



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

DESIGN

Luiz Felipe de Azevedo Reis da Silva
Jeffreys Bay Comércio de Conf. LTD
14/08/2018 - 20/11/2018

1.1 IDENTIFICAÇÃO DO ESTAGIÁRIO

Nome: Luiz Felipe de Azevedo Reis da Silva

Matrícula: 15102286

Habilitação: Design Gráfico

E-mail: luizfelipeazevedoreis@gmail.com

Telefone: (48) 99813 - 2040

1.2 DADOS DO ESTÁGIO

Concedente: Lidomar Antônio Bison

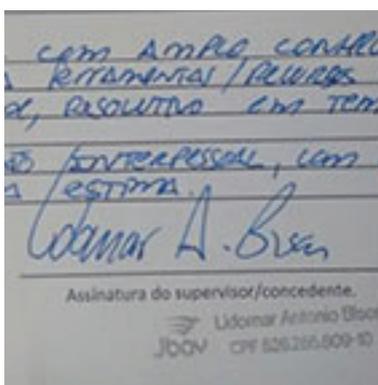
Período Previsto: 14/08/2018 - 13/08/2019

Período referente a este relatório: 14/08/2018 - 20/11/2018

Supervisor/Preceptor: Lidomar Antônio Bison

Jornada Semanal/Horário: 30 horas

Assinatura da concedente (ou representante):



com ampla confor
ritamentais / P
d, RESOLUTIVA em TEM
O INTERPESSEL, com
a ESTIMA.

Lidomar A. Bison

Assinatura do supervisor/concedente.
Lidomar Antônio Bison
JORN CPF 826.266.809-10

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 1

1.3 PROGRAMA DE ATIVIDADES

Objetivo do estágio: Por em prática o conteúdo ministrado em sala de aula, exercitar o aprendizado, ganhar experiência na área, com a criação de diversos materiais, além da experiência de empresa, e dinâmica de trabalho desenvolvido diariamente.

Objeto(s) do estágio: Peças de comunicação, fotografia e edição.

Programa de atividades (PAE): Auxiliar na criação de peças gráficas para site como banners, flyers, selos e etc; auxiliar na criação de peças para mídias sociais; auxiliar na fotografia de produtos em still e auxiliar na preparação dos produtos para produções fotográficas.

1.4 SITUAÇÃO ENCONTRADA

Resumo da situação da empresa em relação ao Design: A Jeffreys Bay (Jbay) compreende a importância de uma boa qualidade no tratamento das suas fotos para o site. Uma boa apresentação de tudo que for para o digital. Eu, junto de mais outro funcionário Designer editamos as fotos dos produtos e criamos banners para aumenta a visualidade e chamar a atenção dos clientes para promoções e novos produtos.

O que foi abordado no estágio: Criação de Banners Promoconais, tratamento de fotos de produtos e de modelos, fotografia.

Atuação na área gráfica: Peças de comunicação, fotografia e edição de fotos.

Atuação na área informatizada (mídias): Photoshop, Illustrator e Trello.

1.5 ESTRUTURA PARA REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO

Infra-estrutura física disponibilizada: câmera fotográfica profissional.

A localização do Design na estrutura organizacional da empresa:

O local, na estrutura organizacional da empresa, (diretoria, departamento, etc) onde foi realizado o estágio: no setor de E-commerce.

Data do início do estágio: 14/08/2018

Data de encerramento do estágio: 20/11/2018

Carga horária diária: 30h semanais.

Horário diário do estágio (entrada e saída): segundas das 13h às 19h; Terças e Quartas das 9h às 19h e Sábados das 9h às 13h.

