



**UNIVERSIDADE FEDERAL  
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL  
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

**DESIGN**

Larissa Garcia Lima  
Politize! Instituto de Educação Política  
18/07/2018 - 05/12/2018



## **1.1 IDENTIFICAÇÃO DO ESTAGIÁRIO**

**Nome:** Larissa Garcia Lima

**Matrícula:** 15102283

**Habilitação:** Design

**E-mail:** larissa.lg@outlook.com

**Telefone:** (48) 996404382

## **1.2 DADOS DO ESTÁGIO**

**Concedente:** Politize!

**Período Previsto:** 18/07/2018 - 18/07/2019

**Período referente a este relatório:** 18/07/2018 - 05/12/2018

**Supervisor/Preceptor:** Diego Calegari Feudhaus

**Jornada Semanal/Horário:** 20 horas semanais

**Assinatura da concedente (ou representante):**



Diego Calegari Feudhaus



# RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

**BLOCO 1**

### 1.3 PROGRAMA DE ATIVIDADES

**Objetivo do estágio:** Aplicar todo o conhecimento adquirido em sala, desenvolvendo novas habilidades; Aprimorar conhecimentos práticos e técnicos em softwares; Viver uma experiência de ambiente de trabalho em Design, lidando com prazos e práticas reais da área.

**Objeto(s) do estágio:** Materiais gráficos para acompanhamento de conteúdos textuais divulgados no portal online e peças gráficas diversas para comunicação e divulgação da empresa.

**Programa de atividades (PAE):** O plano de atividades consiste no desenvolvimento de materiais gráficos para acompanhamento dos conteúdos textuais divulgados no portal Politize!. Os materiais são elaborados a base de ilustrações para geração de infográficos, diagramções para desenvolvimento de e-books e peças gráficas para redes sociais.

### 1.4 SITUAÇÃO ENCONTRADA

**Resumo da situação da empresa em relação ao Design:** O Politize! tem como objetivo descomplicar o assunto da política, suprimindo a defazagem da educação política que existe no nosso país. Por se tratar de um assunto que muitas vezes é de desconhecimento por parte da população e possui processos de difícil compreensão, optou-se desde o início usar o design como ferramenta de diferencial e otimização dos conteúdos. Desde o início a organização já contava com a presença de designers em seu time, trabalhando tanto na identidade visual como na identidade dos materiais produzidos.

**O que foi abordado no estágio:** Elaboração e desenvolvimento de peças gráficas que contemplavam conhecimentos em ilustração, diagramação, composição de imagem, hierarquia de informação, entre outros.

**Atuação na área gráfica:** Criação de infográficos, peças para redes sociais, diagramação de e-books, folder e cartão de visita.

**Atuação na área informatizada (mídias):** Uso dos softwares Adobe Illustrator, Adobe Photoshop e Adobe Indesign.

## 1.5 ESTRUTURA PARA REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO

**Infra-estrutura física disponibilizada:** A Instituição possui sede própria, contando com computadores no ambiente para desenvolvimento das atividades.

**A localização do Design na estrutura organizacional da empresa:** No Politize! o design está inserido dentro do núcleo de Design.

**O local, na estrutura organizacional da empresa, (diretoria, departamento, etc) onde foi realizado o estágio:** O estágio foi realizado dentro da área de Design da empresa.

**Data do início do estágio:** 18 de julho de 2018

**Data de encerramento do estágio:** 05 de dezembro de 2018

**Carga horária diária:** 20 horas semanais

**Horário diário do estágio (entrada e saída):** Horário flexível, cabendo ao estagiário gerir seu tempo, devendo cumprir sempre 4 horas diárias.

## 1.6 ORIENTADOR DO ESTAGIÁRIO

**Nome:** Luciano Patrício Souza de Castro

**Formação e cargo:** Possui graduação em Desenho Técnico pela Universidade do Estado de Santa Catarina (1997), mestrado em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Santa Catarina (2002) na área de Gestão do Design e do Produto e doutorado em Engenharia e Gestão do Conhecimento pela Universidade Federal de Santa Catarina (2010) na área de Mídia do Conhecimento. Atualmente é professor classe Adjunto IV do Curso de Design do Departamento de Expressão Gráfica da Universidade Federal de Santa Catarina. Tem plena experiência profissional e docente na atividade de Design Gráfico, atuando principalmente nas áreas de Design Editorial, Programação Visual, Identidade Visual e Produção Gráfica.

**Contatos (telefone/e-mail):** (48) 3721.2434 / luciano.castro@ufsc.br

A seguir uma cópia do TCE e do PAE referente ao estágio



## UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE INTEGRAÇÃO ACADÊMICA E PROFISSIONAL

Endereço: 2º andar do prédio da Reitoria, Rua Sampaio Gonzaga, s/nº, Trindade - Florianópolis

Fone +55 (48) 3721-9446 / (48) 3271-9296 | <http://portal.estagios.ufsc.br> | [dip.prograd@contato.ufsc.br](mailto:dip.prograd@contato.ufsc.br)

### TERMO DE COMPROMISSO DE ESTÁGIO OBRIGATÓRIO - TCE Nº 2007779

O(A) Politize! - Instituto de Educação Política, CNPJ 21.940.227/0001-97, doravante denominado(a) CONCEDENTE, representado(a) pelo(a) sr(a) **Diego Calegari Feldhaus**, a Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, CNPJ **83.899.528/0001-82**, representada pelo(a) Coordenador(a) de Estágios do Curso, Prof.(a) **Luciano Patrício Souza de Castro**, e o(a) estagiário(a) **Larissa Garcia Lima**, CPF **106.724.599-57**, telefone **4836320116**, e-mail **larissa.lg@outlook.com**, regularmente matriculado(a) sob número **15102283** no Curso de **Design** na forma da Lei nº 11.788/08, da Resolução 014/CUn/11 e das normas do Curso, acertam o que segue:

- Art. 1º:** O presente Termo de Compromisso de Estágio (TCE) está fundamentado no Projeto Pedagógico do Curso (PPC) e no convênio firmado entre a CONCEDENTE e a UFSC em 28/05/2015 e vinculado à disciplina **EGR7198**.
- Art. 2º:** O(A) Prof.(a) **Luciano Patrício Souza de Castro**, da área a ser desenvolvida no estágio, atuará como orientador(a) para acompanhar e avaliar o cumprimento do Programa de Atividades de Estágio (PAE), definido em conformidade com a área de formação do(a) estagiário(a).
- Art. 3º:** A jornada semanal de atividades será de **20.00 horas (com no máximo 4.00 horas diárias)**, a ser desenvolvida na CONCEDENTE, no(a) Criação, de 18/07/2018 a 05/12/2018, respeitando-se horários de obrigações acadêmicas do estagiário e tendo como supervisor(a) o(a) **Diego Calegari Feldhaus** (CPF **067.164.649-48**).
- Art. 4º:** O(A) estagiário(a), durante a vigência do estágio, estará segurado(a) contra acidentes pessoais pela apólice Nº **0000997** da seguradora **Gente Seguradora S.A.** (CNPJ **90.180.605/0001-02**).
- Art. 5º:** O estagiário(a) deverá elaborar relatório, conforme descrito no Projeto Pedagógico do Curso, devidamente aprovado e assinado pelas partes envolvidas.
- Art. 6º:** O estagiário deverá informar a unidade concedente em caso de abandono do curso.
- Art. 7º:** O estágio poderá ser rescindido a qualquer tempo por meio de Termo de Rescisão, observado o recesso do qual trata o artigo 9º deste TCE.
- Art. 8º:** O(A) CONCEDENTE pagará mensalmente ao(a) estagiário(a): **Bolsa de R\$ 600,00** e mensalmente o auxílio transporte de **R\$ 1,00**.
- Art. 9º:** O(A) estagiário(a) tem direito a **11 dias de recesso remunerado**, a ser exercido durante o período de realização do estágio, preferencialmente durante férias escolares, em período(s) acordado(s) entre o(a) estagiário(a) e o(a) supervisor(a). Caso o estágio seja interrompido antes da data prevista, o número de dias será proporcional e deverá ser usufruído durante a vigência do TCE ou pago em pecúnia ao estudante após sua rescisão.
- Art. 10º:** O(A) estagiário(a) não terá, para quaisquer efeitos, vínculo empregatício com a CONCEDENTE, desde que observados os itens deste TCE.
- Art. 11º:** Caberá ao(a) estagiário(a) cumprir o estabelecido no PAE abaixo, conduzir-se com ética profissional, respeitar as normas da CONCEDENTE, respondendo por danos causados pela inobservância das mesmas, e submeter-se à avaliação de desempenho.
- Art. 12º:** As partes, em comum acordo, firmam o presente TCE em 3 vias de igual teor.

