. Também adquiri velocidade e facilidade na produção de artes, campanhas,

conteúdos etc. Com certeza termino este estágio com um dinamismo muito maior do que antes.

3.5 QUAIS OS CONHECIMENTOS TEÓRICOS E TEÓRICO-PRÁTICOS ADQUIRIDOS NO CURSO QUE FORAM DIRETAMENTE UTILIZADOS?

Os conhecimentos mais utilizados durante o período de estágio foram aqueles desenvolvidos nas aulas de composição, teoria da forma, ilustração digital, tratamento de imagem e teoria da cor. Sem estes aprendizados a elaboração de todos os conteúdos seria feita sem embasamento algum e com grande certeza forneceria resultados negativos se comparados com os que aqui foram apresentados.

3.6 QUE CONHECIMENTOS PRESUMIDAMENTE DA ÁREA DE DESIGN FORAM NECESSÁRIOS E NÃO FORAM ESTUDADOS NO CURSO?

A maior dificuldade que é percebida com grande certeza foi a falta da capacidade para produzir rápido e desenvolvimento ágil da ideia, ser mais dinâmico. Durante as aulas temos grande tempo para construir ideias e materiais. Entretanto, quando você ingressa no mercado, não é bem assim.

A compreensão de gestão, trabalho em equipe e liderança também foram aprendizados não fornecidos pelo curso, mas adquiridos na empresa júnior de Design - Uipi.

Outro ponto também é o exercício de paciência para compreender inúmeras alterações e falta de entendimento do que é o design, como ele funciona ou para que serve, basicamente a cultura de feedbacks.

3.7 EM ESCALA DE 0 A 10, QUE VALOR RESUMIRIA, NA SUA OPINIÃO, A CONTRIBUIÇÃO DO ESTÁGIO PARA SUA FORMAÇÃO?

Além de botar em prática conhecimentos obtidos no curso e crescer como profissional, pude aprender inúmeros conhecimentos fora do que obtive nas aulas, como consciência política, cidadania, gestão, liderança, comunicação etc. Com certeza tive grande mudança na maturidade para com o ambiente mercadológico, portanto, a contribuição para minha formação pode ser 10.

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 4

Carta de Avaliação de Estágio - Supervisor / Empresa Concedente

Nome da Empresa Concedente: POUTIZE

Estagiário: LUIZA WOSGRAU CÂMARA

Área do Estágio: DESIGN E REDES SOCIAIS

Período de realização do estágio: JULHO - NOVEMBRO

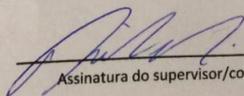
Supervisor de Estágio: DIEGO CALEGARI FELDMAN

Contato do Supervisor de Estágio (fone/e-mail): CALEGARI@POUTIZE.COM-BR 47 9 9246899

1. Iniciativa e auto-determinação: proposta e/ou apresentação de ações independentes de solicitações:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								X		
2. Qualidade das tarefas: organização, clareza e precisão no desenvolvimento das atividades conforme padrões estabelecidos pela empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X	
3. Criatividade: capacidade de sugerir, projetar e executar modificações ou novas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X	
4. Dinamismo: Agilidade frente às situações apresentadas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
5. Resiliência: Capacidade de adequar o comportamento/conduta a circunstâncias adversas ou mudanças:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								X		
6. Interesse: Envolvimento na solução de problemas, disposição na busca de alternativas e conhecimentos para a execução de tarefas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								X		
7. Relacionamento interpessoal: facilidade de relacionamento/comunicação com os demais componentes da equipe de trabalho.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X	
8. Cooperação: pré-disposição à colaborar com a equipe na resolução de tarefas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X	
9. Disciplina e responsabilidade: comprometimento com horários, prazos, cumprimento de regras e normas da empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								X		
10. resultado: rendimento apresentado em relação às atividades solicitadas ao desenvolvimento:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X	
Média	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X	

Outras Considerações: _____

FLORIANÓPOLIS 12, NOVEMBRO 2018
 Cidade Data


 Assinatura do supervisor/concedente.

Carta de Avaliação de Estágio - Professor Orientador/Avaliador

Estagiário: Luiza Wosgrau Câmara

Nome do Prof. Orientador/Avaliador: Marília Matos Gonçalves

E-mail do Prof. Orientador/Avaliador: marilinhamt@gmail.com

Data da entrega do Relatório para a avaliação: 22/11/2018

Para a auxiliar a avaliação

Esta carta deve ser preenchida pelo(a) Prof.(a) Orientador(a) a partir da disponibilização do Relatório Final de Estágio pelo(a) aluno(a) orientado(a). Os itens abaixo dizem respeito aos quesitos padrões deste documento. Para auxiliar na avaliação, o(a) Prof.(a) Orientador(a) pode encontrar recomendações e um modelo de relatório padrão no seguinte link, na aba "Manual do Prof. Orientador":

<http://estagiodesign.paginas.ufsc.br>

1. Relatório - Conteúdo: Preenchimento adequado das seções do relatório, ortografia, organização textual e gráfica.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X	

2. Relatório - Projetos: Apresentação adequada das imagens dos projetos desenvolvidos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

3. Conhecimento aplicado: A demonstração do uso de conhecimentos técnicos e práticos adequados no desenvolvimento dos projetos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

4. Objetivos Alcançados: Se o aluno cumpriu, do ponto de vista acadêmico e profissional, objetivos propostos pelos projetos desenvolvidos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

5. Prazo: Entrega do relatório com o prazo mínimo de uma semana para a avaliação.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

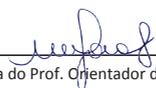
Média	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

Outras Considerações:

De acordo com o conteúdo relatório de estágio. foram realizadas atividades diversas na área de design gráfico.

O relatório foi entregue no prazo estipularo pela Coordenação de Estágio.

Florianópolis, 22/11/2018


 Assinatura do Prof. Orientador de Estágio Obrigatório



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

DESIGN

Luiza Wosgrau Câmara
Politize! - Instituto de Educação Política.

16/07/2018 a 9/11/2018