1.6 ORIENTADOR DO ESTAGIÁRIO

Nome: Prof^a. Dra. Marília Matos Gonçalves

Formação e cargo: Sub-coordenadora do Curso de Design do Departamento de Comunicação e Expressão Gráfica - EGR - UFSC

Contatos (telefone/e-mail): 3721-6609 / marilia.goncalves@ufsc.br

-



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE INTEGRAÇÃO ACADÊMICA E PROFISSIONAL

Endereço: 2º andar do prédio da Reitoria, Rua Sampaio Gonzaga, s/nº, Trindade - Florianópolis

Fone +55 (48) 3721-9448 / (48) 3271-9296 | http://portal.estagios.ufsc.br | dlp.prograd@contato.ufsc.br

TERMO DE COMPROMISSO DE ESTÁGIO OBRIGATÓRIO - TCE Nº 2009149

O(A) Jeffrey S Bay Comércio de Confeccões Ltda, CNPJ 85.308.500/0001-48, doravante denominado(a) CONCEDENTE representado(a) pelo(a) sr(a). Lidomar Antônio Bison, a Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, CNPJ83.899.526/0001-82, representada pelo(a) Coordenador(a) de Estágios do Curso, Prof.(a) Luciano Patrício Souza de Castro, e o(a) estagiário(a) Luiz Felipe de Azevedo Reis da Silva, CPF 010.450.259-25, telefone 4830372155, e-mail luizfelipeazevedoreis@gmail.com, regularmente matriculado(a) sob número 15102286 no Curso de Design, mediante intermediação do(a) Centro de Integração Empresa Escola de Santa Catarina (CIEE/SC) como agente de integração (AGI), na forma da Lei nº 11.788/08, da Resolução 014/CUN/11 e das normas do Curso, acertam o que segue:

- Art. 1º: O presente Termo de Compromisso de Estágio (TCE) está fundamentado no Projeto Pedagógico do Curso (PPC) e no convênio firmado entre a CONCEDENTE, a UFSC e o AGI em 14/02/2018 e vinculado à disciplina EGR7198.
- Art. 2º: O(A) Prof.(a) Marília Matos Gonçalves, da área a ser desenvolvida no estágio, atuará como orientador(a) para acompanhar e avaliar o cumprimento do Programa de Atividades de Estágio (PAE), definido em conformidade com a área de formação do(a) estagiário(a).
- Art. 3º: A jornada semanal de atividades será de 30.00 horas (com no máximo 6.00 horas diárias), a ser desenvolvida na CONCEDENTE, no(a) Felipe Schmidt, 249- ARS SL 1004-centro-Florianópolis, de 14/08/2018 a 05/12/2018, respeitando-se horários de obrigações acadêmicas do estagiário e tendo como supervisor(a) o(a) Lidomar Antônio Bison (CPF 526.265.809-10).
- Art. 4º: O(A) estagiário(a), durante a vigência do estágio, estará segurado(a) contra acidentes pessoais pela apólice Nº 0000997 da seguradora Gente Seguradora S.A. (CNPJ 90.180.605/0001-02).
- Art. 5º: O estagiário(a) deverá elaborar relatório, conforme descrito no Projeto Pedagógico do Curso, devidamente aprovado e assinado pelas partes envolvidas.
- Art. 6º: O estagiário deverá informar a unidade concedente em caso de abandono do curso.
- Art. 7º: O estágio poderá ser rescindido a qualquer tempo por meio de Termo de Rescisão, observado o recesso do qual trata o artigo 9º deste TCE.
- Art. 8º: O(A) CONCEDENTE pagará mensalmente ao(a) estagiário(a): Bolsa de R\$ 800,00 e mensalmente o auxílio transporte de R\$ 100,00.
- Art. 9º: O(A) estagiário(a) tem direito a 9 dias de recesso remunerado, a ser exercido durante o período de realização do estágio, preferencialmente durante férias escolares, em período(s) acordado(s) entre o(a) estagiário(a) e o(a) supervisor(a). Caso o estágio seja interrompido antes da data prevista, o número de dias será proporcional e deverá ser usufruído durante a vigência do TCE ou pago em pecúnia ao estudante após sua rescisão.
- Art. 10º: O(A) estagiário(a) não terá, para quaisquer efeitos, vínculo empregatício com a CONCEDENTE, desde que observados os itens deste TCE.
- Art. 11º: Caberá ao(a) estagiário(a) cumprir o estabelecido no PAE abaixo; conduzir-se com ética profissional; respeitar as normas da CONCEDENTE, respondendo por danos causados pela inobservância das mesmas, e submeter-se à avaliação de desempenho.
- Art. 12º: As partes, em comum acordo, firmam o presente TCE em 4 vias de igual teor.