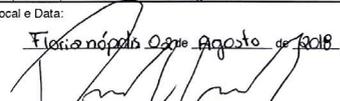
### PROGRAMA DE ATIVIDADES DE ESTÁGIO (PAE) do TCE Nº 2007779

Durante a vigência do TCE, o(a) estudante desenvolverá as seguintes atividades:

Desenvolvimento de materiais gráficos que complementam os conteúdos publicados no portal e redes sociais, sendo esses: infográficos, capas para conteúdos, eBooks, entre outros materiais digitais

Local e Data:

Florianópolis, 02 de Agosto de 2018.

  
Diego Calegari Feldhaus - Representante na CONCEDENTE e Supervisor(a) no local de Estágio

  
Larissa Garcia Lima - Estagiário(a)

  
Luciano Patrício Souza de Castro - Coord. Estágios do Curso - UFSC e Prof.(a) Orientador(a)

**Prof. Luciano Patrício Souza de Castro, Dr.**  
Coordenador de Estágios em Design  
CCEI/UFSC  
Portaria nº 005/2018/CCE

# RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

**BLOCO 2**

## 2.1 QUADRO CONTENDO:

a) Cronograma com as atividades (projetos) nos quais houve a participação do estagiário (preferencialmente relacionando as datas ou períodos de realização);

b) Tarefas (estabelecidas no PAE) desempenhadas pelo estagiário em cada atividade (projeto) e as horas de trabalho para cumprimento de cada tarefa

c) Se necessário, uma relação complementar de atividades não relacionadas diretamente ao PAE que tenham consumido parcela de tempo representativa em relação à carga horária do estágio.

<b>Semana/Mês</b>	<b>Atividade desenvolvida</b>
3ª/Jul	- Criação de capas para publicações no site. (toda semana) - Desenvolvimento do “Guia do Eleitor” (e-book).
4ª/Jul	- Criação de capas para publicações no site. (toda semana) - Desenvolvimento do “Guia do Eleitor” (e-book conclusão).
1ª/ Ago	- Criação de capas para publicações no site. (toda semana) - Produção de infográfico sobre “Proteção de dados”.
2ª/ Ago	- Criação de capas para publicações no site. (toda semana) - Produção de infográfico sobre “Monarquia no Brasil”.
3ª/ Ago	- Criação de capas para publicações no site. (toda semana) - Produção de infográfico sobre “Saúde mental”.
4ª/ Ago	- Criação de capas para publicações no site. (toda semana) - Produção de infográfico sobre “Saúde mental na universidade”.
1ª/ Set	- Criação de capas para publicações no site. (toda semana) - Produção de um infográfico “Candidatos à presidência 2018” - Desenvolvimento do cartão de visita da empresa.
2ª/ Set	- Criação de capas para publicações no site. (toda semana) - Desenvolvimento infográfico e gráfico sobre “8 Desafios da coleta seletiva”. - Criação de infográfico e tabela sobre “ O impacto dos resíduos sólidos no Brasil”

3ª/Set	- Criação de capas para publicações no site. (toda semana) - Contrução de infográfico sobre “Desafios econômicos do governo Mandela”.
4ª/Set	- Criação de capas para publicações no site. (toda semana) - Desenvolvimento de infográfico “Catalunha: o movimento separatista na Espanha”.
1ª/Out	- Criação de capas para publicações no site. (toda semana) - Desenvolvimento infográfico “LGBTfobia”. - Criação de infográfico “Números da violência no Brasil”
2ª/Out	- Criação de capas para publicações no site. (toda semana) - Criação infográfico “Crise econômica”.
3ª/Out	- Criação de capas para publicações no site. (toda semana) - Infográfico e tabela “O Brasil na rota das migrações”.
1ª/Nov	- Criação de capas para publicações no site. (toda semana) - Desenvolvimento e-book “Palestina e Israel”
2ª/Nov	- Criação de capas para publicações no site. (toda semana) - Desenvolvimento de um folder. - Edição de página no site da organização sobre Hackathon cívico - Criação de peça para divulgação de processo seletivo.
3ª/Nov	- Criação de capas para publicações no site. (toda semana) - Criação infográfico “Os desafios da educação brasileira”.



## 2.2 APRESENTAÇÃO DE CADA AÇÃO

### AÇÃO 1:

Imagens destaques.

**Briefing:** Desenvolvimento de capas para conteúdos que serão lançados no site todos os dias. Utilização de bancos de imagens e ferramentas de busca para auxiliar na construção das peças. Cada capa deve resaltar o tema de forma interessante e atrativa. As cores utilizadas devem transmitir a temática abordada.

**Público-alvo:** Não especificado, a intenção é atingir qualquer pessoa que tenha acesso ao portal Politize! e se interesse pelo conteúdo.



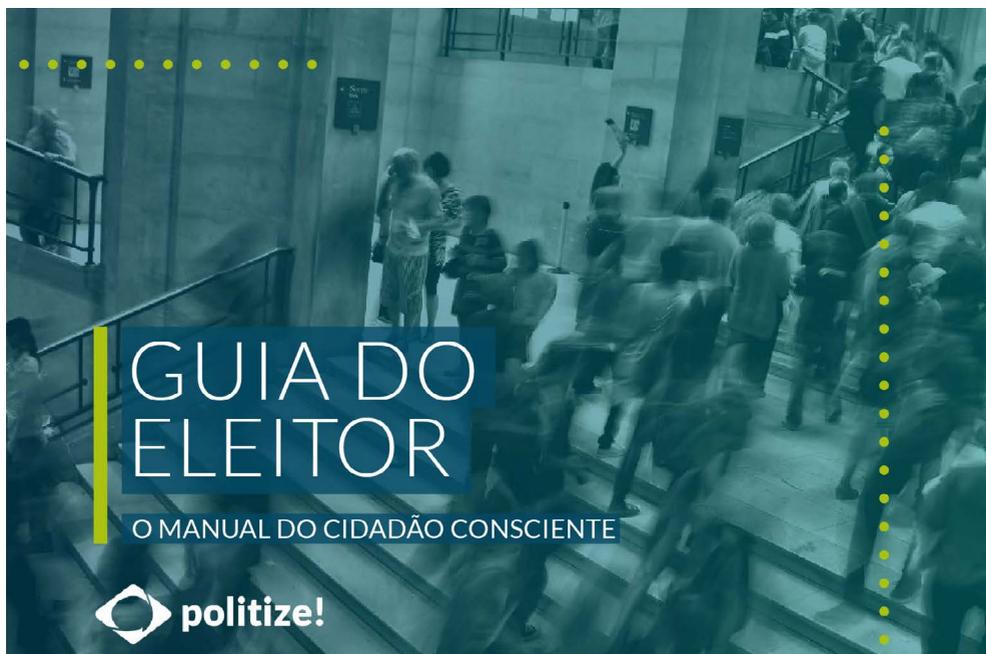
Para o desenvolvimento das peças foi utilizado o software Adobe Illustrator. Com base no tema foi selecionada a imagem e a cor do filtro, sendo as cores definidas mediante conceitos e estudos realizados por Eva Heller em seu livro Psicologia das cores, o mesmo serviu como material de apoio para as outras atividades desempenhadas.

## AÇÃO 2:

### Guia do eleitor e-book

**Briefing:** Desenvolvimento de um e-book que tem como propósito conscientizar os leitores a votarem consciente nas eleições de 2018. O material ficará disponível no site da organização para download. As imagens e ícones presentes no material foram retirados de bancos gratuitos. Devido a complexidade que o tema política é visto por parte da população, torna-se necessário que o material detenha de elementos gráficos que simplifiquem e aproximem o leitor da temática abordada.