PROGRAMA DE ATIVIDADES DE ESTÁGIO (PAE) do TCE Nº 2009149

Durante a vigência do TCE, o(a) estudante desenvolverá as seguintes atividades:

Criação de peças gráficas para site como banners, flyers, selos, etc; auxiliar na criação de peças para mídias sociais; auxiliar na fotografia de produtos em still e auxiliar na preparação dos produtos para produções fotográficas.

Local e Data:

Florianópolis, 19 de nov. de 18.
Lidomar A. Bison

Lidomar Antônio Bison - Representante na CONCEDENTE e Supervisor(a) no local de Estágio

Marília Matos Gonçalves - Prof.(a) Orientador(a)

Prof. Luciano Patrício Souza de Castro, Dr.

Coordenador de Estágios em Design

CCE/UFSC

Portaria nº 005/2018/CCE

Luciano Patrício Souza de Castro - Coord. Estágios do Curso - UFSC

Luiz Felipe de Azevedo Reis da Silva - Estagiário(a)



Lidomar Antonio Bison
CPF 526.265.809-10

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 2

2.1 QUADRO CONTENDO:

a) Cronograma com as atividades (projetos) nos quais houve a participação do estagiário (preferencialmente relacionando as datas ou períodos de realização);

b) Tarefas (estabelecidas no PAE) desempenhadas pelo estagiário em cada atividade (projeto) e as horas de trabalho para cumprimento de cada tarefa

c) Se necessário, uma relação complementar de atividades não relacionadas diretamente ao PAE que tenham consumido parcela de tempo representativa em relação à carga horária do estágio.

Semana/Mês	Atividade desenvolvida
2ª/ Ago	Banner para o site quilha x deck Medina, edição de fotos, fotografia de modelo e criação de Banner de capa de prancha Rip curl para o site
3ª/ Ago	Edição de fotografia de modelos, Participação evento Inova + Ação, Treinamento da Vans (participação) e fotografia.
4ª/ Ago	Fotografia de camisetas e edição de tênis, criação banner para o site (reis e rainhas), criação mini banner CTWAX ,banner promocional manga longa feminino e masculino e edição de Bermudas e Rip Curl.
1ª/ Set	Edição de Bermudas e Rip Curl e roupas marca Roxy, criação de Tabela com a função dos membros do escritório.
2ª/ Set	Edição Bermudas MCD, Criação Banner para o site (masculino e feminino) com a temática primavera, Placa de anúncio de desconto para as lojas, Banner para o site “Adeus Inverno!”, Edição de meias da Marca Stance.
3ª/ Set	Criação de Banner para a coleção Primavera - verão, Edição de produtos, criação banner para site e Fotografia de modelo para nova coleção.
4ª/ Set	Edição de fotos de produtos., Fotografia e edição de produtos (carteira e cinto), Mini banner DC para o site.

1ª/ Out	Edição e fotografia de produtos.
2ª/ Out	Fotografia e edição de fotos.
3ª/ Out	Fotografia de produtos, Edição de imagens, Criação de Banner de Vitrine(do site) e banner para o rodapé do site.
4ª/ Out	Edição de produtos e fotografia de produtos e modelo.
5ª/ Out	Edição e fotografia de produtos, Criação de arte para contratação de estagiário para Mídias Sociais, Criação arte para contratação de Operadora de Caixa para uma das lojas.
1ª/ Nov	Criação de post promocional de mochila Ogio, Fotografia, edição de produtos e criação de banner para site referente a promoção de roupas de Neoprene. Edição de produtos (Hurley feminino). edição de produtos (Mochilas Perk).
2ª/ Nov	Edição de Fotos
3ª/ Nov	Produção de Banner (bonés 70%), Fotografia de produtos, edição de fotos.
4ª/ Nov	Fotografia de Produtos e Edição de fotos.

2.2 APRESENTAÇÃO DE CADA AÇÃO

a) AÇÃO 1

Quilha x Deck Medina

Briefing: Banner digital para chamar a atenção dos clientes da chegada desse novo produto.

Público-alvo: Pessoas que curte o Lifestyle do surf, praticante profissionais ou não de surf.



Banner de divulgação pelo site dos produtos (quilha e deck) com a assinatura de Gabriel Medina

b) AÇÃO 2:

Banner de capa de prancha Rip Curl

Briefing: Banner digital para chamar a atenção dos clientes da chegada desse novo produto.

Público-alvo: Surfistas profissionais ou não que prezam em conservar o estado físico de sua prancha.



Banner de divulgação para capa de prancha da Rip Curl.

c) AÇÃO 3:

Banner de capa Reis e Rainhas

Briefing: Banner digital para promover os produtos destinados aos praticantes de surf.

Público-alvo: Surfistas profissionais e praticante por lazer.



Banner para destacar os produtos destinados ao surf à venda na empresa.

d) AÇÃO 4:

Promoção Manga Longa

Briefing: com a chegada do verão, as camisetas, camisas e casacos entraram em liquidação.

Público-alvo: pessoas afim de comprar roupas mais em conta.



Banner para promover as roupas manga longa disponíveis no site da Jbay.

e) AÇÃO 5:

Masculino e Feminino

Briefing: banner digital para destacar para os clientes as opções “Masculino e “Feminino” presentes no site.

Público-alvo: qualquer tipo de usuário.



Banner para promover as opções de produtos “Masculino” e “Feminino” no site.

f) AÇÃO 6:

Desconto Loja

Briefing: criação de placa para promover a queima de estoque em uma das lojas físicas da rede Jbay.

Público-alvo: para todo o tipo de cliente.



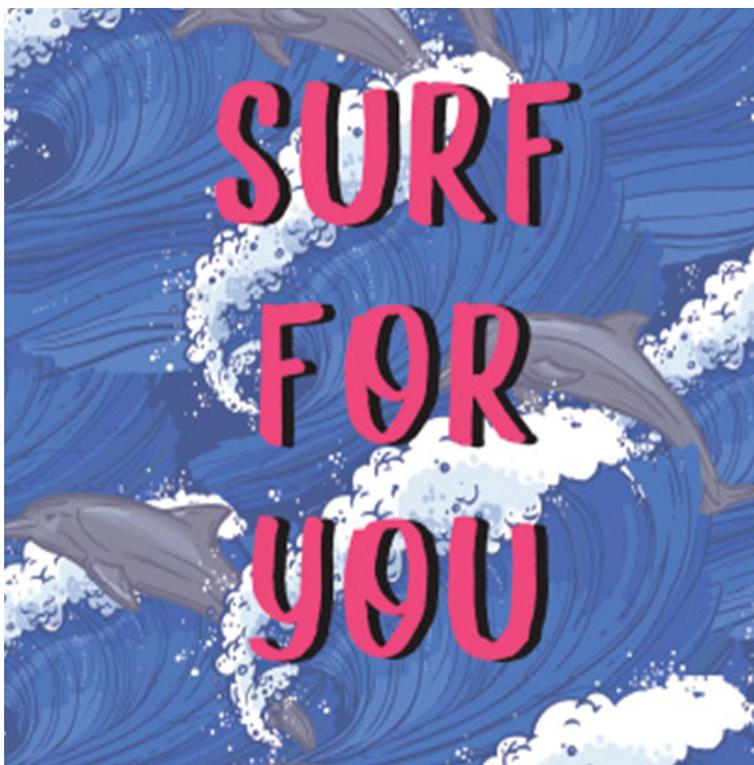
Placa colocada na loja da ARS no centro de Florianópolis.

h) AÇÃO 7:

Surf for You

Briefing: banner digital para promover produtos voltados para os surfistas. Como deck, quilha, leash entre outros.

Público-alvo: para amantes de surf.



Banner para promover os produtos de surf da empresa.

i) AÇÃO 8:

Aloha, Primavera

Briefing: banner digital para promover as blusas, shorts, saias e vestidos que estavam chegando junto com a primavera.