**Público-alvo:** Objetivo é alcançar brasileiros que votam no ano de 2018.



## O QUE VOCÊ ENCONTRARÁ POR AQUI?

- 05 O QUE VOCÊ TEM A VER COM A POLÍTICA?
- 07 A POLÍTICA SE FAZ PELO VOTO CONSCIENTE!
- 09 O SISTEMA POLÍTICO BRASILEIRO
- 12 OS CARGOS EM DISPUTA
- 20 COMO ESCOLHER UM BOM CANDIDATO?
- 25 O PERIGO DAS NOTÍCIAS FALSAS!
- 27 REFORMA POLÍTICA: EM QUAIS MUDANÇAS FICAR DE OLHO?
- 31 O DIA DA ELEIÇÃO: COMO E ONDE VOTAR?
- 35 O QUE PODE E NÃO PODE NAS ELEIÇÕES?
- 37 SEU PAPEL NA FISCALIZAÇÃO
- 40 E DEPOIS DA ELEIÇÃO?



COMO ESCOLHER  
UM BOM CANDIDATO?

O voto consciente é feito a partir de informações adequadas, que apontem ao eleitor quem está mais apto a atender às demandas da população. Em certo nível, trata-se também de um voto "desapegado": antes de pensar em vantagens pessoais, o eleitor deve pensar na coletividade, nas pessoas que o rodeiam: o que elas querem? O que eu acredito que elas precisam? É esse tipo de questionamento que deve estar na mente de um eleitor na hora de definir seu voto.

**Qual o seu papel como eleitor? Descubra no vídeo!**

**O que é o voto?**

O voto é o instrumento democrático pelo qual o cidadão pode manifestar sua voz e mudar o destino da sua cidade, estado ou país. O voto dá ao cidadão a oportunidade de escolher quem irá representar seus interesses e definir seu futuro pelos quatro ou oito anos seguintes à eleição. **Saiba mais sobre o voto aqui!**

**QUEM PODE VOTAR?**

Todos os brasileiros **natos ou naturalizados.**

O voto é **obrigatório** para maiores de 18 anos e menores de 70 anos.

O voto é **facultativo** para os maiores de 16 anos e menores de 18 anos, para os maiores de 70 anos e para os analfabetos.

Vai votar pela primeira vez?  
Saiba como tirar o seu título de eleitor.



Para o desenvolvimento do e-book foram utilizados os softwares Adobe Indesign e Adobe Illustrator.

Como parte inicial do processo de estruturação gráfica foram selecionadas as dimensões da página, em seguida definiu-se o tamanho em pontos da fonte que seria utilizada, bem como as margens e linhas guias. As dimensões das colunas de texto foram estabelecidas seguindo a tabela de Bringhurst, que auxilia a delimitar a quantidade ideal e satisfatória de caracteres por linha. Após a estruturação inicial do e-book foram criados estilos de parágrafos para garantir unidade e agilidade na diagramação do material.

### AÇÃO 3:

Criação de um infográfico sobre proteção de dados.

**Briefing:** Desenvolvimento de um infográfico sobre proteção de dados. Em julho de 2018 o Senado aprovou o Projeto de Lei da Câmara (PLC) nº 53/2018, que define a proteção de dados pessoais. Para facilitar o entendimento dos leitores diante dessa nova lei deve-se desenvolver um material que torne o conteúdo mais simples e menos denso.

**Público-alvo:** Não especificado, a intenção é antigr qualquer pessoa que tenha acesso ao portal Politize! e interesse pelo conteúdo.

Polítize! Conteúdo rico, divertido e gratuito sobre política. [www.politiza.com.br](http://www.politiza.com.br) e [www.politiza.com.br/whatsapp](http://www.politiza.com.br/whatsapp). Acesso e contribua: [www.politiza.com.br](http://www.politiza.com.br)

## ENTENDA O PLC 53/2018 LEI DE PROTEÇÃO DE DADOS

### ESTRUTURA

O PLC 53/2018 tem 10 capítulos e 65 artigos. A lei foi baseada, principalmente, no GDPR (lei de proteção de dados da União Europeia que passou a valer em maio de 2018).

### QUANDO O TRATAMENTO DE DADOS É PERMITIDO?

- Quando o usuário concorda explicitamente com isso. Quando existe uma obrigação para que o tratamento seja feito. Por exemplo, para a empresa responder à alguma lei.
- Quando isso é necessário para o planejamento de alguma política pública. Para órgãos de pesquisa realizarem estudos. Mesmo assim, é proibido individualizar a pessoa (identificá-la e analisar apenas seus dados).
- Para questões que objetivem garantir a vida ou a integridade de uma pessoa. Em questões relacionadas à saúde.
- Para execução de contratos ou questões relacionadas a eles. Em processos, como judiciais e administrativos.
- Para proteção do crédito, o que deve ser feito de acordo com o Código de Defesa do Consumidor.

### EM QUE CASOS ESSA LEI É VÁLIDA?

Para dados coletados por qualquer meio (internet, telefone, ficha de cadastro em papel etc.). Além de empresas localizadas no Brasil, instituições estrangeiras que façam uso de dados coletados no nosso país devem responder ao PLC 53/2018.

### DADOS SENSÍVEIS

Essa categoria inclui dados como raça, gênero, crenças, entre outros. O tratamento diferenciado visa evitar que tais informações sejam usadas para discriminar alguém.

\* "Tratamento de dados" – operações feitas com dados pessoais. Aqui estão incluídos desde o recolhimento, registro e organização dos dados até a consulta e divulgação dessas informações. Resumidamente, é o processo que permite que empresas comprem pacotes de dados apenas com informações relevantes para elas.

**politize!** Conteúdo adaptado da Agência Brasil.

Visto que uma das atividades mais executadas no Politize pela equipe de Design é a produção de infográficos, senti a necessidade de estabelecer um método para o desenvolvimento das peças.

Desse modo, assim que é passado o briefing realiza-se uma busca sobre o tema para melhor compreender as informações que serão contempladas no material. Após a pesquisa inicial é realizada a busca por referências visuais, nesse caso buscam-se materiais que transmitam a ideia de tecnologia por meio de cores, formas e estrutura.

Assim que concluída a busca por referências é o momento de definir a estrutura do infográfico. Dessa forma após estabelecer as dimensões da peça utilizando o software Adobe Illustrator, há a montagem preliminar da informação que deve estar contida no material, com base na quantidade de textos a estrutura é formada. A partir desse ponto são revistas as referências e aplicados os melhores exemplos.

Durante a criação são sempre considerados alguns princípios básicos como, contraste de cores, hierarquia de informação, unidade visual, boa legibilidade e leitura, entre outros.

## AÇÃO 4:

Criação de um infográfico sobre monarquia no Brasil.

**Briefing:** Desenvolvimento de um infográfico com base no tema “monarquia no Brasil” que deve ser lançado no site da organização dentro de um blogpost. Para o desenvolvimento da peça será fornecido um conteúdo de apoio.

**Público-alvo:** Não especificado, a intenção é atingir qualquer pessoa que tenha acesso ao portal Politize! e interesse pelo conteúdo.



Para o desenvolvimento do infográfico foi utilizado o mesmo método descrito na ação 4. A peça foi desenvolvida utilizando o software Adobe Illustrator. Utilizando referências visuais foi selecionada a estrutura do infográfico, sempre preservando hierarquia de informações para que o leitor não tenha dificuldade em compreender o tema.

Considerando que o usuário estará imerso em um artigo denso, o infográfico foi produzido com textos curtos e objetivos, com as palavras-chave em destaque de cor e peso, bem como títulos criativos e transições de informações claras e sinalizadas.

## AÇÃO 5:

Criação de dois infográficos.

**Briefing:** Desenvolvimento de dois infográficos que serão divulgados em postagens diferentes no portal da Instituição. A temática abordada é saúde mental, tendo em foco o mês de prevenção ao suicídio conhecido como setembro amarelo.

**Público-alvo:** Não especificado, a intenção é atingir qualquer pessoa que tenha acesso ao portal Politize! e interesse pelo conteúdo.





As peças foram desenvolvidas no software Adobe Illustrator. Para a construção dos infográficos foi realizada uma pesquisa de peças que abordavam temas semelhantes, dessa forma foi possível analisar quais cores estavam mais relacionadas com o assunto. A estrutura das peças foram construídas pensando em movimento e dinamismo na leitura, buscando sempre deixar evidente a ordem de leitura e as principais informações para a compreensão do leitor.

## AÇÃO 6:

Criação de peças gráficas para post

**Briefing:** Criação de peças para serem lançadas no conteúdo especial do portal Politize! sobre os presidenciais. O material deve trazer de forma irreverente informações sobre cada candidato, buscando informar os eleitores.