Público-alvo: mulheres de todas as idades.



Banner para promover a chegada da Primavera e os produtos que chegaravam nas lojas junto com a estação.

j) AÇÃO 9:

Liquida DC

Briefing: banner digital (rodapé) para promover os tenis da marca DC em liquidação.

Público-alvo: pessoas que curtem a marca, pessoas que buscam um tenis bom com um bom preço.

Liquida DC



Banner para promover a promoção dos calçados da marca DC na loja.

k) AÇÃO 10:

Jbay Contrata - Mídias Sociais

Briefing: Após a saída da responsável na área, a empresa decidiu contratar um estagiário para o setor.

Público-alvo: Estagiários na área de Administração, Marketing e Publicidade e Propaganda.



Banner de divulgação de vaga para o setor de Mídias Sociais.

1) AÇÃO 11:

Jbay Contrata - Operadora de Caixa.

Briefing: à procura de uma profissional que ocupe a vaga deixada por uma caixa que pediu demissão.

Público-alvo: Pessoas com interesse em trabalhar na loja Jbay do Shopping beiramar.



Jbay Contrata:

Operadora
de
Caixa

Envie seu currículo para: lojas@jbay.com.br



Banner de divulgação de vaga para Operadora de Caixa.

m) AÇÃO 12:

Ogio por 1 real

Briefing: divulgação do sorteio que deu o direito a um dos seguidores do Instagram em comprar a mochila Ogio Tribune black pelo valor de 1 real.

Público-alvo: cleinte (ou nao) que seguem a loja no Instagram.



Banner para sorteio “Ogio por 1 real”.

n) AÇÃO 13:

Banner Bonés Hurley

Briefing: Banner digital para promover os novos bonés que chegaram na loja.

Público-alvo: todos os cliente da loja.



Banner para promover a chegada dos novos bonés da marca.

o) AÇÃO 14:

Vans Slip on e Era

Briefing: baner digital (rodapé) para divulgação da chegada dos novos tênis Vans modelos Slip-on e Era.

Público-alvo: Cliente que buscam um novo Vans.



Mini banner para divulgação dos novos modelos de tênis.

p) AÇÃO 15:

Banner Leve e Solto de Vans

Briefing: baner digital (rodapé) para promover a marca Vans no site.

Público-alvo: Cliente que buscam algum modelo de Vans.



Mini banner para promover os tenis da marca Vans.

q) AÇÃO 16:

Decks Ct Wax

Briefing: marca nova disponível na loja. Divulgação para achar mais vendas desse produto.

Público-alvo: Surfistas que buscam um novo deck para suas pranchas.



Banner de destaque para os decks da marca CT Wax

r) **AÇÃO 17:**

Banner WhatsApp.

Briefing: baner digital (rodapé) para destacar o nosso serviço de atendimento ao cliente pelo WhatsApp.

Público-alvo: todos os cliente da loja.

Fale conosco pelo WhatsApp

(48) 99157-8161

Banner para destacar que a empresa também se comunica via whatsapp.

s) AÇÃO 18:

Banner Neoprene

Briefing: Neoprene Long John em desconto em todas as lojas.

Público-alvo: Surfistas.



Banner para divulgação da promoção de Neoprenes.

t) AÇÃO 19:

Banner Boné 70% desconto.

Briefing: divulgação da promoção de bonés que vão de 30% a 70% de desconto.

Público-alvo: clientes ativos e em potencial.



Banner de bonés com pouca saída.

u) AÇÃO 20:

Calças com Desconto.

Briefing: promover as calças em liquidação das lojas.

Público-alvo: Cliente e futuros clientes da loja.



Banner para divulgação do desconto de calças.

w) AÇÃO 21:

Edição de Fotos

Briefing: Algumas das fotos que foram editadas para serem colocadas no site da loja Jbay para divulgação das novas coleções.

Público-alvo: Cliente e futuros clientes da loja.



Modelo com vestido da marca Riu Kiu.



Modelo com camisa da marca WG.



Tênis para a vitrine do site da marca Element.



Bermuda Rip Curl editada para ser colocada na vitrine virtual do site.



Boné Vans editado para vitrine Virtual.



Short masculino Rip Curl editado e pronto para ser colocado na vitrine virtual da loja.



Short Riu kiu editado e pronto para ser colocado no site.



Biquini da marca Riu Kiu editada e colcoada na vitrine virtual da loja.



Vans Ultra Range editado e pronto para ser colocado na vitrine virtual da loja.



Boardshort editado e colocado na vitrine virtual da loja. Marca: Rip Curl.



Blusa da marca Riu Kiu editada e colocada na vitrine virtual da loja.



Relógio G-Shock editado e colocado na vitrine virtual da loja.



Relógio G-Shock Black editado e colocado na vitrine virtual da loja.

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 3

3.1 A SITUAÇÃO PARA A REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO FOI SATISFATÓRIA? EM QUE E COMO?

Foi satisfatória. Foi possível aplicar ensinamentos adquiridos em aulas (como tratamento de imagem, composição e Teoria da Cor) na maioria das atividades exercidas.

Na criação de banners, post para mídias sociais e edição de fotos foram onde aplicou-se as minhas habilidades adquiridas no curso.

3.2 QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS PONTOS POSITIVOS E OS NEGATIVOS DO ESTÁGIO?

Positivos: liberdade em criar as peças gráficas, o dono aberto a ideias e a criatividade na criação das peças gráficas.

Negativo: Apesar de estar no setor de E-commerce, eu local de trabalho ficava no setor administrativo por conta da falta de espaço em meu setor, comunicação dentro da empresa ruim. A informação de alguma promoção chegava dias depois para mim após ela já estar acontecendo nas lojas físicas, cabine para fotografias amadora.

3.3 AS ABORDAGENS CONCEITUAIS, OS MÉTODOS E AS TÉCNICAS UTILIZADAS NO ESTÁGIO FORAM COERENTES COM O QUE FOI ESTUDADO NO CURSO? QUAIS AS CONVERGÊNCIAS? QUAIS AS DIVERGÊNCIAS?

Sim. No entanto com um tempo reduzido. A tomada de decisões tem que ser tomada de forma rápida e nem sempre dando a oportunidade de aplicar tudo que é aprendido no meio acadêmico.

3.4 COMO E EM QUE ESSE ESTÁGIO CONTRIBUIU PARA SUA FORMAÇÃO?

Em sentir a pressão de trabalhar em uma empresa. Em lidar com uma responsabilidade que pode interferir na visão dos clientes na empresa. Sentir que meu trabalho pode fazer a diferença para a produtividade da empresa.

3.5 QUAIS OS CONHECIMENTOS TEÓRICOS E TEÓRICO-PRÁTICOS ADQUIRIDOS NO CURSO QUE FORAM DIRETAMENTE UTILIZADOS?

Habilidades como: tratamento de imagem, InfoDesign, composição, teoria da cor e Fotografia.

3.6 QUE CONHECIMENTOS PRESUMIDAMENTE DA ÁREA DE DESIGN FORAM NECESSÁRIOS E NÃO FORAM ESTUDADOS NO CURSO?

Não ocorreu isso. O que ocorreu foi a falta de um estudo mais aprofundado em disciplinas como Fotografia Digital, composição e Marketing.

3.7 EM ESCALA DE 0 A 10, QUE VALOR RESUMIRIA, NA SUA OPINIÃO, A CONTRIBUIÇÃO DO ESTÁGIO PARA SUA FORMAÇÃO?

Escala 7: o fato dessa nota é pelo fato de em muitos momentos o trabalho tornasse monótono. Dias seguidos só editando fotos ou só tirando fotos.

Poderia ter tido mais tarefas que estimulassem a criação de materiais.