**Público-alvo:** Objetivo é alcançar brasileiros que votam no ano de 2018.

Politize! Conteúdos ricos, divertidos e gratuitos sobre política, formando cidadãos mais conscientes e capazes de mudar o Brasil. Acesse e contribua: [www.politize.com.br](http://www.politize.com.br)

# CANDIDATOS À PRESIDÊNCIA 2018

Este ano teremos **13 candidatos à presidência**. Alguns deles já concorreram a esse cargo outras vezes, outros nunca ocuparam cargos eletivos. Alguns tem bastante apoio do Congresso atual e terão bastante tempo na campanha eleitoral, outros têm pouca representatividade no cenário político atual. Veja nesse infográfico essas e outras informações sobre os presidenciais!

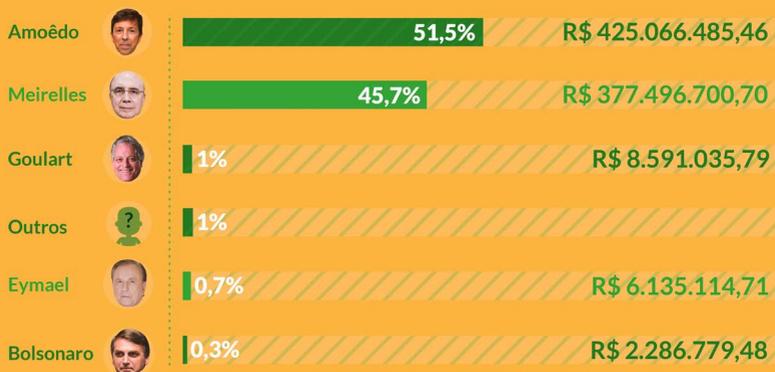
## CANDIDATOS

Veja o nome dos candidatos e vices e seus respectivos partidos. Quantas vezes esse candidato já concorreu à presidência da república?

 <b>Alvaro Dias</b> - Pado Primeira vez Vice: Paulo Rabello - PSC	 <b>Cabo Daciolo</b> - PATRI Primeira vez Vice: Suelene Balduino - PATRI	
 <b>Ciro Gomes</b> - PDT Terceira vez Vice: Kátia Abreu - PDT	 <b>José Maria Eymael</b> - DC Quinta vez Vice: Helvio Costa - DC	 <b>Geraldo Alckmin</b> - PSDB Segunda vez Vice: Ana Amélia - PP
 <b>Guilherme Boulos</b> - PSOL Primeira vez Vice: Sônia Guajajara - PSOL	 <b>Henrique Meirelles</b> - MDB Primeira vez Vice: Germano Rigotto - MDB	 <b>Jair Bolsonaro</b> - PSL Primeira vez Vice: General Mourão - PRIB
 <b>João Amoêdo</b> - NOVO Primeira vez Vice: Professor Christian - NOVO	 <b>João Goulart Filho</b> - PPL Primeira vez Vice: Léo da Silva Alves - PPL	 <b>Fernando Haddad</b> - PT Primeira vez Vice: MANUELA DÁVILA - PIGUB
 <b>Marina Silva</b> - REDE Terceira vez Vice: Eduardo Jorge - PV	 <b>Vera Lúcia</b> - PSTU Primeira vez Vice: Hertz Dias - PSTU	

## PATRIMÔNIO DECLARADO PELOS CANDIDATOS

Se somarmos os valores de patrimônio declarado por todos os candidatos, teremos a seguinte proporção.



## IDADE DOS CANDIDATOS



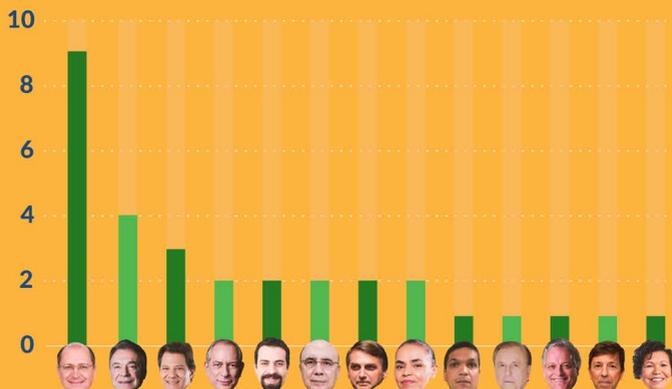
## CARGOS ELETIVOS JÁ OCUPADOS

Quais cargos seu candidato já ocupou?

Jair Bolsonaro		V	DF				
Álvaro Dias		V	G	DE	DF	S	
Geraldo Alckmin		V	P	G	DE	DF	
Ciro Gomes		P	G	DE	DF		<b>V</b> Vereador <b>P</b> Prefeito <b>G</b> Governador <b>DE</b> Deputado Estadual <b>DF</b> Deputado Federal <b>S</b> Senador <b>PR</b> Presidente da República
Marina Silva		V	DE	S			
José Maria Eymael		DF					
Cabo Daciolo		DF					
João Goulart Filho		DE					
Haddad		P					
<b>NUNCA OCUPARAM CARGO ELETIVO</b>							
							
	Guilherme Boulos	Henrique Meirelles	João Amoêdo	Vera Lúcia			

# COLIGAÇÕES PARTIDÁRIAS

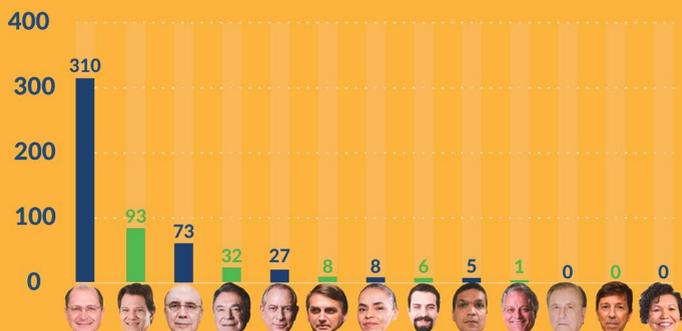
Qual o número de partidos da coligação de cada candidato?



 Alckmin	 Álvaro	 Haddad	 Ciró
PSB PTB PP	PODE PRP PSC	PT PC do B	PDT AVANTE
PR DEM PPS	PTC	PROS	
PRE PSD			
SOLIDARIEDADE			
 Boulos	 Meirelles	 Bolsonaro	 Marina
PSOL PCB	MDB PHS	PSL PRTB	REDE PV
 Daciolo	 Eymael	 Goulart	 Amoêdo
PATRI	DC	PPL	NOVO
 Vera			
PSTU			

## REPRESENTAÇÃO DA COLIGAÇÃO PARTIDÁRIA NO CONGRESSO

Veja o número de Deputados Federais e Senadores  
que cada coligação partidária possui atualmente no Congresso.



As peças foram produzidas para serem divulgadas nas redes sociais do Politize! e no conteúdo especial sobre as eleições que está disponível no portal. Os materiais foram elaborados com o auxílio dos softwares Adobe Illustrator e Adobe Photoshop.

Para o recorte das imagens dos presidentiáveis foi utilizado o Photoshop, assim seria possível explorar melhores ferramentas de recorte e suavização de bordas, bem como aplicação de um filtro, para tentar da melhor forma unificar a aparência das imagens.

Quanto a estrutura e demais elementos, a montagem ocorreu no software Adobe Illustrator. A seleção das cores foi inspirada na bandeira do Brasil, realizando ajustes de saturação para melhor compor as peças.

A estrutura adotada nos materiais busca surpreender o leitor, por essa razão optou-se em trabalhar com a irregularidade de elementos, que representa para os estudos de composição o insólito, que não se ajusta a nenhum plano previsível. Visando manter a unidade das peças, foi escolhido como padrão de repetição as cores e as formas quadradas.

## AÇÃO 7:

### Criação de um cartão de visita

**Briefing:** Recentemente a marca Politize! passou por alterações, assim todos os materiais feitos até então não se encontraram mais condizentes com a nova proposta de identidade da marca. Dessa forma uma das primeiras peças a serem refeitas é o cartão de visita.

**Público-alvo:** Objetivo é alcançar pessoas que frequentam palestras da organização, que estão presentes em reuniões para captação de investimentos, entre outros que tenham interesse de se envolver com a organização.



Peça gráfica desenvolvida no software Adobe Illustrator. Para a criação do material, foram realizadas buscas por referências visuais que detinham um estilo mais corporativo, com base nisso a peça foi desenvolvida.

## AÇÃO 8:

Criação dois infográficos, e duas tabelas

**Briefing:** Desenvolvimento de peças para o portal, com o objetivo de sair em postagens diferentes. Os conteúdos são referentes a coleta seletiva e sobre impacto de resíduos sólidos, sendo que cada conteúdo será acompanhado de uma tabela e um infográfico.

**Público-alvo:** Não especificado, a intenção é atingir qualquer pessoa que tenha acesso ao portal Politize! e interesse pelo conteúdo.

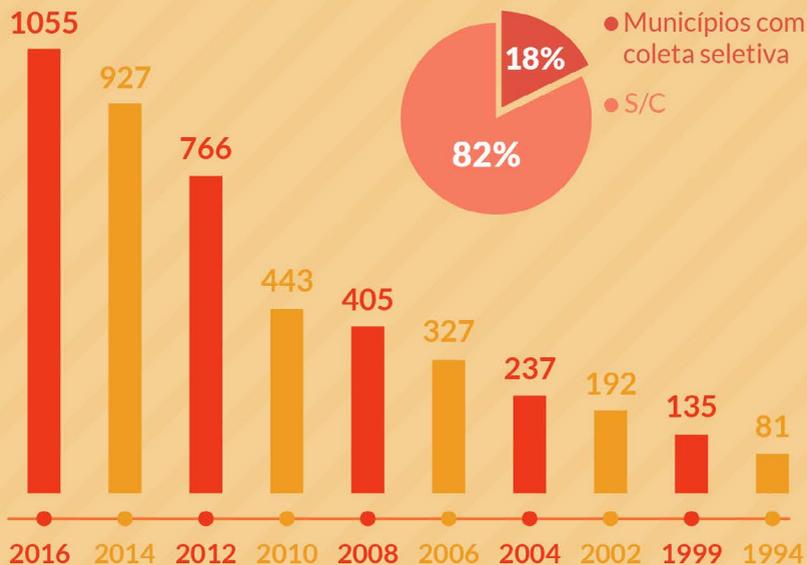




Criação das peças se deu com o auxílio do software Adobe Illustrator. Para a elaboração da estrutura do infográfico foi criada uma estrada remetendo ao trabalho da coleta seletiva.

O elemento estrada e caminhão tem seu início no lado direito da peça, lado esse que em geral é utilizado nas composições para gerar surpresa e quebra de expectativa. A irregularidade da estrada reforça o conceito anterior, visto que o irregular é algo insólido, não ajustável a um plano previsível. As cores foram selecionadas para transmitirem a ideia de ambiente limpo e leve.

## MUNICÍPIOS COM COLETA SELETIVA NO BRASIL



## REGIONALIZAÇÃO DOS MUNICÍPIOS COM COLETA SELETIVA NO BRASIL



RESÍDUOS	PARTICIPAÇÃO (%)	QUANTIDADE (t/dia)
<b>MATERIAL RECICLÁVEL</b>	<b>31,9</b>	<b>58.527,40</b>
Metals	2,9	5.293,50
Aço	2,3	4.213,70
Alumínio	0,6	1.079,90
Papel, papelão e tetrapak	13,1	23.997,40
Plástico total	13,5	24.847,90
Plástico filme	8,9	16.399,60
Plástico rígido	4,6	8.448,30
Vidro	2,4	4.388,60
<b>MATERIAL ORGÂNICA</b>	<b>51,4</b>	<b>94.335,10</b>
<b>OUTROS</b>	<b>16,7</b>	<b>30.618,90</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>183.481,50</b>

 Fonte: elaborado a partir de IBGE (2010b) e artigos diversos

Assim como as duas primeiras peças, os materiais sobre impacto de resíduos sólidos também foram desenvolvidos no software Adobe Illustrator.

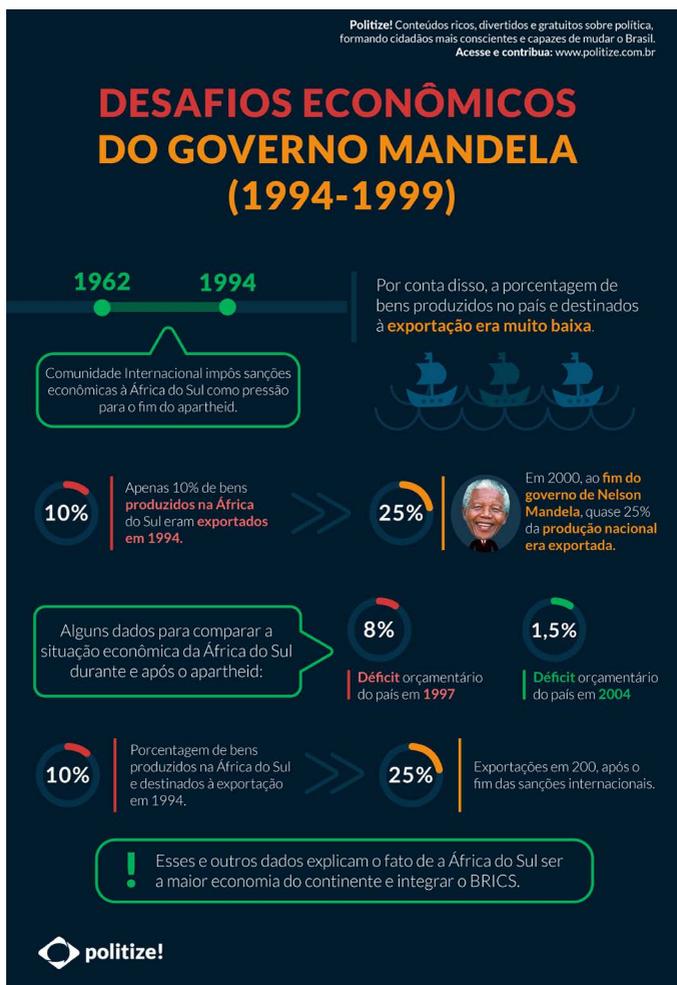
Para a elaboração das duas últimas peças buscou-se trabalhar com uma paleta de cores semelhante a das peças iniciais, visto que os materiais possuem temáticas que se relacionam.

## AÇÃO 9:

Criação infográfico.

**Briefing:** Produção de um infográfico referente aos desafios do governo Mandela. A peça deve ser divulgada no portal do Politize! em uma postagem.

**Público-alvo:** Não especificado, a intenção é atingir qualquer pessoa que tenha acesso ao portal Politize! e interesse pelo conteúdo.



Desenvolvimento da peça realizado no software Adobe Illustrator. Para a produção do infográfico sobre os desafios do governo de Mandela as cores selecionadas para o uso foram inspiradas nas principais cores da bandeira da África do Sul, realizou-se apenas ajustes de saturação.

As cores possuem ligação direta com a ordem de leitura do infográfico. Nessa situação a cor verde ganha destaque, tanto em presença na peça, quanto em saturação.

# AÇÃO 10:

Criação infográfico.

**Briefing:** Com o intuito de auxiliar o usuário do portal Politize! a compreender melhor como funciona o movimento separatista da Catalunha, se fez necessário o desenvolvimento de um infográfico que aborde aspectos históricos de forma divertida e dinâmica. O material será divulgado no portal juntamente a postagem referente ao tema.

**Público-alvo:** Não especificado, a intenção é atingir qualquer pessoa que tenha acesso ao portal Politize! e interesse pelo conteúdo.



O desenvolvimento da peça foi realizado com o auxílio dos softwares Adobe Illustrator e Adobe Photoshop.

Para o desenvolvimento dessa peça, analisei como o público do Politize! reagia a infográficos no formato linha do tempo. Com a busca ficou evidente que esse estilo era facilmente compreensível, principalmente quando abordado vários aspectos históricos. As peças que recebiam mais interações por meio de comentários, eram as que tinham na sua composição visual imagens fotográficas além das ilustrações.

Dessa forma, foi desenvolvido um infográfico no formato linha do tempo que uniu imagens com o uso de ilustrações. Visto que o movimento de separatismo na Catalunha, é marcado por diversos conflitos e forte repressão do governo, decidi utilizar cores que transmitiam essa atmosfera de tensão.

Quanto a estrutura da peça, observei que por conter muitos textos, talvez a leitura se tornasse densa, o que não é o objetivo dos infográficos do Politize!. Desse modo, busquei trabalhar os espaços em branco, sempre em equilíbrio com as imagens, ilustrações e parágrafos de textos.