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 4

Carta de Avaliação de Estágio - Supervisor / Empresa Concedente

Nome da Empresa Concedente: Jbqv.com.br
 Estagiário: WIL FERREIRA DE AZEVEDO REIS DA SILVA
 Área do Estágio: DESIGN
 Período de realização do estágio: Set/2018 - Ago/2019
 Supervisor de Estágio: Liocmar Bisson
 Contato do Supervisor de Estágio (fone/e-mail): lioco @jbqv.com.br

1. **Iniciativa e auto-determinação:** proposta e/ou apresentação de ações independentes de solicitações:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								X	

2. **Qualidade das tarefas:** organização, clareza e precisão no desenvolvimento das atividades conforme padrões estabelecidos pela empresa:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

3. **Criatividade:** capacidade de sugerir, projetar e executar modificações ou novas propostas:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

4. **Dinamismo:** Agilidade frente às situações apresentadas:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

5. **Resiliência:** Capacidade de adequar o comportamento/conduita a circunstâncias adversas ou mudanças:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

6. **Interesse:** Envolvimento na solução de problemas, disposição na busca de alternativas e conhecimentos para a execução de tarefas propostas:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

7. **Relacionamento interpessoal:** facilidade de relacionamento/comunicação com os demais componentes da equipe de trabalho.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

8. **Cooperação:** pré-disposição à colaborar com a equipe na resolução de tarefas:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

9. **Disciplina e responsabilidade:** comprometimento com horários, prazos, cumprimento de regras e normas da empresa:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

10. **resultado:** rendimento apresentado em relação às atividades solicitadas ao desenvolvimento:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

Média

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

Outras Considerações:

PROFISSIONAL COM AMPLO CONHECIMENTO
ACADÊMICO, QUE DOMINA FERRAMENTAS / RECURSOS
ATUAIS E PRODUZ COM QUALIDADE, É RESOLUTIVO
EM TEMPO CURTO
TEM EXCELENTE RELAÇÃO INTERPESSOAL, COM
COMPATIA, CONSIDERAÇÃO E ALTA ESTIMA

Cidade

Flóris

Data

20/11/2018

Assinatura do Supervisor/ Empresa

Liocmar A. Bisson

Jbqv CPF 526.265.809-10

Carta de Avaliação de Estágio - Professor Orientador/Avaliador

Estagiário: Luiz Felipe de Azevedo Reis da Silva

Nome do Prof. Orientador/Avaliador: Marília Matos Gonçalves

E-mail do Prof. Orientador/Avaliador: marilinhamt@gmail.com

Data da entrega do Relatório para a avaliação: 22/11/2018

Para a auxiliar a avaliação

Esta carta deve ser preenchida pelo(a) Prof.(a) Orientador(a) a partir da disponibilização do Relatório Final de Estágio pelo(a) aluno(a) orientado(a). Os itens abaixo dizem respeito aos quesitos padrões deste documento. Para auxiliar na avaliação, o(a) Prof.(a) Orientador(a) pode encontrar recomendações e um modelo de relatório padrão no seguinte link, na aba "Manual do Prof. Orientador":

<http://estagiodesign.paginas.ufsc.br>

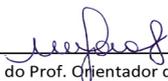
1. Relatório - Conteúdo: Preenchimento adequado das seções do relatório, ortografia, organização textual e gráfica.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X	
2. Relatório - Projetos: Apresentação adequada das imagens dos projetos desenvolvidos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
3. Conhecimento aplicado: A demonstração do uso de conhecimentos técnicos e práticos adequados no desenvolvimento dos projetos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
4. Objetivos Alcançados: Se o aluno cumpriu, do ponto de vista acadêmico e profissional, objetivos propostos pelos projetos desenvolvidos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
5. Prazo: Entrega do relatório com o prazo mínimo de uma semana para a avaliação.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

Média	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

Outras Considerações:

De acordo com o que está expresso no relatório de estágio do estudante. foram realizadas atividades diversas que envolvem peças gráficas e peças digitais.
O relatório foi entregue no prazo estipularo pela Coordenação de Estágio.

Florianópolis, 22/11/2018


Assinatura do Prof. Orientador de Estágio Obrigatório



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

DESIGN

Luiz Felipe de Azevedo Reis da Silva
Jeffreys Bay Comércio de Conf. LTD
14/08/2018 - 20/11/2018