Além disso, a estruturação do infográfico foi pensada para não ocorrer dúvidas quanto a ordem de leitura, visto que isso poderia implicar na incompreensão do tema. Sendo assim as datas foram separadas por cores com diferentes níveis de saturação e cada parágrafo se encontra ligado a um ano.

## AÇÃO 11:

Desenvolvimento de dois infográficos.

**Briefing:** Criação de dois infográficos relacionados ambos com violência e intolerância. As peças devem sair em posts diferentes do portal, no entanto o objetivo é o mesmo, alertar, informar e conscientizar os leitores sobre os alarmantes números de violências.

**Público-alvo:** Não especificado, a intenção é atingir qualquer pessoa que tenha acesso ao portal Politize! e interesse pelo conteúdo.

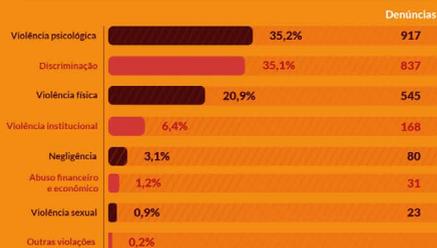


# LGBTFOBIA NO BRASIL

Este infográfico foi elaborado a partir de outro, feito pela Fundação Getúlio Vargas com base em dados coletados pela Pesquisa de Opinião e Atitudes da população LGBT: O Disque 100 é uma plataforma para denúncias de violações dos Direitos Humanos e consiste em uma ferramenta útil para elaboração de políticas públicas.



A SEGUIR, TEM-SE UMA NOÇÃO SOBRE QUAIS SÃO AS DENÚNCIAS MAIS E MENOS COMUNS FEITAS PELAS 2608 LIGAÇÕES DE PESSOAS LGBT AO DISQUE 100



Total - 100% | 2608 denúncias

73% 73% dos e das estudantes LGBTs já relataram terem sido agredidos verbalmente.



36% 36% dos e das estudantes LGBTs já relataram terem sido agredidos fisicamente.



Dados da Pesquisa Nacional sobre o Ambiente Educacional no Brasil de 2016.



58,9% 58,9% dos alunos que sofrem agressão verbal constantemente faltam às aulas pelo menos uma vez ao mês.



Criação e desenvolvimento realizados com o software Adobe Illustrator. Após muitas pesquisas sobre infografia, o processo desenvolvimento dos infográficos se tornou mais fluído e natural.

Nestas peças, foram utilizadas cores mais intensas, que juntas possuem alto contraste. Desse modo, foi importante articular o texto e as cores, para que ambos causassem o impacto desejado no leitor. A estruturação para leitura das peças busca deixar evidente a hierarquia de informações, por meio de pesos de fontes, variações de cores e elementos gráficos que guiam o leitor.

## AÇÃO 12:

Desenvolvimento de um infográfico e um gráfico.

**Briefing:** Produção de um infográfico juntamente com um gráfico sobre crise econômica. As peças serão divulgadas no portal da organização em um post referente ao tema.

**Público-alvo:** Não especificado, a intenção é atingir qualquer pessoa que tenha acesso ao portal Politize! e interesse pelo conteúdo.





Peças desenvolvidas com o auxílio do software Adobe Illustrator. Para o desenvolvimento destas peças buscou-se referências visuais com um estilo mais corporativo, juntamente com cores mais frias, porém que ainda sim fossem contrastantes e se relacionassem com o tema.

## AÇÃO 13:

Desenvolvimento de um infográfico e um gráfico.

**Briefing:** Criação de duas peças gráficas sobre migrações e imigrantes, ambas serão divulgadas em posts diferentes dentro do portal da organização.

**Público-alvo:** Não especificado, a intenção é atingir qualquer pessoa que tenha acesso ao portal Politize! e interesse pelo conteúdo.

### Ranking dos países que mais recebem imigrantes no mundo.

Os países com mais imigrantes



## O BRASIL NA ROTA DAS MIGRAÇÕES



70% dos movimentos migratórios na América do Sul são intrarregionais

ou seja, deslocam-se para outras nações da região e não para a Europa ou Estados Unidos, por exemplo.

**2010** Desde 2010, o fluxo de europeus migrando para a América Latina e o Caribe é maior do que o inverso.

**2015** Em 2015, cerca de 700 mil estrangeiros vindos da Europa moravam na América do Sul.

### RANKING DE RECEBIMENTO DE ESTRANGEIROS NA AMÉRICA DO SUL



0,3% de todos os habitantes do país são estrangeiros



As peças foram criadas no software Adobe Illustrator. Como os materiais foram divulgados em posts diferentes não houve ligação com cores ou estilo.

A produção do gráfico foi elaborada com base no material que o time de conteúdo do Politize! disponibilizou. A escolha das cores do material se deu com base nas imagens já pré selecionadas para o post, com o objetivo de unificar melhor os elementos presentes no artigo.

Quanto ao infográfico sua estrutura se deu de forma diferente das outras, esta apenas os pesos e tamanhos de fontes guiam o leitor. Nas produções anteriores havia uma preocupação maior para que cada elemento guiasse a leitura.

## AÇÃO 14:

Elaboração de um e-book com o tema “Palestina e Israel”

**Briefing:** Criação de um e-book que contemple os acontecimentos desse embate entre Palestina e Israel. O objetivo é demonstrar de forma clara a sucessão de eventos entre esses povos desde o ano 0.

**Público-alvo:** Voltado para estudantes que irão prestar vestibular e ENEM.





# Sionismo e o retorno dos judeus

EBOOK PALESTINA E ISRAEL

10

## SIONISMO E O RETORNO DOS JUDEUS

Os judeus se espalharam pelo [mundo](#), inclusive pela [Europa](#), mas não deixaram de ser perseguidos e hostilizados. Durante a Idade Média, por exemplo, os judeus viviam marginalizados e eram culpados por qualquer revés, como uma [colheita](#) perdida ou a chegada da peste. Na Europa oriental, os pogroms - linchamentos coletivos de judeus - eram frequentes.

Como resposta a essas perseguições, no fim do séc XIX surge o movimento sionista, em que judeus defendiam que a melhor forma de ficarem seguros era criando um [Estado](#) judeu, um lar onde todos os judeus pudessem ser [protegidos](#). Como para a religião judaica Israel havia sido prometida por direito divino, esse foi o lugar escolhido para a formação do Estado.



1917

## DECLARAÇÃO DE BALFOUR

Até esse momento, a região estava sob o domínio do Império Turco-otomano. Em 1917, os [britânicos](#) fazem a Declaração de Balfour, na qual manifestam apoio à causa sionista e à criação de uma pátria para os judeus na Palestina. Esse apoio aconteceria caso a Inglaterra conseguisse derrotar o Império Turco-otomano e assumisse o controle do território. Na interpretação dos judeus, isso significava que haveria apoio na criação de um "lar [nacional](#) para os judeus".

### Domínio Britânico da Palestina e o retorno dos judeus - 1918

Durante a Primeira Guerra Mundial (1914-1918), os britânicos ajudaram os árabes da Palestina a [lutar](#) contra o Império Turco-otomano (os otomanos eram, no momento, um inimigo comum) e, ao fim da guerra, o local passou a ser parte do Império Britânico.

Até o final da Primeira Guerra, início do século XX,

todos os povos que ali viviam - muçulmanos, judeus e cristãos - dividiam a região sem maiores conflitos. Como já explicamos, houve uma diáspora de judeus nos séculos anteriores, mas a partir do domínio britânico e da Declaração de Balfour, os judeus passam a retornar para a região.

Como reação, em 1919 é realizado o 1º Congresso Palestino, que se posiciona contra a [imigração](#) de judeus para a criação de um Estado. Importante ressaltar que a decisão é só contra a imigração de novos judeus, assegurando que os judeus que já vivem ali - os judeus palestinos - têm o direito de permanecer, "pois são irmãos".

1918



1920

## HAGANÁ: A FORÇA DE DEFESA DOS JUDEUS

As tensões entre judeus e palestinos continuam a crescer e em 1920, um ano após o Congresso Palestino, vários líderes religiosos muçulmanos dão declarações reforçando o repúdio à migração de judeus. Brigas, tumultos e linchamentos eclodem e vários muçulmanos e judeus [morrem](#) nos conflitos.

A partir desses episódios e alegando que os britânicos não conseguiram proteger nem um lado, nem outro, os judeus formam a sua própria [força de defesa](#): a Haganá. Durante a década de 1920 o Império Britânico passa a reconhe-

cer entidades judaicas, mas não reconhece nenhuma entidade dos árabes palestinos. Isso piora muito a situação entre judeus e muçulmanos.

### Ponto sem volta - 1929

Para alguns [estudiosos](#), o ano de 1929 é o "point of no return" - o ano em que as coisas pioraram de vez e qualquer esperança de uma divisão pacífica do território foi perdida. Neste ano, um conflito entre judeus e muçulmanos sobre o acesso ao Muro das Lamentações gerou uma escalada de [violência](#), que deixou centenas de mortos dos dois lados. Da noite

para o dia os dois povos abandonam o conceito de "irmãos palestinos" dito uma década antes e se tornam inimigos mortais.



Foto: Pixabay

| Muro das lamentações

1929

Desenvolvido com o auxílio dos softwares Adobe Illustrator e Adobe Photoshop. O material será publicado no portal do Politize!, como material complementar de divulgação foi elaborado um banner para a home da página visando atrair mais usuários para baixar o e-book.

O material é segmentado em diversos eventos históricos, sendo dividido em capítulos, como na na imagem acima com o título “Sionismo e o retorno dos judeus”. Vistos que o material é repleto de referências históricas optou-se por trabalhar com o conceito de linha do tempo, para auxiliar o leitor na compreensão do tema.

A escolha das cores foi estabelecida pensando no público que o Politize! visa atingir, sendo este um público jovem, que se encontra em ritmo acelerado de estudos. Desse modo, foram selecionadas cores que transmitem a ideia de energia, movimento e que não se relacionam com as bandeiras dos territórios em disputa, evitando que seja interpretado como posicionamento da organização.

## AÇÃO 15:

Desenvolvimento de material impresso (folder) para divulgação de um evento.

**Briefing:** Elaboração de folder para divulgação de evento realizado em parceria com a escola do legislativo, objetivando atrair outras escolas a realizarem o mesmo evento em suas respectivas cidades.

**Público-alvo:** Instituições ou pessoas que se encontram engajadas politicamente.





 > CONTEÚDO > CURSOS > EMBAIXADORES > HACKATHON > FAÇA UMA DOAÇÃO > 🔍

## A JORNADA



**AQUECIMENTO**

No primeiro dia, os maratonistas são provocados a exporem sua ideia de política pública e as equipes de trabalho são formadas.



**CONSTRUÇÃO**

No segundo dia, os maratonistas precisarão ter certeza que irão resolver um problema relevante para o cidadão. Para isso, são



**DIVULGAÇÃO**

No último dia da maratona, os participantes entenderão o que é um pitch: uma venda rápida a fim de convencer uma banca a "comprar" a



**PREMIAÇÃO**

Todas as propostas realizadas no evento são encaminhadas para os poderes legislativo ou executivo. As 3 melhores ideias são

Folder desenvolvido com o auxílio do software Adobe Illustrator. Material elaborado para divulgação impressa do evento que ocorreu em parceria com a escola do legislativo.

O evento Hackathon Cívico é realizado pela Escola do Legislativo de Santa Catarina em parceria com o Politize! para que o cidadão possa criar políticas públicas

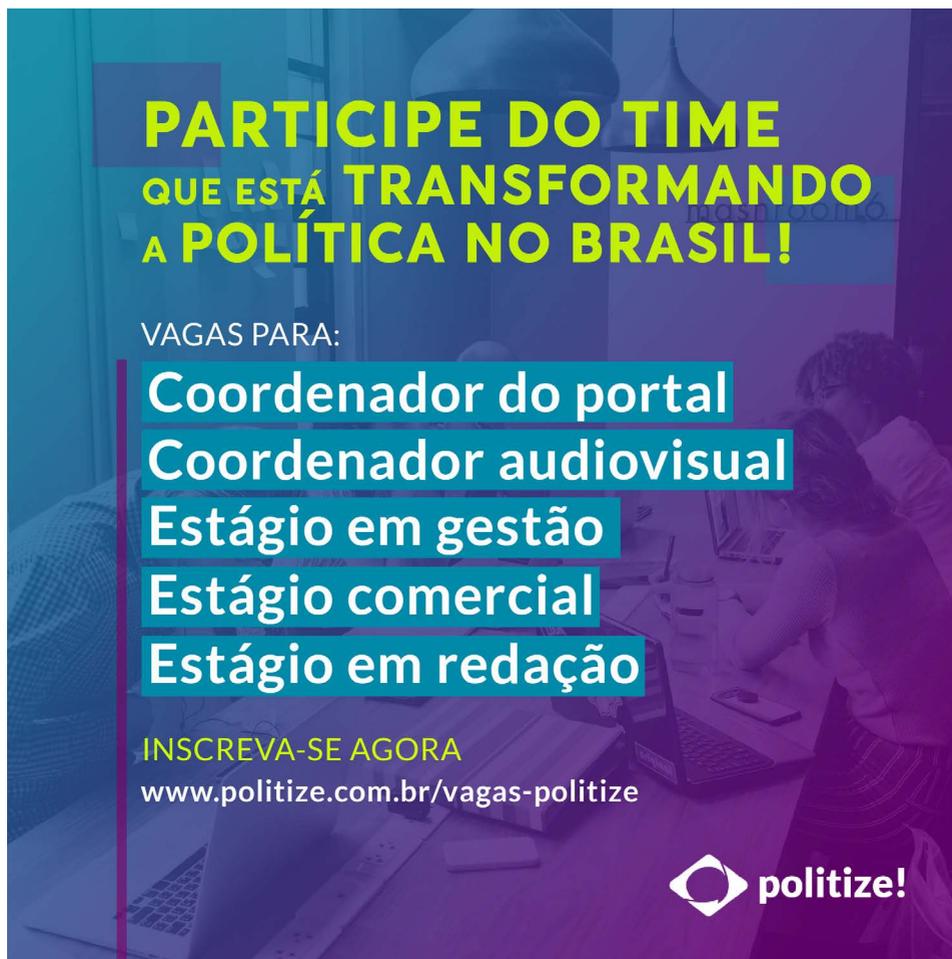
inovadoras. Tendo em vista o objetivo, as cores selecionadas transmitem a ideia de algo jovem, moderno, com energia e movimento. Além da elaboração do folder, também se tornou necessário editar a página sobre o evento no portal Politize!, visto que as cores e ícones não seguiam a identidade visual do material impresso.

## AÇÃO 16:

Criação de peças para divulgação do processo seletivo.

**Briefing:** Desenvolvimento de peça para redes sociais e divulgação no portal do Politize!

**Público-alvo:** Pessoas com interesse em política que se encaixam nas exigências da vaga.



**PARTICIPE DO TIME  
QUE ESTÁ TRANSFORMANDO  
A POLÍTICA NO BRASIL!**

VAGAS PARA:

- Coordenador do portal**
- Coordenador audiovisual**
- Estágio em gestão**
- Estágio comercial**
- Estágio em redação**

**INSCREVA-SE AGORA**  
[www.politize.com.br/vagas-politize](http://www.politize.com.br/vagas-politize)

 **politize!**



**TRABALHE CONOSCO**

VAGAS ABERTAS >>> Saiba mais

Elaboração das peças foi realizada no software Adobe Illustrator. As peças serão divulgadas nas redes sociais do Politize, bem como na página de vagas do portal. Juntamente com a peça para as redes sociais, foi desenvolvido um banner para ficar na home da página, ampliando assim a divulgação das vagas.

As cores selecionadas já fazem parte da paleta de cores das publicações em geral da organização. A seleção da cor verde para o título ocorreu em função do contraste com o fundo, já que o título deve ficar em destaque na peça. Informações que esclarecem as funções que serão desempenhadas também obtiveram destaque na peça, tanto por estar dentro de um box, quanto por peso da fonte.

## AÇÃO 17:

Elaboração de infográfico.

**Briefing:** Desenvolvimento de um infográfico para ser divulgado no portal do Politize! em um post com a temática “Desafios da educação brasileira”

**Público-alvo:** Não especificado, a intenção é atingir qualquer pessoa que tenha acesso ao portal Politize! e interesse pelo conteúdo.



Nota média em **matemática** dos estudantes do **5º ano**.



Nota média em **matemática** dos estudantes do **9º ano**.



Nota média em **matemática** dos estudantes do **3º ano do Ensino Médio**.



( A nota máxima é 1000 pontos )



Vale destacar que **nenhum estado chegou** ao patamar dos **300 pontos**.

Os motivos apontados pelo estudo do **Todos Pela Educação** para o **baixo desempenho e evasão escolar** são:

- ✓ baixa renda familiar;
- ✓ trabalho informal;
- ✓ pouca ou nenhuma escolarização dos responsáveis;
- ✓ discriminação por cor ou gênero;
- ✓ domicílio localizado em áreas longínquas ou rurais;
- ✓ distorção idade-série.

Outro desafio é a violência em sala de aula



Professores sofrem pelo menos **um tipo de agressão** verbal ou intimidação **a cada semana de aula**.

O estudo do **Todos Pela Educação** ainda afirma que um **baixo nível socioeconômico (NSE)** afeta grandemente a **chance do aprendizado** ser concretizado.

Dados de 2015 apontam que:

LÍNGUA PORTUGUESA

MATEMÁTICA

## LÍNGUA PORTUGUESA



Alunos do 9º ano com baixo NSE apresentaram de aprendizado adequado.



◀ **71,6%** alunos do 9º anos com alto NSE apresentaram de aprendizado adequado.

## MATEMÁTICA



Alunos do 9º ano com baixo NSE apresentaram de aprendizado adequado.



◀ **58,2%** alunos do 9º anos com alto NSE apresentaram de aprendizado adequado.

De acordo com dados do QEdU de 2016 para o Ensino Médio, no Brasil, de cada **100 alunos**, cerca de **28 estão** com até 2 anos a mais do que o **esperado** para a série em que está matriculado.



São Paulo é único estado que apresenta taxa de distorção é abaixo de 15%.



Distorção idade-série média no Brasil.

Os demais estados variam de porcentagens de **20,3%**, em **Santa Catarina**, até **48,3%**, no **Pará**.



Santa Catarina tem o segundo menor nível de distorção idade-série.



Pará tem o maior nível de distorção idade-série do país.

Essa **distorção idade-série**, considerada como um fator de **desmotivação** para o estudo, gerando taxas significativas de **abandono do estudo** no Brasil:



Porcentagem dos alunos do 1º ano do Ensino Médio que saem da escola.



Porcentagem dos alunos do 1º ano do Ensino Médio que reprovam essa série.

Peça desenvolvida no Adobe Illustrator. Para o desenvolvimento do infográfico buscou-se referências visuais relacionadas com a temática educação e escolas. Desse modo, pode-se observar melhor cores e estruturas gráficas pertinentes ao tema.

Após as pesquisas foi selecionada a paleta de cores e a estruturação da peça, bem como seu formato de leitura. A ideia é que todo o infográfico represente um quadro negro, que é um elemento marcante quando se pensa em escolas públicas brasileiras. Os elementos utilizados para guiar a leitura do usuário são setas, cores, pesos e tamanhos de fontes.



# RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

**BLOCO 3**



### **3.1 A SITUAÇÃO PARA A REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO FOI SATISFATÓRIA? EM QUE E COMO?**

Sim, a realização do estágio foi satisfatória, em termos gerais, me sinto uma profissional mais completa e confiante. Tais fatores podem ser a estar em contato com uma equipe multidisciplinar, que além da diversidade em áreas de formação, ainda possuem conhecimentos diversos a respeito de política. Outro ponto importante, foi a vivência com um profissional da área de Design já formado, consegui apriomar técnicas e aprender novas. Pude perceber a cada atividade finalizada uma evolução, me tornando assim mais confiante quanto ao trabalho desempenhado.

### **3.2 QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS PONTOS POSITIVOS E OS NEGATIVOS DO ESTÁGIO?**

Como pontos positivos destacaram-se a proatividade que toda a equipe tem em auxiliar com problemas e dificuldades que surgiram, a cultura de feedbacks positivos, dessa forma sentia o reconhecimento do meu trabalho em meio ao time. Como pontos negativos tem-se a flexibilidade de horários, que muitas vezes causava desencontro entre o time dificultando assim a comunicação, o espaço físico também foi um fator limitante de produtividade, visto que havia muitos integrantes do time para pouco espaço.

### **3.3 AS ABORDAGENS CONCEITUAIS, OS MÉTODOS E AS TÉCNICAS UTILIZADAS NO ESTÁGIO FORAM COERENTES COM O QUE FOI ESTUDADO NO CURSO? QUAIS AS CONVERGÊNCIAS? QUAIS AS DIVERGÊNCIAS?**

Sim. As principais convergências se deram nos métodos e técnicas de diagramação, juntamente com técnicas e conceitos relacionados a aplicação de cores e a linguagem visual. Entre as divergências pode-se citar a falta de tempo para realizar cada etapa, o que muitas vezes ocasionava em compilação dos métodos e técnicas.

### **3.4 COMO E EM QUE ESSE ESTÁGIO CONTRIBUIU PARA SUA FORMAÇÃO?**

Me proporcionou uma visão mais ampla do Design, sua atuação e importância. Também obtive mais confiança nos resultados alcançados, bem como aperfeiçoamento de teórico e técnico. Além disso, todo o trabalho com uma equipe multidisciplinar proporcionou muita troca de aprendizado.

### **3.5 QUAIS OS CONHECIMENTOS TEÓRICOS E TEÓRICO-PRÁTICOS ADQUIRIDOS NO CURSO QUE FORAM DIRETAMENTE UTILIZADOS?**

Para a produção dos materiais propostos foi indispensável os conhecimentos sobre infodesign, composição, teoria das cores, tratamento de imagem, ilustração digital, projeto editorial e projeto de branding.

### **3.6 QUE CONHECIMENTOS PRESUMIDAMENTE DA ÁREA DE DESIGN FORAM NECESSÁRIOS E NÃO FORAM ESTUDADOS NO CURSO?**

A área de infografia deveria ser melhor explorada, a matéria de infodesing poderia contribuir com mais exercícios sobre o tema, bem como um foco teórico mais denso.

### **3.7 EM ESCALA DE 0 A 10, QUE VALOR RESUMIRIA, NA SUA OPINIÃO, A CONTRIBUIÇÃO DO ESTÁGIO PARA SUA FORMAÇÃO?**

Atribuiria 9 para o aporte do estágio na minha formação, visto que acabei executando muitas tarefas repetitivas e não consegui explorar outras áreas que seriam do meu interesse também. Uma das contribuições significativas que o estágio me proporcionou, foi observar e aprender com um profissional da área atuando no mercado.

# RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

**BLOCO 4**



### Carta de Avaliação de Estágio - Supervisor / Empresa Concedente

Nome da Empresa Concedente: POLITIZE!  
Estagiário: LARISSA GARCIA  
Área do Estágio: DESIGN  
Período de realização do estágio: 18/07/2018 - 05/12/2018  
Supervisor de Estágio: DIEGO CALEGARI FELDMAN  
Contatado Supervisor de Estágio (fone/e-mail): CALEGARI@POLITIZE.COM.BR

1. Iniciativa e auto-determinação: proposta e/ou apresentação de ações independentes de solicitações:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
2. Qualidade das tarefas: organização, clareza e precisão no desenvolvimento das atividades conforme padrões estabelecidos pela empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
3. Criatividade: capacidade de sugerir, projetar e executar modificações ou novas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
4. Dinamismo: Agilidade frente às situações apresentadas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
5. Resiliência: Capacidade de adequar o comportamento/conduta a circunstâncias adversas ou mudanças:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
6. Interesse: Envolvimento na solução de problemas, disposição na busca de alternativas e conhecimentos para a execução de tarefas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
7. Relacionamento interpessoal: facilidade de relacionamento/comunicação com os demais componentes da equipe de trabalho.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
8. Cooperação: pré-disposição à colaborar com a equipe na resolução de tarefas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
9. Disciplina e responsabilidade: comprometimento com horários, prazos, cumprimento de regras e normas da empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
10. resultado: rendimento apresentado em relação às atividades solicitadas ao desenvolvimento:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
Média	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

Outras Considerações: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

FELIZIANOPOLI 20 NOVEMBRO 2018  
Cidade Data

  
Assinatura do supervisor/concedente.





**UNIVERSIDADE FEDERAL  
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL  
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

**DESIGN**

Larissa Garcia Lima  
Politize! Instituto de Educação Política  
18/07/2018 - 05/12/2018